

# Работа с читателями

Учебник





024

✓ 51949

Р12 Работа

с

Читателем

1970

32к

31/III 71

С. П. Деметриев

51949



ЛИСТОК СРОКА ВОЗВРАТА

КНИГА ДОЛЖНА БЫТЬ  
ВОЗВРАЩЕНА НЕ ПОЗЖЕ  
УКАЗАННОГО ЗДЕСЬ СРОКА

Колич. пред. выдач

31/10/71

9/1/75

16/1/81

18/1/77

15/1/74



81, 96

(F) 64615



ф, 96 20052

024

P12

# Работа с читателями

51949  
И 64615

Издание второе, перера-  
ботанное и дополненное

Под редакцией В. Ф. Сахарова

Библиотечка № 83  
Тимирязевского р-на

Рекомендовано Управле-  
нием учебных заведений  
Министерства культуры  
РСФСР в качестве учеб-  
ника для библиотечных  
факультетов институтов  
культуры

Издательство «Книга»  
Москва 1970



Учебник составлен преподавателями кафедр библиотековедения Московского и Ленинградского институтов культуры.

Авторы: *Н. С. Карташов* (главы 1 и 2), *Б. В. Банк*, *Б. Г. Умнов* (главы 3, 4, 5), *Е. М. Нагловская* (главы 6 и 7), *Л. В. Беляков*, *Е. А. Горш* (глава 8), *А. А. Роднянская* (глава 9), *Е. И. Кужелькова*, *В. Ф. Сахаров* (глава 10), *В. Ф. Сахаров* (глава 11).

РАБОТА  
С ЧИТАТЕЛЯМИ

Редактор *Е. В. Иванова*

Художник *Ю. К. Курбатов*

Художественный редактор *И. В. Печенкин*

Технический редактор *Е. И. Полякова*

Корректор *Н. Л. Смушкевич*

А 03240. Сдано в набор 3/VI — 1969 г. Подписано в печать 13/II — 1970 г. Формат 84×108<sup>1/32</sup>. Типографская № 2. Усл. печ. л. 18,48. Уч.-изд. л. 17,88. Тираж 28 000 экз. Изд. № 163. Заказ 238. Цена 82 коп.

Издательство «Книга». Москва, К-9, ул. Неждановой, 8/10

Тульская типография Главполиграфпрома Комитета по печати при Совете Министров СССР.  
г. Тула, пр. им. В. И. Ленина, 109.



|    |           |  |
|----|-----------|--|
| 6  | Раздел I. | ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ЧИТАТЕЛЯМИ  |
| 6  | Глава 1.  | ЗАДАЧИ И СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ С ЧИТАТЕЛЯМИ  |
| 6  |           | § 1. Содействие воспитанию всесторонне развитой личности — основная цель работы с читателями |
| 11 |           | § 2. Помощь в формировании научного мировоззрения читателей                                  |
| 17 |           | § 3. Помощь в повышении культурно-технического уровня читателей                              |
| 23 |           | § 4. Содействие утверждению коммунистической морали и трудовому воспитанию читателей         |
| 27 |           | § 5. Эстетическое воспитание читателей   |
| 33 | Глава 2.  | ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ЧИТАТЕЛЯМИ   |
| 33 |           | § 1. Коммунистическая идейность работы с читателями  |
| 37 |           | § 2. Дифференцированный подход к читателям на основе их изучения                             |
| 45 |           | § 3. Развитие сознательного и творческого отношения читателей к работе с книгой              |
| 49 |           | § 4. Систематичность в работе с читателями   |
| 53 |           | § 5. Наглядность пропаганды литературы   |
| 57 | Раздел II | ИЗУЧЕНИЕ ЧИТАТЕЛЕЙ   |
| 57 | Глава 3.  | ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ  |
| 57 |           | § 1. Значение изучения читателей   |
| 59 |           | § 2. Из истории изучения читателей   |
| 67 |           | § 3. Теория читательских интересов   |
| 82 |           | § 4. Задачи и содержание изучения читателей в библиотеке                                     |
| 88 | Глава 4.  | ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ   |
| 89 |           | § 1. Принципы изучения читателей   |
| 95 |           | § 2. Классификация методов изучения читателей  |

Мос-  
ры.  
Умно  
и 7),  
Род-  
Саха-

— 1970 г.  
л. 17,88.



|     |             |   |          |
|-----|-------------|---|----------|
| 97  | § 3.        | Характеристика общих методов изучения читателей                     | 265      |
| 110 | § 4.        | Характеристика специальных методов изучения читателей               | 291      |
| 116 | Глава 5.    | <b>ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ</b>                    | 297      |
| 116 | § 1.        | Организация изучения читателей в библиотеке                         | 300      |
| 120 | § 2.        | Предварительное изучение читателей в массовой библиотеке            | 300      |
| 126 | § 3.        | Изучение читателей в процессе их обслуживания в массовой библиотеке | 314      |
| 138 | § 4.        | Обобщение результатов изучения читателей в массовой библиотеке      | 320      |
| 148 | § 5.        | Дополнительное изучение читателей в массовой библиотеке             | Глава    |
| 156 | § 6.        | Методика изучения читателей в научной библиотеке                    | 321      |
| 160 | § 7.        | Организация и методика централизованного изучения читателей         | 330      |
| 167 | Раздел III. | <b>СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДЫ РАБОТЫ С ЧИТАТЕЛЯМИ</b>                      | 332      |
| 167 | Глава 6.    | <b>ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА С ЧИТАТЕЛЯМИ</b>                           | 335      |
| 167 | § 1.        | Значение и особенности индивидуальной работы с читателями           | 337      |
| 174 | § 2.        | Методы индивидуальной работы с читателями                           | 341      |
| 198 | Глава 7.    | <b>БИБЛИОТЕКА И САМООБРАЗОВАНИЕ</b>                                 | Глава II |
| 198 | § 1.        | Роль библиотек в развитии самообразования                           | 341      |
| 208 | § 2.        | Помощь в определении последовательности чтения                      | 342      |
| 217 | § 3.        | Пропаганда библиотечно-библиографических знаний                     | 344      |
| 220 | § 4.        | Помощь в работе над книгой в целях самообразования                  | 347      |
| 231 | Глава 8.    | <b>МАССОВАЯ РАБОТА БИБЛИОТЕКИ</b>                                   | 351      |
| 231 | § 1.        | Значение и особенности массовой работы                              |          |
| 238 | § 2.        | Наглядная пропаганда литературы                                     |          |



|     |   |
|-----|---|
| 265 | § 3. Устная пропаганда литературы   |
| 291 | § 4. Массовые кампании по пропаганде книги и библиотеки   |
| 297 | Раздел IV. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ЧИТАТЕЛЯМИ  |
| 300 | Глава 9. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ АБОНЕМЕНТА И ЧИТАЛЬНЫХ ЗАЛОВ  |
| 300 | § 1. Организация работы с читателями на абонементе  |
| 311 | § 2. Организация работы с читателями в читальных залах  |
| 320 | Глава 10. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ ВНЕ БИБЛИОТЕКИ   |
| 321 | § 1. Передвижные библиотеки   |
| 330 | § 2. Книгоношество  |
| 332 | § 3. Филиалы библиотек. Пункты выдачи книг  |
| 335 | § 4. Руководство передвижниками, книгоношами и общественниками, обслуживающими филиалы и пункты выдачи книг |
| 337 | § 5. Заочный абонемент  |
| 341 | Глава 11. МЕЖДУБИБЛИОТЕЧНЫЙ АБОНЕМЕНТ   |
| 341 | § 1. Значение междубиблиотечного абонемента   |
| 342 | § 2. Развитие междубиблиотечного абонемента в СССР  |
| 344 | § 3. Единая общегосударственная система междубиблиотечного абонемента в СССР                                |
| 347 | § 4. Выполнение заказов на литературу по междубиблиотечному абонементу и пользование ею                     |
| 351 | § 5. Международный абонемент  |



РАЗДЕЛ I.

ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ  
С ЧИТАТЕЛЯМИ

ГЛАВА I

ЗАДАЧИ И СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ  
С ЧИТАТЕЛЯМИ

§ 1. Содействие воспитанию всесторонне развитой личности — основная цель работы с читателями.— § 2. Помощь в формировании научного мировоззрения читателей.— § 3. Помощь в повышении культурно-технического уровня читателей.— § 4. Содействие утверждению коммунистической морали и трудовому воспитанию читателей.— § 5. Эстетическое воспитание читателей.

§ 1. Содействие воспитанию всесторонне развитой личности — основная цель работы с читателями

Идейно-воспитательная работа советских библиотек определяет содержание, методы и организацию работы с читателями. Успешной и эффективной деятельность библиотекаря может быть лишь в том случае, если он ясно представляет, к чему надо стремиться в своей работе, каких результатов добиваться. «Если блекнет цель, блекнет установка, блекнет ясное понимание, куда и как мы должны идти,— говорила Н. К. Крупская,— то организация наша будет хромать и методы наши никуда не будут годиться»<sup>1</sup>.

Современные буржуазные библиотековеды характеризуют библиотеку как учреждение, стоящее вне политики. С буржуазной точки зрения, деятельность библиотеки

<sup>1</sup> Н. К. Крупская. Новые методы и единый план культработы.— В кн.: Н. К. Крупская. О библиотечном деле. Сборник. М., 1957, с. 296.



состоит в приобретении любых источников информации, сосредоточении в своих фондах литературы любых политических направлений и предоставлении ее для использования любым читателем.

В. И. Ленин показал в статье «Партийная организация и партийная литература», что эти утверждения являются ширмой, маскирующей истинное положение дел. На самом деле библиотеки современного буржуазного общества, материально и идеологически зависимые от господствующего класса капиталистов, неизбежно служат его реакционным целям.

В нашей стране каждая библиотека — даже самая маленькая — является идеологическим учреждением, помогающим делу строительства коммунизма. Задачи работы библиотеки с читателями вытекают из общих целей построения коммунистического общества.

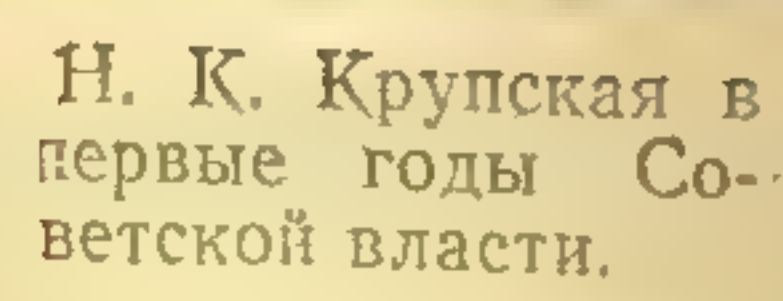
На заре Советской власти В. И. Ленин указывал, что коммунизм идет и через долгий ряд лет придет «...к воспитанию, обучению и подготовке *всесторонне развитых и всесторонне подготовленных людей...*»<sup>1</sup>. В современных условиях Программа КПСС выдвигает это как практическую задачу воспитания человека коммунистического общества.

Необходимость воспитания всесторонне и гармонически развитой личности диктуется объективными условиями развития нашего общества. Период развернутого строительства коммунизма характеризуется созданием материально-технической базы коммунизма, которая коренным образом изменяет характер общественного труда, а следовательно, и тип работника коммунистического общества. Превращение науки в непосредственную производительную силу, возникновение новых профессий, связанных с развитием механизации и автоматизации производства, требуют от трудящихся не только профессиональных знаний и опыта, но также политической и теоретической подготовки.

Для современного развития общества характерно взаимодействие и взаимопроникновение наук. Различные отрасли знания развиваются не изолированно, а в тесной связи друг с другом. Любую практическую задачу, свя-

<sup>1</sup> В. И. Ленин, Полн. собр. соч. Т. 41, с. 33.





На современ  
щаются такие к  
культурного уро  
ний всех трудя  
и образования  
ни в области ку  
много и специ  
и воссоздание  
театра, театр  
единий и т. д.  
культуры будет  
решен.

Наконец, после  
ности вытеснит и  
договор БР — М  
Белый из-за  
ВПСС — Совет е  
интернета. На  
восточном театре  
есть много работ  
Белый в театре  
и, увы, не только  
наша потребность  
вместороннего раз  
Следовательно,  
тие личности для  
текающей из пот



занную с производством, с жизнью, невозможно решить без учета данных самых разнообразных отраслей знания. Поэтому важнейшей потребностью советских людей является стремление быть в курсе и тех новейших достижений науки, техники, искусства, которые непосредственно не связаны с их специальностью.

Формирование коммунистических общественных отношений также обуславливает необходимость всестороннего развития личности. Общественная активность, глубокий интерес к жизни общества, организаторские умения и навыки характеризуют всесторонне развитого советского человека нашего времени.

На современном этапе культурной революции решаются такие конкретные задачи, как повышение общекультурного уровня и профессионально-технических знаний всех трудящихся, соединение труда с образованием и образования с трудом, преодоление отставания деревни в области культуры, введение в широких масштабах высшего и специального среднего образования, глубокое и всестороннее развитие духовной жизни общества (литературы, театра, кино, культурно-просветительных учреждений и т. д.). И естественно, что всеми благами этой культуры будет пользоваться гармонически развитый человек.

Наконец, необходимость всестороннего развития личности вытекает из задач правильного использования свободного времени трудящихся в условиях пятидневной рабочей недели. «Досуг людей,— говорится в Программе КПСС,— будет все больше посвящаться общественной деятельности, культурному общению, умственному и физическому развитию, научно-техническому и художественному творчеству»<sup>1</sup>. Рациональное использование свободного времени для приобретения соответствующих знаний, удовлетворения самых различных общественных и личных потребностей — одно из существенных условий всестороннего развития личности.

Следовательно, всестороннее и гармоническое развитие личности является объективной закономерностью, вытекающей из потребностей строительства коммунизма.

<sup>1</sup> Программа Коммунистической партии Советского Союза. Ч. 2, разд. V.



Однако стихийно, самотеком этой цели не достигнуть, она обеспечивается системой воспитательных средств и учреждений, среди которых важное место занимают библиотеки. Основная цель работы с читателями в условиях библиотеки осуществляется специфическими средствами.

Главным средством библиотечной работы является печатное слово: книги, брошюры, журналы, газеты и др. Пропагандируя произведения печати, привлекая к чтению трудящихся, библиотеки активно помогают советским людям яснее понимать окружающую жизнь, получать ответы на интересующие их вопросы, способствуют формированию у них коммунистического мировоззрения, расширению культурного и научного кругозора, помогают производительнее трудиться, внедрять все лучшее, передовое. При этом библиотеки используют все формы и методы, чтобы наиболее полно удовлетворить запросы читателей, оказать им всестороннюю помощь в выборе нужных и лучших книг, научить пользоваться каталогами и библиографическими пособиями, читать систематически, сознательно и творчески относиться к прочитанному, вести записи и конспекты прочитанного.

В первые годы Советской власти некоторые библиотековеды пытались сузить задачи работы с читателями. Одни из них (например, Л. Б. Хавкина) основной целью работы с читателями считали выработку в читателе самостоятельности, другие (Я. Киперман) — ограничивали эту цель формированием научного мировоззрения, ошибочно полагая, что с момента приобретения читателем научного, коммунистического мировоззрения творческая работа библиотеки по отношению к этому читателю заканчивается. Были попытки (В. А. Невский) придать работе с читателями узко практический характер, ограничив ее оказанием помощи в производственной деятельности трудящихся. Эта точка зрения получила резкий отпор со стороны Н. К. Крупской<sup>1</sup>.

Всесторонность духовного развития человека в коммунистическом обществе, как ее мыслили К. Маркс и В. И. Ленин и как она определена в Программе КПСС,

<sup>1</sup> См. Н. К. Крупская. Организация самообразования. — В кн.: Н. К. Крупская. Педагогические сочинения. Т. 9. М., 1960, с. 58—86.



включает единство следующих основных сторон: овладение цельным коммунистическим мировоззрением, высокий уровень общего и профессионально-политехнического образования, всестороннее нравственное, трудовое и эстетическое воспитание. В соответствии с этим можно сформулировать основные задачи работы с читателями:

1. Помощь в формировании научного мировоззрения.
2. Помощь в повышении культурно-технического уровня.
3. Содействие утверждению коммунистической морали и трудовому воспитанию.
4. Эстетическое воспитание.

## § 2. Помощь в формировании научного мировоззрения читателей

Задача формирования у читателей научного мировоззрения всегда занимала центральное место в работе советских библиотек, но особенно возросло ее значение в настоящее время. Новый этап решения этой проблемы заключается в том, что сейчас стоит задача формирования научного, материалистического мировоззрения у всех советских людей. Для ее решения библиотеки привлекают книги и другие произведения печати о разных науках, разных областях жизни.

Основу формирования научного мировоззрения, говорится в Программе КПСС, составляет марксизм-ленинизм как цельная и стройная система философских, экономических и социально-политических взглядов. В соответствии с этим в работе библиотек по формированию научного мировоззрения намечаются три главных направления: пропаганда философской, экономической и социально-политической литературы.

*Первое направление* — пропаганда марксистско-ленинской философии — имеет огромное идейно-воспитательное значение, ибо диалектический и исторический материализм составляют фундамент научного, коммунистического мировоззрения. Основой работы с читателями является пропаганда бессмертных трудов К. Маркса, Ф. Энгельса, В. И. Ленина, Программы КПСС.

Пропаганда философской литературы имеет в биб-



лиотеках свои особенности. Библиотеки оказывают разнообразную помощь системе политпросвещения, где философские знания изучаются в определенной последовательности на основе конкретной программы.

Важное место в работе библиотек занимает пропаганда литературы, способствующей диалектико-материалистическому объяснению и осмыслению важнейших процессов современной общественной жизни. В настоящее время внимание читателей приковано к важнейшим вопросам строительства коммунизма в нашей стране, мирового рабочего и коммунистического движения, национально-освободительной борьбы колониальных народов, к новым достижениям естествознания, психологии, кибернетики. Естественно, что без пропаганды философских знаний, раскрывающих наиболее общие законы развития природы, общества и мышления, глубоко разобраться в этих и других проблемах невозможно.

Пропаганду литературы по отдельным проблемам марксистско-ленинской философии необходимо связывать с родом деятельности и профессиональными интересами читателей: для учителей в первую очередь — по проблемам коммунистического воспитания; для врачей, научных и инженерно-технических работников — по философским проблемам естествознания; для работников искусства — по вопросам эстетики и др.

Пропаганда философских знаний в библиотеках поставлена еще слабо, ведется нецелеустремленно. Философская литература во многих библиотеках используется узким кругом читателей и очень мало — рабочими и колхозниками. Среди библиотекарей нередко бытует еще мнение, что философские проблемы доступны только интеллигенции.

*Второе направление* — пропаганда экономических знаний. В современных условиях, когда советский народ практически решает задачу создания материально-технической базы коммунизма, пропаганда экономической литературы среди читателей различных категорий занимает одно из центральных мест. Вооружение кадров экономическими знаниями имеет большое значение в борьбе за повышение производительности труда, снижение себестоимости продукции, улучшение ее качества, правильное использование экономических рычагов для совершенство-



вания планирования и руководства народным хозяйством.

Изучение литературы по политической экономии и конкретной экономике позволяет трудящимся глубоко осмысливать свою практическую деятельность, разбираться в теоретическом значении конкретных фактов. На первый план сегодня выдвигается пропаганда литературы по таким вопросам, как социалистический хозяйственный расчет, использование в плановом управлении экономической прибыли, цены, кредита, хозяйственных договоров, организация и управление социалистическим народным хозяйством в условиях научно-технической революции, сочетание централизованного планирования с экономической самостоятельностью предприятий и др.

Пропаганда экономической литературы неотделима от пропаганды книг о коммунистическом отношении к труду и общественному богатству, о передовиках и новаторах производства, о коллективизме.

Библиотеки накопили большой опыт в работе с экономической литературой, однако пропаганда экономической литературы не всегда отвечает интересам читателей, занятых в определенной отрасли промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, торговли, не увязывается с экономической учебной работой кадров. Библиотекарям надо иметь в виду, что не всех читателей могут интересовать одинаковые вопросы. Тематика чтения экономической литературы определяется в большинстве случаев специальностью читателя, родом и характером его занятий.

*Третье направление* — пропаганда социально-политической литературы. Разъяснение успехов нашей страны и задач борьбы советского народа за коммунизм, пропаганда в массах идей и политики Коммунистической партии составляют основное содержание этого направления работы с читателями. Главное здесь — политическое просвещение читателей, воспитание их убежденными и активными строителями коммунизма, патриотами своей страны и интернационалистами.

Решению этих задач служит прежде всего пропаганда историко-партийной литературы, имеющей большое значение для формирования марксистско-ленинского мировоззрения советских людей, особенно молодежи. Про-



паганда историко-партийной литературы действительна при условии, когда она органически сочетается с пропагандой произведений основоположников марксизма-ленинизма и документов партии. Бывает, однако, и так, что пропаганда историко-партийной литературы проводится в отрыве от пропаганды произведений основоположников марксизма-ленинизма и партийных документов. В ряде случаев пропаганда историко-партийной литературы ведется в отрыве от актуальных задач современной жизни, недостаточно способствует росту политической активности и коммунистической сознательности читателей. Опыт показывает, что тесная связь пропаганды историко-партийной литературы с жизнью может быть осуществлена путем глубокого и всестороннего раскрытия перед читателями современного значения ленинского идейного наследия.

Формирование научного мировоззрения происходит в острой борьбе с буржуазной идеологией. Партия учит нас рассматривать борьбу с проявлениями буржуазной идеологии как составную часть коммунистического воспитания трудящихся. Поэтому важной задачей работы с читателями является активная и целеустремленная пропаганда литературы, разоблачающей антинародную, реакционную сущность капитализма и любые попытки приукрасить капиталистический строй. Библиотекари должны систематически пропагандировать великие преимущества социализма и коммунизма перед отживающей свой век капиталистической системой. Большое значение в современных условиях имеет борьба против рецидивов буржуазного национализма, за воспитание людей в духе социалистического интернационализма.

Как и в любой области идейно-воспитательной работы с читателями, в центре внимания здесь должна быть поставлена пропаганда материалов XXII и XXIII съездов партии, литературы, разъясняющей выводы Программы партии о неуклонном сближении и всестороннем взаимном обогащении социалистических наций Советского Союза, о могучей силе пролетарского интернационализма.

В библиотеках необходимо усилить патриотическое воспитание советских людей, особенно молодежи. С этой целью библиотекари должны активно рекомендовать литературу, показывающую читателям славные революционные традиции прошлого, раскрывающую героическую на-



стоящего и идеалы будущего, воспитывающую читателей в духе гордости за великие свершения советского народа. Огромное значение в воспитании социалистического патриотизма имеет пропаганда литературы, правильно оценивающей прошлое нашей Родины, все то, чего достигли советские люди под руководством Коммунистической партии. Долг библиотекарей постоянно заботиться о том, чтобы путь, пройденный партией и народом, читатели видели не через недостатки и ошибки, а прежде всего через то великое и героическое, что совершено советским народом.

Приобщение всех советских людей к научному мировоззрению немислимо без борьбы за ликвидацию остатков ненаучных, религиозных взглядов и представлений. Трудность в решении этой задачи состоит в том, что остатки ненаучных взглядов довольно живучи и устойчивы, обладают консервативностью и приспособленчеством.

Научно-атеистическая пропаганда в современных условиях характеризуется активизацией атеистического воспитания трудящихся. В библиотеках необходима продуманная и стройная система пропаганды научно-атеистической литературы, которая охватывала бы все группы читателей, препятствовала бы распространению религиозных воззрений. Методологической основой этой системы является указание В. И. Ленина: «...массам необходимо дать самый разнообразный материал по атеистической пропаганде, знакомить их с фактами из самых различных областей жизни, подойти к ним и так и эдак для того, чтобы их заинтересовать, пробудить их от религиозного сна, встряхнуть их с самых различных сторон, самыми различными способами и т. п.»<sup>1</sup>.

Задача, следовательно, заключается в том, чтобы при научно-атеистической пропаганде использовались все разделы книжного фонда, а не только та его часть, которая относится ко второму отделу библиотечной классификации.

Само собой разумеется, что естественнонаучная литература дает для научно-атеистического воспитания наибольший материал. Книги по основам естественных наук, о новых достижениях в различных областях естествозна-

<sup>1</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч. Т. 45, с. 26.



ния, убеждающие в силе человеческого разума, литература по истории естественных наук, содержащая научную критику религии, показывающая борьбу передовых ученых с религиозной реакцией и церковным мракобесием, — все это способствует выработке у читателей правильных, научных взглядов на явления природы.

Но при всем громадном значении естественнонаучной литературы для преодоления религиозных верований только ее одной все же недостаточно. Задача сейчас состоит в том, чтобы показать непримиримость научного мировоззрения и религии во взглядах не только на природу, но и на жизнь общества, на вопросы общественных отношений.

Усиление пропаганды литературы, критикующей социальные принципы религии, особенно необходимо потому, что церковники и сектанты не только пытаются отгородить верующих от общества глухой стеной веры в сверхъестественную силу, но и отождествляют религиозные принципы с коммунистическими. Библиотеки должны активно разоблачать эту «подчистку» религии ее защитниками. В связи с этим серьезное значение приобретает в атеистической пропаганде литература, вскрывающая реакционную роль религии и церкви в жизни общества, разоблачающая религиозные организации.

Библиотеки пропагандируют литературу, освещающую принципиальные вопросы отношения Коммунистической партии и Советского государства к религии и церкви, книги по диалектическому и историческому материализму. Необходимо активно рекомендовать читателям книги по истории человеческого общества, которые объясняют общественно-экономические условия возникновения религиозных верований и обрядов, а также популярные работы по истории первобытной культуры, археологии. Наконец, неоспорима огромная сила воздействия художественных произведений на сознание читателя. В научно-атеистической пропаганде должны быть использованы произведения классиков, а также современных советских и зарубежных писателей, с огромной силой разоблачающие реакционную сущность религии. Только широкое использование самой разнообразной литературы может обеспечить действенность научно-атеистической пропаганды.



В атеистическом воспитании важно учитывать особенности различных слоев населения. Для библиотекарей имеет значение не только возрастной, образовательный и профессиональный состав читателей. Не менее важно знать характер религиозности населения в каждом селе, районе, городе, степень распространения религиозных взглядов, причины, вызывающие данные явления. Знание этих вопросов придает более конкретный характер атеистической пропаганде, делает ее действенной.

Работа библиотек по формированию научного мировоззрения должна быть тесно связана с жизнью народа, с решением насущных проблем коммунизма. Нам нужно формировать активное научное мировоззрение, способствующее росту сознательности трудящихся, борьбе за великие цели коммунизма.

### § 3. Помощь в повышении культурно-технического уровня читателей

Всестороннее развитие личности невозможно без преодоления существенного различия между умственным и физическим трудом. В современных условиях в нашей стране выдвигается на первый план решение таких вопросов, как преодоление разрыва в культурно-техническом уровне между работниками физического и умственного труда и повышение уровня общей культуры всего населения страны. В соответствии с этим в работе с читателями определяются следующие два направления: помощь в повышении общеобразовательного уровня и помощь в приобретении профессионально-политехнических знаний.

В культурно-техническом росте первое место принадлежит общеобразовательной подготовке, неуклонное повышение которой является закономерностью развития социалистического общества.

За последние годы значительно вырос общеобразовательный уровень читателей. В послевоенный период самой многочисленной категорией были читатели с незаконченным средним образованием. Ныне основной группой, особенно в городских библиотеках, являются читатели со средним образованием, однако следует отметить, что примерно половина читателей массовых библиотек имеет еще неполное среднее образование.



Неодинаков уровень образовательной подготовки у рабочих и колхозников.

Как показывают материалы Всесоюзной переписи населения, число лиц со средним и высшим образованием среди колхозников в 1,7 раза меньше, чем среди рабочих<sup>1</sup>.

Существенные различия в уровне образовательной подготовки имеются также и внутри рабочего класса. Например, число лиц со средним и высшим образованием среди фрезеровщиков и модельщиков в несколько раз больше, чем среди рабочих коммунального хозяйства<sup>2</sup>.

Кроме того, нельзя не учитывать и разрыв между общеобразовательной и специальной подготовкой трудящихся, особенно на селе<sup>3</sup>. Вот почему Программа КПСС наметила как одну из важнейших задач идеологической работы повышение образованности и культуры всех советских людей.

В ближайшие годы библиотекам предстоит участвовать в огромной работе по преодолению разрыва между общеобразовательным уровнем рабочих и крестьян и общеобразовательным уровнем работников, занятых умственным трудом.

С этой целью библиотеки оказывают систематическую и разностороннюю помощь читателям, занимающимся в системе вечернего и заочного обучения, а также повышающим общеобразовательный уровень самостоятельным путем. В своей работе библиотеки тесно связаны с народными университетами, комиссиями по организации учебы трудящихся, созданными на многих предприятиях.

Помощь повышению общеобразовательного уровня должна быть дифференцированной, учитывающей уже достигнутый уровень образовательной подготовки, конкретные формы учебы и т. д. Особое внимание нужно обратить на оказание помощи женщинам, а также рабочим и колхозникам, занятым неквалифицированным тру-

<sup>1</sup> Итоги Всесоюзной переписи населения 1959 года. СССР. М., 1962, с. 115.

<sup>2</sup> См.: «СССР в цифрах в 1960 году», с. 50—58.

<sup>3</sup> М. Т. Иовчук. Социальное значение подъема культурно-технического уровня рабочих.— В кн.: Социология в СССР. Т. II. М., 1965, с. 34—35.



дом, ибо условия их труда и быта меньше стимулируют учебу и самообразовательное чтение.

Выдающиеся успехи космонавтики, физики, химии, биологии, кибернетики, а также улучшение научно-популярной литературы в последнее время повысили интерес читателей к таким вопросам, которые раньше были доступны лишь узкому кругу специалистов. Библиотеки стремятся расширить кругозор своих читателей в области физико-математических и химических наук, лежащих в основе развития современной техники и проникающих в такие отрасли знания, как биология, медицина, сельское хозяйство и др.

Все более важную роль играет пропаганда биологических знаний. Это объясняется значением биологической науки не только для сохранения здоровья советских людей, для развития сельского хозяйства, но и для формирования материалистического мировоззрения. В постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по дальнейшему развитию биологической науки и укреплению ее связи с практикой» (1963 г.) отчетливо показаны огромное значение и достижения советской биологии. Задача пропаганды биологических знаний состоит в том, чтобы глубоко раскрывать перед читателями закономерности развития органического мира, правильно, с позиций диалектического материализма, освещать достижения биологической науки, увязывая это с пропагандой сельскохозяйственных и медицинских знаний.

Задачи и содержание пропаганды общеобразовательных знаний в библиотеке определяются положением самой науки в обществе. Важнейшей задачей является формирование у советских людей коммунистического мировоззрения, научное воспитание читателей. Но наука играет и другую важнейшую роль в обществе. Развитие науки, особенно естествознания, тесно и неразрывно связано с практикой, производством. Материально-техническая база коммунизма может создаваться лишь на основе самой передовой науки, ее новейших достижений. Поэтому следующей задачей является пропаганда научных знаний, помогающих понять тенденции развития передовой техники и всего народного хозяйства. В этом отношении работа библиотек в помощь повыше-



нию общеобразовательного уровня читателей создает фундамент для углубления и расширения их профессиональных и политехнических знаний.

Одна из важнейших задач подъема культурно-технического уровня трудящихся — совершенствование их специальной подготовки. Здесь прежде всего необходимо выделить работу библиотек в помощь повышению производственной квалификации читателей. Программа КПСС ставит задачу дальнейшего систематического повышения квалификации работников всех отраслей народного хозяйства.

В нашей стране создана целая система повышения квалификации кадров народного хозяйства: широкая сеть курсов и кружков, школы мастеров и передовых методов труда, университеты технического прогресса и сельскохозяйственных знаний и т. д. Эта система охватывает миллионы рабочих, служащих и колхозников, повышающих квалификацию, приобретающих новые профессии взамен старых (в связи с заменой ручного труда), а также овладевающих смежными профессиями. Работу в помощь повышению квалификации библиотеки ведут дифференцированно, учитывая, что специальные знания рабочих и колхозников все еще ограничены по сравнению с работниками инженерно-технического и агрозоотехнического труда, а уровень квалификации колхозников и рабочих совхозов ниже, чем у промышленных рабочих.

Чтобы помочь читателям в их производственной учебе и самообразовательном чтении, библиотекарь учитывает не только профессию и узкую специальность, но также и то, осваивает ли читатель профессию, повышает ли квалификацию, приобретает ли новую или смежную профессию.

Правильному определению содержания работы с читателями помогают программы соответствующих курсов и кружков, тарифно-квалификационные справочники и библиографические пособия.

В нашей стране получило широкое развитие массовое техническое творчество трудящихся, названное в Программе КПСС одним из важнейших условий максимального ускорения научно-технического прогресса. Читателей, занимающихся техническим творчеством, в биб-



библиотеках подразделяют на несколько групп: новаторы, творчески использующие передовой производственный опыт; изобретатели, вносящие свой вклад в разработку новой техники; рационализаторы, непрерывно совершенствующие технологический процесс; рабочие-авторы, обобщающие передовой производственный опыт.

Содержание работы в помощь техническому творчеству трудящихся имеет ряд особенностей. Библиотеки пропагандируют не только литературу, необходимую новаторам, рационализаторам, изобретателям для реализации их творческих идей, но и самые идеи, а также формы и конкретный опыт технического творчества трудящихся, чтобы привлечь к этому движению новые массы работников производства. При этом должна вестись пропаганда правовых вопросов технического творчества.

Эта работа библиотек имеет и ту особенность, что пропагандируются, как правило, новые технические открытия, не ставшие еще общим достоянием. А это требует использования (особенно в технических библиотеках) таких видов литературы, как патенты, проспекты, каталоги, перфокарты, различные материалы научно-технической информации, содержащие данные о достижениях передового производственного опыта, о новой технике и технологии.

В современных условиях необходимо расширять совместную деятельность технических и массовых библиотек. К сожалению, некоторые считают, что при наличии технической библиотеки на предприятии профсоюзная библиотека не должна вести пропаганду технической литературы. Тем самым многие читатели, которые не пользуются технической библиотекой, лишаются возможности приобщиться к чтению производственной книги.

В наше время чрезвычайно быстрого развития науки и техники, огромного роста книжных богатств приобретать научные знания становится все труднее. Из моря человеческих знаний читателю «необходимо выбрать лишь самое важное — лишь те знания, которые делают человека сильным, дают ему власть над природой и событиями, учат, как использовать силы природы и ее богатства, как преобразовать всю жизнь человеческого об-



щества»<sup>1</sup>. Каким же образом помочь советским читателям глубоко усваивать все возрастающий объем знаний?

Один из путей решения этой проблемы — соединение общеобразовательной и профессионально-технической подготовки, т. е. широкое политехническое образование, позволяющее советскому человеку ориентироваться во многих областях науки, производства и техники. На этот путь указывает Программа КПСС, требуя, «чтобы мастерство работающих на производстве сочеталось с повышением их общеобразовательной подготовки в области общественных и естественных наук и получением инженерно-технических, агрономических, медицинских или других специальных знаний»<sup>2</sup>. Поэтому одной из важнейших задач работы с читателями является преодоление неравномерности в чтении литературы по различным отраслям науки и техники. Библиотекарь должен помочь читателю овладеть достижениями не только той отрасли, которой он интересуется по своей специальности, но и всей системы знаний.

Поэтому работа библиотек в помощь расширению политехнического кругозора трудящихся наряду с пропагандой общеобразовательных и профессиональных знаний включает также пропаганду научно-популярной литературы о создании материально-технической базы коммунизма, об основных направлениях технического прогресса, научных основах современного производства и техники, важнейших отраслях народного хозяйства. Большое место в расширении политехнического кругозора читателей занимает литература по истории науки и техники. Наконец, решению этой задачи служит широкое ознакомление читателей, занимающихся технической самодеятельностью, с научно-популярной литературой по радио-, авто-, фото- и киноделу.

Улучшению работы библиотек в помощь повышению культурно-технического уровня трудящихся мешает отсутствие системы и последовательности в пропаганде

<sup>1</sup> Н. К. Крупская. Организация самообразования. — В кн.: Н. К. Крупская. Педагогические сочинения. Т. 9. М., 1960, с. 61.

<sup>2</sup> Программа Коммунистической партии Советского Союза. Ч. 2, разд. V.



литературы. Библиотеки еще слабо связаны с народными университетами культуры, науки и техники, с местными отделениями общества изобретателей и рационализаторов, научно-технических обществ и т. д.

#### § 4. Содействие утверждению коммунистической морали и трудовому воспитанию читателей

Важнейшей задачей идейно-воспитательной работы с читателями является воспитание всех советских людей в духе коммунистической морали — самой высокой и гуманной морали в мире. В современных условиях участие библиотек в решении этой задачи характеризуется рядом особенностей. Работа библиотек в помощь воспитанию коммунистической морали протекает в условиях, когда «все более возрастает роль нравственных начал в жизни общества, расширяется сфера действия морального фактора и соответственно уменьшается значение административного регулирования взаимоотношений между людьми»<sup>1</sup>. В работе с читателями библиотеки опираются на научно обоснованную программу нравственного воспитания. Такой программой является моральный кодекс строителя коммунизма, утвердивший основные принципы коммунистической нравственности. Принципы морального кодекса носят всеобщий и обязательный характер. Они формулируются не в плане пожеланий, а в плане требований ко всем советским людям руководствоваться в жизни этими, а не какими-либо другими моральными нормами.

Задача библиотек состоит в том, чтобы помочь читателям осознать значение принципов морального кодекса и превратить их в глубокие личные убеждения. В работе с читателями необходимо учитывать внутреннюю логику, неразрывную связь и единство всех заповедей морального кодекса. На первый план выдвигается пропаганда и разъяснение принципов, устанавливающих отношение человека к обществу. Вместе с другими учреж-

<sup>1</sup> Программа Коммунистической партии Советского Союза, Ч. 2, разд. V.



дениями и организациями библиотеки воспитывают читателей в духе преданности делу коммунизма, добросовестного отношения к труду на благо общества, заботы о сохранении и умножении общественного достояния, высокого сознания общественного долга, нетерпимого отношения к нарушителям общественных интересов. Осознание читателями указанных принципов поможет им правильно понять принципы морального кодекса, определяющие нравственные отношения между людьми: коллективизм и товарищеская взаимопомощь, уважение к людям.

На основе этих принципов базируются этические нормы, определяющие моральные качества человека: честность и правдивость, нравственная чистота, простота и скромность в общественной и личной жизни, непримиримость к несправедливости, тунеядству, нечестности, карьеризму и стяжательству. Составной частью этой работы с читателями является пропаганда литературы, разъясняющей принципы нравственных отношений между народами: дружба и братство всех народов СССР; нетерпимость к национальной и расовой неприязни; непримиримость к врагам коммунизма, дела мира и свободы народов; братская солидарность с трудящимися всех стран, со всеми народами. Библиотекари обязаны активно пропагандировать литературу по всем принципам морального кодекса.

Принципы морального кодекса должны быть превращены в нравственные убеждения и нормы поведения, поэтому составной частью работы с читателями является пропаганда литературы в помощь преодолению пережитков в сознании и поведении людей.

Формирование нового человека — сложный и противоречивый процесс; при этом в разных социальных группах нашего общества встречаются свои специфические трудности и особенности. Вот почему содержание работы библиотек по пропаганде и разъяснению принципов и норм морального кодекса строителя коммунизма определяется с учетом профессиональных, возрастных, национальных и других особенностей различных групп читателей. Так, особое внимание должно быть уделено пропаганде среди рабочих и колхозников литературы, воспитывающей коммунистическое отношение к труду



и социалистической собственности, чувства товарищеской взаимопомощи и взаимного уважения, коммунистические нормы поведения в быту. Ведя работу среди молодежи в этом направлении, библиотекари сосредотачивают усилия на воспитании у нее чувства советского патриотизма, уважения к труду, бережного отношения к общественному богатству, нетерпимости к проявлениям буржуазной идеологии, к обывательщине. В работе с читателями, имеющими детей, в центре внимания библиотек должны постоянно находиться и вопросы укрепления семьи, повышения ответственности родителей за воспитание детей. В библиотеках следует организовать более широкую пропаганду педагогических знаний.

Нельзя ограничиваться только учетом особенностей разных групп читателей, следует помнить о том, что и внутри каждой группы читатели различаются разным уровнем общей и политической подготовки.

Решающее влияние на упрочение принципов морального кодекса оказывает трудовая деятельность людей, непосредственное участие в коммунистическом строительстве. Поэтому нравственное воспитание людей должно тесно связываться с трудовым. Цель трудового воспитания заключается в том, чтобы привить всем членам нашего общества коммунистическое отношение к труду. Для достижения этой цели библиотеки прежде всего пропагандируют литературу, воспитывающую у советских людей нравственные качества, которые должны способствовать добровольному выполнению ими обязанностей трудиться на благо общества. Однако воспитание коммунистического отношения к труду не может быть оторвано от практических задач повышения производительности и качества труда, а это вызывает необходимость пропагандировать литературу, помогающую читателям овладевать конкретными профессионально-техническими знаниями и навыками.

Таким образом, в работе с читателями в области трудового воспитания можно выделить две взаимосвязанные задачи: воспитание моральных, идейных стимулов к труду на благо общества и пропаганда достижений передового опыта промышленного и сельскохозяйственного производства. Развитие моральных, идейных стимулов к труду является основным направлением тру-



дового воспитания читателей. Это закономерно, ибо коммунистический труд основан на сознании, является первой жизненной потребностью. Путем пропаганды лучшей литературы библиотеки должны содействовать: а) подготовке советского человека, особенно молодого, к трудовой деятельности, воспитанию любви и уважения к труду; б) разоблачению тех, кто живет за счет других, кто высокомерно, по-барски относится к труду вообще, особенно к физическому.

Весьма действенным средством является воспитание всех трудящихся на образцах труда, на лучших примерах ведения общественного хозяйства, т. е. пропаганда передового опыта промышленного и сельскохозяйственного производства. Добиваясь, чтобы пропаганда передового опыта имела идейно-воспитательное значение, библиотекари не ограничивают ее пропагандой производственно-технических, сельскохозяйственных и экономических знаний, а также организационно-технических нововведений.

Они широко показывают самого человека — передовика производства, раскрывают его новое отношение к труду, красоту его мыслей и чувств, благородные побудительные мотивы его творческой инициативы.

В центре внимания библиотек должна быть активная и целеустремленная пропаганда литературы, раскрывающей современный этап развития социалистического соревнования — движение ударников и коллективов коммунистического труда. В определении конкретного содержания этой своей деятельности библиотеки исходят из обязательств (заповедей) ударников, бригад и предприятий, борющихся за право называться коммунистическими. В них по-новому рассматриваются самые разнообразные стороны труда, учебы, быта. Работа с читателями должна быть подчинена борьбе за высокую производительность труда на основе внедрения в производство комплексной механизации и автоматизации, за расширение рационализаторского движения, за экономию материалов и рабочего времени, за овладение новыми профессиями, за получение общего среднего, среднетехнического или высшего образования без отрыва от производства. Библиотеки обязаны содействовать ударникам и коллективам, взявшим на себя высокие обяза-



тельства, помогать им вовлекать в соревнование новые коллективы.

В помощь трудовому воспитанию советских людей библиотеки привлекают общественно-политическую и художественную литературу, посвященную трудовому героизму; производственно-техническую — для совершенствования профессиональной подготовки и внедрения передового опыта; книги по основным вопросам экономики; научно-популярную и биографическую литературу.

Уделяя серьезное внимание производственно-технической литературе, освещающей передовой опыт, библиотеки не должны забывать о пропаганде книг, раскрывающих нравственный смысл трудового подвига, воспитывающих моральные, идейные стимулы к труду.

Недостатком в работе библиотекарей является то, что литературу, воспитывающую коммунистическое отношение к труду, они обычно рекомендуют только тем, кто занимается физическим трудом. Но инженеры, хозяйственники, служащие тоже обязаны трудиться по-коммунистически. Поэтому литературу о коммунистическом отношении к труду нужно пропагандировать среди всех читателей, независимо от характера трудовой деятельности, но с учетом уровня их подготовки.

### § 5. Эстетическое воспитание читателей

Эстетическое воспитание всех трудящихся, формирование высоких художественных вкусов и культурных навыков Коммунистическая партия считает своим программным требованием. Задачи и содержание работы с читателями в области эстетического воспитания сводятся к тому, чтобы содействовать формированию способности целенаправленно воспринимать, правильно понимать и оценивать, творить прекрасное и возвышенное прежде всего в жизни и в произведениях искусства, отражающих ее.

Эстетическое воспитание не ограничивается лишь воспитанием интереса к искусству и развитием способности его понимания. Человек не является только потребителем прекрасного в искусстве, он сам создает красоту. Поэтому еще большее значение приобретает задача



формирования в строителе коммунизма способности творить прекрасное. Библиотеки помогают читателям верно понимать прекрасное в нашей действительности, учат отличать красивое в жизни от ложно красивого, уродливого и дурного. В Программе КПСС говорится о том, что «художественное начало еще более одухотворяет труд, украсит быт и облагородит человека». Уже сейчас мы видим, как в нашу жизнь внедряются новые понятия: эстетика труда, эстетика поведения и др.

Работа библиотек по эстетическому воспитанию читателей осуществляется в тесной связи с идейным, трудовым, нравственным воспитанием, с воспитанием высокой культуры. Эстетическое воспитание способствует развитию всех сторон человеческого сознания и мировоззрения. Библиотеки пропагандируют книги, воспитывающие советских людей в духе коммунистических идеалов, пробуждающие в них чувство восхищения всем прекрасным в нашей социалистической действительности, готовность отдать силы, знания и способности беззаветному служению своему народу, стремление следовать примеру положительных героев произведений; книги, вызывающие непримиримое отношение ко всему антиобщественному, отрицательному в жизни.

Нередко библиотеки недооценивают роль эстетического начала в нравственном и трудовом воспитании людей, слабо пропагандируют литературу о красоте самого труда, об эстетическом характере трудовой деятельности в коммунистическом обществе, о воспитании эстетического отношения к труду. Так, пропагандируя литературу о технической эстетике, верно раскрывая значение эстетики для оформления рабочего места, машин, продуктов труда, библиотекари недостаточно показывают роль эстетики в формировании коммунистического отношения к труду, в процессе «облагораживания человека», «одухотворения труда».

В наши дни нельзя говорить о совершенствовании коммунистических общественных отношений, об утверждении принципов нравственного кодекса строителя коммунизма без анализа роли эстетического воспитания, потому что нравственный кодекс должен быть утвержден и утверждается не только в умах, но и в сердцах, душах людей.



В работе библиотек по эстетическому воспитанию читателей органически сочетаются два аспекта. Первый можно назвать эстетическим образованием. Это помощь читателям в приобретении тех конкретных знаний, без которых немыслима выработка эстетического отношения к миру и творчеству по законам красоты. Прежде всего речь идет о глубоком знании истории художественной культуры (литературы, изобразительного искусства, театра, музыки, кино), а также основных закономерностей развития искусства, различных его направлений, школ, стилей и пр. Но нельзя акцентировать внимание только на обогащении читателей эстетическими знаниями. Следует отметить и второй аспект, а именно — воспитание эстетического вкуса, т. е. все, что связано с воспитанием культуры эстетического чувства человека.

Эстетическое познание действительности, восприятие и оценка произведений искусства возникают обычно на основе тех или иных эстетических вкусов с их утверждающей или отрицающей идейной направленностью.

Эстетические вкусы отдельных читателей не сводятся полностью к понятию общественных эстетических вкусов: при идейно-политическом единстве, общности мировоззрения советских людей могут существовать и существуют различные эстетические вкусы. Их различие обусловлено рядом факторов: и национальные, и психологические, и профессиональные, и образовательные и другие индивидуальные различия накладывают свой отпечаток и обуславливают своеобразие эстетических вкусов каждого читателя.

Вместе с тем нельзя согласиться с такой трактовкой проблемы эстетического воспитания, которая призывает лишь пассивно фиксировать бесконечное разнообразие эстетических вкусов, без какой бы то ни было попытки влиять на их формирование. Именно так ставят вопрос многие буржуазные библиотекovedы. Советский библиотекарь не должен слепо идти за эстетическими вкусами читателя.

Признавая индивидуальность эстетических вкусов, библиотекарь должен знать, что они развиваются на основе системы общественных эстетических вкусов, на основе определенной идеологии и включают в себе элемент общности. Определенному мировоззрению соответ-



ствуют различные, но не любые эстетические вкусы. Поэтому советский библиотекарь должен отчетливо видеть те грани, за пределами которых «разнообразие» эстетических вкусов из их достоинства превращается в порок, и средствами пропаганды литературы бороться с безвкусицей, в чем бы она ни проявлялась — в формалистических увлечениях или в мещанских представлениях о красивом в искусстве, в жизни, в быту.

Библиотекаря не может не беспокоить, что иные читатели, особенно молодежь, не интересуясь серьезной музыкой, живописью, классической литературой, увлекаются только книгами детективного или приключенческого жанра, признают только эстрадную музыку. Здесь сказывается подчас и то, что библиотекари мало помогают читателям разобраться в достоинствах и недостатках того или иного произведения, плохо прививают вкус к серьезному чтению. Все это важно, ибо речь идет не только об эстетических взглядах, но и о духовном облике, о формировании мировоззрения читателей.

В центре работы библиотек должны находиться лучшие книги, которые воспитывают читателей правдой и красотой художественных образов, духовно обогащают их, расширяют кругозор, помогают бороться с проявлениями дурного, мещанского вкуса и идейной неполноценностью эстетических вкусов.

В отличие от других учреждений культуры, призванных заниматься эстетическим воспитанием, функции библиотек в этой области значительно шире. Особенностью работы с читателями является то, что библиотеки ведут пропаганду всех видов искусства, при этом, однако, только произведения художественной литературы они пропагандируют непосредственно. Воспитание же у читателей любви и интереса к живописи, музыке, кино, театру основная масса библиотек, как правило, осуществляет не путем ознакомления с самими произведениями искусства, а посредством предоставления читателям книг по искусству, изданий, содержащих репродукции произведений искусства, ноты и т. д. Поэтому свою работу по эстетическому воспитанию читателей многие библиотеки ведут в тесном контакте с художественными музеями, театрами, кинотеатрами, домами народного творчества, клубами и творческими организациями.



\* \* \*

Главная цель работы с читателями — содействие воспитанию советского человека — служит методологическим основанием в организации системы идейно-воспитательной работы библиотек, способствуя ее целеустремленности, конкретности и всесторонности. При этом важен синтетический, целостный подход к содержанию работы с читателями, учет всех сторон воспитания гармонически развитой личности.

Однако нельзя требовать от библиотекаря, чтобы он в работе с читателями уделял равное внимание всем отраслям науки, техники, искусства. Это ведет к верхоглядству, которое менее всего соответствует нашему представлению о коммунизме. «Человек, который знает основы и выводы и в технике, и в медицине, и в праве, и в истории и т. д., — действительно образованный человек. Он действительно идет к идеалу всеведения. Но не таким образом, чтобы поверхностно скользить по всему, он должен иметь *свою* специальность, он должен знать *свое* дело, но вместе с тем интересоваться и уметь войти в любой другой круг познаний»<sup>1</sup>.

Всестороннее развитие личности, следовательно, не устраняет специализации людей в определенных отраслях труда. Поэтому оно не равнозначно нивелировке читателей, игнорированию их индивидуальных интересов и стремлений, специализированных знаний. Ставя перед собой задачу широкого общего развития, целесообразно сосредоточить внимание читателей на литературе по тем отраслям и темам, которые в наибольшей мере соответствуют их индивидуальным интересам.

Процесс воспитания всесторонне развитой личности сложен. Следует иметь в виду, что культурно-технический уровень рабочего класса, крестьянства и интеллигенции неодинаков. Здесь наблюдаются большие различия. Поэтому в условиях библиотек решение общей проблемы — всестороннее развитие советских читателей — должно осуществляться дифференцированно для

<sup>1</sup> А. В. Луначарский. Что такое образование. — В кн.: А. В. Луначарский. О народном образовании. М., 1958, с. 62—63.



каждой читательской группы, с учетом ее особенностей. Например, для интеллигенции специфическими задачами на ближайшее будущее являются преодоление профессиональной ограниченности, разрыва теории с практикой и дальнейшее совершенствование специальных знаний. У читателей-рабочих и читателей-крестьян на первый план выдвигаются задачи повышения общеобразовательного и культурно-технического уровня. Однако главное — это повышение коммунистической сознательности всех читателей. Только рост коммунистической сознательности обеспечит успешное решение задач коммунистического строительства.

### Литература

1. Ленин В. И. Задачи союзов молодежи. — Полн. собр. соч. Т. 41, с. 298—318.
2. Ленин В. И. О значении воинствующего материализма. — Полн. собр. соч. Т. 45, с. 23—33.
3. Ленин В. И. Партийная организация и партийная литература. — Полн. собр. соч. Т. 12, с. 99—105.
4. Программа Коммунистической партии Советского Союза. Любое издание. Ч. 2. Разд. V. Задачи партии в области идеологии, воспитания, образования, науки и культуры.
5. Крупская Н. К. Краеведение и библиотека. — В кн.: Крупская Н. К. Педагогические сочинения. Т. 8. М., 1960, с. 144—158.
6. Крупская Н. К. Организация самообразования. — В кн.: Крупская Н. К. Педагогические сочинения. Т. 9. М., 1960, с. 58—86.
7. Крупская Н. К. Текущий момент и внешкольное образование. (Доклад на I Всероссийском съезде по внешкольному образованию). — В кн.: Крупская Н. К. Педагогические сочинения. Т. 7. М., 1959, с. 32—38.



## ГЛАВА 2

## ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ЧИТАТЕЛЯМИ

§ 1. Коммунистическая идейность работы с читателями.— § 2. Дифференцированный подход к читателям на основе их изучения.— § 3. Развитие сознательного и творческого отношения читателей к работе с книгой.— § 4. Систематичность в работе с читателями.— § 5. Наглядность пропаганды литературы.

Осуществление основной цели — воспитания всесторонне развитой личности выдвигает ряд принципов, определяющих содержание и методы работы с читателями. Особенность и важность этой проблемы состоит в том, что она носит методологический характер. Определение принципов важно не только само по себе — в плане уяснения, что есть принципы, — оно необходимо для более глубокого понимания многих других проблем работы с читателями.

Советское библиотековедение делает только первые попытки разработать наиболее точные определения и целостную систему принципов работы с читателями.

### § 1. Коммунистическая идейность работы с читателями

Обоснование принципа коммунистической идейности как ведущего принципа всей просветительной, в том числе и библиотечной, работы дал В. И. Ленин. Впервые он выдвинул этот принцип в 1905 г. в статье «Партийная организация и партийная литература».

В 1920 г., выступая с речью на Всероссийском совещании политпросветов губернских и уездных отделов народного образования, В. И. Ленин говорил: «...мы по всей линии своей просветительной работы не можем



стоять на старой точке аполитичности просвещения, не можем ставить просветительную работу вне связи с политикой»<sup>1</sup>. Это ленинское указание и поныне определяет направление и идейное содержание деятельности советских библиотек.

Буржуазные библиотекovedы как в прошлом, так и сейчас стремятся доказать, что библиотека является учреждением, стоящим вне политики, провозглашают принцип так называемой «свободы чтения». Довольно отчетливо этот принцип выразил известный французский писатель Андре Моруа в брошюре «Публичная библиотека и ее миссия»: «Не пропагандируя, держась беспристрастно, без предвзятой доктрины, каждая публичная библиотека своим существованием служит миру и демократии»<sup>2</sup>.

В условиях буржуазного общества провозглашаемые цели работы с читателями, как правило, расходятся с ее содержанием. Это противоречие объясняется тем, что буржуазии невыгодно открыто демонстрировать свои классовые позиции в вопросах чтения, чтобы не отпугнуть трудящиеся массы. Принцип «невмешательства» библиотекаря в чтение читателей в условиях буржуазного общества способствует пропаганде реакционной, антикоммунистической, антинародной литературы, которая служит целям защиты капиталистического строя<sup>3</sup>. Таким образом, на словах отрицая руководство чтением, буржуазные библиотекари на практике осуществляют его в интересах господствующего класса.

Советское библиотековедение рассматривает работу с читателями как активный воспитательный процесс. Библиотеки в нашей стране играют важную роль не только в удовлетворении, но и в формировании читательских интересов, в вооружении читателей научными знаниями, служащими делу строительства коммунизма. Коммунистическая идейность находит свое выражение в содержании пропагандируемых книг, в их правдивости, в правильном отражении объективной действитель-

<sup>1</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч. Т. 41, с. 399.

<sup>2</sup> «Бюллетень ЮНЕСКО для библиотек», 1961, т. XV, № 4, с. 198.

<sup>3</sup> Подробнее об этом см.: «Библиотековедение и библиография за рубежом». Вып. 15. М., 1964.



ности, в вооружении читателей знаниями законов развития общества.

Пропаганда литературы в библиотеках носит боевой наступательный характер. Задача библиотекаря в работе с читателями — решительно бороться против любых проявлений буржуазной идеологии, психологии и морали, проникающих в нашу среду извне, из капиталистического мира. Идеино-воспитательная работа с читателями должна быть направлена также против всего отжившего, омертвелого в нашей жизни и повседневном быту.

Одно из основных требований, вытекающих из принципа коммунистической идейности, состоит в том, чтобы связывать пропаганду книги с жизнью, с практикой коммунистического строительства. Это требование вытекает из следующих условий.

Во-первых, оно обусловлено основной закономерностью марксистско-ленинской теории познания: «От живого созерцания к абстрактному мышлению и от него к практике — таков диалектический путь познания истины, познания объективной реальности»<sup>1</sup>. Следовательно, библиотекарь должен связывать чтение читателей с жизнью, с практикой, ибо знания, проверяемые практикой, являются наиболее ясными и точными и прочно удерживаются в памяти. Сейчас нельзя пропагандировать книги в отрыве от практики. Каждый библиотекарь должен руководствоваться ленинским требованием: «...чтобы наша пропаганда, наши руководства, наши брошюры были восприняты народом на деле и чтобы результатом этого явилось улучшение народного хозяйства»<sup>2</sup>.

Во-вторых, в современных условиях наука стала непосредственной производительной силой.

Как же надо понимать и осуществлять задачу укрепления связи пропаганды книги с практикой, с жизнью? Это значит, что в работе с читателями надо опираться прежде всего на нашу советскую действительность, на современную общественную жизнь, пропагандировать

<sup>1</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч. Т. 29, с. 152—153.

<sup>2</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч. Т. 44, с. 175.



книги, раскрывающие ростки нового, передового в строительстве социализма. Необходимо рекомендовать читателям в первую очередь наиболее актуальную литературу, дающую ответ на волнующие советских людей вопросы, с исчерпывающей полнотой определенные в Программе КПСС и последующих партийных документах. Работу библиотек следует оценивать по тому, какое влияние она оказывает на людей, на рост их коммунистической сознательности, как она помогает читателям овладевать достижениями науки и передового опыта, применять их в практической деятельности.

В работе с читателями коммунистическая идейность и научность должны быть связаны. Марксистско-ленинская теория познания утверждает, что истинными являются знания, отражающие с максимально возможной для данного периода точностью предметы, явления объективного мира и связи между ними. Следовательно, пропаганда книг должна отвечать современному уровню развития научных знаний, знакомить читателей с новыми достижениями науки.

Научный уровень пропаганды литературы во многом определяется тем, насколько содержание ее соответствует уровню развития современной науки, новым открытиям и достижениям. Поэтому важно, чтобы библиотеки рекомендовали произведения печати, которые ставят актуальные научные проблемы, показывают, над чем работают ученые в настоящее время. Вполне понятно, что в первую очередь следует уделять внимание пропаганде достижений советской науки, которая занимает передовые позиции в мире во многих областях знания. Очень важно при этом знакомить читателей с книгами, раскрывающими процесс научного познания. Библиотека лучше удовлетворяет интересы читателей, если своей работой отвечает на постоянно возникающий у них вопрос: «А как об этом узнали?». Знакомство с методами научного познания помогает читателям сознательно воспринимать прочитанное и овладевать знаниями, воспитывает у них научное мышление, побуждает их к творческой деятельности.

Необходимо также знакомить читателей с историей науки и техники, пропагандировать книги, показывающие, как развивалась та или другая отрасль науки и



техники. Исторический подход дает возможность конкретно доказать правильность вывода марксистской философии о том, что на каждом данном этапе развития общества знания людей бывают относительными, но с течением времени становятся более полными, глубокими, разносторонними.

## § 2. Дифференцированный подход к читателям на основе их изучения

Всякое воздействие на человека, в том числе воспитательное воздействие книгой, преломляется через его внутренний мир — взгляды, интересы, стремления, чувства, привычки и т. д.

Читатели отличаются друг от друга классовыми, профессиональными, возрастными, образовательными, национальными, психическими особенностями. Групповые и индивидуальные особенности людей влияют на выбор и чтение книг, и это обуславливает необходимость дифференцированного подхода к читателям.

Дифференцированный подход возможен лишь при систематическом и всестороннем изучении читателей. Можно наметить три основных аспекта этого изучения: во-первых, изучение условий жизни и труда населения обслуживаемого района, определяющих потенциальный читательский спрос; во-вторых, изучение состава читательской массы, состоящей из разных профессиональных, возрастных, образовательных, национальных и других групп с целью дать объективную характеристику каждой читательской группы, выяснить существенные ее особенности; в-третьих, изучение индивидуальных особенностей каждого читателя.

Читатель живет и действует в составе определенной нации, социальной группы, коллектива и разделяет не только материальные и культурные условия их жизни, но, вполне естественно, также идеи и психологию социальной группы, в состав которой входит. Это обстоятельство и определяет первенство социального подхода к дифференцированному обслуживанию читателей. Вот почему в библиотеках прежде всего выделяются группы читателей по роду занятий, общественной деятельности, образованию, профессии, возрасту и т. д.



Признаки, лежащие в основе перечисленных нами групп, неравноценны по своему значению для работы с читателями. В разных библиотеках и при решении различных образовательных и воспитательных задач одни из них являются главными, определяющими, другие — носят второстепенный характер. Поэтому библиотекари не могут ограничиться выделением в составе читателей только широких групп, например, рабочие, интеллигенция и т. д., но должны выделять более узкие группы. С постепенным стиранием социально-классовых различий и ростом культурно-технического уровня советских людей все большее значение приобретает учет особенностей в характере труда. Так, среди читателей-рабочих можно выделить следующие группы по признаку механизации труда: 1) рабочие, обслуживающие станки-автоматы и автоматические линии; 2) рабочие, занятые механизированным трудом; 3) рабочие, занимающиеся наладкой и ремонтом машин и автоматов; 4) рабочие, постоянно занятые на машинах и механизмах и выполняющие функции обслуживания; 5) рабочие, занятые ручным трудом.

Весьма неоднородной оказывается и группа интеллигенции. Достаточно сравнить инженерно-технических работников, непосредственно связанных с материальным производством, врачей, учителей, служащих государственного аппарата и деятелей искусства — писателей, художников, музыкантов, артистов, чтобы увидеть, что все эти группы не только объединяются, рождаются друг с другом рядом признаков, но и весьма отличаются друг от друга — по своему положению и функциям, по кругу представлений, интересов и т. д. Социальный подход к читателям в свою очередь предполагает подход индивидуальный, так как каждая социальная группа состоит из индивидуальностей.

Духовному облику каждого читателя свойственны не только групповые, но и глубоко индивидуальные черты, в которых находит отражение его жизненный путь.

Не существует читателей «вообще» — есть конкретные читатели, с определенными свойствами, потребностями, интересами, склонностями, способностями, темпераментом, характером и т. д.



К сожалению, индивидуальные особенности читателей еще слабо учитываются в процессе руководства чтением. Объясняется это главным образом неразработанностью проблемы зависимости процесса чтения от психологических особенностей человека. Так, наряду с другими факторами, на характер восприятия книги оказывают влияние и специальный тип высшей нервной деятельности человека. В зависимости от того, как в процессе познания взаимодействуют 1-я и 2-я сигнальные системы, И. П. Павлов делит всех людей на три типа — художественный, мыслительный и средний. В соответствии с этим можно выделить и три типа восприятия книг.

Характерными чертами восприятия *художественного* типа является целостность, полнота, живость и большая эмоциональность. Наоборот, восприятие *мыслительного* типа отличается преобладанием анализа, обобщений и объяснений. Читатель, обладающий восприятием мыслительного типа, невнимателен к деталям и подробностям в книге, даже если они существенны. При чтении исторических и географических книг читатели с восприятием художественного типа очень хорошо схватывают конкретные факты, живо представляют себе описание событий, одежду, утварь древней эпохи и т. д., но при этом с трудом овладевают более абстрактным материалом, им хуже даются теоретические объяснения. Читатели же с восприятием мыслительного типа в тех же самых книгах выделяют другие моменты: они успешно справляются с обобщениями, с теорией предмета, но при этом недостаточно образно, конкретно представляют себе факты. В отзывах о прочитанном эти читатели обычно не излагают факты и события, а обозначают общую категорию, к которой те относятся, или идею, выраженную в них.

Однако в жизни гораздо чаще встречаются люди, чье восприятие книг в том или ином сочетании включает те и другие черты, бывает образным и вместе с тем аналитико-синтетическим, то есть относится к *среднему*, или промежуточному типу.

Учитывая различия в восприятии книг, библиотекарь должен рекомендовать литературу, которая не только соответствует особенностям психики читателей, но и



способствует развитию менее выраженных сторон его психики (например, конкретно-образное мышление учителей мыслительного типа и т. д.).

В. И. Ленин учил, что «...к массам надо научиться подходить особенно терпеливо и осторожно, чтобы уметь понять особенности, своеобразные черты психологии каждого слоя, профессии и т. п. этой массы»<sup>1</sup>.

Искусство пропагандистской и воспитательной работы библиотекаря заключается в том, чтобы оказывать влияние на сознание, помыслы и чувства каждой читательской группы и отдельных читателей. Для этого важно понимать и учитывать психологию, уровень развития читателей. «Искусство всякого пропагандиста и всякого агитатора в том и состоит, — писал В. И. Ленин, — чтобы наилучшим образом повлиять на данную аудиторию, делая для нее известную истину возможно более убедительной, возможно легче усвояемой, возможно нагляднее и тверже запечатлеваемой»<sup>2</sup>. Этот совет В. И. Ленина применительно к работе с читателями означает, что пропаганду литературы необходимо вести в доступной и популярной форме.

Требование доступности выражает необходимость соответствия содержания рекомендуемых книг уровню знаний читателей.

Отсюда следует, что библиотекарь не должен рекомендовать как непосильных для читателя, так и слишком легких книг. Легкое чтение приносит часто больше вреда, чем пользы. Легкая книга может ослабить интерес и развитие познавательных способностей читателя. Учитывая уровень развития читателя, библиотекарь должен не приравниваться к той степени понимания книги, которая уже достигнута читателем, а стремиться помочь ему сделать следующий шаг к более глубокому проникновению в книгу. Только при этом условии книга развивает читателя.

В. И. Ленин особенно подчеркивал: «Не опускаться до неразвитого читателя, а неуклонно — с очень осторожной постепенностью — поднимать его развитие»<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч. Т. 41, с. 192.

<sup>2</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч. Т. 21, с. 21.

<sup>3</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч. Т. 42, с. 15.



Требование доступности в работе с читателями означает соблюдение следующих правил рекомендации литературы: от простого к сложному; от легкого к трудному; от известного к неизвестному; от близкого к далекому.

Доступность в работе с читателями тесно связана с популярностью, яркостью. Работа с читателями должна быть интересной и увлекательной. В пропаганде следует избегать резонерства, повышать значение эмоционального воздействия, добиваться убедительности, конкретности и образности, разнообразия и живости.

Библиотекари еще не уделяют должного внимания доходчивости, образности, популярности рекомендательных бесед, обзоров литературы, книжных выставок, читательских конференций и др., поэтому многие библиотечные мероприятия не волнуют читателей.

Необходимо избегать двух крайностей: игнорирования психологических особенностей читателей и подчинения идеологических целей библиотечной работы минутным настроениям тех или иных читательских групп. Работа с читателями, не учитывающая их психологии, абстрактна, созерцательна, а потому и недействительна. Когда же она учитывает только психологическую настроенность и забывает об идейных целях — узка, ограничена. Обе эти крайности могут привести к тому, что, с одной стороны, не будет достигнута основная цель работы с читателями, с другой — развитию читателя будет нанесен большой ущерб.

Принцип дифференцированного подхода к читателям предполагает всесторонний учет их читательских интересов. Советские библиотековеды придают исключительное значение читательским интересам, считая их важнейшим фактором, привлекающим читателей в библиотеку и удерживающим их в сфере ее воспитательного воздействия.

Следует отметить научную работу некоторых библиотечников и психологов (А. А. Покровского<sup>1</sup>,

<sup>1</sup> А. А. Покровский (1879—1942) — известный советский библиотековед, много сделавший для разработки вопросов работы с читателем. Однако его работы не были свободны от влияния буржуазно-объективистских теорий.



С. Л. Вальдгарда и др.), которые еще в конце 20-х — начале 30-х годов ставили вопрос о психологии читательских интересов. Однако и ныне научно-методическая разработка этой проблемы еще отстаёт от требований библиотечной практики.

Значение читательских интересов объясняется рядом особенностей, которыми отличается чтение интересной книги в противоположность чтению неинтересной.

1. Интересная книга усваивается гораздо лучше и прочнее, чем неинтересная. Чтение ее происходит при концентрированном читательском внимании, обусловленном образованием очага оптимального возбуждения в определенных участках коры больших полушарий головного мозга. В этих участках нервное возбуждение наиболее благоприятствует дифференцированности, точности и совершенству процессов, лежащих в основе восприятия, мышления, памяти. В других же участках коры процессы, связанные с посторонними, отвлекающими воздействиями, затормаживаются. Этим и объясняется высокое качество восприятия интересной книги.

2. Характерной чертой чтения интересной книги является произвольность внимания. Это означает, что указанная выше концентрация внимания при наличии заинтересованности не требует от читателя того усилия и напряжения воли, которое необходимо при чтении неинтересной книги.

3. Практика свидетельствует, что читательский интерес является сильным вспомогательным фактором доступности книги. При прочих одинаковых условиях интересная книга доступнее неинтересной, легче воспринимается. Интерес к книге облегчает преодоление трудностей ее содержания.

4. Важной особенностью является также положительный эмоциональный тон, в который окрашивается чтение интересной книги. Такое чтение доставляет удовольствие и тем большее, чем сильнее заинтересованность книгой.

Таким образом, заинтересованность книгой объединяет и направляет в единое русло все психические процессы человека, происходящие во время чтения. Читательские интересы, следовательно, являются движущей силой чтения.



Понятие «читательский интерес»<sup>1</sup> нельзя сводить к содержанию читательского спроса. Спрос может быть один, а интересы разные. Например, многие читатели спрашивают в библиотеках произведения М. А. Шолохова, но каждый воспринимает их по-своему, при этом один и тот же читатель в разное время выделяет особые моменты в творчестве писателя. Следовательно, при одном и том же объективном содержании спроса интерес может быть различным в зависимости от того, как относится читатель к книге, чем мотивировано его отношение к ней. Важно знать не только, что спрашивает читатель, но и почему спрашивает, что побуждает его к чтению, как он оценивает произведение?

Изучение мотивов читательского спроса, характеризующих читательский интерес, необходимо для понимания условий формирования и развития интересов и правильного их удовлетворения.

Читательский интерес является одним из важнейших условий, с которым должен считаться библиотекарь. В одних случаях интерес является помощником библиотекаря, если он направлен в сторону вопросов, важных в образовательном, воспитательном и других отношениях. Читательский интерес может стать тормозом в работе библиотекаря с читателями, если он направлен в сторону нежелательную, противоречащую цели воспитания всесторонне развитой личности. Но он всегда является условием, с которым библиотекарь должен считаться, более того, при отсутствии внимания к нему работа с читателями не будет достаточно эффективной.

Из этого вытекает, что одна из центральных проблем работы с читателями заключается в том, чтобы пропагандируемая литература соответствовала интересам читателей. При этом библиотекарь не идет вслед за читательскими интересами, а исходя из основных задач воспитания всесторонне развитой личности активно воздействует на формирование интересов, способствуя их выявлению, усилению, развитию, создавая новые интересы.

Научной основой дифференцированного подхода к читателям является классификация читательских типов.

<sup>1</sup> О теории читательских интересов см. главу 3, § 3, с. 67—82.



Установление такой классификации — одна из важнейших задач советского библиотековедения, решить которую можно только в сотрудничестве с психологией.

В библиотеках обычно применяется упрощенная классификация читателей — по социальным, профессиональным, возрастным и образовательным признакам. На основе такой классификации ведется учет состава читателей по соответствующим группам, а в некоторых библиотеках организуется также групповое обслуживание читателей.

Но у читателей каждой из групп имеются существенные различия, проявляющиеся в характере отношения к книгам в процессе их выбора, чтения и применения в жизни. Отношение читателей к книгам, обусловленное социальными и психологическими различиями, может быть неодинаковым — более или менее полным, глубоким и всесторонним. Учет таких важных свойств личности читателя, как уровень сознательности и идейности мотивов и целей чтения, направленность и объем читательских интересов, тип восприятия, навыки самостоятельной работы с книгой, — определяет успех работы библиотекарей с читателями.

Эти существенные, специфически читательские признаки и должны быть положены в основу разработки научной классификации читательских типов. Классификация может быть построена в разных целях и на различных основаниях. Так, можно классифицировать читателей в зависимости от навыков самостоятельной работы с книгой<sup>1</sup>, уровня восприятия художественной литературы<sup>2</sup>, степени сознания и творческой активности в процессе чтения<sup>3</sup>.

Подобное одностороннее определение читательских типов на первом этапе классификации читателей вполне закономерно. Сейчас задача заключается в том, чтобы от учета отдельных сторон читателей перейти к установлению признаков, определяющих читательские типы, и

<sup>1</sup> Совещание по рекомендательной библиографии. М., 1961, с. 19—29.

<sup>2</sup> Е. И. Рыскин. Очерки теории и методики литературной библиографии. М., 1965, с. 96—114.

<sup>3</sup> См. следующий параграф, с. 45—49.



типичной связи их друг с другом. А дальнейшее изучение должно привести к построению определенной системы читательских типов, т. е. их классификации.

### § 3. Развитие сознательного и творческого отношения читателей к работе с книгой

С точки зрения буржуазных идеологов, разум, логическое мышление играет второстепенную, подчиненную роль. «Массовая пропаганда полагается на эмоциональное воздействие... Пропагандист не питает расположения к уму человека. Разум человеческий он ни в грош не ставит и стремится лишить человека возможности воспользоваться логикой мышления»<sup>1</sup>. Буржуазная пропаганда делает ставку на методы психологического давления, возбуждения извращенных эмоций, низменных чувств и инстинктов, методы принижения роли разума. Вот почему в библиотеках США, Англии, Западной Германии и других буржуазных стран усиленно рекламируются и пропагандируются «комиксы», религиозно-мистическая, порнографическая и другая низкопробная литература, одурманивающая сознание народа.

В условиях советского общества развитие сознательного и творческого отношения читателей к работе с книгой обусловлено генеральной линией нашей партии, которая ставит своей программной задачей воспитание всего населения в духе высокой сознательности. Работники библиотек должны заботиться о том, чтобы читатели сознательно применяли знания, творчески и критически перерабатывали содержание книг.

Принцип сознательного и активного отношения читателей к книге и чтению вытекает также из закономерностей марксистско-ленинской теории познания, рассматривающей процесс познания как творческую, преобразующую деятельность человеческого сознания. А это значит, что и чтение книг, по своей цели и характеру являющееся познавательным процессом, для усвоения научных знаний требует последовательности и глубокой

<sup>1</sup> W. Albing. Modern Public Opinion, p. 223.



сознательности, активной мыслительной деятельности читателя.

Эффективность чтения как источника знаний зависит не только от того, что человек читает, но и от того, как он читает. Чтение должно быть не механическим, а творческим процессом обдумывания читаемого, сопоставления и обобщения содержания книги. Особенно это относится к научной и специальной литературе, в которой читатель находит ответ на заранее сформулированный для себя вопрос. Этого читатель не сможет сделать, если он не уловит главную мысль, идею книги, не определит логическую связь между отдельными частями изложения, не выделит в тексте нужный для ответа материал, не воссоздаст логическую схему содержания книги<sup>1</sup>.

Конечно, следует иметь в виду, что восприятие читателями литературы по различным отраслям знания имеет свои специфические особенности. Например, чтение художественных произведений характеризуется непосредственными эмоциональными переживаниями литературных образов, различным уровнем воссоздающего воображения.

Психология чтения делает лишь первые шаги, особенности восприятия книги еще недостаточно исследованы, тем не менее по уровню сознательности и творческой активности в процессе чтения можно выделить три типа читателей.

*Первый тип* характеризуется пассивным отношением к книге. Это читатель с недостаточно развитым мышлением, он еще не может выделять своего «я», которое полностью растворяется в читаемой книге. Читатель воспринимает содержание книги без какого-либо собственного критического отношения, он как бы отдается на волю автора: ни критики, ни даже отчетливой оценки. В этом случае имеет место лишь прямое воздействие книги на читателя, который выполняет пассивную роль, констатируя лишь то, что дает ему книга.

*Второй тип* характеризуется активным отношением к книге в процессе чтения. Это читатель с более развитым абстрактным мышлением. Здесь на смену пассивному,

<sup>1</sup> Подробнее о процессе чтения см. гл. 7, § 4, с. 220—230.



созерцательному восприятию приходит активное чтение. Процесс чтения носит сознательный характер. Активное отношение к книге может выражаться двояко: 1) читатель постоянно сознает себя, свое «я», мыслит, спорит, сопоставляет; 2) читатель использует знания, полученные из книг, в жизни, в практической деятельности. Читатель этого типа научился отражать в своем сознании и познавать сущность (а не только факты и явления) книги, но он еще не осознал активную, преобразующую роль своего мышления, не поднялся до того, чтобы уточнять, развивать, углублять содержание книги, создавать новые идеи и т. д.

*Третий тип* характеризуется тем, что он осознал активную, преобразующую роль своего мышления, научился не только отражать и познавать содержание книги, но и активно его развивать, преобразовывать в практических целях, поднялся до осмысления и обобщения своей практической деятельности. На этом этапе чтение уже носит творческий, исследовательский характер. Здесь имеет место в полном смысле слова взаимодействие между читателем и книгой при активной преобразующей роли читателя.

Нельзя сказать, что эта классификация исчерпывает возможные формы восприятия книги. Могут быть намечены и другие принципы классификации читателей. Не следует думать, что тот или иной тип восприятия является характерной особенностью того или иного читателя, т. е. что читатель всегда и все книги воспринимает только таким образом. Речь идет, по существу, о тех или других сторонах, характеризующих процесс чтения, которые могут меняться при различных условиях, например: в зависимости от характера книги и степени осведомленности читателя в той или иной отрасли знания, от индивидуальных образовательных, психологических и других особенностей.

Принцип развития сознательного и творческого отношения к работе с книгой требует прежде всего повышать активность читателей в самом процессе чтения.

Ответственная задача библиотекаря — научить читателя самостоятельно следить (с минимальной затратой времени и сил) за новой литературой, выявлять и отбирать лучшие и нужные книги, целеустремленно и эф-



фективно работать с ними. В этих целях библиотеки ведут систематическую и разностороннюю работу по пропаганде библиотечно-библиографических знаний и повышению культуры чтения. Читатели приобретают необходимые знания о справочно-библиографическом аппарате, овладевают методами разыскания литературы, навыками целеустремленного и систематического чтения, наиболее рациональными способами работы с произведениями классиков марксизма-ленинизма, научной, специальной и художественной литературой.

Своеобразным и очень важным средством активизации читателей является привлечение все более широкого круга читательского актива к пропаганде литературы. Этому огромное значение придавал В. И. Ленин. «Он говорил,— вспоминает Н. К. Крупская,— что необходимо не только обслуживание масс книгами, клубами и т. д., но он постоянно спрашивал и добивался узнать, насколько массы были втянуты в это дело, насколько они творчески подходят, заинтересованы и сами принимают в этом участие...»<sup>1</sup>.

Наиболее характерные тенденции здесь таковы: широкое распространение кружков и клубов друзей и любителей книги, советов читателей библиотек, организация референтских групп и привлечение специалистов к информационной и консультационной работе, создание библиотек на общественных началах и др.

Реализация в процессе руководства чтением требований данного принципа означает сознательность и активность самого библиотекаря.

Первейшее, необходимейшее условие успешной работы библиотекаря — хорошее знание книг. У библиотекаря должна быть выработана привычка много, легко, быстро читать и оценивать книгу. При этом он читает не так, как обычный читатель, и не так, как изучающий книги студент, и не так, как критик-рецензент. Библиотекарь на иное обращает внимание, по-своему оценивает книгу,— не для себя, а для читателя. Библиотекарю нужно понять: 1) насколько книга заинтересует читателя и какого читателя и 2) как она повлияет на читателя.

<sup>1</sup> Н. К. Крупская. О Ленине. М., 1960, с. 228.



Н. К. Крупская неоднократно отмечала, что библиотекарь не только специалист, но в то же время, в силу характера своей профессии, и пропагандист. Поэтому ему мало одного знания своей специальности. Он должен быть сознательным марксистом-ленинцем, иметь интерес к идейно-воспитательной работе с читателями, способность понимать и изучать читателей, обладать высокой общей культурой, организаторскими способностями и педагогическим тактом.

Воспитание всесторонне развитой личности есть сознательно направляемый, а не стихийный процесс. Коммунистическая партия постоянно подчеркивает, что в идейно-воспитательной работе необходимо строго соблюдать принцип убеждения, что идеи, распространяемые в массах, должны быть глубоко разъяснены, доказаны, чтобы сами читатели были полностью убеждены в их правоте. Вот почему библиотекари все шире применяют такие активные методы, как рекомендательная беседа, консультация в помощь занимающимся самообразованием, литературные кружки и клубы друзей книги, индивидуальные планы чтения, читательские конференции, диспуты, вечера вопросов и ответов. Действенность этих методов заключается в том, что они опираются на принцип убеждения и предполагают учет интересов, целей, мотивов читателей, участие их самих в выборе и оценке книг.

#### § 4. Систематичность в работе с читателями

Задачи воспитания трудящихся различны по своему характеру и глубине. Если принять во внимание к тому же неодинаковый состав читателей, то становится понятной необходимость самым тщательным образом продумать определенную систему в работе с читателями. Осуществление этого принципа требует прежде всего соблюдения логической последовательности чтения читателей.

Чтобы помочь читателю овладеть научными знаниями и применять их в жизни, необходимо рекомендовать книги в соответствии с внутренней логикой той или иной отрасли науки, техники, искусства.



Некоторые библиотекари неправильно понимают процесс руководства чтением, рекомендуя случайные, не связанные между собой книги. Очень часто при открытом доступе, когда прием книг отделен от консультаций у полок, а иной раз из-за незнания книги и крайне ограниченного времени библиотекарь не выясняет, какое впечатление произвела прочитанная книга на читателя, какие возбудила ассоциации, и рекомендует ему литературу без должной заботы о последовательности чтения.

Это бывает и в тех случаях, когда читатели сами, без помощи библиотекаря, выбирают книги. Для многих из них характерны односторонность и разбросанность читательских интересов. Это проявляется в том, что определенная категория читателей, часто со сравнительно широким культурным кругозором, пользуется преимущественно специальной литературой, многие читатели ограничиваются чтением исключительно художественных произведений, некоторые — недостаточно интересуются достижениями науки и техники.

Важнейшим средством определения системы чтения применительно к особенностям различных групп читателей является рекомендательная библиография. Она призывает все стороны работы с читателями, особенно в массовых библиотеках — отбор и характеристику книг при организации тематических книжных выставок, при проведении устных библиографических обзоров, составлении индивидуальных планов чтения, подготовке рекомендательных бесед и т. д.

Именно рекомендательная библиография дает возможность из огромной массы книг выбрать и рекомендовать читателям самые лучшие и нужные ему книги. Вот почему так важно, чтобы библиотекари овладевали различными формами использования рекомендательной библиографии, усиливали пропаганду библиотечно-библиографических знаний среди различных категорий читателей, и читатели вооружались бы умением самостоятельно выбирать книги с помощью рекомендательных указателей<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Подробнее об этом см.: Рекомендательная библиография и руководство чтением. Сборник статей по теории и методике. М., «Книга», 1967. 174 с.



Чтение даже хороших книг, но без всякой системы приводит к тому, что на изучение того или иного вопроса затрачивается гораздо больше, чем требуется, времени и сил. Наоборот, чтение книг в определенной последовательности, в систематическом порядке способствует сознательному и прочному усвоению знаний, дает возможность читателю сберечь драгоценное время.

Последовательность, в которой тому или иному читателю следует читать книги, неодинакова и зависит от разных причин: особенностей самого читателя, его предварительной подготовки, целей и мотивов чтения, интересов. Уровень общеобразовательной и профессиональной подготовки имеет первостепенное значение. Для читателя, более подготовленного к чтению серьезных книг, последовательность в накоплении знаний и последовательность чтения книг по определенной теме — понятия не равнозначные. В этом случае отсутствие последовательности не нарушает систематичности чтения. Для менее же подготовленного читателя последовательность в чтении — неременное условие эффективности в работе над книгой.

Н. К. Крупская неоднократно указывала, что для каждого читателя существует своя система чтения, определяемая читательским интересом. Самообразовательное чтение она советовала начинать с того, что наиболее интересует читателя, к чему больше всего «лежит душа»<sup>1</sup>. Однако нужно стремиться к тому, чтобы читатель, начав чтение с вопроса, который наиболее интересует его в данный момент, переходил бы от книги к книге, основываясь на внутренней живой связи между темами и отраслями знаний.

Последовательность, систематичность чтения определяется самим содержанием и особенностями изучаемой темы. Как правило, библиотекарь рекомендует вначале легкие книги и затем постепенно подводит читателя к более трудным. Эта последовательность находит свое обоснование в закономерности познания, согласно которой развитие познания идет от явления к сущности. Так как начало познания есть всегда нечто простое и непо-

<sup>1</sup> Н. К. Крупская. Организация самообразования. — В кн.: Н. К. Крупская. Педагогические сочинения. Т. 9. М., 1960, с. 58—86.



средственное и лишь в последующем движении мысли происходит процесс обнаружения сущности, то правильной может быть система чтения, построенная по принципу от простого к сложному, от низшего к высшему. При рекомендации читателям книг по любой отрасли знания библиотекарю необходимо с этим считаться.

Важным аспектом реализации принципа систематичности является то, что последовательность в пропаганде литературы обеспечивается не только в рамках отдельного метода (книжная выставка, библиографический обзор, устный журнал и т. д.), но и с помощью системы внутренне связанных между собой методов. Если, к примеру, работа по эстетическому воспитанию в библиотеке будет представлена не отдельными разрозненными мероприятиями, а продуманной системой методов, использующих силу воздействия на читателей комплекса различных искусств, то эффективность ее будет значительно больше.

Там, где наряду с организацией книжных выставок библиотекари устраивают выставки репродукций лучших произведений живописи, организуют музыкальные лектории, диспуты, проводят музыкальные и литературные викторины, уделяют самое серьезное внимание деятельности читательских кружков и т. д., там работа с читателями дает хорошие результаты.

Принцип систематичности реализуется в пределах не только одного вида литературы, одной науки, но и определенного цикла наук (например, общественно-политического, естествонаучного и т. д.), а также и в связи между разными циклами. Иначе говоря, подлинная система в работе с читателями невозможна без установления преемственных связей между книгами не только одной, но и разных отраслей знания.

В поисках более эффективных путей руководства чтением все большее число библиотекарей приходит к выводу, что изолированная пропаганда отдельных видов литературы не дает возможность преодолеть известный отрыв системы работы с читателями от жизни. Как бы интересно и содержательно ни была поставлена пропаганда одного какого-либо вида литературы, вне связи с другими видами она не окажет должного воздействия на формирование коммунистического мировоззрения,



воспитание разносторонних интересов читателей. Отсутствие взаимосвязи в пропаганде различных видов литературы затрудняет путь читателя к осознанию тесной взаимосвязи и взаимообусловленности всех явлений природы и общественной жизни. Целесообразность комплексного подхода к пропаганде литературы подчеркивается в решениях партии, призывающих в идеологической работе использовать данные общественных и естественных наук, эмоциональное и идейное воздействие произведений художественной литературы и искусства.

### § 5. Наглядность пропаганды литературы

Объективная необходимость применения наглядности как одного из принципов пропаганды книги вытекает из закономерностей процесса познания. Марксистско-ленинская теория познания определяет, что процесс познания движется от живого созерцания действительности к абстрактному мышлению.

В основе двух ступеней познания (чувственной и логической) лежат первая и вторая сигнальные системы. Определяющую роль в человеческом познании действительности играет вторая сигнальная система, т. е. логическое мышление, которое И. П. Павлов называл «специально человеческим высшим мышлением». Однако при этом он указывал на неразрывную связь двух сигнальных систем, говоря, что «... нормальный человек... будет пользоваться второй сигнальной системой эффективно до тех пор, пока она постоянно и правильно соотносится с первой сигнальной системой»<sup>1</sup>.

Отсюда следует, что пропаганда литературы не может строиться лишь на использовании какой-либо одной сигнальной системы, в частности только на основе живого слова при отсутствии непосредственно конкретных раздражителей — книг и их наглядных изображений. Основой логического мышления являются восприятия (особенно зрительные) конкретных предметов и явлений. Отсюда ясно, насколько важно предоставлять читателям возможность зрительно воспринимать сами произведения печати или их изображения.

<sup>1</sup> Павловские среды. Т. 3. М.—Л., 1949, с. 318.



Роль и значение принципа наглядности в работе с читателями находит свое обоснование и в третьей ступени процесса познания — практике. Именно наглядность дает возможность читателю, исходя из его уровня знаний и общественно-трудовой практики, конкретно, предметно убедиться в важности, полезности, интересности книги. А это делает пропаганду книги более убедительной и доступной.

Применение наглядности в работе библиотек имеет свои особенности, определяемые особенностями книги. Книга представляет собой не просто материальный предмет, а комплекс идей, мыслей, понятий и образов, получивших объективное выражение в конкретной, доступной для восприятия форме с помощью букв, цифр, графических и других изображений, воспроизведенных на бумаге. Следовательно, библиотеки пропагандируют книгу не как материальный предмет, отличающийся полиграфическим оформлением, цветом, размером, качеством бумаги и других материалов и т. д. Эти качества книги используются лишь как вспомогательные средства. Они рассчитаны на механическое раздражение зрительного восприятия, помогают вызвать произвольное внимание читателей.

Основная цель наглядной пропаганды в библиотеках — раскрытие идейного, научного, художественного богатства, заключенного в книгах. А эта цель не может быть достигнута «чистой» наглядностью. Сами книги не всегда могут обеспечить их активное восприятие, это достигается с помощью слова.

При использовании слова библиотекарь как бы организует зрительные восприятия читателей. Он направляет их внимание на наиболее важные, актуальные и в то же время самые необходимые тем или иным читателям книги. В результате зрительное восприятие книг становится более направленным, дифференцированным и осмысленным.

Слово позволяет выделять основное, главное. Сочетание наглядности и слова приводит к более активному и полному восприятию произведений печати. Поэтому исключительно важно, чтобы наглядность органически сочеталась со словом, как печатным (текстовой материал на книжных выставках, библиотечных плакатах и т. д.),



так и устным (живое слово библиотекаря при рекомендации книги у книжной полки или выставки, при проведении обзора литературы или громкого чтения). Тесная связь наглядности и слова значительно повышает эффективность пропаганды книги. В этом убеждает библиотечная практика.

Применение наглядной пропаганды объясняет успех открытого доступа к фондам библиотек. При кафедральной системе обслуживания связь между читателем и книжным фондом весьма несовершенна: отсутствуют условия для непосредственного общения читателя с книгами, а библиотекарь при беседе с читателем не имеет возможности показать книжный фонд библиотеки. При открытом доступе между читателем, библиотекарем и книжным фондом не остается никакой преграды и создаются благоприятные условия для их непосредственного взаимного общения.

Одним из существенных элементов наглядности является конкретность и образность пропаганды литературы. Умело рекомендованная книга, массовое мероприятие, построенное на интересном, конкретном материале, воспринимается читателями гораздо наглядней и эмоциональней, а следовательно, и активней. Конкретные и живые образы значительно более интересны и понятны большинству читателей, нежели общие понятия и отвлеченные логические рассуждения. В данном факте можно найти одно из объяснений, почему в библиотеках все более широко используются такие выразительные средства, как живопись, музыка, диафильмы, кинофильмы, телевизионные передачи и др.

\* \* \*

Рассмотренные в данной главе принципы работы с читателями образуют единую систему. Несмотря на то что каждый принцип имеет свою специфику, все они неразрывно связаны между собой и должны применяться в тесном взаимодействии друг с другом. Ни один принцип не универсален, и его применение, изолированное от общей системы, не дает необходимых результатов. Принципы работы с читателями взаимно дополняют и укрепляют друг друга.



Сейчас перед библиотечной теорией и практикой стоит важная задача изучения и разработки того, как, при каких условиях библиотеки способны наиболее полно реализовать требования каждого принципа работы с читателями.

### Литература

1. Ленин В. И. Речь на Всероссийском совещании политпросветов губернских и уездных отделов народного образования 3 ноября 1920 г.— Полн. собр. соч. Т. 41, с. 398—408.
2. Программа Коммунистической партии Советского Союза. Любое издание. Ч. 2, разд. V.
3. О задачах партийной пропаганды в современных условиях. Постановление ЦК КПСС 9 января 1960 года.— В кн.: Вопросы идеологической работы.— М., 1961, с. 144—164.
4. Крупская Н. К. Организация самообразования.— В кн.: Крупская Н. К. Педагогические сочинения. Т. 9. М., 1960, с. 58—86.
5. Крупская Н. К. Основы политпросветработы (курс лекций, прочитанный в Академии Коммунистического воспитания) (1925—1927 гг.).— В кн.: Крупская Н. К. Педагогические сочинения. Т. 7. М., 1959.  
Лекция 3. Изучение масс, с. 318—330.  
Лекция 4. Учет конкретных условий, в которых живут и работают массы, с. 330—340.



## РАЗДЕЛ II.

## ИЗУЧЕНИЕ ЧИТАТЕЛЕЙ

## ГЛАВА 3

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ

§ 1. Значение изучения читателей.— § 2. Из истории изучения читателей.— § 3. Теория читательских интересов.— § 4. Задачи и содержание изучения читателей в библиотеке.

## § 1. Значение изучения читателей

Как видно из предыдущей главы, важным принципом работы с читателями является дифференцированный подход к ним на основе их изучения. Но значение изучения читателей определяется не только практическими нуждами библиотеки, но и потребностями развития теории библиотечковедения. Результаты изучения необходимы также партийным и другим общественным организациям, работникам печати, литературы и книжной торговли, педагогам, психологам, социологам и др.

На важность изучения читателей указывал В. И. Ленин. Так, критикуя одного из деятелей большевистского подполья за недостаток сведений о распространении нелегальной литературы среди рабочих, В. И. Ленин писал: «Мы имеем ежемесячно десятки и сотни листков, сообщений, корреспонденций и писем из всех концов России, и у нас не было *ни одного* (подумайте хорошенько над точным смыслом этих точных слов: «ни одного»!) сообщения о распространении этих сотен в *массе*, о впечатлении на *массу*, об отзывах *массы*, о беседах в *массе* об *этих* вещах! Вы оставляете нас в таком положении, что писатель пописывает, а читатель (интеллигент) почитывает...»<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч. Т. 46, с. 271.



Коммунистическая партия, заботясь о развитии издательского, библиотечного, книготоргового дела, первоочередное значение всегда придавала проблеме изучения читателей. В постановлении ЦК ВКП(б) от 28 декабря 1928 г. «Об обслуживании книгой массового читателя» предлагалось «политпросветам и культотделам профсоюзов поставить через библиотечную сеть систематическое изучение читательских запросов и интересов, организовать при библиотеках кружки рабочих и крестьянских рецензентов»<sup>1</sup>.

На XXIII съезде КПСС подчеркивалась важность расширения конкретных социологических исследований. В этом свете изучение читателей, которое проводят библиотеки, книжные магазины, издательства, писательские организации, рассматривается в единстве с работой других центров, занимающихся изучением общественного мнения и эффективности разнообразных средств идеологического и социально-психологического воздействия (печати, радио, телевидения, художественной литературы, кино, театра и т. п.) на массы.

В партийной печати отмечается необходимость систематически проводить обследования среди различных групп населения, выявляя отношение масс к произведениям литературы и искусства, что дало бы возможность выяснить, «где, среди кого и в каком направлении необходимо вести работу, развивать эстетические вкусы, а где нужно поднимать художника до зрителя и писателя до читателя. Такие обследования были бы чрезвычайно полезны для читателей, писателей, работников кино, идеологических комиссий и позволили бы гораздо эффективнее вести работу по воспитанию нового человека»<sup>2</sup>.

Советские писатели и литературные критики придают большое значение связи с читателями, читательскому мнению о книгах, массовой читательской критике.

<sup>1</sup> Об обслуживании книгой массового читателя. Из постановления ЦК ВКП(б) 28 дек. 1928г. — В кн.: КПСС о культуре, просвещении и науке. Сборник документов. М., 1963, с. 187.

<sup>2</sup> В. Шубкин. О конкретных исследованиях социальных процессов. — «Коммунист», 1965, № 3, с. 55.



Результаты изучения читателей необходимо учитывать также при составлении издательских и книготорговых планов, при переиздании ценных произведений и уточнении их тиражей и сроков выпуска.

Таким образом, изучение читателей — дело большой государственной важности.

## § 2. Из истории изучения читателей

Изучение читателей в нашей стране стало развиваться во второй половине XIX в., после буржуазных реформ 60-х годов, когда передовая общественность занялась просветительской работой в народе и стала расти новая категория читателей — «простолюдины»: крестьяне, рабочие, ремесленники.

Борьба за влияние на массы в условиях развития капиталистических отношений — борьба между различными силами и направлениями, выражавшими интересы разных классов, — была одним из важных и примечательных явлений этого времени. Большую роль играли в этом попытки руководить чтением народа.

Вопрос о необходимости изучения читателя из народа был выдвинут революционными демократами и прогрессивными педагогами.

Какими путями распространять печатное слово в народе, какими методами направлять его чтение, а главное, с какой именно литературой работать, что следует предлагать народным массам для чтения и каковы должны быть народные издания, чтобы они были понятны и восприняты читателем, — эти вопросы, поставленные самой жизнью, не могли быть решены только теоретически. Чтобы ответить на них, нужно было изучать читателя. Организаторами и участниками такого изучения явились главным образом работники народного образования, а также некоторые составители книг для народного чтения, издатели и книгопродавцы.

Объектом изучения в то время было преимущественно крестьянство, в меньшей степени — рабочие, ремесленники и другие группы трудового населения.

Изучение читателей проводилось главным образом в школах, особенно в школах для взрослых. Оно способствовало улучшению руководства чтением, которое рас-



считалось прогрессивными педагогами как одно из важнейших средств воспитательной работы школы.

Изучение читателей в библиотеках за редким исключением сводилось к учету цифровых данных о составе читателей, посещаемости библиотек, о затребованных и выданных изданиях.

Деятельность подавляющего большинства библиотек и других просветительных учреждений характеризовалась буржуазным культурничеством. Связи библиотечных работников с читателями, особенно из народа, были крайне слабыми. Библиотекари мало знали тех, с кем работали, почти вовсе не были знакомы с условиями жизни своих читателей и имели поверхностное, а иногда и превратное представление об их нуждах и запросах.

Среди прогрессивных деятелей народного образования, занимавшихся изучением читателей в дореволюционное время, выделяются Х. Д. Алчевская (1843—1920), руководительница Харьковской частной женской воскресной школы (лучшей в те годы), и Н. А. Рубакин (1862—1946), известный библиограф и библиотекарь, популяризатор научных знаний, пропагандист и организатор самообразования, публицист.

Результаты многолетней деятельности Х. Д. Алчевской и ее сотрудниц нашли отражение главным образом в трехтомной работе «Что читать народу?» (1884—1906). В этом критическом указателе книг для народного и детского чтения составительницы попытались дать оценку и отобрать литературу на основе бесед с читателями и слушателями громких чтений, по письменным читательским отзывам и по наблюдениям над читателями и слушателями<sup>1</sup>.

Из многочисленных работ Н. А. Рубакина, посвященных изучению читателей, самая значительная — «Этюды о русской читающей публике» (1895). В ней дана характеристика интересов различных читательских групп. Эта книга — итог предпринятого Рубакиным в конце 80-х и начале 90-х годов изучения читателей на основе материалов библиотечной статистики и писем к нему.

<sup>1</sup> Подробнее об этом см. в кн.: Н. Я. Фридычева. Жизнь для просвещения народа. (О деятельности Х. Д. Алчевской). М., 1963, с. 63—86.



# ЭТЮДЫ

ALL INFORMATION CONTAINED HEREIN IS UNCLASSIFIED

25. 2. 1940

6845079, 752

2. X wie bisher Programm  
00000000

Дореволюционные издания, посвященные изучению читательских интересов.

Крупной заслугой Рубакина является постановка еще в прошлом столетии вопроса о необходимости дифференцированной помощи читателям на основе изучения их индивидуальных особенностей.

Впоследствии Рубакин занялся разработкой теории, которую назвал «библиологической психологией». Он пытался рассмотреть и психологию читателя, и сам процесс чтения, и взаимоотношения между писателем и читателем, и влияние книги на человека. Однако состояние психологической науки того времени и неверные философские позиции Рубакина не позволили ему правильно решить эти сложные проблемы. Поскольку теория Рубакина была построена на субъективно-идеалистической, эмпириокритической основе, она не только не помогла библиотекарям и другим работникам книги, а, напротив, дезориентировала их: ее основные положения фактически сводились к утверждению непознаваемости



объективного содержания книги и подлинных интересов читателей.

Исследования русских прогрессивных деятелей народного образования представляют не только исторический интерес, ибо содержат некоторые данные о запросах читателей тех лет, но ценны и в методическом отношении.

Изучением читателей занимался и ряд участников революционного движения. Особенно близок нам по целям и содержанию опыт первых марксистских организаций и большевистской партии. Объектом их изучения были рабочие, среди которых марксисты распространяли литературу. Эта работа велась как в легальных просветительных учреждениях, так и в подпольных пропагандистских кружках.

В этом отношении выделяется деятельность Н. К. Крупской в петербургских Смоленских вечерних классах для рабочих, где она преподавала в 1891—1896 гг.<sup>1</sup> Занимаясь революционной марксистской пропагандой и агитацией, Н. К. Крупская и другие учительницы Смоленских классов изучали рабочую массу. «Это было необходимо для того, чтобы найти правильный подход к этой массе»<sup>2</sup>. Изучение читательских интересов рабочих сочеталось с пропагандой революционной литературы и с руководством чтением рабочих. Это делалось как в стенах школы, так и вне ее — в народных читальнях, в рабочих казармах, на занятиях кружков, т. е. везде, где марксисты общались с рабочими. Изучались также конкретные условия труда и быта; при этом основным методом служила беседа с читателями — индивидуальная и групповая. Беседа не ограничивалась только книгой: ее темами служили разнообразные вопросы, связанные с жизнью и классовой борьбой рабочих. Применялись и другие методы изучения: наблюдение в процессе громкого чтения, анализ ученических сочинений, посвященных книге. Результатом были содержательные сведения о духовном облике, запросах рабочих —

<sup>1</sup> Н. К. Крупская. О библиотечном деле. Сборник. М., 1957, с. 27—41.

<sup>2</sup> Н. К. Крупская. Основы политпросветработы. — В кн.: Н. К. Крупская. Педагогические сочинения. Т. 7. М., 1959, с. 324.

Учебная программа  
Трагическая судьба  
нашего народа  
Ленинским «Смол  
класса», в частнос  
В. И. Ленин  
тельности считал  
зыбая это с иссле  
сов, слез и групп  
проявлял к содер  
вало в первую оче  
ская литература, к  
воспринимается.  
Ленин ставил э  
зациями, особенно  
II съезда партии. Т  
ям РСДРП, стремя  
зом состояние раб  
чих революционной  
возможности подро  
тературы — легальн  
данной в России. Б  
вопросы:  
«19. Литература  
пространяются? Пе  
пространения, отно  
публики вообще)  
проч.), время рас  
преимущественно п  
Раздача, разб  
ках? Какие вещи  
ции? — широко ли  
ем? — каких имен  
Изучение читате  
ное время почти ис  
стной инициативе, с  
В. И. Ленин, Ко  
вали, чтобы работи



учеников Смоленских классов, что помогало находить правильный подход к ним, способствовало распространению марксистских идей. Эти сведения использовались ленинским «Союзом борьбы за освобождение рабочего класса», в частности для составления прокламаций.

В. И. Ленин уже в начале своей революционной деятельности считал необходимым изучение читателей, связывая это с исследованием состояния общества, его классов, слоев и групп. Особенный интерес Владимир Ильич проявлял к содержанию чтения рабочих. Его интересовало в первую очередь, как распространяется марксистская литература, каков на нее спрос, как она читается и воспринимается.

Ленин ставил эти вопросы перед партийными организациями, особенно в 1902—1903 гг., в период подготовки II съезда партии. Так, в письме к местным организациям РСДРП, стремясь выяснить наиболее полным образом состояние рабочего движения и влияние на рабочих революционной идеологии, Ленин просил дать по возможности подробные сведения о распространении литературы — легальной и нелегальной, заграничной и изданной в России. В одном из пунктов письма были такие вопросы:

«19. Литература. Какие нелегальные издания распространяются? Перечислить их, указать степень распространения, отношение комитета и рабочих (resp.<sup>1</sup> публики вообще) к *каждому* изданию (брошюре и проч.), время распространения, спрос, в каких слоях преимущественно на какую литературу?»

Раздача, разбрасывание, чтение совместное в кружках? Какие вещи требовали разъяснений интеллигенции? — широко ли практикуется чтение с толкованием? — каких именно произведений?»<sup>2</sup>

Изучение читателей, проводившееся в дореволюционное время почти исключительно по общественной и частной инициативе, стало после Великой Октябрьской социалистической революции государственным делом.

В. И. Ленин, Коммунистическая партия всегда требовали, чтобы работники партийных, советских, профсоюз-

<sup>1</sup> Respective — «или».

<sup>2</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч. Т. 7, с. 78—79.



ных, политико-просветительных организаций были тесно связаны с массами, учитывали их запросы и чутко относились к их предложениям и пожеланиям. Это требование предполагало и внимательное изучение читательских интересов трудящихся.

Работу по изучению интересов читателей начали в годы иностранной интервенции и гражданской войны библиотеки Красной Армии, затем ее стали вести и библиотеки, обслуживающие гражданское население.

Со второй половины 20-х годов изучение читателей постепенно вошло в систему работы лучших массовых, а впоследствии и других библиотек страны.

Важную роль в развитии изучения читателей — в определении его задач и принципов, в разработке методики — сыграли печатные труды Н. К. Крупской, ее выступления на совещаниях библиотекарей, советы, которые она давала работникам, занимавшимся изучением читателей<sup>1</sup>.

Развитие изучения читателей происходило в борьбе с буржуазными, идеалистическими представлениями о природе читательских интересов, в борьбе с идеалистическими теориями изучения читателей, в первую очередь — с библиопсихологической теорией Н. А. Рубакина. Преодолевался также узкоэмпирический подход к изучению читателей и другие ошибки некоторых библиотекарей: изучение читателей ради удовлетворения любых запросов, изучение запросов на книгу без учета конкретных условий труда, общественной работы и быта людей, недооценка роли непосредственного общения с читателями и т. д.

Возникла необходимость организовать централизованное изучение читателей на научной основе.

Для научной организации дела в Главном политико-

<sup>1</sup> Особенно важны работы: Н. К. Крупская. Основы политпросветработы. Лекция 3. Изучение масс. Лекция 4. Учет конкретных условий, в которых живут и работают массы. — В кн.: Н. К. Крупская. Педагогические сочинения. Т. 7. М., 1959, с. 318—340; Н. К. Крупская. Выполним указания Ленина о библиотечной работе. (Вступит. слово на Всесоюз. совещании по теорет. вопросам библиотековедения и библиографии). — Там же. Т. 8, с. 626—640.



просветительном комитете при Народном комиссариате просвещения (Главполитпросвет) была создана комиссия по изучению читателей, которую возглавил видный библиограф Л. Н. Троповский. Активно участвовала в работе комиссии Н. К. Крупская.

Значительную помощь оказали библиотекарям в постановке изучения читателей указания руководящих органов — Главполитпросвета и культотдела ВЦСПС. В это время появилось много книг и статей в журналах, освещавших методику, опыт и результаты работы (Д. Балика, Б. Банк, С. Вальдгард, Н. Фридьева, Е. Хлебцевич, Я. Шафир и др.).

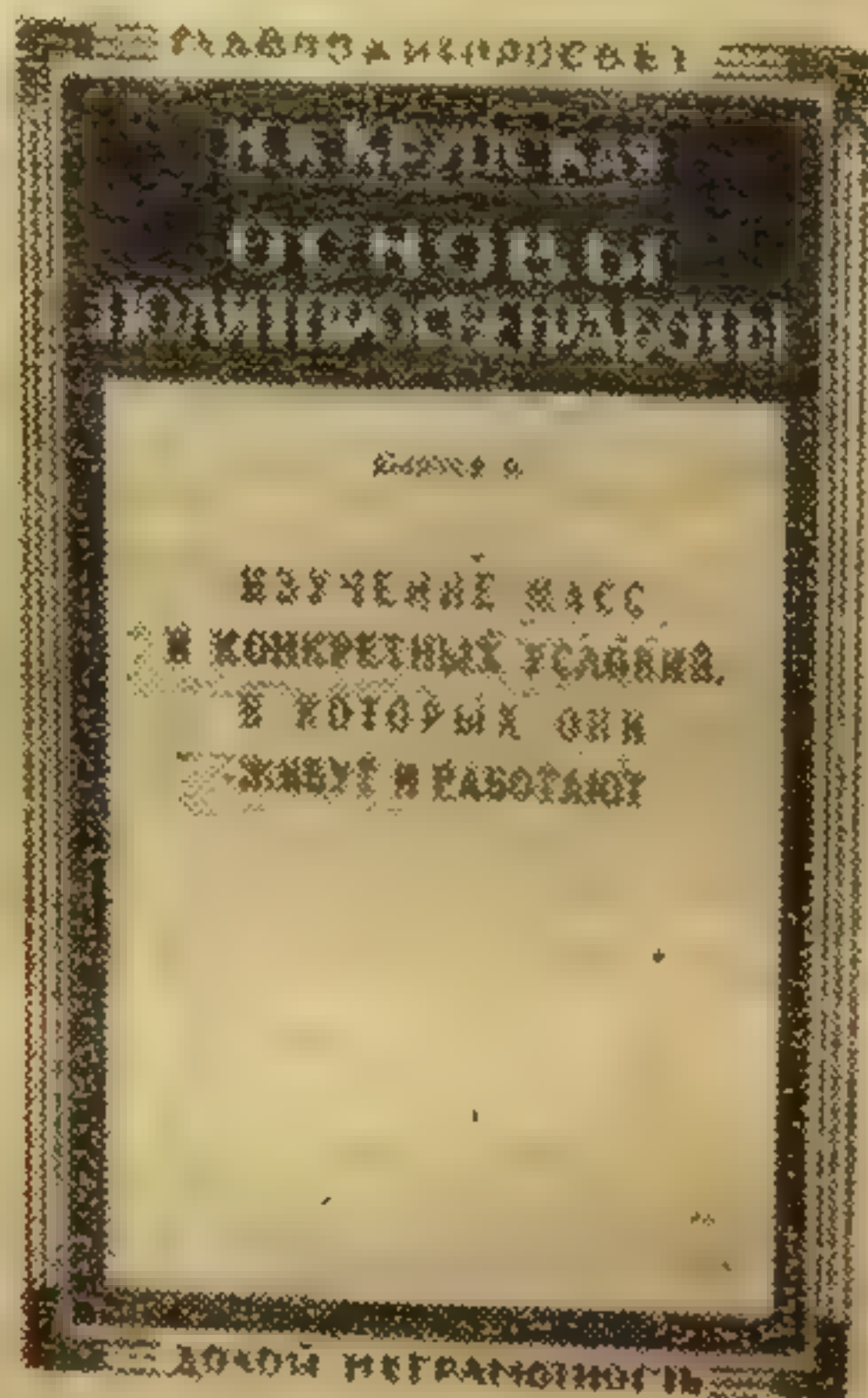
Читателей изучали также и вне библиотеки. Так, в середине 20-х годов Главполитпросвет провел большую работу по проверке рукописей и вышедших книг, предназначенных для крестьянства. Для этого использовались методы, примененные Х. Д. Алчевской. Рукописи и книги читались вслух в массовой крестьянской аудитории. Реакция слушателей, их вопросы, высказывания, оценка книг и рукописей подробно протоколировались. Собранные сведения характеризовали уровень развития и интересы читателей-крестьян, основываясь на чем Главполитпросвет давал указания издательствам о том, какую литературу нужно выпускать для деревни.

Подобный опыт был успешно осуществлен в 20—30-х годах учителем А. М. Топоровым в сельской коммуне «Майское утро» Западно-Сибирского (ныне Алтайского) края, на родине космонавта Г. С. Титова. Больше десяти лет он проводил в кругу крестьян громкие чтения и обсуждения произведений русской классической, советской и зарубежной художественной литературы и накопил богатый материал с записями крестьянской критики. В 1930 г. он опубликовал книгу «Крестьяне о писателях», получившую одобрение литературной общественности и выдержавшую несколько изданий<sup>1</sup>.

В последующие два десятилетия вопросы изучения читателей редко освещались в печати, массовые исследования не проводились, что, несомненно, мешало разработке теории изучения читателей.

<sup>1</sup> А. Топоров. Крестьяне о писателях. Изд. 3-е. М., «Сов. Россия», 1967. 448 с. с илл.





Первые советские издания по вопросам, касающимся изучения читательских интересов

В последние годы изучение читателей всемерно развивается. Усилия советских библиотечников направлены на то, чтобы преодолеть разрыв между эмпирическим изучением читателей в отдельных библиотеках и теоретическими обобщениями в масштабе страны. Такие обобщения являются необходимой предпосылкой развития теории и практики работы с читателями и требуют специальных исследований.

В этом направлении сделаны некоторые шаги. В конце 50-х годов проведено изучение спроса основных групп читателей массовых библиотек Ленинграда и ряда других городов РСФСР<sup>1</sup>. В 1963—1966 гг. исследовались читательские интересы городской молодежи и других групп населения РСФСР. В 1967 г. завершен первый этап

<sup>1</sup> Б. В. Банк. Изучение читательского спроса в массовых библиотеках.— «Труды» (Ленингр. гос. библиотеч. ин-т им. Н. К. Крупской), 1958, т. 4, с. 257—274; 1961, т. 8, с. 81—121.

исследования «Советские библиотечники» в массовых библиотеках СССР имени В. И. Ленина под руководством Госуд. библиотеч. ин-та имени М. Е. Салтыкова-Щедрина по проблеме «Библиотечная работа с читателями». На первом этапе исследования библиотечных специалистов и читателей расширяются.

§ 3

Термин «изучение читателей» и издательско-библиотечная деятельность. Однако читательские интересы расширяются.





Советский читатель

Издания 60-х годов, посвященные изучению читателей

исследования «Советский читатель», которое проводится в массовых библиотеках Государственной библиотекой СССР имени В. И. Ленина. В научных библиотеках под руководством Государственной публичной библиотеки имени М. Е. Салтыкова-Щедрина проводятся исследования по проблеме «Библиотека в системе научной информации». На первом этапе завершено исследование профессиональных библиотечно-библиографических запросов специалистов<sup>1</sup>. Централизованные исследования читателей расширяются.

### § 3. Теория читательских интересов

Термин «изучение читателей» закрепился в библиотечной и издательской практике и в теории библиотековедения. Однако читатель — объект изучения многих наук.

<sup>1</sup> Об этих исследованиях см. литературу на с. 165—166.



Библиотекарь же изучает не все явления чтения, а только наиболее существенные и доступные ему для познания в процессе работы с читателями. Он обслуживает книгой отдельных людей и целые коллективы, преследуя определенные воспитательные цели. Естественно, чтобы уточнить задачи изучения читателей в библиотеке, необходимо рассматривать индивидуальные и групповые особенности чтения людей в свете психологии личности и социальной психологии.

На чтение, как и на любую деятельность, оказывает влияние психический склад личности. Он характеризуется прежде всего потребностями, интересами, чувствами, темпераментом, характером, способностями человека.

Как личность человек проявляет себя в отношениях к окружающему и к самому себе. При этом источником активности личности являются потребности. Потребность — это нужда, переживаемая человеком и выражающая его отношение к предметам необходимости. На основе разнообразных общественно-личных потребностей человека формируются его интересы, склонности, убеждения, идеалы и другие образования, в целом характеризующие направленность личности. Чтобы понимать поведение читателя (мотивы выбора литературы, характер систематического чтения), библиотекаря важно изучать *читательскую направленность личности* — потребности человека в чтении, его читательские интересы и установки, проявления вкуса, интеллектуально-эстетические чувства и идеалы, связанные с чтением.

#### Понятие о читательском интересе

Избирательность активности личности ярко проявляется в интересах. В психологии интерес определяется как избирательно-положительное отношение личности к объектам в соответствии с их эмоциональной привлекательностью и жизненной значимостью. Интересы нельзя отождествлять с потребностями. В ряде случаев можно нуждаться в книге, не проявляя к ней интереса, и наоборот. Однако не следует и противопоставлять интересы потребностям. Интерес становится устойчивым свойством личности, когда выражает стремление к удовлетво-



рению жизненно важной потребности. Такой интерес охватывает всю психику человека: активизирует и направляет процессы восприятия, запоминания, воображения, мышления, воли; поддерживает силу и устойчивость внимания и чувств. Глубокий интерес обуславливает развитие склонностей и способностей человека и определяет многие черты его характера. Побуждая к познанию и деятельности в определенном направлении, интерес играет большую роль в жизни человека. К. Маркс писал: «...все то, за что человек борется, связано с его интересом»<sup>1</sup>.

Следует различать словоупотребления: «интересы читателя» и «читательские интересы». В первом случае подразумеваются все интересы человека: материальные, общественно-политические, профессионально-трудовые, познавательные (учебные и научные), эстетические, спортивные и другие; во втором — только интересы в области чтения, которые тесно связаны с другими интересами человека, образуются на их основе и сами могут влиять на них. Учет всех интересов читателя необходим для того, чтобы предвидеть содержание чтения и направлять развитие читательских интересов. Действительно, если не имеющий читательского опыта человек не осознает свои читательские интересы, то, опираясь на другие его интересы, библиотекарь может соответствующим подбором книг пристрастить его к чтению. С другой стороны, формирующееся в процессе систематического чтения особое отношение человека к определенной литературе влияет на развитие его познавательных, эстетических и других интересов. Изучая это влияние, библиотекарь нередко может судить о результатах руководства чтением.

Нельзя понять специфику читательских интересов, если рассматривать их в отрыве от потребностей человека в чтении.

Побуждения к чтению делятся на внешние и внутренние. В качестве внешних побуждений обычно выступают общественная необходимость в прочтении определенных книг и воздействие самих произведений (их со-

<sup>1</sup> К. Маркс и Ф. Энгельс. Сочинения. Изд. 2-е. Т. 1. М., 1955, с. 72.



держания и формы). Отражаясь в сознании человека, внешние побуждения порождают цели и мотивы чтения, т. е. внутренние психологические побуждения. Диалектическое единство внешних и внутренних побуждений и составляет природу потребностей в чтении и читательских интересов.

Потребность в чтении — сложное общественно-личностное явление, которое объективно представляет собой общественную необходимость, а субъективно переживается человеком в качестве внутренних побуждений.

По своему объективному содержанию потребности в чтении различны и зависят от связей человека или социальной группы с обществом (от характера трудовой, учебной, общественной и другой деятельности людей). Они могут быть *жизненно важными*, если связаны с коренными познавательными, эстетическими и другими потребностями людей, или *незначительными*, если вызваны случайными факторами.

Субъективное переживание человеком потребности в чтении, степень и правильность ее осознания зависят не только от характера внешних побуждений, но и от особенностей психического склада личности. Большую роль здесь играют уже сложившиеся интересы и склонности. Поэтому даже общая для группы людей потребность в книгах, отражаясь в сознании каждого человека своеобразно, может выражаться в самых разных мотивах читательского спроса и целях чтения. Например, потребность трудового коллектива в технических знаниях объективно является одинаковой для всех необходимостью читать литературу по специальности. Но у одних членов коллектива это общественное требование развивает глубокую личную потребность в техническом самообразовании, которая переживается как внутреннее влечение (мотив — «хочется читать»), а другими оно воспринимается только как временная нужда в технических книгах, связанная с осознанием долга (мотив — «надо прочесть»).

В зависимости от того, какие мотивы чтения у человека преобладают, различают два типа отношения к книге: 1) *непосредственную заинтересованность книгой* и 2) *отношение к чтению как средству достижения це-*



...<sup>1</sup>. Непосредственная заинтересованность книгой характеризуется преобладанием таких мотивов чтения, как влечение, желание, чувство удовлетворенности (от творческого напряжения умственных сил), удовольствие (от получения новых знаний), наслаждение (например, от переживания содержания художественного произведения) и т. п. Отношение к чтению как средству достижения цели характеризуется преобладанием иных мотивов — чувства долга, волевых стремлений к цели. Эти два типа отношения к книге часто сочетаются друг с другом.

Субъективно для читателя непосредственная заинтересованность книгой обнаруживается в положительных эмоциях, которыми окрашивается процесс чтения, в устойчивом непроизвольном внимании к содержанию книги, в сильном желании продолжать чтение. Если человек получает удовольствие, следя за ходом мысли автора, воспринимая новые сведения в книге научного характера, или испытывает наслаждение, переживая образы художественного произведения, он проявляет увлеченность, которая и характеризует состояние заинтересованности<sup>2</sup>.

Однако необходимо различать непосредственную заинтересованность конкретной книгой как *временное психическое состояние* в момент чтения и читательский интерес как *устойчивое свойство личности*.

Это различие имеет большое принципиальное и практическое значение. Если человека увлек, скажем, роман И. Ефремова «Туманность Андромеды», то временное состояние заинтересованности еще не свидетельствует о наличии глубокого читательского интереса к научно-фантастическим книгам вообще. Если читатель, изнывая от скуки, осиливает учебник биологии и относится к такому чтению лишь как средству достижения цели

<sup>1</sup> Отношение к объекту как средству достижения цели деятельности иногда называют опосредствованным интересом. Такое отношение к книге нельзя назвать проявлением собственно читательского интереса.

<sup>2</sup> О влиянии заинтересованности книгой на психические процессы человека во время чтения см. главу 2, с. 42.



(сдать экзамен), то еще рано заключать, что его не заинтересует другая книга по биологии и что нельзя развить устойчивый читательский интерес в этой области знания.

В состояниях заинтересованности, возникающих во время чтения отдельных книг, формируется и проявляется читательский интерес как устойчивое отношение человека к определенной литературе в целом. Учитывая различное отношение человека к отдельным книгам и их качество, библиотекарь старается понять, как развивается устойчивый интерес к той или иной литературе.

Для понимания закономерностей формирования читательского интереса следует рассматривать в единстве:

- 1) объективную основу интереса (внешние побуждения к чтению, реальные потребности человека в книгах);
- 2) степень осознания человеком потребностей в чтении;
- 3) субъективную сторону интереса (цели и мотивы чтения как внутренние побуждения);
- 4) проявление интереса в содержании и характере систематического чтения (различное отношение человека к отдельным книгам).

С одной стороны, человек берет в библиотеке книги, необходимые ему для решения учебных, производственных и других задач. Сознывая жизненное значение результата чтения — получения знаний, он может прилежно штудировать, скажем, сухие учебники. Процесс чтения при этом увлекает далеко не всегда, а часто бывает и в тягость, для преодоления которой требуются волевые усилия. Но если человека интересует дело, которое побуждает его к чтению, то увлеченность, положительные эмоции окрашивают и процесс чтения литературы по данному вопросу. Чем глубже интерес человека к какой-нибудь области жизни, тем вероятнее проявление непосредственной заинтересованности книгой по этой теме. Под влиянием познавательных и прежде всего профессиональных интересов человека его отношение к книгам как средству достижения цели соединяется с непосредственной заинтересованностью чтением, а такое сочетание переходит в устойчивый читательский интерес.

С другой стороны, сами книги побуждают человека к чтению, вызывая состояние непосредственной заинтере-



сованности, иногда неожиданное для читателя. Привлекает обложка книги, заголовок, новизна изложения мысли автором и т. п. Книга может захватить читателя своим содержанием («хотел полистать и не мог оторваться, прочел от корки до корки»). В силу эмоциональной привлекательности некоторых из прочитанных книг может неосознанно складываться устойчивый интерес. Он остается развлекательным отношением или достигает более высокого уровня, когда читатель учитывает и жизненную значимость выбираемых книг. В последнем случае человек начинает более отчетливо осознавать цели чтения, соотносить заинтересованность чтением с потребностью в нем.

Каким бы путем ни складывался читательский интерес, он становится устойчивым свойством личности при обязательном условии: непосредственная заинтересованность книгами соединяется с отношением к чтению как средству достижения цели. Это — две стороны избирательного отношения к литературе, каждая из которых ограничена. Чисто развлекательное отношение к чтению не менее опасно, чем сугубо утилитарное использование книг. Правильно же развитый читательский интерес гармонически сочетает обе стороны: человека увлекает и процесс чтения, и конечная цель — получение знаний.

Осознанный и глубокий читательский интерес выражает стремление человека к удовлетворению потребностей в чтении как процессе познания, общения, эстетического наслаждения. Следовательно, можно дать краткое определение: *читательский интерес — это избирательно-положительное отношение личности (или группы) к произведениям печати, значимость и эмоциональная привлекательность которых обусловлены их соответствием потребностям личности (группы) в чтении.*

#### Виды читательских интересов

Читательские интересы можно рассматривать как *личностные* (отношение личности к книгам) и *общественные* (отношение коллектива, социальной группы или всего общества к той или иной литературе). Общественный читательский интерес проявляется в личностных как общее в единичном, но не сводится к простой сумме



их. Проявляется он не всегда у каждого, а только у большинства из читательской группы и притом в разной степени. В любой группе есть типичные читатели, наиболее полно выражающие ее потребности в литературе и читательские интересы, и менее типичные читатели. Каждый человек, выражая в той или иной степени отношение к книгам своей социальной группы и всего общества, проявляет в то же время и индивидуальные читательские интересы, которые не во всем совпадают с групповыми и общественными.

Так, по данным анкетного опроса молодежи 16—28 лет, проведенного в 1963—1964 гг. кафедрой библиотекведения Ленинградского института культуры имени Н. К. Крупской<sup>1</sup>, большинство опрошенных интересуется литературой научного характера и художественной литературой. Характерен для данной группы интерес к литературе на морально-этические темы, к книгам, отвечающим на вопрос «сделать бы жизнь с кого?». Эти читательские интересы связаны с познавательными и эстетическими интересами молодого поколения. Однако выявление общего не заслоняет большого разнообразия и богатства индивидуальных читательских интересов: в ответах на вопросы анкеты перечисляются очень многие темы, отрасли знания, имена писателей и поэтов, названия периодических изданий.

Выделяя в личностных читательских интересах то, что характерно для целой группы, можно получить представление о содержании ее общественного читательского интереса. Для понимания же закономерности формирования последнего необходимо учитывать факторы общения, взаимовлияния людей и анализировать не столько индивидуальные мотивы чтения, сколько побуждения, возникающие в общественном сознании. Одни побуждения относятся к сфере идеологии (идеи, принципы, цели и т. п.), другие — к сфере общественной психологии (настроения, чувства, привычки, обычаи, нравы и т. п.). Например, на развитие общественного интереса организованного коллектива к определенной

<sup>1</sup> Читательские интересы ленинградской молодежи. — «Труды» (Ленингр. гос. ин-т культуры им. Н. К. Крупской), 1967, т. 18, с. 67.



литературе могут влиять, с одной стороны, задачи повышения производительности труда, принципы социалистического соревнования, а с другой — общие эмоции и настроения, возникающие во время громкого чтения или обмена впечатлениями, общественное мнение о книгах, крепнущее при их обсуждении.

Формирующиеся читательские интересы могут осознаваться людьми раньше, чем потребности в чтении, и служить промежуточной стадией в процессе превращения общественных потребностей в личные. При этом читательские интересы бывают *истинные*, когда они соответствуют объективной необходимости в чтении, и *ложные*, если противоречат ей. Ложные интересы характеризуются тем, что внутренние побуждения людей к чтению являются искаженным отражением действительных потребностей социальной группы. Скажем, группа читателей увлекается низкопробным детективным чтением, в то время как объективно этой группе необходимо чтение общественно-политической или научно-популярной литературы. Особенно важно различать истинные и ложные интересы при социально-психологическом анализе чтения масс. Например, в капиталистических странах ложные читательские интересы раздуваются с помощью прессы и потока низкопробной литературы, в которых смакуются подробности преступлений.

Причины появления ложного интереса бывают разные. Еще не осознав потребности в систематическом чтении, человек неверно ставит цель: «читаю, чтобы убить время». Осознать свои истинные читательские интересы людям нередко мешает неумение выбирать литературу, отсутствие читательского опыта — начитанности и культуры чтения.

Особенно большую роль здесь играют вкусы. Читательский вкус — это способность человека различать (чувствовать, понимать, оценивать) прекрасное и безобразное в произведениях печати. Он является отражением эстетического вкуса определенной социальной группы, связан с мировоззрением (убеждениями, идеалами) человека и во многом зависит от индивидуального читательского опыта. Вкус проявляется, в частности, в дифференциации интересов. Например, одинаковая для многих молодых людей потребность в остросюжет-



ном чтении в зависимости от развитости вкуса может в одних случаях обусловить истинный интерес к высокохудожественной фантастике, к лучшим произведениям А. Дюма и А. Конан-Дойля, а в других — ложный интерес к слабым приключенческим и детективным книгам. Развивая способность читателя отличать достойные в идейном, художественном и познавательном отношении произведения от низкопробных, библиотекарь тем самым помогает ему осознать истинные читательские интересы и преодолевать ложные. Читательский вкус развивается вместе с интересами в процессе систематического чтения.

Обычно человек имеет не один, а много интересов в области чтения, которые могут проявляться и быть развиты в разное время. В совокупности они бывают широкими или узкими, а среди них различают *глубокие* (устойчивые, сильные, активные) и *поверхностные* (неустойчивые, слабые, пассивные). Между глубиной и широтой читательских интересов бывает относительное противоречие. Сосредоточенность всех духовных интересов человека в какой-то одной области жизни определяет как глубину, так и узость читательских интересов. Когда же человек читает обо всем понемногу, его интересы поверхностны и разбросанны. В соответствии с целями воспитания гармонически развитых людей библиотекарь важно закреплять и формировать глубокие интересы читателей к определенной литературе, добиваясь одновременно разносторонности чтения.

Правильное осознание наиболее существенных потребностей в чтении ведет к устойчивости одного или нескольких интересов, которые характеризуют читательскую направленность личности. Вместе с тем могут возникать и сменять друг друга поверхностные интересы, которые связаны с любознательностью читателя и со способностью книг привлекать внимание. Удовлетворение поверхностного интереса не всегда гасит его, но часто содействует его углублению, обогащению или переходу в новый интерес, отвечающий более высокому уровню читательского опыта. Вот почему человек, заинтересовавшийся, скажем, «Занимательной психологией» К. Платонова, может затем спросить более серьезную книгу по психологии или перейти к чтению научно-попу-



лярной литературы по одной из смежных областей знания, например по физиологии, медицине, педагогике. Таким образом, поверхностные читательские интересы имеют известное значение для ориентировки человека в усиливающемся с каждым годом потоке печатной продукции.

Научно обоснованной классификации читательских интересов по содержанию еще нет. В первую очередь, очевидно, следует выделить две группы: интересы к художественной литературе и все остальные читательские интересы. Развитие интересов первой и второй групп подчиняется неодинаковым закономерностям, так же, как восприятие художественных произведений отличается от чтения другой литературы. Внутри этих групп можно дифференцировать интересы, например, к прозе и поэзии, к литературе технического и гуманитарного профиля. Практика работы с читателями показывает, что интерес человека к отдельной отрасли знания, дисциплине, теме, к определенному жанру или автору может преобладать над остальными читательскими интересами.

#### Факторы, влияющие на читательские интересы

Возникновение и развитие интересов определяются общественно-историческими условиями жизни людей и зависят от обучения и воспитания. В классовом обществе интересы приобретают классовый характер и находятся под влиянием изменений в условиях материальной жизни и в идеологии общества.

Зависимость читательских интересов от социального положения людей раскрыли основоположники научного коммунизма. Исследуя экономическую и духовную жизнь каждого класса, К. Маркс и Ф. Энгельс пришли к выводу, что, вопреки растлевающему влиянию буржуазии и несмотря на недостаток образования рабочих, прогрессивные читательские интересы пролетариата развиваются вместе с ростом его классового самосознания, под влиянием коммунистической идеологии<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Подробнее об этом см. в статье: Г. Ф о н о т о в. К. Маркс и Ф. Энгельс о читательских интересах. — «Библиотекарь», 1958, № 5, с. 10—16.



Интересы советских людей формируются социалистическим укладом нашей жизни. Первостепенное влияние на их формирование и развитие оказывает идеологическая, воспитательная работа Коммунистической партии и Советского государства, которая проводится с учетом особенностей психологии разных социальных групп.

Сейчас библиотекари еще во многом эмпирически определяют разницу в чтении рабочих, колхозников, интеллигенции. Обобщение материалов исследований, которые проводят центральные библиотеки, институты культуры, социологи, даст основание для выводов о развитии читательских интересов и вкусов разных групп населения.

Так как читательские интересы связаны с другими интересами личности, их содержание зависит от характера *трудовой деятельности* человека — профессиональной, учебной, общественной. Это имеет отношение главным образом к чтению литературы научного характера.

Например, молодые рабочие и инженерно-технические работники при ответе на вопрос о чтении технической и другой научной литературы чаще других тем указывают темы, связанные с их специальностью; у студентов старших курсов читательские интересы в большей степени, чем у их младших товарищей, зависят от профиля вуза, факультета<sup>1</sup>. Среди «рабочих высококвалифицированного труда производственную литературу читает 96% опрошенных (почти столько же, сколько и в группе инженеров), в то время как среди рабочих мало-квалифицированного труда таких читателей всего 61%; на селе к производственной литературе обращается около 70% механизаторов и лишь 13% растениеводов»<sup>2</sup>.

Поскольку общественный читательский интерес проявляется через личностные читательские интересы, содержание и активность последних зависят от *исторического момента*, переживаемого коллективом, обществом.

<sup>1</sup> Читательские интересы ленинградской молодежи. — «Труды» (Ленингр. гос. ин-т культуры им. Н. К. Крупской), 1967, т. 18, с. 68—69.

<sup>2</sup> Советский читатель. Опыт конкретно-социол. исследования. М., 1968, с. 289.



За четверть века до Великого Октября Н. А. Рубакин писал: «Интерес к книге возрастает тогда, когда возрастает интерес к жизни, и именно интерес к общественной жизни, а если этого нет, если день изо дня эта жизнь течет вяло и уныло, <...> то многие, очень многие книги теряют весь интерес»<sup>1</sup>. Сегодняшнего же, советского читателя отличает прежде всего интерес к вопросам современности во всех областях политики, экономики, науки и культуры<sup>2</sup>.

Характерно, например, что каждая новая победа нашего народа в завоевании космоса не только вызывает волну общественного интереса к материалам, непосредственно связанным с конкретным достижением советской космонавтики, но и усиливает интересы к литературе по астрономии и к книгам из других, смежных с космонавтикой областей знания.

*Возраст и образование* человека могут определять как содержание читательских интересов, так и динамику их проявления и развития.

Возрастные различия в содержании чтения особенно отчетливо проявляются у детей и юношества и учитываются работниками библиотек. Но они заметны и у взрослых читателей, что нередко служит основой для выделения читательских групп (например, таких, как молодежь и пенсионеры). В частности, молодые читатели значительно больше пожилых увлекаются поэзией. Если в группе рабочих 17—20 лет интерес к поэзии проявляют 67% опрошенных читателей, то среди рабочих 29 лет и старше — только 39%<sup>3</sup>.

Возраст влияет также на характер проявления читательских интересов. Так, у молодежи они бывают менее устойчивыми, чем у людей зрелого возраста; нередко у молодых людей наблюдается разбросанность читательских интересов, которую А. М. Горький метко охарактеризовал как «всеядность».

Исследования показывают зависимость читательских интересов от уровня образования. Например, книги

<sup>1</sup> Н. А. Рубакин. Этюды о русской читающей публике. СПб., 1895, с. 83.

<sup>2</sup> Советский читатель. Опыт конкретно-социол. исследования. М., 1968, с. 274.

<sup>3</sup> Там же, с. 102.



по технике читали свыше 80% опрошенных инженерно-технических работников и только половина рабочих. При этом инженерно-технические работники часто называли в анкетах конкретные темы, а рабочие с низким образовательным уровнем обычно затруднялись сформулировать их. Молодые рабочие, окончившие не более 6—7 классов, как правило, отрицательно отвечали на вопрос о чтении какой-либо литературы научного характера: «не интересуюсь», «обхожусь без нее». Показательно, что чем выше образовательный уровень рабочих, тем выше среди них процент имеющих личные библиотеки, тем больше книг в этих библиотеках и тем разнообразнее содержание литературы<sup>1</sup>.

Уровень образования людей заметно влияет на читательские интересы, связанные с расширением культурного кругозора. «На 18—20% больше читателей в группах со средним и высшим образованием, чем с неполным средним, интересуются книгами и журналами по искусству. 70% рабочих, закончивших школу, против 45%, не имеющих среднего образования, читают поэзию. Такую же зависимость мы наблюдаем и в отношении интереса к зарубежной литературе. „Плохо запоминаю имена героев, и жизнь у них непонятная“, — говорят о произведениях иностранных писателей колхозники с начальным образованием»<sup>2</sup>.

Связь читательских интересов с такими групповыми особенностями людей, как *пол, национальность, слабо* исследована.

Мало изучена также зависимость содержания и характера чтения от *индивидуальных свойств личности* — способностей, характера, темперамента, специального типа высшей нервной деятельности человека.

Особенно важно для развития теории и практики индивидуального руководства чтением изучать взаимовлияние глубокого читательского интереса и способностей, а также некоторых черт характера человека. Из-

<sup>1</sup> Читательские интересы ленинградской молодежи. — «Труды» (Ленингр. гос. ин-т культуры им. Н. К. Крупской), 1967, т. 18, с. 17, 23—25, 56.

<sup>2</sup> Советский читатель. Опыт конкретно-социол. исследования. М., 1968, с. 290.



вестно, что способности человека могут определять развитие многих его интересов, в том числе и читательских. И наоборот, формируя устойчивый читательский интерес и направляя систематическое чтение человека, библиотекарь часто помогает развитию его склонностей и способностей. Не менее тесная связь существует между влиянием книг и воспитанием характера человека. Например, такая черта характера, как индивидуализм, может обусловить противопоставление личных интересов общественным и нередко связанную с этим ограниченность читательских интересов. Если библиотекарю удастся привить такому читателю любовь к общественно-политической литературе, то систематическое чтение ее способно оказывать влияние на мировоззрение человека, на формирование таких черт характера, как убежденность, коллективизм, может привести к самовоспитанию характера в целом.

Для понимания дифференциации читательских интересов и для воспитания их важно учитывать индивидуальные особенности восприятия книг людьми. Эти особенности могут быть обусловлены, в частности, и специальным типом высшей нервной деятельности человека<sup>1</sup>. Например, у читателя с ярко выраженным восприятием мыслительного типа может недостаточно проявляться образное воображение при чтении художественной литературы. Это, в свою очередь, влияет на возникающий неосознанно интерес читателя к произведениям, в которых характеры и поступки героев преимущественно анализируются, а не показываются в действии.

Советская библиотека играет активную роль в удовлетворении и формировании читательских интересов населения. Она поддерживает, закрепляет и развивает читательские интересы, соответствующие целям коммунистического строительства и воспитания всесторонне развитых людей. Она борется за преодоление интересов, в которых проявляются отсталая идеология, пережитки прошлого, влияние капиталистического окружения, дурные вкусы, ограниченность взглядов.

Поддерживая глубокие читательские интересы, раз-

<sup>1</sup> Об этом см. в главе 2, с. 39.



вивая вкусы, библиотека тем самым способствует правильному осознанию общественных потребностей в чтении, переходу их в личные потребности. В период развернутого строительства коммунизма особенно важно воспитывать потребности в чтении, которые связаны с общественно значимыми потребностями: в овладении научным мировоззрением, в повышении общего, политического и профессионального образования, в научном, техническом и художественном творчестве, в эстетическом наслаждении.

#### § 4. Задачи и содержание изучения читателей в библиотеке

Главная цель изучения читателей в библиотеке — превратить работу с ними в непрерывный воспитательный процесс руководства чтением. Из теории читательских интересов вытекает, что психолого-педагогической основой руководства чтением служит выяснение и использование связи читательских интересов с другими интересами людей, с их групповыми и индивидуальными особенностями.

Сущность разнообразных явлений чтения сводится к потребностям людей в литературе, к их читательским интересам и вкусам, к оценке ими произведений печати. Следовательно, общими задачами, стоящими перед всеми, кто изучает читателей, и в том числе перед библиотекарями, является выяснение потребностей в чтении, читательских интересов, литературных вкусов и читательского мнения о книгах.

Для решения этих задач изучение необходимо проводить в следующих аспектах:

- 1) изучение населения, условий его жизни и деятельности;
- 2) изучение читательских групп;
- 3) изучение отдельных читателей.

Эти аспекты различаются условно, взаимопроникают и не совпадают с этапами, на которые процесс изучения читателей делится практически, во времени. В библиотеке выделяют три таких этапа: предварительное изучение читателей, изучение читателей в процессе ра-



боты с ними и обобщение результатов. Каждый этап характеризуется сочетанием нескольких аспектов изучения и определенной последовательностью их чередования, т. е. направлением от общего к частному или, наоборот, от частного к общему.

1. *Предварительное изучение читателей* характеризуется направлением от общих факторов к частным случаям, в которых эти факторы влияют на чтение. Ознакомление с условиями труда и быта населения района, обслуживаемого библиотекой, необходимо для правильного понимания действительных потребностей людей в литературе, для изучения потенциального читательского спроса. Затем следует изучение контингента читателей библиотеки по групповым признакам (по профессиям, возрасту, образованию и т. д.), которое позволяет выделять читательские группы, предвидеть их интересы и организовать дифференцированное обслуживание.

2. *Изучение читателей в процессе работы с ними* протекает одновременно в двух направлениях. С одной стороны, учитывая индивидуальные и групповые особенности чтения людей (содержание и мотивы спроса, отношение к разным книгам, их оценку и т. п.), библиотекарь частично обобщает эти разрозненные сведения, чтобы представить читательскую направленность личности или коллектива в целом. С другой стороны, руководя чтением личности или коллектива, он снова возвращается к частным проявлениям потребностей и интересов.

3. *Завершающий этап* изучения — это обобщение его результатов, движение от единичных явлений чтения к общим закономерностям. Постепенное накопление материала позволяет библиотекарю делать выводы о том, как развиваются читательские интересы и вкус личности или группы в процессе руководства чтением, о содержании и характере чтения людей определенного читательского типа, об общественной оценке произведений печати, о потребностях населения в книгах и о том, насколько библиотечное обслуживание и издаваемая литература удовлетворяют эти потребности.

Таким образом, общие задачи изучения определяют конкретное его содержание, различное на каждом этапе. При этом одни явления библиотекарь только учитывает, по возможности собирая о них сведения, а дру-



ние — глубоко изучает. Например, цель — выявление читательских интересов — требует, с одной стороны, учета профессиональных, возрастных, образовательных, национальных и других особенностей людей, разнообразных духовных потребностей, интересов и т. д., а с другой — всестороннего изучения тех явлений чтения, в которых читательские интересы проявляются наиболее отчетливо и которые доступны для наблюдения в конкретной библиотеке (запросы на книги и отзывы о них, характер использования читателями справочно-библиографического аппарата, открытого доступа к фондам и т. п.). Естественно, содержание изучения меняется в зависимости от типа библиотеки, ее текущих задач, числа работников, материальной базы и других условий.

В массовой библиотеке систематически изучают читательские запросы и отзывы о книгах. Наблюдают также за поведением читателей в фонде при открытом доступе и в читальных залах, за их реакцией во время индивидуальных бесед и массовых мероприятий.

Спрос на книги в известной степени выражает потребности в чтении и читательские интересы. Но потребности человека в литературе всегда шире содержания его спроса в конкретной библиотеке. Содержание же читательских интересов бывает и шире содержания спроса (так как человек не всегда проявляет в библиотеке все свои интересы) и уже (поскольку читатель может спрашивать в библиотеке книги в силу необходимости).

По характеру проявления различают два вида читательского спроса: определенный (конкретный и тематический) и неопределенный. Конкретный спрос содержит указание автора и заглавия книги, хотя бы и не библиографически точное. В тематическом спросе содержится указание темы, интересующей читателя, например: «Мне нужна литература о революции 1905 года», «Дайте книгу по астрономии», «Что-нибудь о самодельных радиоприемниках». При неопределенном спросе не называется ни книга, ни автор, ни тема; читатель просит дать ему «что-нибудь интересное», вероятно, ничем не ограничивая библиотекаря и полностью доверяя ему подбор литературы. Чтобы удовлетворить неопределенный спрос, библиотекарь исходит из сведений о познавательных интересах читателя и, беседуя с ним, стремится уточнить



его спрос, привести последний к тематическому или, по возможности, к конкретному спросу.

Вид спроса частично раскрывает его мотивы, характеризующие читательский интерес. Изучать мотивы спроса и выбора литературы исключительно важно, но не легко. Например, в сознании читателя, просматривающего литературу в фонде при открытом доступе, мотивы выбора книги могут принимать форму *образов, мыслей, стремлений*. В зависимости от степени осознания мотивов человек может испытывать смутное *влечение* или более конкретное *желание* (например, влечение к поэзии вообще или желание перечитать стихи любимого поэта).

Мотивы осознаются человеком в единстве с целями чтения. Однако библиотекарь должен различать и сопоставлять содержание, цели и мотивы чтения: 1) какие книги берет читатель (содержание спроса — вид литературы, жанр, тема и т. п.); 2) зачем ему нужны эти книги (цели чтения — подготовка к экзаменам, самообразование, отдых и т. п.); 3) почему он их выбирает среди других книг (мотивы — стремления к тем, а не иным знаниям, влечения к тем, а не иным эстетическим переживаниям и т. п.). Если первое можно отчасти выяснить даже при поверхностном просмотре читательского формуляра, второе — со слов читателя, то третье требует от библиотекаря педагогического мастерства, умения вскрывать и анализировать сходные по форме, но различные по существу мотивы спроса. Например, разные читатели могут брать в библиотеке одни и те же произведения художественной литературы, объяснять сходными словами цели чтения — «для души» — и мотивы спроса — «это увлекает», но интересы у них при этом проявляются не одинаково: одного читателя волнует судьба героя и привлекает быстрое развитие сюжета, другому нравятся преимущественно поэтические описания природы или психологическое раскрытие характеров, третий — проявляет при чтении возрастной интерес к теме любви и т. д. Не следует также забывать, что систематическое чтение отбечает многим, иногда противоречивым мотивам, которые взаимодействуют или сменяют друг друга. Сопоставление мотивов и целей чтения дает библиотекарю ключ к формированию глубокого читательского интереса. Когда же



такой интерес становится устойчивым свойством личности, человек осознает его в качестве ведущего побуждения в системе мотивов чтения.

Изучать читательские отзывы важно потому, что в них, с одной стороны, выражаются читательские интересы и вкусы, а с другой — содержится читательская оценка произведений. Это помогает не только судить о содержании, широте, глубине и направлении развития читательских интересов, но и выявлять общественное мнение о произведениях печати.

Ограниченные возможности библиотекаря в наблюдениях за людьми в процессе чтения не позволяют ему глубоко изучать психологию чтения. Но для руководства самообразованием небольшой части читателей стремятся хотя бы минимально учитывать индивидуально-типические особенности восприятия книг людьми.

В ряде случаев условия позволяют изучать также роль систематического чтения в жизни, влияние руководства чтением на личность и коллектив. При этом важно собирать по возможности объективные сведения о способностях, характере и некоторых других индивидуальных свойствах личности.

В научной библиотеке в первую очередь изучают информационные потребности и запросы специалистов. Это необходимо для решения проблемы «Библиотеки в системе научной информации»: для выяснения специфики информационной деятельности библиотек, для координации работы библиотек и органов научной информации, для определения эффективности библиотечных и библиографических источников и средств информации. В научной библиотеке чаще, чем в других, читатели продолжают длительное время работают над конкретными темами; при этом глубокие читательские интересы нередко совпадают с профессионально-производственными, учебными, научными интересами и по своему содержанию выражают потребности в чтении. Однако это не снимает необходимости изучать читательские интересы и в ряде случаев изменять их.

Содержание изучения читателей в научной библиотеке обычно уже, чем в массовой. Так, тщательно изучая читательские запросы, работники научных библиотек редко учитывают отзывы о книгах. В одних библио-



теках глубоко изучают главным образом характер использования читателями справочно-библиографического аппарата, в других — пожелания читателей о комплектовании фонда и об организации открытого доступа к нему. Изучение читательских групп, проводимое по статистическим данным, нередко преобладает над изучением индивидуальных мотивов спроса и особенностей чтения.

В библиотечных методических и научных центрах наиболее актуальными задачами являются:

1) обобщение материалов о потребностях в литературе и о читательских интересах и вкусах разных групп населения;

2) установление и классификация читательских типов, выяснение закономерностей развития интересов читателей того или иного типа;

3) изучение читаемости литературы по различным отраслям знания в библиотеках разного типа;

4) изучение эффективности работы с читателями в библиотеках, а также влияния печати, радио, телевидения и других средств идеологического и социально-психологического воздействия на читательский спрос;

5) обобщение материалов о читаемости ряда отдельных произведений печати, об оценке их широкой массой читателей и о влиянии этих произведений на жизнь и деятельность людей.

В специальных исследованиях помимо рассмотренных выше могут ставиться и другие задачи. Например, для дальнейшего развития теории изучения читателей важно уточнить место читательских интересов и вкусов в структуре личности и в структуре общественной психологии коллектива, разработать классификацию читательских интересов. Для решения такой проблемы нужен целый ряд конкретных исследований в области социологии, социальной психологии, психологии личности, педагогики.



## ГЛАВА 4

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ  
ЧИТАТЕЛЕЙ

§ 1. Принципы изучения читателей.—§ 2. Классификация методов изучения читателей.—§ 3. Характеристика общих методов изучения читателей.—§ 4. Характеристика специальных методов изучения читателей.

Методы изучения читателей — это способы (приемы) познания явлений чтения в соответствии с закономерностями их протекания. Различают методологию и методику изучения читателей.

Методологические принципы — это требования к изучению явлений чтения, основанные на философском и психологическом осмыслении их сущности. Методика — это система приемов получения, обработки и обобщения сведений о читателях в конкретных условиях работы<sup>1</sup>.

Нельзя отрывать методику от методологии, как это делается в буржуазной науке. История библиотековедения знает примеры, когда ошибочные методологические принципы изучения читателей приводили на практике к бесплодной методике. Например, из библиопсихологической теории Н. А. Рубакина вытекали принципы изучения читателя как «психо-физического организма». Такой подход к читателям обуславливал неверную методику их изучения: механически подсчитывались переживания, вызываемые чтением каждого отдельного слова текста.

Библиотекари не должны слепо копировать друг у друга методику и технику получения, фиксации и обработки сведений о читателях. Выбор методов изучения обусловлен его целями и содержанием. Однако сама постановка конкретных задач и уточнение содержания

<sup>1</sup> Методика изучения читателей в библиотеке рассматривается в главе 5.



изучения читателей в библиотеке, научно обоснованный выбор методов и правильное их использование связаны с соблюдением методологических принципов.

### § 1. Принципы изучения читателей

Научной основой изучения читателей в СССР служит марксистско-ленинская методология, которая является орудием объективного познания и революционного преобразования действительности. Этим обусловлен принцип научной объективности и идейной направленности изучения читателей.

Изучение читателей становится объективным, когда все методы его, применяемые в библиотечной практике, в психологии, в книжной торговле и в других областях жизни, отвечают требованиям материалистической диалектики. Для познания сущности любого явления диалектика требует учета всех сторон и связей изучаемого предмета с другими предметами, рассмотрения явлений в развитии, учета практики как критерия истины и т. д. Эти общие принципы подхода к изучаемым явлениям конкретизируются и в принципах изучения читателей. Таким образом, объективность достигается прежде всего сознательным выбором и сочетанием методов в соответствии с принципами изучения читателей.

Например, из библиотечной практики нельзя исключить метод самонаблюдения, когда читатель рассказывает о собственных переживаниях, психических состояниях во время чтения, о своем отношении к прочитанному. Поскольку самонаблюдение, как правило, субъективно, то получаемые с его помощью сведения нуждаются в проверке объективными методами. Не лишен субъективности и метод непосредственного наблюдения за читателями со стороны библиотекаря. Так, читатель при записи в библиотеку говорил, что увлекается книгами о зарубежных странах, а непосредственное наблюдение показывает, что он никогда не подходит к стеллажам общественно-политической литературы. В этом случае библиотекарь выясняет, проявляется ли названный интерес в содержании читательского спроса, и уточняет, берет ли читатель такие книги в других библиотеках.



Особое значение имеет объективность при обобщении результатов исследований. От нее зависит научная ценность выводов о развитии читательских интересов, о характере чтения и др. Предположительные выводы следует проверять экспериментальными методами.

Буржуазные библиоковеды обычно противопоставляют объективность и партийность, идейную направленность, подменяя их объективизмом. Однако объективизм и научная объективность — не одно и то же. Коммунистическая идейность работы с читателями не только не противоречит научной объективности их изучения, но и предполагает ее. Она определяет идейную направленность изучения читателей, что выражается в стремлении библиотекаря прежде всего различать и выделять в читательских запросах и интересах ростки нового, передового, коммунистического, черты человека будущего, чтобы поддерживать и развивать их. В то же время библиотекарь учитывает и проявление старого, пережитки прошлого, чтобы путем руководства чтением бороться с ними, помогать читателям преодолевать их. Именно в этом смысле Н. К. Крупская говорила, что библиотекарь «...должен уметь критически относиться к читателю...»<sup>1</sup>.

Диалектический материализм — всеобщий метод познания и преобразования действительности. По отношению к нему методы социологии выступают как частные, а методы наук, связанных с изучением читателей (психологии, библиоковедения и других), являются частными по отношению к социологии. Этим обусловлен *принцип социально-психологического изучения читателя*. Он требует рассматривать читателя как личность в системе общественных отношений, а книгу и процесс чтения — как явления общественной жизни. Методы изучения читателей и процессов чтения нельзя механически заимствовать из других областей науки или искусственно строить без учета социально-психологической сущности явлений чтения.

«Чтобы действительно знать предмет, — учил В. И. Ленин, — надо охватить, изучить все его стороны,

<sup>1</sup> Н. К. Крупская. О библиотечном деле. Сборник. М., 1957, с. 415.



все связи и „опосредствования“. Мы никогда не достигнем этого полностью, но требование всесторонности предостережет нас от ошибок и от „омертвления“<sup>1</sup>. Многогранность явлений чтения ярко видна на примере читательских интересов, в которых диалектически связано общее и единичное. Социально-психологическое изучение читателей — не односторонний процесс. Оно осуществляется в двух направлениях: от социального к индивидуальному и обратно — в их диалектическом единстве.

Как уже говорилось, изучение читателей в библиотеке проводится в нескольких аспектах. Изучение населения обслуживаемого библиотекой района является, по существу, социологическим. Исследуя читательские группы, библиотекарь должен понимать их общественную психологию, изучая же отдельного читателя — и психологию личности. Последовательность, в которой перечислены аспекты, определяет направление — от общего к частному, характерное для этапа предварительного изучения читателей. Однако в процессе научного познания действительности, как известно, не менее важно движение от конкретного к абстрактному, от единичного к общему. Работая с читателями, библиотекарь накапливает сведения о каждом из них в отдельности, делает выводы об особенностях чтения той или иной читательской группы и затем приходит к обобщениям о характере чтения всей массы читателей.

Нельзя абсолютизировать ни одно из направлений социально-психологического изучения читателей. Объективность познания обеспечивается тем, что противоположные направления, в которых оно протекает, находятся в диалектическом единстве. Абсолютизирование одного направления изучения читателей (от общего к единичному) приводило к тому, что, например, в 30-х годах учитывались преимущественно социальные факторы, влияющие на читательские интересы, и недооценивались индивидуальные особенности чтения людей. Абсолютирование же другого направления изучения читателей (от единичного к общему) неизбежно ведет к неверным выводам, поскольку нельзя объяснять явления общест-

<sup>1</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч. Т. 42, с. 290.



венной жизни только психическими особенностями отдельных членов коллектива, т. е. объяснять социальное через индивидуальное.

Процесс логического познания явлений, если он совершается правильно, находится в диалектическом единстве с процессом их исторического развития. Этим обусловлен *принцип историзма в изучении читателей*. Он требует исследовать явления чтения в конкретной исторической обстановке и в развитии.

«Надо внимательно изучать конкретные условия, в которых живут и работают трудящиеся массы,— писала Н. К. Крупская,— надо изучать экономику края, его историю, его национальный состав, культурный уровень»<sup>1</sup>. Библиотекарь должен учитывать влияние, которое оказывают условия труда и быта читателей и идеологическая работа на читательские интересы.

Лицо советского читателя изменяется в результате духовного роста трудящихся в период постепенного перехода от социализма к коммунизму: укрепляется их коммунистическое сознание, ширятся интересы, повышается уровень требований, вкусов, культуры чтения, становятся разностороннее запросы на книги. Содержание и характер чтения любой социальной группы со временем заметно меняется. Так, сравнение результатов обследований, проведенных в 1935 г.<sup>2</sup> и в 1964 г.<sup>3</sup>, показывает, как ширятся познавательные интересы и связанные с ними цели чтения молодых рабочих. В первом случае на познавательные цели чтения указали 80%, а во втором — 97% опрошенных. Более позднее исследование подтверждает, что основной целью чтения советских людей является духовное обогащение<sup>4</sup>.

Важно учитывать и влияние такого фактора, как юбилей писателей, во время празднования которых интерес

<sup>1</sup> Н. К. Крупская. Педагогические сочинения Т. 7. М., 1959, с. 348.

<sup>2</sup> Д. Лекаренко и В. Невский. Читательский спрос рабочей молодежи.— «Красный библиотекарь», 1935, № 6, с. 24.

<sup>3</sup> Читательские интересы рабочей молодежи. М., 1966, с. 7.

<sup>4</sup> См.: Советский читатель. Опыт конкретно-социол. исследования. М., 1968, с. 271.



читателей к их творчеству возрастает. Так, в 1963 г. лишь 9% рабочих упомянули С. Есенина в анкетах, а в 1966 г., после празднования юбилея поэта, — уже 30%<sup>1</sup>.

Сравнительный анализ чтения за ряд лет обычно показывает, как развивается личность читателя и какую роль при этом играет целенаправленное руководство чтением.

Таким образом, принцип историзма в изучении читателей требует соблюдения преемственности между разными по времени исследованиями, наблюдениями, выводами.

В. И. Ленин отмечал, что среди других элементов диалектики познания должное место занимает «соединение анализа и синтеза, — разборка отдельных частей и совокупность, суммирование этих частей вместе»<sup>2</sup>. Дифференциация и интеграция различных отраслей — общая закономерность развития современной науки. Этим обусловлен принцип единства аналитического и синтетического, специализированного и комплексного подходов в изучении читателей.

Невозможно за короткий срок (и в равной степени) изучить всю массу читателей библиотеки и тем более всей страны. Библиотекарь, работник издательства или книжной торговли, психолог, педагог или социолог должен отчетливо сознавать, каких именно читателей и какие явления чтения он изучает прежде всего. В частности, в массовой библиотеке в той или иной степени изучают весь контингент читателей, но глубже всего — интересы и особенности чтения тех людей, которые больше других нуждаются в помощи библиотекаря, в руководстве чтением.

Дифференцированно нужно подходить и к определению содержания изучения. Так, научные и методические центры могут исследовать, сколько времени в среднем затрачивает на чтение та или иная группа. Совместно с психологами библиотекари могут участвовать в исследовании, скажем, зависимости восприятия книг от специального типа высшей нервной деятельности человека. Но в повседневной работе библиотекаря главным предметом

<sup>1</sup> См.: Советский читатель. М., 1968, с. 284—285.  
<sup>2</sup> В. И. Ленин, Полн. собр. соч. Т. 29, с. 202.



изучения являются читательские интересы, а также непосредственно связанные с ними групповые и индивидуальные особенности людей.

Разделение труда в области изучения читателей создает неизбежную ограниченность, узость представлений каждого работника в отдельности. Библиотекарь судит о целостной личности читателя, сочетая анализ и синтез сведений о нем. Таким же образом изучение явлений чтения в целом должно быть не только специализированным, но и комплексным. Поскольку возможности каждого метода ограничены, библиотекари применяют комплекс различных методов изучения читателей и, кроме того, используют опубликованные данные других библиотек, психологов и т. д. Но ярче всего комплексный подход должен выражаться в координации работы по изучению читателей между библиотеками и другими учреждениями, в организации комплексных исследований с участием представителей различных наук.

Развитие науки подобно спирали, которая представляет собой «бесконечный процесс углубления познания человеком вещи, явлений, процессов и т. д. от явлений к сущности и от менее глубокой к более глубокой сущности»<sup>1</sup>. При этом критерием истины на каждой ступени познания выступает практика. Следовательно, чтобы изучение читателей неуклонно развивалось, процесс изучения должен многократно восходить от эмпирических наблюдений над читателями к теоретическим выводам о закономерностях явлений чтения, а от них — снова к практике работы с читателями. Такое восхождение возможно только при систематическом обобщении результатов изучения, получаемых библиотеками, издательствами, книжными магазинами и т. д. Этим обусловлен принцип централизованного изучения читателей, который играет не только методологическую, но и большую организационную роль.

Идея централизованного изучения читателей выдвигалась еще в XIX в., в частности Н. А. Рубакиным. Позднее видный деятель Коммунистической партии В. А. Карпинский писал по этому поводу Рубакину: «Единственная страна, к [оторая] глубочайшим образом заинтересована

<sup>1</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч. Т. 29, с. 203.



в осуществлении подобной идеи и особенно в практическом, самом широком развитии ее — это Советская Россия»<sup>1</sup>.

Централизованное изучение читателей пытался наладить в 20-х годах Главполитпросвет. Однако до настоящего времени эта проблема полностью не разрешена. Координационным центром изучения читателей в библиотеках СССР является сейчас Сектор книги и чтения научно-исследовательского отдела библиотековедения и теории библиографии Государственной библиотеки СССР имени В. И. Ленина. Система централизованного изучения читателей в масштабах страны должна совершенствоваться вместе с дальнейшим развитием социологических и социально-психологических исследований и сопровождаться координацией работы ряда научных центров.

## § 2. Классификация методов изучения читателей

Во всем многообразии научных методов познания различают: *всеобщий* метод, которым является материалистическая диалектика; *общие* способы познания, применяющиеся во всех или в нескольких науках; *частные* (или *специальные*) приемы, которые используются в пределах одной науки или в рамках исследования конкретного явления. Методы делятся также на эмпирические (например, наблюдение) и теоретические (например, обобщение). Те и другие взаимосвязаны и опираются на такие общие способы познания, как абстрагирование и восхождение от абстрактного к конкретному, анализ и синтез, индукция и дедукция, логический и исторический методы и другие.

Все методы находятся в единстве: законы и категории диалектики преломляются в общенаучных методах, действуют через них, а последние так или иначе реализуются в конкретно-научных принципах и методах, в специальных приемах исследования. В каждой науке есть исторически выработанные и новые приемы. Их разнообразие

<sup>1</sup> Письмо В. А. Карпинского к Н. А. Рубакину (от 16 февр. 1923г.). — «Записки отдела рукописей» (Гос. б-ка СССР им. В. И. Ленина), 1963, вып. 26, с. 403.



является результатом различного сочетания небольшого числа широко известных общих методов в зависимости от познания объектов, условий изучения и технических средств. Таким образом, важно не только знать, какие методы изучения читателей сложились в библиотечной практике и обоснованы в теории библиотечного знания, но и понимать, как общие методы связаны со специальными методами.

К общим методам изучения читателей относятся общенаучные способы познания, а также методы, применяющиеся в нескольких областях жизни, включая библиотечную практику. Основные из них: логические приемы, статистический метод, наблюдение, беседа, коллективное обсуждение, опрос, монографический метод, эксперимент<sup>1</sup>. В условиях библиотеки они могут приобретать ряд особенностей.

Специальные библиотечные методы изучения читателей являются реализацией тех или иных общих методов путем использования специфических для библиотеки средств фиксации сведений. Распространенными в библиотеках способами фиксации сведений о читателях являются: статистический учет работы библиотеки, заполнение читательских и книжных формуляров и т. д. В соответствии с этим выделяют специальные библиотечные методы изучения читателей: анализ материалов библиотечной статистики, анализ читательских формуляров, анализ книжных формуляров и другие<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Последовательность рассмотрения общих методов в данном учебнике определяется удобством их усвоения и степенью использования в библиотечной практике.

<sup>2</sup> Совокупность специальных методов изучения читателей иногда определяют одним термином: «анализ библиотечной документации», однако сводить их к одному методу нельзя. Они не применяются одновременно и в равной степени, а различаются по своей направленности, по способности сочетаться между собой и с общими методами. Следует иметь также в виду, что слово «анализ» в применении к специальным методам обозначает не только собственно анализ сведений, но и синтез их, а иногда и процесс накопления сведений, их фиксацию, последующую обработку и обобщение.



В одних случаях специальные методы могут получать относительную самостоятельность, в других — являются только частными приемами в методике изучения читателей.

Диалектический подход к классификации методов заключается в том, чтобы, устанавливая различие, видеть их связь и взаимопроникновение.

Например, формальный взгляд на методы иногда приводит библиотекарей к непониманию различия между наблюдением и экспериментом или к их полному противопоставлению. Между тем связь между ними — диалектическая. На первой ступени процесс познания движется от эмпирических наблюдений за читателями к теоретическим обобщениям о закономерностях явлений чтения. Экспериментирование же предполагает переход на качественно новую ступень, когда на более высоком уровне совершается возврат от теории к практике работы с читателями. Эксперимент служит опытной проверкой высказанных ранее научных предположений.

Чтобы правильно выбирать и использовать методы изучения читателей, необходимо учитывать свойства, характеризующие тот или иной метод. К таким свойствам относятся: 1) *обусловленность* (соответствие методологическим принципам, отсутствие произвола в использовании); 2) *доступность*; 3) *направленность* (подчиненность определенной цели); 4) *результативность* (способность достигать цели); 5) *экономность* (способность приносить результат с наименьшей затратой средств, сил и времени); 6) *надежность* (способность обеспечивать наиболее правильный результат); 7) *плодотворность* (способность приносить результаты сверх программы).

### § 3. Характеристика общих методов изучения читателей

Теоретические методы неразрывно связаны с эмпирическими, но играют ведущую роль в процессе предварительного изучения читателей и на завершающем этапе исследования. Так, Н. К. Крупская называла теоретическим изучением массы всю работу над материалами печати.



Каждый библиотекарь использует общенаучные логические методы — анализ, синтез, обобщение, аналогию и ряд других.

**А н а л и з** — мысленное выделение отдельных свойств читателя, отдельных сторон чтения. **С и н т е з** — соединение изученных в процессе анализа отдельных свойств и признаков. Анализ и синтез неразрывны. Сколько бы библиотекарь ни получал разрозненных сведений о читателе (о его возрасте, образовании, профессии, о его реакциях на книги и т. п.), только в результате синтеза всех сведений он может представить себе личность читателя, понять его интересы, мотивы и цели чтения. Так как сведения об отдельных явлениях чтения поступают не одновременно и фиксируются разными способами, а нередко и разными людьми, в практике изучения читателей может временно преобладать анализ. Поэтому библиотекарь, отдавая массу времени на заполнение дневника, на пометки в читательских и книжных формулярах, на ведение протоколов массовых мероприятий и т. п., все же в ряде случаев плохо знает своих читателей, если не синтезирует всех сведений.

С синтезом связано **о б о б щ е н и е** — процесс мысленного перехода от единичных явлений чтения к характерной особенности читателя, от свойств отдельных читателей к особенностям, общим для целой читательской группы, и т. д. Так, выделение читательских групп по профессиональному, возрастному, образовательному и другим признакам является результатом обобщения. Обобщение связано с выявлением устойчивого читательского интереса в реакциях человека на разные книги, общественного интереса — в личностных читательских интересах, общественной необходимости читать литературу — в отдельных запросах на книги. Таким образом, обобщение — один из способов образования теоретических выводов. Однако обобщения библиотекарей о читательских интересах, о характере чтения социальных групп, к сожалению, еще редко поднимаются до научного уровня. Обобщение должно опираться на эмпирические наблюдения и составлять единство со всеми другими методами изучения читателей.

Новые явления чтения библиотекарь обычно осмысливает по аналогии с уже изученными. **А н а л о г и я** — правдоподобное заключение о сходстве двух явлений чтения на основании сходства их существенных сторон. Например, если два человека имеют сходные по содержанию и глубине читательские интересы и одного из них увлекла какая-то книга, то библиотекарь рекомендует ее и второму читателю, предполагая, что эта книга заинтересует и его. Но явления чтения настолько сложны, а связи их с индивидуальными и групповыми особенностями людей так многообразны, что аналогия между свойствами одних и других читателей, между интересами разных читательских групп бывает неполной и дает только предположительные выводы.

Обоснованное предположение, научная догадка о неизученных закономерностях называется рабочей гипотезой. Рабочие гипотезы, скажем, о закономерностях развития интересов ведущей читательской группы строятся библиотекарем в тех случаях, когда он еще не накопил достаточно эмпирического материала о содержании



и характере чтения этой группы или, наоборот, не в состоянии сразу проанализировать и обобщить весь материал. Так, умозаключение по аналогии или предварительное обобщение по материалам наблюдений может служить рабочей гипотезой для постановки эксперимента. Рабочая гипотеза может стать научным выводом.

### Статистический метод

Статистический метод является одним из общих количественных методов познания действительности, применяемым и в изучении читателей. Объективной основой его является закономерность, которая реально существует в массе случайных явлений и характеризуется определенным соотношением между необходимым и случайным, общим и единичным, целым и его частями. Статистическая закономерность наблюдается в изменении: числа и состава читателей; содержания и характера читательского спроса; объема и содержания выдачи книг.

Дореволюционное русское библиотековедение изучало читателей главным образом по статистическим данным. Советские библиотекари должны сочетать статистический метод с другими методами изучения читателей. Учитывая, что внешняя сторона сложных явлений чтения далеко не всегда совпадает с их сущностью, надо видеть за статистическими фактами общественные факторы, за цифрами — живых людей и особенности их чтения.

Статистический метод предполагает такие средства фиксации сведений, как дневник библиотеки и годовой статистический отчет, и конкретизируется прежде всего в *анализе материалов библиотечной статистики*. Он реализуется и в других методах или в способе обработки получаемых с их помощью материалов (статистическая обработка анкет, читательских отзывов и т. п.).

Особое значение имеют методы математической статистики, позволяющие раскрывать закономерности в массе явлений и оценивать достоверность выводов<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Подробнее об этом см. в книге: Методика и техника статистической обработки первичной социологической информации. М., «Наука», 1968. 327 с.



### Наблюдение

Этот общенаучный метод эмпирического познания действительности заключается в преднамеренном целенаправленном восприятии предметов и явлений. В научном наблюдении важны такие стороны, как замысел (планирование действий во времени и пространстве), система частных приемов, осмысление результатов, их контроль. Работа с читателями требует от библиотекаря особой, педагогической наблюдательности. Библиотекарь должен уметь определять содержание наблюдения (отдельные читатели, читательские группы и особенности их чтения), выбирать способы его осуществления, распределять свое внимание, фиксировать и систематизировать результаты. Наблюдение при изучении читателей имеет свои трудности: предположительные знания библиотекаря о явлениях чтения включают не только научные данные, но и личный жизненный опыт, привычные суждения, эмоциональное отношение к читателям, а все это не всегда удается отчетливо осознавать и в ряде случаев невозможно или нежелательно устранять. Поскольку непосредственному восприятию библиотекаря доступны лишь некоторые (внешние) стороны поведения читателей в библиотеке, их спроса на литературу и чтения, то результаты наблюдения нуждаются в переосмыслении (анализе и синтезе). Наблюдение должно быть направлено на выявление потребностей в книгах и глубоких читательских интересов в их взаимодействии с другими особенностями личности или социальной группы.

Наблюдение бывает непосредственное (за поведением читателей в фонде при открытом доступе, за самостоятельным выбором литературы в фонде, за эмоционально выраженным отношением к книгам в процессе их обмена или обсуждения и т. п.) и косвенное (наблюдение за читательским спросом путем анализа материалов библиотечной статистики, читательских или книжных формуляров, путем учета выдачи книг с выставок и т. п.). Наблюдение нельзя изолировать от других методов изучения читателей — оно сочетается с ними или осуществляется с их помощью (например, непосредственное наблюдение за читателем обычно сочетается с беседой). Систематизация материала наблюдения может

Такой способ  
качестве мето  
да как метод  
наблюдения  
сливается с б  
ем! Плодотв  
чается нер  
ным наблюде  
происходит ж  
можно наблю  
мимике и реч  
но и непредв  
просы, котор  
зависит от по  
его тактично  
вать читателя  
но, в группов  
подчинить бе  
который мож  
го метода за  
Для повседн  
краткие, пр  
библиотекар  
чаемые свед

Этот способ  
чения по а  
методом изуч  
конкретных  
метод научно  
проблемы в к



привести к обобщению как способу образования теоретических выводов. В ряде случаев наблюдение может вести к эксперименту, с которым оно неразрывно связано в процессе его проведения.

### Беседа

Такой способ общения, как беседа, может выступать и в качестве метода изучения и воспитания читателей. Беседа как метод изучения читателей может приобретать относительную самостоятельность, но чаще органически сливается с беседами как методами руководства чтением<sup>1</sup>. Плодотворность этого метода психологически объясняется неразрывной связью беседы с непосредственным наблюдением над человеком. В процессе беседы происходит живое общение библиотекаря с читателями: можно наблюдать реакции человека, выражающиеся в мимике и речи, задавать не только намеченные заранее, но и непредвиденные вопросы и, наконец, учитывать вопросы, которые задает читатель. Успех беседы во многом зависит от педагогического мастерства библиотекаря — его тактичности, проницательности, умения заинтересовать читателя беседой, распределить внимание (особенно, в групповой беседе), фиксировать результаты. Чтобы подчинить беседу задачам изучения, составляют план ее, который можно менять по ходу беседы. Надежность этого метода зависит от длительности общения с читателем. Для повседневного обслуживания читателей характерны краткие, продолжающие друг друга беседы. Поэтому библиотекарь должен систематически записывать получаемые сведения.

### Коллективное обсуждение

Этот способ выявления и формирования общественного мнения по актуальным вопросам также может служить методом изучения и воспитания читателей. В частности, в конкретных социологических исследованиях применяют метод научно-теоретической конференции — обсуждения проблемы в коллективе, который сам становится объек-

<sup>1</sup> Об этом см. в главе 6, § 2, с. 174—196.



том изучения<sup>1</sup>. Обсуждение широко используется партийными и другими общественными организациями, органами печати.

*Обсуждение книг*, являясь средством массовой работы с читателями<sup>2</sup>, служит и методом их изучения. Этот метод основан на выявлении и формировании общественного читательского мнения о произведениях печати, о творчестве писателей, о проблемах литературы. Обсуждение опирается на комплекс методов изучения читателей и работы с ними. Уже сам выбор темы обсуждения книг связан с выявлением общих для группы читателей интересов. При подготовке обсуждения используют индивидуальные и групповые беседы, анализ книжных формуляров и ряд других методов. В ходе обсуждения ведут непосредственное наблюдение за читателями. При этом очень важно распределить внимание наблюдателей, согласовать действия между ними. Возникшую в обсуждении борьбу мнений надо анализировать, учитывая различия в жизненном и в том числе читательском опыте людей, в широте и глубине интересов, в степени развития вкусов. Возлекая в обсуждение книг как можно больше читателей и добиваясь самостоятельности их высказываний, важно вместе с тем руководить формированием читательского мнения, следить, как складывающаяся общественная оценка произведения влияет на суждения отдельных читателей. Результаты обсуждения фиксируются в протоколе, стенограмме или магнитофонной записи.

После обсуждения книг изучение участвовавших в нем читателей продолжается путем косвенного наблюдения за их спросом. Если обсуждение проводилось в производственном или учебном коллективе (например, конкретно-экономическая читательская конференция на предприятии), то важно сопоставить результаты обсуждения с итогами деятельности коллектива.

Материалы для изучения читателей дает и заочное обсуждение книг, которое проводится в печати, по радио или телевидению.

<sup>1</sup> Подробнее об этом см. в книге: Опыт и методика конкретных социологических исследований. М., 1965, с. 219—233.

<sup>2</sup> Об этом см. в главе 8, с. 283—291.



## Собирание отзывов

С коллективным обсуждением тесно связано собирание отзывов. Это способ изучения общественного мнения об удовлетворении тех или иных потребностей людей, в том числе и потребностей в чтении. Писательские организации, редакции, издательства и библиотеки собирают читательские отзывы.

Читательские отзывы различаются по содержанию (о прочитанных книгах или о работе библиотеки) и форме (письменные и устные). Собирание читательских отзывов способствует выявлению читательских интересов и общественной оценки произведений печати, а также читательского мнения об организации библиотечного обслуживания.

Собирание отзывов о книгах опирается на исторически сложившиеся традиции в практике изучения читателей и проводится преимущественно в массовых библиотеках.

Устные отзывы записывают со слов читателей (по возможности, дословно), но чаще библиотекари просят читателей дать письменные отзывы о книгах, при этом иногда нужны методические указания, которые, однако, не должны сковывать самостоятельности читателей в суждениях, в проявлении интересов.

Собирание отзывов о книгах может иметь разные задачи:

1. Сопоставление отзывов одного читателя о разных книгах позволяет выяснить широту, устойчивость и развитие его читательских интересов. Отзывы о книгах показывают, насколько человек понимает прочитанное, каковы его культура чтения и вкус. Иногда они перерастают в обстоятельные рецензии, содержащие мотивированную критическую оценку прочитанного и раскрывающие литературные способности человека. Даже один такой отзыв о книге порою характеризует читателя лучше, чем все иные материалы.

2. Анализ и обобщение отзывов ряда читателей позволяет выявлять интересы и другие особенности чтения, характерные для данной читательской группы.

3. Изучение отзывов многих людей об одной книге



ведет к определению общественной оценки произведения.

Отзывы о книгах можно использовать как в работе с теми читателями, которые их дали (для беседы по содержанию отзыва, для консультации о культуре чтения), так и для пропаганды лучших произведений, знакомя широкие круги читателей с отзывами о них. В последнем случае отзывы оформляются в виде альбомов или бюллетеней, публикуются в стенной газете библиотеки.

Для теоретических обобщений об интересах читательских групп необходимо собрать большое количество отзывов о книгах, что под силу преимущественно методическим центрам. Иногда при этом используют анкетный опрос.

Большое общественно-литературное значение имеет публикация читательских отзывов в местной и центральной печати, передача их издательствам, редакциям журналов и газет, писательским организациям и непосредственно авторам книг.

В библиотеках собирают также письменные отзывы читателей о библиографических обзорах и обсуждениях книг, о литературных вечерах, лекциях, выставках; пожелания о том, какие массовые мероприятия следует организовать. Учитываются также мнения читателей о постановке обслуживания, в частности при открытом доступе к фондам.

### Опрос

Это способ изучения массовых (главным образом социально-психологических) явлений, связанный со статистическим методом. Иногда опрос проводят устно, но чаще письменно, с помощью анкет.

Анкетный метод заключается в заочном (реже — очном) опросе большого круга людей путем распространения специального вопросника. Его применение ограничено направленностью на сбор, как правило, ориентировочного материала, который после обработки помогает установить некоторые статистические факты, выявить типичные явления (например, общественное мнение, интересы и т. п.). Так, с помощью анкет можно получить данные о содержании интересов разных чита-



тельских групп, но нельзя глубоко изучить источники этих интересов, причины их возникновения и историю развития. Для раскрытия социально-психологических закономерностей чтения анкетный опрос следует сочетать с другими методами.

Н. К. Крупская, критикуя неумелое использование библиотекарями анкетного метода изучения читателей, отмечала, что анкеты должны быть хорошо обдуманы, преследовать определенную узкую цель<sup>1</sup>. Вопросы в анкете должны быть простыми, конкретными, четко сформулированными, не предопределять содержание ответов и не вызывать большую затрату времени. Учитывается также удобство последующей обработки анкет: чем шире круг опрашиваемых лиц, тем целесообразнее вопросы закрытого типа, которые требуют однозначных по форме ответов («да», «нет») или подчеркивания одного из возможных ответов<sup>2</sup>.

Анкеты бывают преимущественно анонимными, но в них обязательно включают вопросы о возрасте, профессии, образовании и т. п. Иначе невозможно систематизировать и обобщать материал по групповым признакам, нарушается требование уравнивания условий.

Чтобы ложные ответы не повлияли на объективность выводов, нужно учитывать закон больших чисел: опрос должен быть достаточно массовым и правильно охватывать необходимое число людей от каждой из обследуемых групп. При этом очный опрос менее экономичен, но более надежен, потому что его проводят анкетеры, которые при заполнении анкет беседуют с читателями.

Анкетный опрос обычно организуют научные и методические центры при обследовании ряда коллективов — для изучения читательских интересов, спроса на литературу и т. д. В отдельной библиотеке он проводится лишь эпизодически: например, для учета пожеланий о комплектовании фондов и качестве обслуживания в библио-

<sup>1</sup> Н. К. Крупская. О библиотечном деле. Сборник. М., 1957, с. 193.

<sup>2</sup> О требованиях к составлению анкет см. статью: В. В. Водзинская. Опрос как метод конкретного социологического исследования. — В кн.: Проблемы научного коммунизма. Вып. 2. М., 1968, с. 288—302.



теке, для сбора отзывов о массовом мероприятии или сведений об интересующих читателей темах. Если анкеты именные, то содержащиеся в них сведения после статистической обработки иногда используют и в индивидуальной работе с читателями.

### Монографический метод

Так называют всестороннее изучение единичного объекта в его развитии. Выбрав из группы сходных объектов наиболее типичный, собирая и систематизируя сведения из истории его развития, можно выяснить закономерности, общие для всей группы объектов. Так, в психологической науке этот метод ведет к составлению серии психологических характеристик (монографий) отдельных людей с целью изучения типичных свойств личности.

В изучении читателей монографический метод выражается в составлении *читательских биографий и характеристик* по такой схеме, которая позволяет выяснять закономерности развития читательских интересов, особенности чтения у людей определенного читательского типа и влияние на них книг. Монографический метод применяется также по отношению к отдельным книгам, чтобы проследить их судьбы с момента выхода в свет, что важно для изучения многих общественных явлений чтения.

Методика сбора сведений для составления читательских биографий и «биографий книг» может включать разнообразные общие и специальные методы изучения читателей. Часто практикуются беседы, притом не только с самим читателем, но и с окружающими его людьми, которые могут хорошо знать его читательский путь.

Изредка собирают также *читательские автобиографии*. Этот прием использовал Н. А. Рубакин еще в конце прошлого столетия для изучения читателей, с которыми он вел переписку. Читательская автобиография — это письменное сообщение читателя о роли книги и библиотеки в его жизни и деятельности. Работники массовых библиотек собирают автобиографии у тех читателей, которые давно пользуются библиотекой, чтобы обстоятельно изучить влияние книг на развитие их личности и проверить эффективность работы с читателями. Чтобы получить от читателя наиболее важные сведения, поз-



воляющие составить научно обоснованную характеристику его чтения, можно предложить ему ориентировочную схему автобиографии. Иногда автобиографии, как и биографии, с разрешения их составителей используют для пропаганды лучшего читательского опыта среди читателей.

При монографическом изучении читателей анализируют также дневники их чтения.

### Эксперимент

Это общенаучный метод, который заключается в опыте воспроизведения или изменения самих явлений или условий их протекания на основе и с целью проверки теоретических предположений об их закономерностях. Эксперимент связан с наблюдением, но отличается активностью вмешательства в изучаемую действительность. Программа эксперимента опирается на рабочую гипотезу и определяет планомерное использование комплекса общих способов и частных приемов познания для получения точно фиксируемых качественных и количественных данных, которые подтверждают или опровергают исходные научные предположения. Плодотворность эксперимента выражается в том, что помимо подтверждения или опровержения рабочей гипотезы он может приводить к выводам о новых явлениях и закономерностях.

В общественных науках, по сравнению с техническими, применение эксперимента связано с большими трудностями. В изучении читателей, как и в педагогической психологии, различают лабораторный, естественный и психолого-педагогический эксперименты.

Лабораторный эксперимент в изучении читателей заключается в том, что экспериментатор многократно воспроизводит в специально созданных условиях некоторые психологические явления чтения, вводит в случае необходимости ряд новых факторов, влияющих на процесс чтения, и выявляет такие закономерности, которые невозможно обнаружить, если читатель находится у себя дома или среди других людей в читальном зале. Читатели сознательно выполняют роль испытуемых и нередко приглашаются в изолированное помещение (например, для исследования работы их воображения в зависимости от наличия и качества иллюстраций в книгах). Он возможен преимущественно в исследовательских центрах (при участии психологов) и не всегда надежен, поскольку ставит читателей в непривычные условия.



Естественный эксперимент применим в процессе повседневной работы библиотеки. Он заключается в планомерном сравнительном анализе естественного протекания различных явлений чтения в одинаковых условиях или сходных явлений в разных условиях. Например, содержанием естественного эксперимента могут быть: сравнительное изучение самостоятельного выбора читателями литературы при открытом доступе — в разных условиях комплектования и расстановки фондов; сопоставление эффективности ряда книжных выставок, различных по оформлению и продолжительности экспонирования и т. п. Практика библиотекаря изобилует разрозненными эмпирическими наблюдениями подобного рода. Однако они могут перерасти в естественный эксперимент лишь при соблюдении ряда требований: 1) построение рабочей гипотезы на основе предварительного обобщения уже имеющихся наблюдений; 2) узкая направленность эксперимента на проверку предположительного вывода о тех или иных закономерностях; 3) разработка программы и методики эксперимента; 4) точный учет и фиксирование качественных и количественных показателей; 5) высокий уровень анализа и синтеза показателей с целью подтверждения или опровержения рабочей гипотезы.

Психолого-педагогический (воспитывающий) эксперимент заключается в постепенном воздействии на явления чтения или на естественные условия их протекания с учетом результатов этого воздействия. Библиотекарь постоянно сталкивается с условиями, близкими к психолого-педагогическому эксперименту: изучая читателей, он руководит их чтением, а осуществляя этот воспитательный процесс, продолжает изучение читателей. Так, стремясь привить читателю любовь к общественно-политической литературе, расширить его интересы, библиотекарь учитывает индивидуальные особенности данного человека, пробует рекомендовать разные книги, ищет наиболее подходящие способы эмоционального воздействия. Проводя одну и ту же беседу о книгах, громкое чтение или иное мероприятие с разными группами читателей, библиотекарь получает возможность сравнивать особенности восприятия книг и формирования читательских интересов в зависимости от влия-

ния т  
с чита  
ошиб  
предп  
ских  
предп

Вал  
валос  
ный м  
та бы  
лого-п  
устано  
этого  
предъя  
мента.

Осн  
мента:  
читател  
чения;  
помощ  
в соотв  
экспери  
ководст  
поведен  
ресов и  
ных, со  
стик, и  
гипотез  
развити  
читател

Возм  
лого-пед  
трудник  
чтобы в  
лирован  
методич  
мих же  
должно



ния тех или иных факторов. Постоянный поиск в работе с читателями совершается не просто «методом проб и ошибок». Библиотекарь на основе своего опыта делает предположения об особенностях читателей и читательских групп, а в дальнейшей работе проверяет эти предположения.

Важно, чтобы изучение читателей при этом не оставалось только средством руководства чтением в конкретный момент, чтобы имеющиеся предпосылки эксперимента были использованы для постановки научного психолого-педагогического эксперимента, направленного на установление закономерностей в явлениях чтения. Для этого необходимо соблюдать те же требования, которые предъявляются к постановке естественного эксперимента.

Основные этапы психолого-педагогического эксперимента: 1) составление предварительных характеристик читателей или читательских групп, выделенных для изучения; 2) выбор средств воспитательного воздействия с помощью книги, мероприятий по руководству чтением — в соответствии с особенностями читателей и задачами эксперимента; 3) осуществление экспериментального руководства чтением и одновременное наблюдение за поведением читателей, за изменениями читательских интересов и других явлений; 4) обобщение полученных данных, составление обоснованных читательских характеристик, подтверждающих или опровергающих рабочую гипотезу о том, какие именно условия способствуют развитию формируемых в процессе эксперимента свойств читателей<sup>1</sup>.

Возможности для постановки естественного и психолого-педагогического экспериментов зависят от числа сотрудников библиотеки и других условий. Желательно, чтобы в разработке программ экспериментов и в контроле результатов принимали участие работники методических центров, институтов культуры и т. п. В самих же научных центрах экспериментирование может и должно стать системой в работе по изучению читателей,

<sup>1</sup> Об этапах психолого-педагогического эксперимента см. в книге: А. Г. Ковалев. Психология личности. Изд. 2-е, испр. и доп. М., 1965, с. 58.



ибо оно позволяет не только выявлять закономерности явлений чтения, но и проверять эффективность разных методов работы с читателями, пропаганды книги.

В эксперименте так или иначе сочетаются общие методы (наблюдение, беседа, монографический и статистический методы) и ряд специальных библиотечных приемов изучения читателей. Для записи сведений используется дневник систематических наблюдений (в тетради или картотеке), приспособленный к программе эксперимента, а также читательские характеристики, формуляры читателей и книг, протоколы массовых мероприятий и т. д. Там, где это возможно, применяют стенографирование, магнитофонные записи, киносъемку. Эксперимент завершается теоретическим обобщением.

#### § 4. Характеристика специальных методов изучения читателей

##### Анализ материалов библиотечной статистики

Анализ материалов библиотечной статистики может выступать в качестве специального метода изучения читателей, поскольку статистический учет работы и отчетность библиотеки служат способами фиксации, накопления и систематизации цифровых данных о читателях и выданной им литературе.

В дневнике библиотеки и в годовых отчетах фиксируются сведения о количестве и составе читателей по основным группам, о количестве выданной литературы и ее распределении по отделам библиотечной классификации. Эти сведения характеризуют контингент и запросы читателей лишь в самых общих чертах.

Анализ материалов библиотечной статистики должен быть сравнительным: необходимо сопоставлять за разные промежутки времени данные о составе читателей, объеме выдачи, обращаемости фондов по отделам классификации. Чем больший период времени берется для сравнения, тем в большей степени анализ количественных данных способен показывать качественные изменения, происходящие в контингенте читателей и в содержании их запросов. Этим обусловлено широкое исполь-

зован  
в ме  
четов  
ляет  
циях

Ан  
им л  
корот  
анали  
органи  
вильн  
прибе  
Они р  
в днев  
более  
книг;  
дут ра  
тельск  
В м  
течной  
ных от

Анализ  
методо  
библио  
вом фи  
Фор  
лиотечн  
ется он  
робные  
в работ  
пользов  
текаря  
лиза ка  
Анал  
тировоч  
является  
(наприм  
тателем  
формуля



зование анализа материалов библиотечной статистики в методических центрах. Сравнение статистических отчетов библиотек за большие промежутки времени позволяет судить об итогах работы этих библиотек, о тенденциях в развитии их деятельности.

Анализ цифровых данных о читателях и выданной им литературе полезен и при сравнении показателей за короткие промежутки времени. Чтобы подчинить этот анализ конкретным задачам изучения читателей (для организации дифференцированного обслуживания, правильного комплектования фондов и т. п.), библиотекари прибегают к *дополнительному статистическому учету*. Они расширяют минимум сведений, предусмотренный в дневнике библиотеки, вводя дополнительные графы; более подробно группируют состав читателей и выданных книг; учитывают выдачу отдельных произведений; ведут раздельный статистический учет выдачи по читательским группам и по тематике литературы.

В методических центрах анализ материалов библиотечной статистики сочетается с анализом информационных отчетов библиотек.

#### Анализ читательских формуляров

Анализ читательских формуляров является специальным методом изучения читателей; он распространен в тех библиотеках, где формуляры служат основным средством фиксации сведений о работе с читателями.

Формуляр читателя предусмотрен в «Минимуме библиотечной техники в массовых библиотеках». Применяется он в подавляющем большинстве библиотек, но подробные записи в нем делаются не всегда, обычно — лишь в работе с основной читательской группой. Характер использования читательских формуляров в работе библиотекаря во многом определяет результативность их анализа как метода изучения читателей.

Анализ читательских формуляров может быть *ориентировочный* и *углубленный*. Ориентировочный анализ является органической частью обслуживания читателей (например, просмотр формуляра во время посещения читателем библиотеки или статистическая обработка ряда формуляров в конце рабочего дня). Углубленный анализ



формуляров проводится периодически или эпизодически. Он бывает индивидуальным и групповым.

Индивидуальный анализ формуляров направлен на изучение отдельных читателей для проверки эффективности работы с ними и для выводов о дальнейшем руководстве их чтением.

Групповой анализ формуляров имеет цель — изучение отдельных групп читателей с целью улучшения работы с ними или с целью сбора материала для теоретических обобщений. Конкретными задачами группового анализа могут быть: выяснение читаемости литературы по темам или читаемости отдельных книг определенной группой, выявление широты групповых интересов или других особенностей чтения внутри группы. Групповой анализ формуляров даст лишь самое общее представление о содержании чтения. Он дополняет индивидуальный анализ формуляров и нередко проводится на его основе.

В некоторых крупных научных библиотеках взамен читательских формуляров используют регистрационные анкеты, в которых фиксируют общие сведения о читателях, но не регистрируют выданные издания. Статистический анализ регистрационных анкет позволяет определить ведущие читательские группы, уточнить цели чтения и основные направления, по которым читатели ведут научную и самообразовательную работу.

#### Анализ книжных формуляров

Анализ книжных формуляров — специальный метод изучения обращаемости книг среди читателей. Книжный формуляр в массовых библиотеках служит обычно для учета выдачи<sup>1</sup>.

Сочетание анализа формуляров конкретных книг с анализом читательских отзывов о них помогает выяснить общественную ценность той или иной книги: высокая или низкая обращаемость книги среди определенной группы читателей получает объяснение в читатель-

<sup>1</sup> В некоторых библиотеках для этого используется контрольный листок сроков возврата книг.

ских  
этих  
гими  
терес  
лиоте

Специ  
жить  
работ  
ют по  
татель

Об  
ства е  
теках  
нике<sup>1</sup>,  
лах кр

Осо

Дл

лиотек  
ние ка  
же биб  
матери  
изучен  
из вед  
торого

Анализ  
циальн  
Он исп  
ных за  
бовател  
Част  
ных би



ских оценках и общественном мнении о ней. Надежность этих выводов достигается только путем сравнения с другими материалами, характеризующими читательские интересы и эффективность пропаганды данных книг в библиотеке и за ее пределами.

#### Анализ материалов справочно-библиографической работы

Специальным методом изучения читателей может служить анализ материалов справочно-библиографической работы, поскольку библиографические запросы отражают потребности читателей в литературе, раскрывают читательские интересы и цели чтения.

Объем справочно-библиографической работы и средства ее учета бывают различными. В массовых библиотеках библиографические запросы учитываются в дневнике<sup>1</sup>, а в библиографических отделах и читальных залах крупных библиотек — на бланках учета.

Особо выделяют *анализ тематических запросов*.

Для изучения отдельных читателей в массовых библиотеках обычно анализируют содержание и оформление каждого библиографического запроса. В научных же библиотеках чаще применяют статистический анализ материалов справочно-библиографической работы для изучения интересов читательских групп. Здесь это один из ведущих методов изучения читателей, на основе которого организуют библиографическую информацию.

#### Анализ листков читательских требований

Анализ листков читательских требований — это специальный прием наблюдения за читательским спросом. Он используется как самостоятельный метод в читальных залах тех крупных библиотек, где заполнение требовательных листков обязательно.

Часто разделяют *анализ требований*, удовлетворенных библиотекой, и *анализ отказов* на требуемую литературу.

<sup>1</sup> Форму записей см.: Минимум библиотечной техники в массовых библиотеках. Изд. 10-е, переработ. М., «Книга», 1969, с. 58.



ратуру. Они дополняют друг друга и направлены на выяснение потребностей читателей в литературе: первый из них позволяет установить, какая литература пользуется наибольшим спросом у тех или иных читательских групп; второй — дополняет сведения о запросах читателей и, кроме того, показывает пробелы в комплектовании.

#### Дополнительные средства фиксации сведений

Выше, одновременно со специальными методами изучения читателей, характеризовались и средства фиксации сведений. Нужно иметь в виду также дополнительные средства, которые позволяют фиксировать результаты комплексного применения разнообразных методов изучения читателей. Систематическое использование каждого из таких средств можно рассматривать как дополнительный метод изучения читателей.

Личный дневник библиотекаря — средство записи и накопления сведений о работе с читателями. Ведение личного дневника как педагогический прием самоконтроля библиотекаря в процессе руководства чтением практикуется во многих библиотеках. Это облегчает анализ и синтез, систематизацию сведений о читателях, помогает делать практические выводы и теоретические обобщения. Прослеживая в дневнике развитие интересов одного читателя, библиотекарь находит ключ к пониманию особенностей чтения людей определенного читательского типа.

Для накопления сведений, особенно о больших читательских группах, применяется картотека. Запись на карточках одинакового формата удобна при изучении читателей разными людьми и различными методами. Картотека позволяет более творчески подходить к систематизации материала. Так, картотека используется для систематизации общих сведений о читателях (алфавитная картотека читателей, картотека читательских формуляров или регистрационных анкет), дополнительных статистических данных о читателях (картотека читательского профиля) и, наконец, обобщенных сведений, полученных в результате комплексного применения различных методов изучения читателей (картотека неудов-

летворе  
и др.)  
ские ти  
держан  
группо

Дн  
ний о п  
библио  
дневни  
и детск  
вающи  
лям, гл  
редко  
дневни  
систему  
доть по



летворенного спроса, картотека читательских интересов и др.). Пользуясь картотекой, можно выделять читательские типы и классифицировать их в зависимости от содержания читательских интересов и их связи с другими групповыми и индивидуальными особенностями людей.

Дневник читателя — средство фиксации сведений о прочитанном. Читатель ведет его по рекомендации библиотекаря или по собственной инициативе. Анализ дневников читателей практикуется во многих школьных и детских библиотеках. Работники библиотек, обслуживающих взрослых, также иногда рекомендуют читателям, главным образом молодым, вести дневник, но им редко удается получить его для ознакомления. Анализ дневника позволяет полнее представить круг чтения, его систему и культуру, отношение к прочитанному, проследить постепенное развитие интересов и вкуса.



## ГЛАВА 5

## ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ

§ 1. Организация изучения читателей в библиотеке.— § 2. Предварительное изучение читателей в массовой библиотеке.— § 3. Изучение читателей в процессе их обслуживания в массовой библиотеке.— § 4. Обобщение результатов изучения читателей в массовой библиотеке.— § 5. Дополнительное изучение читателей в массовой библиотеке.— § 6. Методика изучения читателей в научной библиотеке.— § 7. Организация и методика централизованного изучения читателей.

Организовать изучение читателей — это значит:

1) определить его цели и содержание в конкретных условиях; 2) разработать методику изучения (выбрать методы, технические средства, способы фиксации сведений и обработки материалов); 3) обеспечить условия для сбора сведений и контролировать результаты; 4) предусмотреть обобщение и использование результатов изучения.

Организация изучения читателей в библиотеке и в научно-методическом центре различна.

§ 1. Организация изучения читателей в библиотеке

Библиотекари изучают читателей главным образом непосредственно в процессе работы с ними. Помимо этого, центрального, этапа выделяют, как уже говорилось, этап предварительного изучения читателей и завершающий (обобщающий) этап. Чтобы хорошо организовать изучение читателей в библиотеке, важно установить правильное соотношение между этими тремя этапами и уточнить для каждого из них конкретное содержание и методику.



Требования к организации изучения читателей, обусловленные методологическими принципами, являются общими для библиотек любого типа.

*Плановость и систематичность.* В план работы библиотеки или ее отдела вводится параграф, в котором раскрываются содержание и методика изучения читателей, частные задачи, сроки их выполнения и ответственные лица. Обязательно планирование *минимума* задач, вытекающих из практических нужд библиотеки (например, изучение степени охвата населения книгой для привлечения читателей в библиотеку; изучение контингента читателей для организации правильного комплектования фондов и дифференцированного обслуживания групп; изучение интересов ведущей читательской группы и отдельных читателей для улучшения руководства чтением). Иногда планируют также *дополнительные задачи*, связанные с выполнением поручений методического центра, участием библиотеки в разработке научной темы, координацией работы по изучению читателей.

Работникам, непосредственно обслуживающим читателей, нужно создать условия для наблюдений и выделять время для подведения итогов. Например, очень важно, чтобы в начале или в конце рабочего дня библиотекари могли обобщать и записывать свои выводы. Не менее важны: согласованность в наблюдениях библиотекарей, работающих в фонде при открытом доступе, единообразие способов фиксации сведений, преемственность в использовании записей и т. п.

*Обоснованный выбор методов и сочетание их.* При выборе метода изучения читателей учитывают не только содержание, но и условия его проведения. Следует иметь в виду ограниченность времени у библиотекарей: выбираемые методы должны быть и результативными, и экономными. Необходимо четко разграничивать *минимум средств и методов*, направленных на изучение основной массы читателей в повседневной работе с ними, и *методику дополнительного изучения*, которая используется периодически или эпизодически.

Нельзя ограничиваться одним излюбленным приемом. Для получения надежных выводов важно сочетать разные методы.



*Фиксация результатов.* Ссылаясь на ограниченность времени и на то, что с большинством читателей они хорошо знакомы, библиотекари, особенно сельские, редко записывают свои наблюдения. Это нарушает систематичность изучения и не дает возможности обобщать результаты.

Многие библиотекари уничтожают читательские формуляры после перерегистрации читателей, ссылаясь на недостаток места для хранения. Однако заполненные формуляры тех читателей, наблюдение за которыми ведется постоянно (члены бригад коммунистического труда, молодежь, занимающаяся самообразованием и т. д.), следует сохранять. Лучше, когда они находятся под рукой у библиотекаря, вкладываются в новые формуляры. При замене формуляров остальных читателей желательно анализировать содержание чтения за предыдущие годы и записывать выводы на обороте новых формуляров или на вкладных листках.

Там, где регистрация выдачи производится на книжных формулярах, нельзя отказываться от записей в формуляре тех читателей, которые особенно нуждаются в руководстве чтением. Кроме того, важно использовать личные дневники библиотекарей и другие средства фиксации сведений (протоколы массовых мероприятий, картотеку читательских интересов и т. п.).

*Творческий подход к организации изучения читателей.* Прежде всего нужны поиски в разработке методики, в совершенствовании способов фиксации сведений. Например, введение открытого доступа к фондам требует изменить характер бесед с читателями и приемы наблюдения за читательским спросом. Особенно важна инициатива библиотекарей при освоении экспериментальных методов изучения читателей, в поисках прогрессивных способов обработки материалов. Например, в крупных библиотеках возможно широкое использование перфокарт в качестве регистрационных анкет читателей.

Для организации изучения читателей на высоком научном уровне необходимо постоянное повышение квалификации библиотекарей. Следует регулярно обсуждать в коллективе библиотеки вновь выходящую литературу по вопросам психологии чтения, о читательских интере-

сах  
ния  
Д  
Резу  
де во  
ют м  
прид  
лиро  
дать  
сред  
ных  
О  
телей  
ных  
по во  
теки  
стики  
чита  
ности  
сах и  
К  
коорд  
такж  
тек и  
ных  
идет  
мене  
польз  
насел  
ции  
район  
долж  
други  
ская)  
Пр  
ция  
учите  
теки  
долж  
этих  
ватьс  
ракте



сах разных социальных групп, о лучшем опыте изучения читателей и т. п.

*Доведение результатов до сведения общественности.* Результаты изучения читателей нужно обсуждать прежде всего в коллективе библиотеки. При этом сопоставляют материалы, полученные разными работниками, чтобы придать изучению комплексный характер и контролировать надежность выводов. Целесообразно обсуждать результаты среди членов библиотечного совета, среди читательского актива, на семинарах библиотечных работников.

Обобщенные выводы по материалам изучения читателей надо систематически доводить до сведения местных партийных и других общественных организаций и по возможности публиковать в печати. Многие библиотеки могут периодически готовить для этого характеристики читательских групп и портреты читателей, обзоры читательских мнений о произведениях, статьи о потребностях населения в литературе, о читательских интересах и т. п.

*Координация работы по изучению читателей.* Эта координация нужна между сотрудниками библиотеки, а также между ними и работниками ближайших библиотек и других учреждений и организаций, заинтересованных в изучении тех или иных читательских групп. Речь идет о совместных организационных мероприятиях и обмене материалами изучения для наиболее полного использования результатов. Так, изучение степени охвата населения книгой возможно только на основе координации усилий всех библиотек, обслуживающих микрорайон. Особенности чтения работающей молодежи должны изучать совместно государственная массовая и другие библиотеки (например, профсоюзная и техническая).

При изучении чтения школьников важна координация работы школьных, детских, массовых библиотек и учителей. Переход группы читателей из детской библиотеки в библиотеку для юношества или для взрослых должен сопровождаться передачей материалов изучения этих читателей. Библиотекари и учителя могут обмениваться сведениями: первые составляют читательские характеристики школьников, а последние сообщают по-



дробные сведения о свойствах личности каждого читателя. Возможна и совместная постановка психолого-педагогических экспериментов.

Обобщение результатов изучения спроса, полученных в библиотеке и в книжном магазине, дает более полное представление о потребностях населения в литературе и об интересах разных читательских групп. Плодотворна координация работы библиотек и писательских организаций, редакций, издательств: совместная организация обсуждений книг и журналов, обмен письменными читательскими отзывами, сбор материалов о читаемости некоторых книг и влиянии их на читателей и т. д.

**Отчетность.** В информационный отчет библиотеки вводят параграф, в котором подробно раскрывают и поясняют цифры о составе читателей и о распределении выданной литературы по отраслям знаний и некоторым темам. Сюда же включают: выводы о потребностях в книгах и об интересах — по читательским группам, обоснование необходимости переиздать определенные книги, краткое описание опыта изучения читателей в библиотеке. В приложении иногда дают читательские характеристики, списки книг, пользующихся наибольшим спросом и т. п.

## § 2. Предварительное изучение читателей в массовой библиотеке

### Изучение населения

Изучение населения обслуживаемого района и условий, в которых оно живет и работает, осуществляется в основном путем наблюдений и анализа печатных источников. Применяется также опрос населения.

Непосредственному знакомству с читателями предшествует накапливание предположительных знаний, которое начинается уже в процессе обучения библиотекаря специальности и продолжается постоянно. При этом библиотекарь опирается прежде всего на изучение марксистско-ленинской теории, решений партии и правительства, текущих событий общественно-политической и культурной жизни страны.

гл  
По р  
многие  
книгах  
материал  
комитет  
кой райо  
культур  
селения,  
В печат  
логии чт  
ресах ра  
психолог  
в лучших  
Лични  
процессе  
Их обога  
циями, п  
профсоюз  
Систе  
заранее  
ка обслу  
водствен  
заведени  
по социа  
ности, ус  
го труда  
групп нас  
Сведе  
плане ра  
Степен  
лось, изу  
тек, обсл  
можных  
няется с  
В методи  
нии (поли  
нии в ме  
ных данн  
ления с по  
В сель  
путем под  
ны охвата



По различным источникам библиотекарь познает многие факторы, определяющие потребности людей в книгах и читательские интересы. Из печати, а также из материалов местных учреждений и организаций он знакомится с историей, природными условиями и экономикой района, с местными хозяйственно-политическими и культурными задачами, с численностью и составом населения, с его производственной деятельностью и бытом. В печати же библиотекарь находит материалы по психологии чтения, обобщенные выводы о читательских интересах разных групп населения. Ключом к пониманию психологии советских людей служат и типичные образы в лучших произведениях литературы.

Личные наблюдения библиотекаря накапливаются в процессе его активного участия в общественной жизни. Их обогащает связь библиотекаря с местными организациями, присутствие на производственных совещаниях, профсоюзных собраниях, сельских сходах и т. п.

Систематизировать получаемые сведения легче, когда заранее намечены вопросы. Например: 1) характеристика обслуживаемого библиотекой микрорайона (производственно-экономический профиль, наличие учебных заведений и т. п.); 2) состав населения (распределение по социальным группам и возрасту, типичные специальности, условия труда, наличие бригад коммунистического труда и т. п.); 3) степень охвата книгой различных групп населения.

Сведения фиксируют разными способами: в годовом плане работы библиотеки, на отдельных карточках и др.

Степень охвата населения книгой, как уже говорилось, изучается объединенными усилиями всех библиотек, обслуживающих микрорайон. Здесь изучение возможных читателей и их потенциального спроса соединяется с организацией библиотечного обслуживания. В методику этой работы обычно входят: опрос населения (полный или выборочный), сбор сведений о населении в местных учреждениях и систематизация полученных данных (часто по специальной схеме) для сопоставления с показателями работы библиотек.

В сельской местности опрос населения производится путем подворных обходов. Для выяснения общей картины охвата населения библиотечной книгой нередко



| Микрорайоны | Состояние на 1 января    |   |                        |  |          |
|-------------|--------------------------|---|------------------------|--|----------|
|             | Общее количество жителей | Количество возможных взрослых читателей | Общее количество семей | Охват семей книгой по месту жительства |          |
|             |                          |   |                        | колич. охвачен. семей                  | % охвата |
| 1           | 2                        | 3                                       | 4                      | 5                                      | 6        |

оформляют карту-схему населенного пункта, в которой условными знаками отмечают дома, обслуживаемые библиотекой<sup>1</sup>.

В городах (особенно крупных) опрос населения по месту работы и тем более по месту жительства связан с большими трудностями. Поэтому применяют выборочный опрос и приближенные (на основе процентных соотношений) вычисления цифр об охвате трудящихся книгой. Например, для выборочного опроса семей выделяют несколько многоквартирных домов разного типа (или несколько улиц индивидуальных застроек), различной удаленности от библиотеки. Выяснив путем выборочного опроса процент охвата семей книгой и зная общее количество семей в микрорайоне, вычисляют количество читающих семей по микрорайону в целом.

Чтобы количественный анализ степени охвата населения книгой сочетать с качественным анализом состояния библиотечного обслуживания, материал систематизируют по определенной схеме. В частности, это важно при составлении единых планов библиотечного обслуживания.

<sup>1</sup> В городах подобные карты-схемы служат преимущественно для разграничения библиотечных микрорайонов. Знаки на карте фиксируют сеть стационарных и нестационарных библиотек и закрепленные за ними участки (улицы, предприятия, дома и т. д.).

Предпр  
учрежд  
органи  
учебн  
завед

7

Так,  
живания  
ные на ос  
горисполк  
схемы<sup>1</sup>:  
Такая  
и давала  
и предпри  
разносили  
всех библи  
сведений  
ровать: 1  
книжных  
нальное р  
улучшении  
на довед  
семьи. Все  
и в прило

Для  
именно  
привлек  
Но соста  
вает себе  
тотеки  
единого  
но попол  
ка не дол  
дения по



196 года

| Предприятия, учреждения, организации, учебные заведения | Охват книгой предприятий |          | Количество работающих (учащихся) |  | Охват книгой трудящихся по месту раб. |          |
|---|--------------------------|----------|----------------------------------|--|---------------------------------------|----------|
|   | свыше 50%                | ниже 50% | всего                            | возможных читателей (исключая малограмотных) | количество охваченных работников      | % охвата |
| 7   | 8                        | 9        | 10                               | 11   | 12                                    | 13       |

Так, в едином междуведомственном плане библиотечного обслуживания взрослого населения одного из городов цифры, вычисленные на основе выборочного опроса, и данные статистического отдела горисполкома располагались по вышеприведенной первой части схемы<sup>1</sup>:

Такая группировка цифр раскрывала общую картину по городу и давала сравнительную характеристику отдельных микрорайонов и предприятий. Во второй части схемы по соответствующим графам разносились сведения о количестве читателей, книг и работников во всех библиотеках города и о наличии передвижек. Сопоставление сведений в этих двух частях схемы позволило правильно запланировать: 1) реальный прирост читателей и необходимый прирост книжных фондов для каждой библиотеки; 2) расширение и рациональное размещение сети передвижек; 3) другие мероприятия по улучшению библиотечного обслуживания города, направленные на доведение книги до каждого работающего и до каждой семьи. Все это фиксировалось в третьей части схемы единого плана и в приложениях к нему.

Для учета сведений, какие именно семьи (или кого именно из работающих на предприятии) необходимо привлекать к чтению, нередко используется картотека. Но составление ее — трудоемкое дело, которое оправдывает себя при следующих условиях: 1) составление картотеки целесообразно начинать в момент разработки единого плана библиотечного обслуживания и постепенно пополнять ее в процессе выполнения плана; 2) картотека не должна быть громоздкой; она может отражать сведения по участкам, которые обслуживаются разными

<sup>1</sup> Приведена только первая часть схемы.



библиотеками, но относятся к одному городскому микрорайону или к одному крупному предприятию.

При изучении степени охвата трудящихся библиотечной книгой сопоставляют сведения о составе населения с данными о контингенте читателей библиотеки.

#### Изучение контингента читателей библиотеки

Оно необходимо для выделения читательских групп с целью дифференцированного обслуживания их, для планирования комплектования фонда и работы по пропаганде литературы. При этом используются главным образом анализ материалов библиотечной статистики, статистическая обработка читательских формуляров и дополнительный учет данных о составе читателей.

В дневнике массовой библиотеки ведется текущий учет состава читателей и посещаемости библиотеки, но эти сведения характеризуют контингент по самым общим категориям читателей (рабочие, колхозники, служащие, учащиеся, до 16 лет, от 16 до 27 лет, женщины, группы по национальностям). Опытные библиотекари вводят в дневник дополнительные графы: в городских библиотеках — «рабочая молодежь», «инженерно-технические работники», «рабочие ведущих профессий», а в сельских — «колхозная молодежь», «механизаторы», «животноводы» и т. п.

Периодический анализ статистических данных дневника показывает изменения в контингенте читателей, но закономерность таких изменений можно понять только при сравнении сведений за ряд лет. Кроме того, факты увеличения одних читательских групп и уменьшения других нуждаются в объяснении на основе изучения населения. Причиной изменений в числе и составе читателей библиотеки могут быть, с одной стороны, строительство и ввод в действие нового промышленного предприятия, открытие учебного заведения, а с другой стороны — бедность некоторых отделов книжного фонда, организация другой библиотеки по соседству с данной и т. п.

Для организации дифференцированного обслуживания населения иногда выясняют (по читательским формулярам) дополнительные сведения о профессиях, возрасте, образовательной подготовке читателей и фиксиру-

ют об  
каря.  
Та  
лей, для  
читател  
шами и  
мер еди  
надлежн  
боту с  
той или

Биб  
щей гр  
смотре  
группе  
ладевае  
или в в  
ве парт  
ется аг  
торов и  
использ  
бывает  
специал  
лей — по  
группы  
тательск



ют обобщенные данные в личном дневнике библиоте-  
каря.

Там, где нет обособленного группового обслуживания читате-  
лей, для выделения групп иногда используют цветные индикаторы в  
читательских формулярах (наклейки, пометки цветными каранда-  
шами и т. п.). Применяются также шифры читательских групп: но-  
мер единого читательского билета или формуляра показывает при-  
надлежность читателя к определенной группе. Все это облегчает ра-  
боту с читателями, а также статистическую обработку формуляров  
той или иной группы.

Библиотекари стремятся собрать о читателях веду-  
щей группы более подробные сведения, чем это преду-  
смотрено в формулярах. Например, важно знать, кто в  
группе работающей молодежи повышает разряд или ов-  
ладевает второй специальностью, кто занимается заочно  
или в вечерних учебных заведениях, кто состоит в акти-  
ве партийных и комсомольских организаций, кто явля-  
ется агитатором, пропагандистом, членом совета нова-  
торов и т. п. Для систематизации подобных сведений  
используют картотеку читательского профиля, которая  
бывает очень детальной, с подразделением рабочих — по  
специальностям и по разрядам квалификации, учите-  
лей — по преподаваемым предметам и т. д. Для под-  
группы заводится карточка с указанием номеров чи-  
тательских формуляров по следующей форме:

| Шофер второго класса   |
|--|
| 196, 290, 405, 406, 513, 702, 889, 1019<br>1094, 1403, 1480, 1812, 2416, 3403, 4265                        |
| Электромонтер пятого разряда   |
| 9, 301, 302, 416, 500, 543, 670, 699, 787,<br>801, 1114, 1773, 2202, 2919, 3509, 3898, 4000,<br>4285, 4318 |



Детальное изучение состава читателей помогает узнавать и предвидеть некоторые групповые интересы, связанные с принадлежностью к одной профессии, одинаковым характером учебы, выполнением одних и тех же общественных поручений.

Читателям, номера формуляров которых указаны на карточках, библиотекарь оказывает помощь, подбирает соответствующую литературу, составляет рекомендательные списки, приглашает для них консультантов, информирует о новой литературе по специальности.

В некоторых библиотеках заводят отдельную карточку на каждого читателя ведущей группы, в результате картотека служит не только для дополнительного статистического учета, но и для других целей. Ее можно использовать в руководстве чтением, при углубленном изучении читательских интересов в тесной связи с профессиональными и другими интересами людей.

### § 3. Изучение читателей в процессе их обслуживания в массовой библиотеке

#### Изучение читателей в процессе индивидуальной работы с ними

При изучении читателей в процессе индивидуальной работы с ними используют главным образом такие методы, как беседа, наблюдение, индивидуальный анализ читательских формуляров, учет и анализ отзывов о книгах и библиографических запросов.

Очень плодотворна беседа с читателем при записи его в библиотеку. Опытный библиотекарь старается при этом уделить читателю как можно больше времени. Заполняя читательский формуляр и знакомя читателя с библиотекой, он сочетает беседу с наблюдением за различными реакциями человека.

При записи читателя массовой библиотеки для взрослых заполняется лицевая сторона читательского формуляра, которому присваивается порядковый номер<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Номер сохраняется за читателем (даже если он выбывает из библиотеки) до перерегистрации, которая производится ежегодно после

В про  
ность и  
ручения  
какой им  
пользоват  
привлека  
бимое за  
руются н

Если  
тель друг  
ру он там  
ее содержа  
кие; наме  
или также  
просы мо

Знаком  
беседу с  
ное предс  
туре чтени  
какие раз  
книги при  
тель прос  
талогам  
выбранны  
литератур  
рода.

Порядо  
быть разл  
страницах  
возврата  
(индекс),  
записи де  
нуждается  
остальных

Когда



В процессе беседы важно узнать узкую специальность и квалификацию, партийность, общественные поручения читателя. Желательно, кроме того, выяснить, какой именно литературой и с какой целью собирается пользоваться читатель, какого рода книги его особенно привлекают; определить познавательные интересы, любимое занятие в свободное время. Эти сведения фиксируются на обороте формуляра или на вкладном листке.

Если позволяет время, узнают: пользуется ли читатель другими библиотеками и какими; какую литературу он там берет; имеет ли личную библиотеку и каково ее содержание; выписывает ли газеты и журналы и какие; намерен ли читатель брать книги только для себя или также и для других, для кого именно и т. д. Эти вопросы могут быть выяснены и в последующих беседах.

Знакомя читателя с фондом, библиотекарь сочетает беседу с наблюдениями, чтобы получить ориентировочное представление о его интересах, начитанности, культуре чтения. Библиотекарь, по возможности, наблюдает, какие разделы фонда, какие выставки или отдельные книги привлекают особое внимание читателя, как читатель просматривает книгу, умеет ли он пользоваться каталогами и т. п. В беседе с читателем при регистрации выбранных книг стараются определить мотивы выбора литературы и отношение читателя к книгам подобного рода.

Порядок регистрации выдаваемых изданий может быть различным. В одних библиотеках на внутренних страницах читательского формуляра указывают срок возврата выданной книги, ее инвентарный номер, отдел (индекс), автора и заглавие. В других библиотеках эти записи делаются только в формулярах тех, кто особенно нуждается в руководстве чтением, а в формуляры остальных вкладывают формуляры выданных книг.

Когда читатель возвращает книгу, библиотекарь ин-

1 января. Если читатель пользуется книгами в нескольких отделах библиотеки (например, на абонементе и в читальном зале), формуляры заводят на него в каждом из отделов. Там, где введен единый читательский билет, его номер указывается на формулярах читателя во всех отделах библиотеки.



тересуется, прочитана ли она, каково его мнение о книге, что читатель извлек из нее, какие затруднения испытал при чтении, что намерен читать дальше. Иногда устный отзыв читателя о книге записывается дословно.

Записи выданной читателю литературы дают некоторое основание судить о круге его чтения. Содержание читательского спроса и реакция читателя на советы библиотечаря, суждения по поводу рекомендованных ему и прочитанных книг несколько раскрывают интересы читателя, его литературные представления, общее развитие и уровень культуры чтения. При этом очень важно сопоставлять содержание спроса с его мотивами и целями.

Например, читатель средних лет и старшеклассница спросили роман Мопассана «Жизнь». За этим одинаковым по содержанию спросом скрывались совершенно разные интересы, которые библиотечарь определил, когда узнал о целях и мотивах чтения. Первый читатель изучал западную литературу, готовил реферат о творчестве Мопассана. Впоследствии библиотечарь не раз помогал этому читателю в разыскании литературы о творчестве западных писателей. Другим побуждением руководствовалась при выборе книги школьница. Ей нравились книги «про любовь» и особенно те, в которых герои «много страдают из-за любви». Учитывая интерес девушки, библиотечарь порекомендовал ей книгу В. Каверина «Два капитана», которую она не читала, и, таким образом, начал педагогическое руководство чтением.

Читатели нередко обращаются к библиотечарю за помощью в отыскании определенной книги или выборе литературы. Библиотечарь, дежурящий в фонде при открытом доступе, систематически наблюдает за характером читательского спроса (определенный — конкретный или тематический; неопределенный), за его формулировкой, что позволяет судить об уровне культуры и о развитии читателя, а иногда и об устойчивости его интересов.

Например, если читатель часто предъявляет тематический спрос, можно предположить, что он оставляет без внимания тематические выставки в стеллажах, не умеет выбирать книги на полках, пользоваться каталогами, библиографическими пособиями. Эти предположения библиотечарь проверяет, беседуя с читателем, и помогает ему приобретать соответствующие навыки.

Если человек обычно предъявляет неопределенный

спрос, ес  
но начи  
Если чи  
ваемых  
ний, при  
считать,  
ной помо  
случае с  
аться в  
видуальн

Набл  
же учет  
библиогр

Письм  
ют в чит  
отчасти  
ные запр  
вклады  
теля поз  
тересов.

Так, п  
кондитерск  
профессион  
мышленнос  
выявил ин  
рекоменда  
Интер  
поданный  
ответить:  
мировую в  
ратуру? 3)  
ля были с  
приглашен  
о культуре  
ций о шахм

Опыт  
блюдая  
рые выво

Напри  
ее в форм  
молодому



спрос, есть основание думать, что читатель недостаточно начитан и не осознает свои читательские интересы. Если читатель, как правило, не знает авторов спрашиваемых книг, искажает заглавия известных произведений, приписывает их другим авторам, есть основания считать, что он мало подготовлен и нуждается в серьезной помощи со стороны библиотекаря. В том и другом случае следует уделять особое внимание читателям, стараться выявлять и формировать интересы в ходе индивидуальных бесед.

Наблюдение за читательским спросом включает также учет неудовлетворенного спроса (отказов)<sup>1</sup> и учет библиографических запросов.

Письменные библиографические запросы вкладывают в читательский формуляр. Их оформление читателем отчасти раскрывает уровень культуры его чтения. Устные запросы фиксируют на листках, которые также вкладывают в формуляр. Сопоставление запросов читателя позволяет судить о широте и устойчивости его интересов.

Так, письменный библиографический запрос молодого рабочего кондитерской фабрики, который просил указать книги и статьи о профессиональной вредности в хлебопекарной и кондитерской промышленности, нужные ему в связи с изобретательской работой, выявил интерес читателя и послужил основанием для составления рекомендательного списка литературы.

Интересы 18-летнего фрезеровщика уточнил письменный запрос, поданный читателем вскоре после его записи в библиотеку: «Прошу ответить: 1) Почему американские империалисты готовят новую мировую войну? 2) Как научиться читать научно-техническую литературу? 3) Как самому научиться играть в шахматы?». Для читателя были составлены рекомендательные списки литературы, он был приглашен на обзор литературы по своей специальности, на беседы о культуре чтения и на цикл организованных домом культуры лекций о шахматах.

Опытные библиотекари, беседуя с читателем и наблюдая за ним, по возможности сразу делают некоторые выводы о его интересах и о работе с ним.

Например, узнав, какая тема интересует читателя, записывают ее в формуляре и подбирают нужную литературу. Установив, что молодому рабочему нелегко работать с техническими книгами, биб-

<sup>1</sup> Об этом см. с. 179.



библиотекарь записывает, что необходимо помочь ему овладеть навыками самостоятельной работы с этой литературой, и, рекомендуя книгу, дает советы, как ее использовать. Узнав от читателя, что он выбран комсоргом цеха, библиотекарь отмечает это в формуляре, в дальнейшем помощь читателю будет оказываться с учетом его общественной работы.

Чтобы судить об устойчивости и развитии интересов читателя, о повышении культуры чтения, библиотекарь связывает и сопоставляет новые беседы и наблюдения с предыдущими. Для этого нужна регулярная фиксация сведений. Способы ее таковы: 1) запись сведений на отдельных карточках с указанием даты, фамилии читателя и номера его формуляра; 2) пометки в читательском формуляре; 3) ведение личного дневника библиотекаря. Первые два способа применимы в работе со многими читателями, последний — с очень немногими.

Запись на отдельных карточках особенно удобна, если читателя обслуживают и изучают разные работники библиотеки. Так, при возвращении книги один библиотекарь может записать на карточке устный отзыв о произведении, а при выборе этим же читателем новой литературы другой библиотекарь, дежурящий в фонде при открытом доступе, может зафиксировать на карточке результаты наблюдений за ним, беседу, устный библиографический запрос или неудовлетворенный спрос. Кроме того, карточку можно и вкладывать в читательский формуляр и использовать в одной из картотек (в картотеке читательских интересов, в картотеке неудовлетворенного спроса и т. п.).

Библиотекарям нередко помогают специалисты из актива — учителя, инженеры и др. Они дежурят в библиотеке и консультируют читателей, занимающихся самообразованием. Беседуя с читателями, они выясняют их подготовку, начитанность, интересы. Консультанты записывают наблюдения на карточках или в дневнике, пополняя этим записи библиотекаря.

Например, молодой фрезеровщик, беседуя с консультантом-инженером, обнаружил непонимание некоторых проблем по своей специальности. Консультант рекомендовал ему литературу по фрезерованию, математике и физике и записал ее в своем дневнике. Руководствуясь этой записью, библиотекарь составил план чтения, который был использован читателем.

Г. а.  
Когда  
ции вы  
дения о  
ны. В ф  
спрос чи  
мимо да  
или у зн  
пает для  
новить,  
брал по  
выставки  
муляре  
не отра  
ния, отно

Чтобы  
ных кни  
зывающ  
инвентар  
дации б  
возвращ  
массовы  
ленной  
логии с  
ными зн  
той или  
прочитан

Иногда  
формуля  
и практи  
гими чит  
мощь (на

В ана  
пируют по  
страницах  
книгах. За  
ним, индии



Когда читательский формуляр служит для регистрации выдаваемой литературы, в нем накапливаются сведения о содержании чтения. Но они, конечно, ограничены. В формуляре не отражается неудовлетворенный спрос читателя и литература, которой он пользуется помимо данной библиотеки (берет в других библиотеках или у знакомых, получает на дом по подписке или покупает для личной библиотеки). По записям нельзя установить, какую литературу читатель спрашивал, а какую брал по рекомендации библиотекаря или с книжной выставки, прочитаны ли взятые книги. Сведения в формуляре лишь частично отражают содержание чтения, но не отражают мотивов спроса, целей и результатов чтения, отношения к прочитанным книгам.

Чтобы преодолеть эту ограниченность, запись выданных книг иногда сопровождают условными знаками, указывающими причину спроса (например, подчеркивают инвентарный номер книги, взятой читателем по рекомендации библиотекаря, или после даты — в графе «срок возвращения книги» ставят букву «Р»). В некоторых массовых библиотеках в формуляры читателей определенной группы вводят дополнительные графы, по аналогии с формуляром детской библиотеки<sup>1</sup>. Здесь условными знаками отмечают причины, обусловившие выбор той или иной книги, мотивы спроса, реакции читателя на прочитанные книги.

Иногда используют также особые, аналитические формуляры, однако ведение их отнимает много времени, и практически применимы они только в работе с немногими читателями, которым нужна систематическая помощь (например, в самообразовании).

В аналитическом формуляре записи выданной литературы группируют по отраслям знаний или по ведущим темам. На отдельных страницах записывают характерные запросы, учитывают отказы в книгах. Записывают результаты бесед с читателем, наблюдений над ним, индивидуальные планы чтения и т. п.

<sup>1</sup> В формуляре читателя детской библиотеки есть специальная графа «Отношение читателя к книге», предназначенная для пометок о проявлении читательских интересов. (См.: Минимум библиотечной техники в массовых библиотеках. Изд. 10-е, переработ, М., «Книга», 1969, с. 52).



Чтобы использовать сведения, содержащиеся в формуляре, для работы с читателем, нужно анализировать и дополнять их. Ориентировочный анализ формуляра проводится, по возможности, во время посещения читателем библиотеки и заключается в сопоставлении всех сведений.

Ежегодно или раз в полугодие осуществляют также углубленный индивидуальный анализ формуляров некоторых читателей. Просматривая записи в формуляре, устанавливают, сколько всего книг, по каким отделам знаний, по каким видам литературы, какие именно книги, в какой последовательности читатель брал за анализируемый период, сколько в среднем книг он брал в течение месяца или года. Это позволяет судить о направленности содержания чтения, его системе, характере. Но записи выданных книг не могут служить единственным основанием для серьезного суждения о читателе. Их нужно анализировать одновременно с записями наблюдений и с другими материалами о читателе (отзывы о книгах, высказывания, учтенные во время массовых мероприятий, неудовлетворенный спрос и т. п.). В результате сопоставления содержания чтения с его мотивами делаются выводы о круге читательских интересов, их содержании, развитии и устойчивости, определяются вопросы, которые следует выяснить в беседах с читателем, намечается план дальнейшего руководства чтением. Все это фиксируют на карточке, которую вкладывают в формуляр, а иногда — в личный дневнике библиотекаря.

Вот пример такого обобщения в формуляре 22-летнего монтера четвертого разряда, имеющего семиклассное образование:

«Пользуется только нашей библиотекой. Дома — отдельные книги русских классиков. Выписывает «Ленинградскую правду». Не учится. За полгода взял 36 книг, из них 2 — по текущей политике, 2 — по специальности, отдельные новые произведения советских писателей. Несколько отказов на советскую литературу (книги выданы другим). Читает бессистемно. Содержательно рассказывает о прочитанной беллетристике. Устойчивый интерес к фантастике. Нужно: 1) расширить тематику чтения; 2) рекомендовать книги для повышения разряда (составить план чтения, приглашать на обзоры); 3) посоветовать писать отзывы о прочитанном».

В формулярах читателей, которым менее необходима систематическая помощь, делают самые краткие записи.

Выявляя только с пример: ном фр по вопро шать на лов» и т.

Чем ще анал У каждо телей, н бенно п ведутся

Офор висят от библиотек стоятельн читательс боты с чи меруются к основнь группы, д боты и т посвящен предпола

Запи пометки видуаль выводы планы как рас ских и сов чел го сод квалиф свойств

Такое метода ми свя



Выявляя читательские интересы, отмечают в формуляре только содержание и формы работы с читателем. Например: «Подбирать всю новую литературу о скоростном фрезеровании», или «Информировать о новинках по вопросам международного положения», или «Приглашать на обзоры литературно-художественных журналов» и т. д.

Чем больше читатель нуждается в помощи, тем чаще анализируются и обобщаются материалы о нем. У каждого библиотекаря есть хотя бы несколько читателей, наблюдение за чтением которых становится особенно пристальным и глубоким. Записи в этих случаях ведутся в личном дневнике библиотекаря.

Оформление дневника, характер и порядок записей в нем зависят от конкретных задач работы с читателями и от инициативы библиотекаря. Целесообразно выделить в дневнике несколько самостоятельных разделов, например: 1) о контингенте читателей, 2) о читательских группах, 3) об отдельных читателях, 4) о методах работы с читателями, 5) о книгах, 6) разное. Страницы дневника нумеруются, а в конце помещается оглавление с отсылками не только к основным разделам, но и к страницам, отведенным для каждой группы, для того или иного читателя, для определенного метода работы и т. п. Наибольшим по объему, как правило, бывает раздел, посвященный отдельным читателям, глубокое изучение которых предполагается осуществлять изо дня в день, из месяца в месяц.

Записи в личном дневнике дополняют и расширяют пометки в формулярах этих читателей: отражают индивидуальные беседы, наблюдения за ростом читателей, выводы об удачах и просчетах в руководстве чтением и планы библиотекаря. При этом стараются проследить, как работа с читателем влияет на изменение читательских и других (познавательных, эстетических) интересов человека, как систематическое чтение определенного содержания оказывает воздействие на повышение квалификации или ход учебы, на развитие тех или иных свойств личности.

#### Изучение читателей в процессе массовой работы библиотеки

Такое изучение читателей проводят главным образом методами наблюдения, беседы, обсуждения книг. С ними связаны учет читательских отзывов (в частности,



при обсуждении книг), анализ книжных формуляров (например, при наблюдении за спросом литературы с выставок) и некоторые другие методы.

В массовой работе беседа с читателями и непосредственное наблюдение за ними имеют свои трудности, так как необходимо уделять внимание разнообразным реакциям многих читателей одновременно. Для фиксации сведений важно координировать усилия нескольких работников, иногда привлекая к этому и читателей-активистов.

Проводя громкое чтение с беседой или обсуждением, библиотекари учитывают: 1) состав аудитории (кто присутствовал); 2) вопросы, которые задавали слушатели (сколько вопросов, кто именно и о чем спрашивал); 3) высказывания слушателей о прочитанном (кто что говорил); 4) внешнее проявление отношения слушателей (внимание, непосредственная заинтересованность, поведение, эмоции отдельных читателей). Эти сведения записывают в дневник громкого чтения. Они помогают выявлять отношение читателей к книгам, облегчают выбор литературы для следующих чтений, составление планов бесед о прочитанном, подбор литературы для рекомендации отдельным слушателям.

Подобным же образом изучают читателей во время библиографических обзоров, лекций и докладов.

Плодотворным методом изучения читателей является массовое обсуждение книг, в частности читательская конференция. Активные читатели не ждут, когда их спросят, что они думают о книге. Они по собственной инициативе пишут отзывы в журналы и газеты, участвуют в литературных спорах наравне с профессиональными критиками и рекомендуют книги для коллективного обсуждения в библиотеке. Организация читательской конференции предполагает развитие активности читателей. Нельзя выявить читательское мнение о книгах, если выступления на конференции сводятся только к пересказу критических статей и рецензий, или, что еще хуже, если читателей снабжают тезисами, конспектами, текстами выступлений, составленными библиотекарями и консультантами.

Материалы, характеризующие читателей, собирают во время подготовки к обсуждению, и на самом обсуж-

дении, и после обсуждения обращаются к индивидуальным письменным отзывам. Иногда наряду с беседами проводят анкетирование. Наблюдая за читателями, выясняют в основном характер чтения, протоколируют, используют магнитофон для фиксации после обсуждения мнения к темам, которые обсуждаются. Учитывают мнения читателей об обсуждаемых книгах. Такие беседы помогают выявлять отношение к литературе, к чтению.

Анализ отзывов читателей помогает выявить общие тенденции в творческой

Так, А. С. Пушкин в своем «Полном собрании сочинений» обращает внимание на издания «Полного собрания сочинений» Пушкина, упрекавших его в том, что он не писал романа. См. также...

Материалы по обсуждению книг. Обсуждение книг редко организуется в научно-теоретических целях. При изучении опыта. При изучении...



дении, и после него. В период подготовки устанавливают обращаемость намеченной к обсуждению книги, ведут индивидуальные беседы с читателями, накапливают письменные и записывают устные отзывы о книге. Иногда наряду с памяткой о творчестве писателя распространяют анкету с вопросами об оценке его произведений. Наблюдая за читателями в ходе обсуждения книг, выясняют в основном те же вопросы, что и во время громкого чтения. Очень важно по возможности дословно протоколировать, стенографировать или записывать на магнитофон все выступления. В беседах с читателями после обсуждения дополнительно определяют их отношение к теме обсуждения, к творчеству авторов и к книгам, которые обсуждались, к выступлениям товарищей. Учитывают пожелания читателей относительно тем следующих обсуждений и других массовых мероприятий. Такие беседы являются и основанием для рекомендации литературы, связанной с темой обсуждения.

Анализ и обобщение материалов обсуждения книг помогают уточнить интересы и вкусы многих читателей, выявить общественную ценность произведений. Материалы обсуждения книг часто используются писателями в творческой работе.

Так, А. С. Серафимович, участвовавший в обсуждении «Железного потока» ленинградскими металлстами в 1927 г., проявил большое внимание к читательской критике. В частности, готовя новые издания «Железного потока», он учел замечания читателей, упрекавших его в частом употреблении «нелитературных выражений». На основе стенограмм вечеров он написал ряд статей, в которых высоко оценивал эти вечера и хорошую подготовку их библиотекарями. Из этих статей выросла позже работа Серафимовича «Как я писал «Железный поток», раскрывающая историю создания романа<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> См. также с. 284—289.

Материалы обсуждений иногда публикуют в печати. Обсуждение книг и журналов по специальности нередко организуют непосредственно на производстве как научно-теоретическую конференцию, например, по вопросам конкретной экономики, внедрения передового опыта. При подготовке и проведении таких обсуждений изучают: 1) потребности и интересы производственного



коллектива, 2) общественное читательское мнение о книгах, 3) результаты влияния книг, доказательством чему служат конкретные примеры рационализаторских предложений, внедрение прогрессивных методов труда и т. п.

Ценные материалы дают читательские конференции по таким широким темам, как «Роль технической литературы в моей работе», «Стихи в нашей жизни», «Что я прочел за год». Различия в читательских вкусах ярко проявляются на литературных диспутах, например: «Как вы понимаете художественную правду в литературе?».

Изучению читателей помогает и наблюдение за тем, как они пользуются открытым доступом к фондам, книжными выставками, библиотечными плакатами, каталогами, картотеками, рекомендательными списками и указателями.

Библиотекари выясняют, какие средства пропаганды книги оказывают преимущественное воздействие на те или другие читательские группы и отдельных читателей: кто берет книги, какие именно и в результате чего. Эти наблюдения служат для определения действенности различных средств пропаганды литературы с целью повышения их эффективности.

Пропагандируя библиографические пособия, работники библиотек изучают степень их использования той или иной читательской группой. На отдельных карточках записывается: какие указатели привлекают к себе наибольшее внимание читателей и почему они отказываются от рекомендательных пособий, берут ли читатели пособия на дом, просматривают самостоятельно или с помощью библиотекаря, находят ли по указателям конкретные книги для чтения, каковы отзывы читателей об указателях. Анализ таких записей раскрывает уровень культуры чтения, характеризует интересы читательских групп и соответствие библиографических пособий степени подготовки и запросам той или иной категории читателей.

Наблюдение за выдачей литературы с книжных выставок ведется следующим образом. Каждая выставка имеет порядковый номер, который проставляется на дуб-

ликатах форму  
циальных закла  
ликаты книжны  
ют отдельно, о  
читательских ф  
в конце недели  
мероприятий ре  
каждой выстав  
телей какие кни  
эффективность  
са той или иной  
тывают по груп  
брали книги с  
непосредственно  
ки. Интенсивно  
ся и соответстви  
пы, и многими  
подбор книг, о  
ми у выставки  
интересах, фор  
наглядной про  
основе сравните  
ряда выставок.  
деленной орган  
ным (см. с. 164-  
Для выявл  
сов определени  
и систематизир  
Особенно боль  
ганизованных  
ных), с котор  
При этом учит  
наблюдают за  
членов во вре  
ние коллектив  
на формирова  
развитие чита  
том, как чтени  
на жизни и ра  
фиксируются в  
картотеке. Воз  
ческих экспери



ликатах формуляров экспонируемых книг (или на специальных закладках в книгах). При выдаче книг дубликаты книжных формуляров (или закладки) помещают отдельно, отмечая на них номера соответствующих читательских формуляров. Периодически (в конце дня, в конце недели или месяца) в тетради учета массовых мероприятий регистрируют количество выданных книг с каждой выставки и анализируют, каким группам читателей какие книги выдавались. Важно изучать не только эффективность разных выставок, но и содержание спроса той или иной читательской группы. Для этого подсчитывают по группам формуляры тех читателей, которые брали книги с выставки на определенную тему, и ведут непосредственные наблюдения за читателями у выставки. Интенсивность выдачи книг с выставки определяется и соответствием ее темы интересам читательской группы, и многими другими факторами (актуальность темы, подбор книг, оформление выставки, работа с читателями у выставки и т. п.). Поэтому выводы о читательских интересах, формируемых и развиваемых с помощью наглядной пропаганды книг, можно делать только на основе сравнительного изучения эффективности целого ряда выставок. Такое сравнительное изучение при определенной организации можно сделать экспериментальным (см. с. 164—165).

Для выявления потребностей и уточнения интересов определенной читательской группы важно собирать и систематизировать все материалы о работе с ней. Особенно большую ценность имеет изучение чтения организованных коллективов (производственных и учебных), с которыми библиотека имеет постоянную связь. При этом учитывают явления общественной психологии, наблюдают за реакциями коллектива и отдельных его членов во время массовых мероприятий; изучают влияние коллективных эмоций, переживаний и настроений на формирование читательского мнения о книгах, на развитие читательских интересов; собирают материал о том, как чтение и обсуждение литературы сказывается на жизни и работе коллектива. Результаты наблюдений фиксируются в личном дневнике библиотекаря или в картотеке. Возможна и постановка психолого-педагогических экспериментов (см. стр. 153—156).



#### § 4. Обобщение результатов изучения читателей в массовой библиотеке

Обобщение результатов изучения частично производится уже на предыдущих этапах изучения, а затем на основе анализа документации о работе с читателями (материалов библиотечной статистики, читательских и книжных формуляров, протоколов массовых мероприятий, личных дневников библиотекарей и т. п.).

Сведения, обобщаемые в дневнике библиотеки и в годовых статистических отчетах, характеризуют распределение выдачи литературы по основным отделам фонда<sup>1</sup>. Сравнение показателей выдачи и обращаемости фондов по отделам за ряд лет помогает увидеть изменения в содержании чтения. Объяснить эти изменения можно, связывая их с разнообразными социально-психологическими факторами, в том числе и с эффективностью пропаганды той или иной литературы в библиотеке и за ее пределами.

Нередко библиотекари ведут в дневнике учет выдачи литературы по темам. В период подготовки к революционным праздникам и юбилейным датам особо учитывается литература по актуальным темам, например, о В. И. Ленине, о Великой Октябрьской социалистической революции, о Великой Отечественной войне. В библиотеках, носящих имена писателей, постоянно учитывается выдача произведений этих писателей и литературы об их жизни и творчестве. Часто выделяют темы, связанные с воспитанием молодежи, с моральным кодексом

<sup>1</sup> Согласно «Минимуму библиотечной техники в массовых библиотеках» учет книжных фондов и выдачи производится в экземплярах (библиотечных единицах). Несмотря на технические трудности, следовало бы вести этот учет также и в названиях (библиографических единицах), что дало бы более точные и важные сведения о качественном составе фондов и о содержании выдачи. Учет в названиях способствовал бы улучшению комплектования фондов. Он нужен также для изучения читательских запросов, для планирования работы по пропаганде книги. Проблема учета фондов и учета выдачи в названиях имеет большой практический и теоретический интерес.

Г.З.В.2  
строителя  
дачи литер  
библиотеки  
Дополни  
ры по вед  
разницу в  
но обслужи  
бочая моло  
ратуру, биб  
и индивиду  
ствии групп  
упомянутог  
Для гру  
ежедневно,  
см. с. 140).  
возможность ч  
Для изу  
важно обоб  
Чтобы нака  
в картотек  
руют на ка

№ 3615

Спрос

Т

Причи

П

В ряде  
открытку, ес  
де библиотек  
дения, фами  
когда книга  
предъявлени  
сохраняя эт  
ния о читате



строителя коммунизма и т. п. Изменения в объеме выдачи литературы по темам отчасти показывают роль библиотеки в воспитании читательских интересов.

Дополнительный раздельный учет выдачи литературы по ведущим читательским группам позволяет увидеть разницу в содержании чтения и более дифференцированно обслуживать их. Например, если выясняется, что рабочая молодежь мало читает естественнонаучную литературу, библиотекари усиливают наглядную пропаганду и индивидуальную рекомендацию этих книг. При отсутствии групповой статистики можно было и не заметить упомянутого пробела в чтении.

Для группового статистического учета, ведущегося ежедневно, используют специальные бланки (образец см. с. 140). Применяют также аппараты, дающие возможность частично механизировать учет.

Для изучения потребностей читателей в литературе важно обобщать сведения о неудовлетворенном спросе. Чтобы накапливать и систематизировать такие сведения в *картотеке неудовлетворенного спроса*, отказы фиксируют на карточках следующей формы:

№ 3615

27.2.69

Спрос: Шолохов М.

Тихий Дон Кн. 2

Причина отказа: Книга выдана.

Подпись библиотекаря.

В ряде библиотек читателю рекомендуют заполнить почтовую открытку, если затребованная книга выдана или отсутствует в фонде библиотеки. В открытке указываются автор и заглавие произведения, фамилия и адрес читателя. Открытка посылается читателю, когда книга поступает в библиотеку, и читатель получает книгу по предъявлении открытки, которая остается в библиотеке. Собирая и сохраняя эти открытки, библиотекарь затем подытоживает сведения о читательских запросах.



# БИБЛИОТЕКА

Листок ежедневного учета выдачи и посещения

И. В. Тоголя

абонемента II гр читального зала

24 апреля 1968 г.

1 2, 3к, 3.9

Общественно-политическая литература

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10  |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20  |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30  |
| 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40  |
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50  |
| 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60  |
| 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70  |
| 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80  |
| 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90  |
| 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 98 | 99 | 100 |

4 Языкознание

|    |    |
|----|----|
| 1  | 2  |
| 3  | 4  |
| 5  | 6  |
| 7  | 8  |
| 9  | 10 |
| 11 | 12 |
| 13 | 14 |
| 15 | 16 |
| 17 | 18 |
| 19 | 20 |

5.5A Математика

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 32 |
| 33 | 34 | 35 | 36 |
| 37 | 38 | 39 | 40 |

61 Медицина

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 32 |
| 33 | 34 | 35 | 36 |
| 37 | 38 | 39 | 40 |

6 Техника

|    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 |
| 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 |
| 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 |
| 57 | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 |
| 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 |
| 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 |

63 Сельское хозяйство

|    |    |
|----|----|
| 1  | 2  |
| 3  | 4  |
| 5  | 6  |
| 7  | 8  |
| 9  | 10 |
| 11 | 12 |
| 13 | 14 |
| 15 | 16 |
| 17 | 18 |
| 19 | 20 |

7 Искусство

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 |

7A Спорт

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 |

В Литературоведение

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 32 |
| 33 | 34 | 35 | 36 |
| 37 | 38 | 39 | 40 |

91 География

|    |    |    |
|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  |
| 4  | 5  | 6  |
| 7  | 8  | 9  |
| 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 |

0 Истори

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 32 |
| 33 | 34 | 35 | 36 |
| 37 | 38 | 39 | 40 |

01 Библиография

|    |    |
|----|----|
| 1  | 2  |
| 3  | 4  |
| 5  | 6  |
| 7  | 8  |
| 9  | 10 |
| 11 | 12 |
| 13 | 14 |
| 15 | 16 |
| 17 | 18 |
| 19 | 20 |

В том числе выдано по темам

ТЕМА: О.В.И. Ленин

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |

ТЕМА: Космос

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |

ТЕМА:

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 | 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 98 | 99 | 100 | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 | 106 | 107 | 108 | 109 | 110 | 111 | 112 | 113 | 114 | 115 | 116 | 117 | 118 | 119 | 120 | 121 | 122 | 123 | 124 | 125 | 126 | 127 | 128 | 129 | 130 | 131 | 132 | 133 | 134 | 135 | 136 | 137 | 138 | 139 | 140 | 141 | 142 | 143 | 144 | 145 | 146 | 147 | 148 | 149 | 150 | 151 | 152 | 153 | 154 | 155 | 156 | 157 | 158 | 159 | 160 | 161 | 162 | 163 | 164 | 165 | 166 | 167 | 168 | 169 | 170 | 171 | 172 | 173 | 174 | 175 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

Детская литература для дошкольного и младшего школьного возраста

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 |
| 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 |

Посетило 172 чел. Прибыло новых читателей 9 чел. Всего выдано книг 258. Выдано библиографических справок 2. Не взяли книг 8 чел. Библиотекарь Козлова



# БИБЛИОТЕКА

## Листок ежедневного учета выдачи и посещения

1.2.3К.3.9

### Общественно-политическая литература

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10  |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20  |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30  |
| 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40  |
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50  |
| 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60  |
| 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70  |
| 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80  |
| 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90  |
| 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 98 | 99 | 100 |

### Языкознание

|    |    |
|----|----|
| 1  | 2  |
| 3  | 4  |
| 5  | 6  |
| 7  | 8  |
| 9  | 10 |
| 11 | 12 |
| 13 | 14 |
| 15 | 16 |
| 17 | 18 |
| 19 | 20 |

### Математика.

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 32 |
| 33 | 34 | 35 | 36 |
| 37 | 38 | 39 | 40 |
| 41 | 42 | 43 | 44 |
| 45 | 46 | 47 | 48 |
| 49 | 50 | 51 | 52 |
| 53 | 54 | 55 | 56 |
| 57 | 58 | 59 | 60 |

### 63 Сельское хозяйство

|    |    |
|----|----|
| 1  | 2  |
| 3  | 4  |
| 5  | 6  |
| 7  | 8  |
| 9  | 10 |
| 11 | 12 |
| 13 | 14 |
| 15 | 16 |
| 17 | 18 |
| 19 | 20 |

### 7 Искусство

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 |

### 7А Спорт

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 |

### Литературоведение

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 32 |
| 33 | 34 | 35 | 36 |
| 37 | 38 | 39 | 40 |

### География

|    |    |    |
|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  |
| 4  | 5  | 6  |
| 7  | 8  | 9  |
| 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 |

### История

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 32 |
| 33 | 34 | 35 | 36 |
| 37 | 38 | 39 | 40 |

### Библиография

|    |
|----|
| 1  |
| 3  |
| 5  |
| 7  |
| 9  |
| 11 |
| 13 |
| 15 |
| 17 |
| 19 |

### ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  |
| 26  | 27  | 28  | 29  | 30  | 31  | 32  | 33  | 34  | 35  | 36  | 37  | 38  | 39  | 40  | 41  |
| 51  | 52  | 53  | 54  | 55  | 56  | 57  | 58  | 59  | 60  | 61  | 62  | 63  | 64  | 65  | 66  |
| 76  | 77  | 78  | 79  | 80  | 81  | 82  | 83  | 84  | 85  | 86  | 87  | 88  | 89  | 90  | 91  |
| 101 | 102 | 103 | 104 | 105 | 106 | 107 | 108 | 109 | 110 | 111 | 112 | 113 | 114 | 115 | 116 |
| 126 | 127 | 128 | 129 | 130 | 131 | 132 | 133 | 134 | 135 | 136 | 137 | 138 | 139 | 140 | 141 |
| 151 | 152 | 153 | 154 | 155 | 156 | 157 | 158 | 159 | 160 | 161 | 162 | 163 | 164 | 165 | 166 |

Посетило 172 чел.

Всего выдано книг 58

Прибыло новых читателей 9 чел.

Выдано библиографических справок 2



БИБЛИОТЕКА

Выдачи и посещения

И. В. Тоголя

абонемента II кв  
читального зала

24 46

апреля

1968 г.

4

Языкознание

|    |    |
|----|----|
| 1  | 2  |
| 3  | 4  |
| 5  | 6  |
| 7  | 8  |
| 9  | 10 |
| 11 | 12 |
| 13 | 14 |
| 15 | 16 |
| 17 | 18 |
| 19 | 20 |

5,5A

Математика.

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 32 |
| 33 | 34 | 35 | 36 |
| 37 | 38 | 39 | 40 |
| 41 | 42 | 43 | 44 |
| 45 | 46 | 47 | 48 |
| 49 | 50 | 51 | 52 |
| 53 | 54 | 55 | 56 |
| 57 | 58 | 59 | 60 |

61

Медицина

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 32 |
| 33 | 34 | 35 | 36 |
| 37 | 38 | 39 | 40 |

6

Техника

|    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 |
| 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 |
| 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 |
| 57 | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 |
| 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 |
| 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 |

91

География

|    |    |    |
|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  |
| 4  | 5  | 6  |
| 7  | 8  | 9  |
| 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 |

0

Отдел

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  |
| 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | 32 |
| 33 | 34 | 35 | 36 |
| 37 | 38 | 39 | 40 |

01

Библиография

|    |    |
|----|----|
| 1  | 2  |
| 3  | 4  |
| 5  | 6  |
| 7  | 8  |
| 9  | 10 |
| 11 | 12 |
| 13 | 14 |
| 15 | 16 |
| 17 | 18 |
| 19 | 20 |

В том числе выдано по темам

ТЕМА: О. В. И. Ленин

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |

ТЕМА: Космос

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |

ТЕМА:

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |

АТУРА

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 13  | 14  | 15  | 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  | 23  | 24  | 25  |
| 26  | 27  | 28  | 29  | 30  | 31  | 32  | 33  | 34  | 35  | 36  | 37  | 38  |
| 39  | 40  | 41  | 42  | 43  | 44  | 45  | 46  | 47  | 48  | 49  | 50  | 51  |
| 52  | 53  | 54  | 55  | 56  | 57  | 58  | 59  | 60  | 61  | 62  | 63  | 64  |
| 65  | 66  | 67  | 68  | 69  | 70  | 71  | 72  | 73  | 74  | 75  | 76  | 77  |
| 78  | 79  | 80  | 81  | 82  | 83  | 84  | 85  | 86  | 87  | 88  | 89  | 90  |
| 91  | 92  | 93  | 94  | 95  | 96  | 97  | 98  | 99  | 100 | 101 | 102 | 103 |
| 104 | 105 | 106 | 107 | 108 | 109 | 110 | 111 | 112 | 113 | 114 | 115 | 116 |
| 117 | 118 | 119 | 120 | 121 | 122 | 123 | 124 | 125 | 126 | 127 | 128 | 129 |
| 130 | 131 | 132 | 133 | 134 | 135 | 136 | 137 | 138 | 139 | 140 | 141 | 142 |
| 143 | 144 | 145 | 146 | 147 | 148 | 149 | 150 | 151 | 152 | 153 | 154 | 155 |
| 156 | 157 | 158 | 159 | 160 | 161 | 162 | 163 | 164 | 165 | 166 | 167 | 168 |
| 169 | 170 | 171 | 172 | 173 | 174 | 175 | 176 | 177 | 178 | 179 | 180 | 181 |

Детская литература для дошкольного и младшего школьного возраста

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 |
| 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 |

выдано книг 58

Не взяли книг 8 чел

библиографических справок 2

Библиотекарь Козлова



Обобщенные выводы о содержании и характере чтения конкретной группы читателей получают путем группового анализа их формуляров. Если группа сравнительно небольшая (скажем, в библиотеку записано около пятидесяти учителей или инженерно-технических работников), анализируют формуляры всех читателей группы. Чаще, однако, делают случайную выборку (скажем, берут сто первых формуляров или каждый третий, пятый, десятый формуляр из данной группы — в зависимости от их общего количества). Преднамеренный выбор формуляров лучших или, наоборот, пассивных читателей снижает надежность результатов анализа.

Анализировать формуляры можно по-разному. Для выяснения читаемости литературы на определенную тему подсчитывают по формулярам, сколько человек в группе брали в течение полугодия или года по одной книге на данную тему, сколько — по две, по три и т. д. Подсчет ведут по следующей форме:

|   |                  |           |
|---|------------------|-----------|
| Группа читателей — Рабочая молодежь                 |                  |           |
| Тема — Комсомол, его задачи, история и деятельность |                  |           |
| Количество читательских формуляров, подвергну-      |                  |           |
| тых анализу — 100                                   |                  |           |
| Взяли 1 книгу —                                     | 1111111111111111 | — 16 чел. |
| 2 книги —   | 1111111111111111 |           |
|   | 11111            | — 22 чел. |
| 3 книги —   | 1111111111111111 |           |
|   | 111              | — 19 чел. |
| 4 книги —   | 1111111111111    | — 12 чел. |
| 5 книг —  | 11111111         | — 8 чел.  |
| 6—10 книг —   | 11111            | — 6 чел.  |
| Свыше 10 книг —                                     | 11111            | — 5 чел.  |
| Не взяли ни   |                  |           |
| одной книги —                                       | 1111111111111    | — 12 чел. |

Такой групповой анализ формуляров помогает определить мероприятия по пропаганде книги, по руководству чтением соответствующей группы. Установив (как в данном примере), что больше трети молодых рабочих

взяли за год лишь 5  
некоторые читатели —  
ет организацию книж-  
проведение библиотеч-  
ных и групповых бесед  
цах, в общежитиях.  
Государственная библ.  
рекомендовала библ.  
предложенному ею  
исследовать интересы  
ным темам. Для этого  
названий лучших кни  
чается. Затем послед  
смотренных читателей  
сколько всего книг на  
век и прочел ли он лу  
анализа читаемости  
тему «Вселенная и че

| № прос-<br>мотренных<br>читатель-<br>ских фор-<br>муляров | Общес-<br>личес-<br>твочит-<br>ных кн<br>по те |
|---|--|
| 28  |  |
| 46  | 2-т  |
| 12  | 2  |
| 75  | —  |
|   | 3  |

Из  
№ 46) таблицы в  
№ 75) прочел по  
третий — все 3 кни  
(формуляр



взяли за год лишь по одной — две книги о комсомоле, а некоторые читатели — ни одной, библиотекарь планирует организацию книжных выставок на данную тему, проведение библиографических обзоров, индивидуальных и групповых бесед о литературе в библиотеке, в цехах, в общежитиях.

Государственная библиотека СССР имени В. И. Ленина рекомендовала библиотекам, изучавшим читателей по предложенному ею плану, более дифференцированно исследовать интересы читательских групп к определенным темам. Для этого в таблице указывается несколько названий лучших книг по теме, интерес к которой изучается. Затем последовательно выписывают номера просмотренных читательских формуляров и отмечают, сколько всего книг на данную тему прочел каждый человек и прочел ли он лучшие книги. Вот пример таблицы для анализа читаемости научно-популярной литературы на тему «Вселенная и человек»:

## Группа — Рабочие

## Тема — Вселенная и человек

| №№ просмотренных читательских формуляров | Общее количество прочитанных книг по теме | Автор, название лучших книг по теме        |                                  |                                      |
|--|---|--|----------------------------------|--------------------------------------|
|  |   | Баев К. и Шишаков В. «Начатки мироведения» | Куницкий Р. «Строение Вселенной» | Маленькие рассказы о большом космосе |
| 28                                       | 2+1р                                      | +  | —                                | —                                    |
| 46                                       | 2   | —  | +                                | —                                    |
| 12                                       | —   | —  | —                                | —                                    |
| 75                                       | 3   | +  | +                                | +                                    |

Из таблицы видно, что один читатель (формуляр № 46) прочел по теме 2 книги; другой (формуляр № 75) — все 3 книги из списка лучших на данную тему; третий (формуляр № 28) — тоже 3, причем одну из







Популярность определенных книг у читательской группы служит показателем ее интересов и одновременно характеризует эффективность пропаганды книг. Производя групповой анализ формуляров, библиотекарь записывает на карточке несколько книг и отмечает, сколько раз они выдавались в читательской группе.

Напримѣръ:

1966 года

1 1

$$111 = 36$$

Обращаемость произведений среди читателей библиотеки за определенный период выясняется путем анализа книжных формуляров<sup>1</sup>. Изучать обращаемость каждого произведения практически невозможно, и библиотекари применяют выборочный анализ книжных формуляров. Подобрав формуляры всех экземпляров произведения, по инвентарным номерам в них устанавливают время приобретения книг. Зная время приобретения, количество экземпляров и общее число выдач книги, определяют ее обращаемость за определенный промежуток времени (например, за год).

Иногда в дневнике библиотеки длительное время ведут учет выдачи ряда произведений. Обращаемость произведения (общую и среди отдельных групп читателей) можно выяснить и путем анализа всех читательских формуляров, но это не экономно.



Для уточнения обращаемости книги среди разных групп читателей книжные формуляры анализируют совместно с читательскими. По читательским номерам, записанным в книжном формуляре, подбирают формуляры читателей и подсчитывают, сколько раз книга выдавалась той или иной группе<sup>1</sup>.

В итоге может быть составлена такая карточка:

|  |                  |
|--|------------------|
| Автор и заглавие                             | — Песков В.      |
| Количество экземпляров                       | Шаги по росе — 3 |
| Общее колич. выдач книги за 1966 и 1967 гг.  | — 117            |
| В том числе по отдельным группам читателей:  |                  |
| 1. Рабочая молодежь                          | — 65 выдач       |
| 2. Взрослые рабочие                          | — 18 "           |
| 3. ИТР                                       | — 10 "           |
| 4. Служащие                                  | — 6 "            |
| 5. Учащиеся                                  | — 12 "           |
| 6. Прочие                                    | — 6 "            |
| Средняя обращаемость одного экземпляра в год | — 19,5           |

Сведения, заключающиеся в карточках анализа, помогают судить о запросах читателей, о результатах пропаганды книг. Они облегчают и планирование комплектования фонда.

Проиллюстрируем это на примере приведенной выше карточки.

Все три экземпляра книги приобретены библиотекой в конце 1965 г. Библиотека обслуживает около 4500 читателей, среди них:

<sup>1</sup> Выявить эти сведения за предыдущие годы возможно лишь в том случае, если библиотека хранит старые читательские формуляры или хотя бы картотеки читателей, пользовавшихся библиотекой в прошедшие годы.

Чтобы раскрыть произведения, сведения полноты читательского обсуждения. О или систематизируют роль играет не колл мотивированность декларации (напри уму, ни сердцу», «ясняют картины. М понять, чем вызва низкая обращаем ными недостаткам ской группы.

Недостаточно определяет и неопытными произведениями разных групп вахские отзывы о пр по идейным, поз инствам.

Научно обос отзывают еще не следующие при тельные; 2) оце



рабочей молодежи — 20%, взрослых рабочих — 18, инженерно-технических работников — 10, служащих — 15, учащихся — 25, прочих читателей — 12%. «Шаги по росе» пропагандировались библиотекой только среди рабочей молодежи. Для этого велись индивидуальные беседы с читателями на абонементе, книга была представлена на выставке литературы, рекомендуемой молодым рабочим; в молодежных общежитиях проводились громкие чтения отрывков из книги.

Указанные в карточке итоги анализа формуляров книги В. Пескова свидетельствуют о следующем: 1) наибольшее число выдач приходится на рабочую молодежь: это говорит о том, что пропаганда произведения оказалась успешной и вызвала к нему интерес молодых рабочих; 2) книга очень мало выдавалась другим группам читателей: это объясняется главным образом тем, что библиотека ничего не сделала для широкой информации о книге, которая заслуживает внимания всех категорий читателей; 3) библиотека имеет мало экземпляров книги (об этом говорит большая обращаемость имеющихся экземпляров). Очевиден вывод: библиотека должна увеличить экземплятность книги и пропагандировать ее среди всех групп читателей.

Чтобы раскрыть общественную читательскую оценку произведения, сведения о его обращаемости следует дополнять читательскими отзывами о нем, материалами его обсуждения. Отзывы читателей собирают в папке или систематизируют в картотеке; при этом решающую роль играет не количество отзывов, а их обоснованность, мотивированность высказанных мнений. Голословные декларации (например: «Эта книга ничего не дает ни уму, ни сердцу», «Великолепное произведение») не проясняют картины. Мотивированные же отзывы помогают понять, чем вызвана, скажем, отрицательная оценка и низкая обращаемость произведения — его действительными недостатками или неразвитостью вкуса читательской группы.

Недостаточно высокий уровень вкусов нередко определяет и неоправданное увлечение читателей слабыми произведениями. Для изучения вкусов читателей разных групп важно собирать и сопоставлять читательские отзывы о произведениях, не одинаковых по жанру, по идейным, познавательным и художественным достоинствам.

Научно обоснованной классификации читательских отзывов еще нет. Систематизировать отзывы можно по следующим признакам: 1) положительные или отрицательные; 2) оценивающие преимущественно содержание



произведения или форму; 3) самостоятельные или несамостоятельные.

Обобщение результатов изучения читателей завершается составлением характеристик: индивидуальных — на нескольких типичных читателей, групповых — на ведущие в библиотеке читательские группы.

Примерная схема читательской характеристики:

1. Общие сведения о читателе или читательской группе (возрастные, профессиональные и другие особенности, общепознавательные и эстетические интересы и т. п.).
  2. Цели чтения и преобладающие мотивы спроса.
  3. Содержание и характер чтения за определенный период.
  4. Потребность в литературе и глубокие читательские интересы, направление в их развитии.
  5. Оценка, даваемая разным книгам — художественным, научно-популярным, производственным и др.
  6. Уровень культуры чтения и развитие вкуса.
  7. Место библиотеки и библиографии среди источников информации о книгах, среди факторов, влияющих на спрос и формирующих читательские интересы.
  8. Влияние книг на читателя.
  9. Соображения относительно руководства чтением.
- Обычно читательские характеристики составляют по более упрощенной схеме. Развернутые, научно обоснованные характеристики являются результатом дополнительного изучения читателей.

### § 5. Дополнительное изучение читателей в массовой библиотеке

В отличие от минимума средств и приемов, необходимых в повседневной работе массовой библиотеки, дополнительное изучение читателей применяется, как правило, эпизодически или периодически.

Среди ведущей группы читателей нередко выделяют небольшую подгруппу (в 20—50 человек) для углубленного изучения. Важно, чтобы в нее попали читатели, разные по активности, читательскому опыту и интересам, но регулярно посещающие библиотеку. Это могут быть производственный или учебный коллектив, который обслуживают и изучают параллельно несколько библиотек (например, государственная массовая, профсоюзная и техническая библиотеки). В крупной библиотеке желательно выделить несколько таких подгрупп для сравнительного изучения. В маленькой, например

сильнейшей...  
разным читателям...  
В форме...  
дается...  
обычно...  
В. П. Ломоносов...  
взять к...  
дкт. в...  
литком:

Подключи...

| дата  | спрос                   |
|-------|-------------------------|
| 15 IX | +                       |
| 25 IX | Ефремов И. Лезвие бриты |
| 3 X   | О радио-приемниках      |

Когда читатель...  
Каренину Л. То...  
знак + (плюс). Е...



сельской, библиотеке выделяют 2—3 десятка человек из разных читательских групп.

В формулярах читателей выделенной подгруппы делается особая пометка, и записи ведутся подробнее, чем обычно. Государственная библиотека СССР имени В. И. Ленина рекомендует в таких случаях подклеивать к формуляру *листок учета спроса*. Вот как выглядит внутренняя страница формуляра с подклеенным листком:

| Подклеенный листок |                          |                   |              | Внутренняя сторона формуляра |       |            |   |
|--------------------|--------------------------|-------------------|--------------|------------------------------|-------|------------|---|
| дата               | спрос                    | ответ             | усл. пометка | инв. №                       | отдел | автор      | заглавие                                |
| 15/IX              | +                        |                   |              | 15682                        |       | Толстой Л. | Анна Каренина                           |
| "                  | Что-нибудь новое         |                   | р.           | 19865                        | 9     |            | Александр Чапаев и другие               |
| 25/IX              | Ефремов И. Лезвие бритвы | Выдана            |              |                              |       |            |   |
| "                  | Пути в незнание          | Вып. 4 нет в б-ке | р. б.        |                              | 5     | Данин Д.   | Неизбежность странного мира             |
| 3/X                | О радиоприемниках        |                   | р. б.        |                              | 6     | Левитин Е. | Справоч. по радиовещательным приемникам |

Когда читатель спрашивает конкретную книгу (скажем, «Анну Каренину» Л. Толстого) и получает ее, в графе спроса ставится знак + (плюс). Если запрошенная книга отсутствует, в графе спроса записывают автора и заглавие книги (например: И. Ефремов.



«Лезвие бритвы»), а в графе «ответ» — причину отказа («выдана», «нет»). Тематический и неопределенный спрос фиксируется дословно: «о радиоприемниках», «что-нибудь новое». В графе «условная пометка» ставят буквы: «р» — если книга взята по устной рекомендации библиотекаря, «р. б» — если читатель выбрал книгу по рекомендательному указателю, «в» — когда книга взята с выставки (в этом случае указывается и номер выставки).

Анализ формуляра с листком учета спроса позволяет следить за содержанием и характером спроса, за степенью его удовлетворения, за тем, как рекомендации библиотекаря и средства пропаганды книг формируют или изменяют читательский интерес.

Государственная библиотека СССР имени В. И. Ленина рекомендует вести *картотеку чтения* каждого читателя, выделенного для углубленного изучения. На разделителе пишут фамилию читателя и номер формуляра. Этот номер во избежание путаницы проставляется на всех карточках читателя. На первой карточке записывают дополнительные сведения о читателе (в частности, о его познавательных и др. интересах) и результаты предварительного анализа его формуляра. Затем в течение полугодия или года записи в картотеке носят дневниковый характер. На каждой карточке фиксируются: одно прочитанное произведение (с указанием даты выдачи), мотивы выбора читателем этой книги и отзыв о ней, вывод библиотекаря из беседы с читателем об этой книге и заметки о характере чтения, о наблюдениях и рекомендациях в будущем.

Вот примеры записей:

№ 37.

6/X.

Бондарев Ю.

Тишина.

Видел одноименный кинофильм, захотел сравнить с книгой. «Книга мне понравилась больше, чем кинофильм, показалась правдивее».

Читатель ищет правду в книге и расценивает ее с этой точки зрения. Интересно получить от него письменный отзыв о каком-нибудь произведении и его экранизации. Может быть, «Свет далекой звезды» или «Третья ракета»?



№ 37.

20.X.

Выписывает на дом

«Наука и жизнь». 1965, № 4.

Не первый год выписывает и из номера в номер читает для самообразования.

«Очень понравились мне в этом номере статьи о каналах на Марсе и «Что такое эмоция?». Хочу прочитать все, что у вас есть в библиотеке о психологии человека».

Выбрали с ним вместе с полки книгу К. Платонова «Занимательная психология». Изд. 2-е. М., 1964.

К соответствующим карточкам прикрепляют письменные отзывы читателя о книгах.

В хронологическом порядке в картотеке фиксируют, какой литературой читатель пользовался в читальном зале и помимо данной библиотеки. Последнее выясняют в беседах с читателем, из материалов других библиотек.

По возможности анализируют также дневник чтения (записную книжку) читателя.

Можно рекомендовать читателю следующий порядок оформления дневника: 1) дата записи в дневник; 2) краткое библиографическое описание произведения; 3) источник получения книги или журнала; 4) впечатление о прочитанном, краткий отзыв или сведения об использовании полученных знаний. Иногда молодые читатели делают в дневнике записи («для себя») из прочитанной литературы. Если библиотекарь, пользуясь уважением и доверием читателя, получает доступ к таким записям, анализ их помогает установить связь читательских интересов с жизненными идеалами и стремлениями человека, с его характером и способностями.

Материал, накапливающийся в картотеке чтения, можно использовать при монографическом изучении типичных читателей. Хорошо, если этот анализ дополняется читательскими автобиографиями. Ориентировочный план автобиографии рекомендуется читателю с таким расчетом, чтобы выяснить историю развития устойчивых читательских интересов, раскрыть по возрастным периодам роль семьи, различных коллективов, событий, особых обстоятельств и конкретных книг в формировании читательской направленности личности. Все это помогает составлять читательские характеристики и биографии, показывающие закономерности развития интересов.



Недостаток картотеки чтения в том, что в ней часто приходится дублировать записи, имеющиеся в других документах — читательских формулярах, личных дневниках библиотекарей и т. п.; кроме того, трудно сопоставлять сведения о разных читателях. Картотека требует значительной затраты времени.

По-иному строится *картотека читательских интересов*, которая позволяет охватить более широкий круг читателей и творчески подходить к систематизации материала. Вот один из вариантов построения картотеки. На разделителях пишут наименования читательских подгрупп, выделенных по профессиональному, возрастному, образовательному или другому признаку. Внутри разделов картотеки на каждого читателя заводится именная карточка. Вверху карточки пишут номер формуляра, фамилию и инициалы читателя, год его рождения, профессию и образование. Для упорядочения записей карточка делится на вертикальные графы. Можно рекомендовать следующие три графы: 1) общепознавательные интересы, 2) читательская направленность (потребности в книгах, читательские интересы и вкус), 3) заметки о руководстве чтением.

Заполненная карточка выглядит так:

| № 91 Данилов В. Н. 1943 г., токарь (3 разр.), среднее                              |   |   |
|--|---|---|
| 1  | 2   | 3   |
| 17/II—69 г.  |   |   |
| Специальность любит и стремится повысить разряд. Увлекается живописью и плаванием. | По специальности читает редко и бессистемно. Устойчивый интерес к совр. зарубеж. лит-ре. (Выписывает журн. «Иностранная литература»). | Организовать плановое чтение по специальности. Заинтересовать книгами из 7 отдела. Начать с художеств. книг о живописцах. |

Таким образом, в картотеку интересов заносятся обобщенные сведения, полученные в результате анализа читательских формуляров и других источников. К имен-



ной карточке можно прикреплять другие, отражающие изменения в интересах читателя, а также индивидуальные планы чтения, отзывы о книгах, отслужившие свой срок читательские формуляры и т. п.

Когда карточки заполнены на всех читателей изучаемой группы, производится дальнейшая их систематизация. При этом учитываются содержание и глубина как читательских, так и общепознавательных интересов, связь между ними, задачи руководства чтением. Например, среди читателей, повышающих производственную квалификацию, можно выделить тех, кто систематически читает по специальности, и тех, кого еще не удалось заинтересовать производственной литературой. Читателей, занимающихся самообразованием, целесообразно объединить по сходству их общепознавательных интересов. Могут обнаружиться узкие интересы, которые надо расширять, или ложные, которые необходимо изменять, опираясь на другие интересы читателя. Подобная систематизация карточек облегчает работу с читателями. Выяснив, например, какие профессиональные, общепознавательные, эстетические интересы преобладают, библиотекари составляют тематические планы чтения, улучшают комплектование фондов соответствующей литературой и планируют другие мероприятия.

Записи в картотеке интересов нужно датировать и периодически дополнять так, чтобы они отражали динамику развития интересов. Если картотеку ведут несколько лет, в ней накапливается ценный материал, облегчающий составление читательских характеристик и показывающий зависимость читательских интересов от различных факторов, в том числе и от работы библиотеки.

Картотеку можно использовать и при постановке психолого-педагогического эксперимента. Так, работники одной из библиотек Свердловска совместно с учителями соседних школ приспособили картотеку интересов к программе эксперимента по выявлению и воспитанию читательских интересов в связи с профессиональным самоопределением учащихся старших классов.

В основу эксперимента была положена рабочая гипотеза о том, что сознательное отношение к поискам своего места в жизни, к выбору профессии определяет многие интересы юношества, в том числе и читательские. В соответствии с этой гипотезой на именных кар-



точках в картотеке интересов фиксировались следующие сведения: 1) профессиональная направленность, 2) другие особенности личности, 3) читательские интересы, 4) примечания о работе с читателем.

Вот образец заполненной карточки:

| № 40 — Петров И. С., 1954, 9 класс  |   |  |  |
|---|---|--|--|
| 15/1—69 г.<br>Мечтает о научной работе в области кибернетики. В ближайшее время готовится освоить специальность вычислителя — программиста. Устойчивый интерес к математике, физиологии; к спорту — пассивный (футбольный болельщик). | Незаурядные математические способности. Трудлюбив. Мыслительный тип нервной деятельности. Несколько флегматичен (огорчается, что инертность мешает быстро считать). Слабое эстетическое развитие. | Узость читательских интересов. Много читает по математике (в том числе высшей), популярные книги о кибернетике (бессистемно). Из художественной литературы — только фантастику. Совсем не читает об искусстве и общественно-политическую литературу. | Составить план чтения «О кибернетике» (включить — о самовоспитании, биографии математиков, «о физиках и лириках»). Рекомендовать общественно-политическую литературу (для начала о роли кибернетики в обществе). Выявить интерес к поэзии. |

Две первые графы в карточках обычно заполняли учителя, две последние — библиотекари.

Когда в картотеке были собраны сведения о всех читателях экспериментальной группы, первоначальная расстановка карточек по школам и классам стала ненужной. Материал перегруппировали по содержанию и глубине профессиональных интересов учащихся. В картотеке образовались следующие разделы:

1. Учащиеся, которые не знают еще, кем бы хотели стать (не задумывались серьезно о выборе профессии).

2. Учащиеся, профессиональный интерес которых можно взять под сомнение (неустойчивость или пассивность интереса, интерес ко многим профессиям, необоснованность стремлений, противоречия между интересом и состоянием здоровья или способностями и т. п.).

3. Учащиеся, интерес которых к избранной профессии устойчив, обоснован и активен. (Внутри этого раздела карточки систематизируются по профессиям).

Предварительная читательская характеристика изучаемой группы, составленная на первом этапе эксперимента, частично подтвердила рабочую гипотезу. Читательские интересы многих учащихся



третьей подгруппы прямо или косвенно были связаны с профессиональными. А учащиеся второй подгруппы, которые активно искали жизненное призвание, нередко интересовались и литературой о том, как правильно выбрать профессию.

Экспериментальное руководство чтением проводилось в индивидуальном порядке и путем массовых мероприятий.

Приведенный выше пример иллюстрирует одно из типичных явлений, когда читательские интересы соответствуют профессиональным, а последние в основном не противоречат другим особенностям личности. Задачей руководства чтением здесь являлось углубление читательского интереса и использование его для дальнейшей ориентации учащегося на конкретные специальности, связанные с общепознавательными интересами. Это, конечно, не снимало вспомогательной задачи — бороться с узостью читательского интереса. План чтения включал литературу и о самовоспитании, и о проблеме «физиков и лириков» (борьба с еще неосознанной слабостью эстетического развития), и многое другое.

А вот пример, иллюстрирующий, как формируемый читательский интерес влияет на развитие других интересов читателя. Девятиклассница Светлана С. с детства мечтала быть актрисой, и хотя необходимых данных, которые можно было бы развивать, у нее не было, мечта эта мешала ей окончательно выбрать профессию. Из всех профессий девушка была хорошо знакома только со специальностью швеи, но это ее не привлекало. Из увлечений преобладало посещение театра, хотя сама Светлана не участвовала в художественной самодеятельности с 4-го класса. Читательский интерес проявлялся преимущественно при чтении художественных книг «про любовь». Это типичный случай, когда читательский интерес никак не связан с ложно-«профессиональным», а последний не соответствует способностям. Используя интерес девушки к театру (хотя он и не мог служить основой для профессиональной ориентации), библиотекарь заинтересовал ее книгами о жизни актеров. Экспериментальное руководство чтением заключалось в подборе книг, объективно порождающих требования, которые профессия актера предъявляет к человеку, и в рекомендации литературы о правильном выборе профессии. Поворотным моментом оказалось чтение книги К. С. Станиславского «Моя жизнь в искусстве» и сборника «Я и время». Светлана сказала, что она хочет читать книги не только об актерах, но и «что-нибудь о других профессиях». Дальнейшее руководство чтением девушки с целью помочь выбрать ей профессию потребовало дополнительного изучения особенностей ее личности (интересов к различным предметам обучения, склонностей, проявляющихся вне школы и т. п.).

В эксперименте использовался диспут «О выборе профессии и о призвании». В процессе его подготовки библиотекари проводили беседы о книгах, знакомящих с разными профессиями и помогающих сделать правильный выбор, оформляли книжные выставки, изучали интерес к соответствующей литературе и т. д. Параллельно этому учащимся в школе было задано сочинение на тему диспута, что способствовало формированию нужных читательских интересов и повышало читаемость соответствующей литературы. Тексты сочинений и протокол диспута явились важными документами, показы-



вающими взаимовлияние профессиональных и читательских интересов учащихся.

Психолого-педагогический эксперимент, методика которого рассматривалась выше, не был завершен. Обобщение его результатов предполагало:

1. Сопоставление сведений, зафиксированных в картотеке интересов до и после экспериментального руководства чтением.

2. Составление сведений в экспериментальной и контрольной группах молодых читателей.

3. Сопоставление обоснованных читательских характеристик, показывающих, при каких условиях усиливается взаимовлияние профессиональных, общепознавательных и читательских интересов учащихся.

4. Проверку данных эксперимента путем сопоставления их со сведениями о действительном выборе профессии, сделанном учащимися после окончания школы.

Когда нужно в короткий срок получить ориентировочные сведения об интересах, запросах, отзывах или положениях массы читателей, применяют эпизодический анкетный опрос.

#### § 6. Методика изучения читателей в научной библиотеке

В ряде крупных научных библиотек при записи читателя заполняется регистрационная анкета. Особенно важны в анкете те графы, где читатели указывают цель занятий в библиотеке, тему научной работы или производственного задания.

Анализ этих анкет помогает выяснить состав и интересы контингента читателей библиотеки и ведущих читательских групп.

Так, например, в Государственной публичной библиотеке имени М. Е. Салтыкова-Щедрина анализ анкет показал следующее: из 39 тыс. читателей научных залов доктора наук составили 2%, кандидаты наук — 12%, аспиранты — 8%, специалисты с высшим образованием — 75%, прочие — 3%. Основной целью занятий в библиотеке для 63% читателей была научная работа, для 13% — выполнение производственных заданий, для 7% — учебные занятия. Более половины (52%) читателей записано в зал техники, в центре их внимания находились темы, связанные с главными направлениями технического прогресса в нашей стране.

В том случае, если в научных залах применяются требовательные листки, необходимо периодически анализировать их с целью изучения потребностей читателей



в литературе. Анализ требований читателей определенной группы на литературу из основного книгохранилища, в которое читатели обращаются наряду с подсобными фондами, уточняет сведения о том, какая литература пользуется среди этой группы наибольшим спросом.

Например, в результате анализа более 11 тысяч требований читателей научного зала социально-экономической литературы Государственной публичной библиотеки имени М. Е. Салтыкова-Щедрина выяснилось, что наибольшим спросом пользуется новая экономическая и историческая литература, изданная за последние пять лет на русском языке.

В условиях открытого доступа к фондам научных залов полный учет использованных читателями книг связан со значительными трудностями. В некоторых библиотеках применяют выборочный учет выдачи, что облегчает ведение библиотечной статистики<sup>1</sup>.

Сведения о выдаче книг из подсобных фондов следует сравнивать с другими показателями.

Такое сравнение, проведенное в Государственной публичной исторической библиотеке, показало, что в 1962 г. количество книг, выданных из подсобного фонда зала всеобщей истории, уменьшилось, а выдача из основного фонда увеличилась. Объяснить этот факт помог анализ читательских требований, который проводится здесь два раза в год. Увеличилось число читателей, занимающихся смежными с историей дисциплинами и выписывающих из основного книгохранилища литературу, которая не обязательна в подсобном фонде: книги по истории русского искусства, по истории государства и права, художественную литературу<sup>2</sup>.

Для правильного комплектования подсобных фондов периодически изучают книжные формуляры и устанавливают, как часто используют читатели то или иное издание. Выяснить пробелы в комплектовании помогает

<sup>1</sup> Об этом см. в статьях: Т. В. Воронова. Применение выборочного метода в библиотечной статистике.— «Библиотеки СССР. Опыт работы». Вып. 23. М., 1963, с. 86—95; Т. В. Воронова. Некоторые вопросы методики применения выборочного учета.— «Технические библиотеки СССР», 1965, вып. 3, с. 32—36.

<sup>2</sup> Е. В. Бессонова. Обслуживание читателей научных залов в условиях открытого доступа.— «Библиотеки СССР. Опыт работы». Вып. 27. М., 1964, с. 71.



систематический учет и анализ отказов на требуемую литературу.

Во многих научных библиотеках для изучения читателей используют материалы справочно-библиографической работы. При этом важно учитывать и те запросы, с которыми читатели обращаются к библиотекарям, минуя библиографов. Статистическая обработка запросов читателей конкретной группы по темам помогает раскрыть преобладающие в группе интересы.

В каждом научном зале есть постоянный контингент читателей, посещающих зал в течение многих лет и работающих над определенными темами. Потребности и интересы этих читателей изучаются в первую очередь.

В Государственной публичной исторической библиотеке следят за выходом научных работ своих читателей. В зале истории СССР и КПСС организована постоянная выставка таких работ. Читателей привлекают к комплектованию подсобных фондов и пересмотру их состава. В зале всеобщей истории висит объявление: «Товарищи читатели! Сдавайте дежурному библиотекарю свои заявки на книги, которые необходимы вам для работы и должны, по вашему мнению, находиться в зале, а не в основном фонде. Эти книги будут докомплектованы». Обоснованные заявки читателей по возможности удовлетворяются. С читателями обсуждают ежегодную подписку на иностранные книги, на периодические издания. Заявки и пожелания читатели записывают в специальную тетрадь.

В библиотеках научных учреждений и вузов изучению читателей способствует ознакомление библиотекарей с планами научной работы этих учреждений. Конкретные темы, над которыми работают читатели, уточняют в беседах.

В некоторых библиотеках выделяют группу читателей для углубленного изучения ее интересов.

Например, в библиотеке Всесоюзного НИИ маслодельной и сыродельной промышленности (г. Углич) такую группу составили аспиранты и другие лица, работающие над диссертациями<sup>1</sup>. Темы, по которым они хотели бы получать библиографическую информа-

<sup>1</sup> Подробнее об этом см. в статьях: Ф. Н. Никифорова. О работе библиотеки с читателями — молодыми научными сотрудниками. — «Библиотеки СССР. Опыт работы». Вып. 26. М., 1964, с. 51—62; Ф. Н. Никифорова. Помогаем молодым ученым. — «Библиотекарь», 1965, № 7, с. 32—35.

1. Удовлетворены ли вы?  
Да, нет (подчеркните)  
Если нет, то в какой мере?  
Достаточно полно?



цию, фиксировались в картотеке. Вот пример записи на карточке читателя:

1. Методы физико-химического анализа.
2. Молочный жир.
3. Методы математической обработки экспериментальных данных.

Систематически наблюдая за спросом читателей и проводя с ними беседы, библиотекари стремились выяснить общие для этой группы потребности и интересы. Например, оформляя в третий раз заказ по МБА на одну и ту же книгу (Яковлев К. П. «Математическая обработка результатов измерений»), библиотекари задумались, почему она понадобилась трем диссертантам разных специальностей. В беседах с читателями выяснилось, что обработка результатов опытов — один из обязательных этапов любого научного исследования. В дальнейшем библиотекари перешли от наблюдений к простейшим естественным экспериментам. Выявление у части аспирантов интереса к литературе о правовых отношениях автора и издательства позволило предположить, что данный интерес типичен для всей читательской группы. Это предположение проверяли, предлагая подобные книги всем аспирантам, организуя соответствующие лекции и выставки. В результате библиотекари пришли к выводу, что читательский спрос научных работников, общность их интересов определяются общностью основных этапов их работы, какими являются: изучение истории вопроса, разработка методики исследования, экспериментальная работа, обобщение результатов эксперимента. Группировка читателей по общности интересов, обусловленных тем или иным этапом исследования, имеет значение для всех научных библиотек. Она позволяет предвидеть многие запросы читателей, рационально комплектовать книжный фонд, улучшать справочный аппарат и информационную работу, оказывать дифференцированную помощь читателям.

Для изучения потребностей и интересов читателей в научных библиотеках иногда применяют анкетный опрос. Например, чтобы выяснить, насколько состав и систематизация открытого фонда удовлетворяют читателей научного зала социально-экономической литературы Государственной публичной библиотеки имени М. Е. Салтыкова-Щедрина, распространили следующую анкету<sup>1</sup>.

Товарищ читатель!

1. Удовлетворяет ли Вас подбор литературы в открытом фонде? Да, нет (подчеркните).

Если нет, то в каком разделе фонда литература представлена недостаточно полно?

<sup>1</sup> См.: Т. В. Воронова. Изучение интересов читателей в крупных научных библиотеках. — «Библиотеки СССР. Опыт работы». Вып. 30. М., 1965, с. 3—20.



2. Какую литературу Вы считаете необходимым иметь дополнительно в читальном зале? (подчеркните).

- а) Иностранные книги
- б) Иностранные журналы
- в) Справочники
- г) Отраслевые библиографии

3. За какие годы целесообразно иметь в зале литературу в открытом фонде? (подчеркните)

- а) За текущий и предыдущий годы
- б) За последние 5 лет
- в) За последние 10 лет

4. Удобна ли для Вас принятая в читальном зале расстановка фонда?

Да, нет (подчеркните).

Если нет, то в каком разделе?

Ваша специальность.

Обработка 300 анкет показала, что больше всего читателей не удовлетворяет состав литературы в разделе «Экономика». Многие читатели указали на необходимость пополнить фонд зала справочной литературой, иностранными журналами, отраслевыми библиографиями.

## § 7. Организация и методика централизованного изучения читателей

В методических центрах изучение читателей является органической частью обобщения опыта работы библиотек. Такое изучение осуществляется: 1) путем анализа документов о деятельности библиотек (материалов библиотечной статистики, информационных отчетов, личных дневников библиотекарей, протоколов массовых мероприятий, писем библиотекарей к методистам, материалов местной печати и т. п.) и 2) путем обследований библиотек (анкетные опросы библиотекарей и читателей, выезды методистов в библиотеки для наблюдений, беседы с читателями и т. п.).

Методический центр организует в базовых библиотеках изучение читателей по единому плану, по программам Государственной библиотеки СССР имени В. И. Ленина и других центров, осуществляет предварительное обобщение результатов подобных исследований в масштабах города, района, области или республики. Он также координирует работу библиотек и других учреждений и организаций, занимающихся изучением читателей, способствуя, таким образом, проведению



комплексных исследований. Однако основное место в работе методического центра отводится самостоятельным исследованиям. Методика каждого исследования должна быть специфичной, подчиненной конкретной задаче и в то же время единой для библиотек, на базе которых оно проводится.

Например, если ставится задача изучить читаемость естественнонаучной литературы в сельских библиотеках, методика исследования может быть следующей:

1. Составляется список естественнонаучных книг, изданных для массового читателя за последние годы.

2. Намечается широкий круг сельских библиотек и рассылаются одинаковые задания:

а) указать в списке книг против каждого названия количество экземпляров, имеющихся в библиотеке, и обращаемость за конкретный период;

б) вести записи (в тетради или картотеке) высказываний читателей о данных книгах в течение квартала (или полугодия), собирать письменные отзывы;

в) прислать содержательные и мотивированные читательские отзывы о естественнонаучной литературе, собранные за прошлые годы;

г) обосновать выводы о причинах отсутствия интереса читателей к тем или иным книгам.

3. Полученные из библиотек сведения обобщаются и сопоставляются с другими материалами, характеризующими интересы ведущих читательских групп в сельских библиотеках и качество пропаганды естественнонаучной литературы в них.

4. Выводы о комплектовании сельских библиотек естественнонаучной литературой, о читаемости ее, о наиболее популярных книгах, о недочетах в работе издательств проверяются другими методами и доводятся до сведения общественности.

Примером централизованного изучения может служить исследование эффективности использования рекомендательных пособий в массовых библиотеках Литовской ССР. Его проводила Республиканская библиотека при участии зональных библиотек в Вильнюсе, Каунасе, Шауляе и Клайпеде. Задачей исследования являлось: 1) уточнение читательских интересов, тем и книг, отвечающих этим интересам; 2) определение рекомендаций пособий, которые необходимо издать в ближайшем будущем; 3) установление степени использования имеющихся пособий разными читательскими группами, целей и мотивов такого использования; 4) разработка мероприятий, необходимых для повышения эффективности использования пособий. Изучение



проводилось во время командировок методистов и библиографов в библиотеки, на совещаниях библиотекарей. Применялся анкетный опрос библиотекарей и читателей, ставились эксперименты в базовых библиотеках.

В частности, в конце 1964 г. во все массовые библиотеки республики была разослана анкета. В ней содержались вопросы о том, на какие темы следует издать рекомендательные пособия, какие типы пособий наиболее рациональны, какие конкретные пособия пользуются наибольшим спросом у читателей, каковы достоинства и недостатки этих пособий. На анкету ответили работники свыше 300 библиотек. Обобщение материалов показало, например, что в массовых библиотеках хорошо используется библиография малых форм (листовки, планы чтения, тематические списки художественной литературы), а также типовой каталог сельской библиотеки, указатели по актуальным общественно-политическим и атеистическим темам, персоналии.

Сведения об интересующих читателей темах были получены также путем анкетного опроса библиотекарей о справочно-информационной работе. Такая анкета рассылалась в 1965 г., и на нее ответили работники свыше 800 библиотек. В некоторые библиотеки были посланы анкеты, обращенные к читателям и содержащие вопросы о целях и мотивах использования конкретных пособий, об интересующих темах и т. п. В ряде библиотек применялись экспериментальные методы изучения потребностей и интересов разных читательских групп и того, насколько рекомендательные указатели удовлетворяют их.

Специальные исследования в области чтения проводят также центральные библиотеки, институты культуры, различные лаборатории, органы печати.

Министерство культуры СССР, ЦК ВЛКСМ, Государственная библиотека СССР имени В. И. Ленина и Ленинградский институт культуры имени Н. К. Крупской в 1963—1964 гг. провели исследование читательских интересов городской рабочей молодежи. Основным методом исследования был опрос по следующей анкете<sup>1</sup>:

- |   |           |
|---|-----------|
| I. Читаете ли Вы в рабочие дни?           | — да, нет |
| в выходные дни?                           | — да, нет |
| II. Читаете ли Вы:                        |           |
| 1. Книги по своей специальности           | — да, нет |
| 2. Для учебных занятий                    | — да, нет |
| 3. Для других целей (укажите их)          |           |
| III. Читаете ли Вы произведения:          |           |
| 1. Дореволюционных писателей нашей страны | — да, нет |

<sup>1</sup> См.: Читательские интересы рабочей молодежи. М., 1966, с. 82—83.



- Чьи произведения Вам особенно нравятся  
 2. Советских писателей — да, нет  
 Чьи произведения Вам особенно нравятся  
 3. Зарубежных писателей — да, нет  
 Чьи произведения Вам особенно нравятся

IV. Читаете ли Вы литературу:

1. Общественно-политическую — да, нет  
 2. Техническую — да, нет  
 3. Естественнаучную — да, нет  
 4. Другую (укажите какого содержания)  
 Какие темы Вас интересуют (в области политики, науки, техники, искусства, спорта)

V. Какие газеты и журналы Вы обычно читаете (назовите их, подчеркните в этом перечне названия тех газет и журналов, которые Вы выписываете в нынешнем году)

VI. О чем Вы хотели бы читать, но не находите книг.

- VII. Имеются ли у Вас свои книги — да, нет  
 Сколько их примерно  
 По каким вопросам

- VIII. Обращаетесь ли Вы за книгами к знакомым, товарищам — да, нет

IX. Какими библиотеками Вы пользуетесь (назовите их)

X. Нужна ли Вам помощь:

1. При выборе книг — да, нет  
 2. В работе с книгой — да, нет  
 3. От кого и какую помощь Вы хотели бы получить.

- XI. 1. Сколько Вам лет?  
 2. Пол  
 3. Род Вашей деятельности  
 4. Образование  
 5. Учитесь ли сейчас — да, нет  
 Где именно  
 6. Состоите ли членом ВЛКСМ — да, нет  
 КПСС — да, нет  
 7. Какую общественную работу Вы выполняете  
 8. Семейное положение  
 Если хотите, укажите фамилию

Благодарим Вас за ответы. Они помогут лучше удовлетворить Ваши культурные запросы.

Если у Вас имеются какие-нибудь пожелания издательствам, книжным магазинам, киоскам, библиотекам, изложите их (здесь или на отдельном листке).



Анкетный метод широко применяется в централизованных исследованиях, которые проводятся для изучения читателей научно-методическими центрами и специальными кафедрами высших учебных заведений страны.

Кафедра библиотекведения Ленинградского института культуры имени Н. К. Крупской проводит в базовых библиотеках серию *естественных экспериментов* по изучению эффективности выставок в фондах при открытом доступе. Один из экспериментов произведен в 1962—1963 гг. преподавателями кафедры совместно с работниками библиотеки Дворца культуры имени Ленсовета<sup>1</sup>.

Методика этого эксперимента сводилась к следующему. В стеллажах научной литературы на абонементе были организованы 84 выставки на разнообразные темы. Все выставки функционировали девять месяцев, в течение которых велся точный учет выдачи литературы. Каждая экспонируемая книга была снабжена учетным формуляром (дубликатом обычного), на котором, помимо шифра, автора и заглавия произведения, указывался номер стеллажа. При выдаче книги на учетном формуляре записывали номер читательского билета и дату выдачи. Затем все формуляры группировались в картотеке по выставкам.

Накопленный материал позволил выяснить:

- 1) количество книг, выданных со всех выставок и с каждой в отдельности;
- 2) удельный вес литературы, выданной с выставок, во всей выдаче научной литературы на абонементе;
- 3) содержание выдачи книг с выставок;
- 4) число и состав читателей, бравших литературу с выставок;
- 5) интенсивность использования выставок каждым читателем.

Наряду с выводами об эффективности выставок эксперимент дал ценный материал о читательских интересах, о том, как средства наглядной пропаганды книг способствуют их формированию.

<sup>1</sup> См.: С. Р. Зильбер и Л. Я. Полковникова. Эффективность тематических выставок научной литературы при открытом доступе.— «Труды» (Ленингр. гос. ин-т культуры им. Н. К. Крупской), 1964, т. 15, с. 107—127.

Содержание  
беседы  
интервью  
Для изучения  
закономерностей  
научных исследований  
читателей  
психологов  
Литература



Советские библиотекари должны учитывать и зарубежный опыт изучения читателей, особенно опыт социалистических стран<sup>1</sup>.

Для глубокого изучения социально-психологических закономерностей чтения необходим переход от разрозненных исследований к комплексным, с участием представителей разных наук, и прежде всего, социологов, психологов, педагогов.

### Литература

1. Крупская Н. К. Основы политпросветработы. Лекция 3. Изучение масс. Лекция 4. Учет конкретных условий, в которых живут и работают массы.— В кн.: Крупская Н. К. Педагогические сочинения. Т. 7. М., 1959, с. 318—340.
2. Крупская Н. К. Выполним указания Ленина о библиотечной работе. (Вступит. слово на Всесоюз. совещании по теорет. вопросам библиотечного дела и библиографии).— В кн.: Крупская Н. К. Педагогические сочинения Т. 8. М., 1960, с. 626—640.
3. Банк Б. В. Н. К. Крупская об изучении читателей.— «Труды» (Ленингр. гос. библиотеч. ин-т им. Н. К. Крупской), 1959, т. 6. с. 85—96.
4. Банк Б. В. Изучение читателей в России (XIX в.). М., «Книга», 1969. 262 с.
5. Опыт изучения интересов читателей и чтения в библиотеках СССР.— «Библиотеки СССР», 1969, вып. 41, с. 80—92. Авт.: Н. Е. Добрынина, Е. П. Осипова, С. М. Смирнова и В. Д. Стельмах.
6. Советский читатель. Опыт конкретно-социол. исследования. М., «Книга», 1968. 343 с. (Гос. б-ка СССР им. В. И. Ленина).

<sup>1</sup> См., например: М. Б. Набатова. Некоторые вопросы методики изучения чтения.— «Библиотековедение и библиография за рубежом». Вып. 25. М., 1968, с. 57—80; Ю. Кондзельский. Деятельность Института книги и чтения Национальной библиотеки в Варшаве по изучению проблематики книги, библиотек и чтения в Польше.— Там же, с. 20—35; С. Секерский. О новых исследованиях Института книги и чтения.— Там же. Вып. 29. М., 1969, с. 13—19; Х. Хаджихристов. Опыт изучения читателей в библиотеках Болгарии.— Там же, с. 20—34.



7. Читательские интересы рабочей молодежи. М., «Книга», 1966. 85 с. (М-во культуры СССР. Гос. б-ка СССР им. В. И. Ленина. Ленингр. гос. ин-т культуры им. Н. К. Крупской).
8. Читательские интересы ленинградской молодежи.— «Труды» (Ленингр. гос. ин-т культуры им. Н. К. Крупской), 1967, т. 18, с. 5—87.
9. Умнов Б. Г. Проблема читательского интереса в социально-психологической теории.— В кн.: Журналист, пресса, читатель. Л., 1969, с. 82—95.
10. Карташов Н. Особенности читательского интереса.— «Библиотекарь», 1967, № 6, с. 18—22.
11. Кутузова Л. С. Некоторые вопросы организации и методики конкретного исследования в общественных науках.— «Сов. педагогика», 1966, № 7, с. 99—112.
12. Ядов В. А. Методология и процедуры социологических исследований. Тарту, 1968. 281 с. (Тартуский гос. ун-т).
13. Ядов В. А. О некоторых приемах и методах исследований в области пропаганды.— В кн.: Проблемы научного коммунизма. Вып. 2. М., 1968, с. 269—287.
14. Методика и техника статистической обработки первичной социологической информации. М., «Наука», 1968. 327 с. с табл. (Акад. наук СССР. Ин-т философии).
15. Добрынина Н. Е. (сост.) Методика изучения читательских интересов в массовой библиотеке. Инструктивно-методические материалы. М., 1968. 44 с. (Гос. б-ка СССР им. В. И. Ленина).
16. Воронова Т. В. Изучение интересов читателей в крупных научных библиотеках.— «Библиотеки СССР. Опыт работы». Вып. 30. М., 1965, с. 3—20.
17. Кирпичева И. К. Изучение информационных запросов специалистов в целях совершенствования библиотечно-библиографического обслуживания.— «Библиотеки СССР», 1968, вып. 40, с. 49—63.
18. Набатова М. Б. Некоторые вопросы методики изучения чтения.— «Библиотековедение и библиография за рубежом». Вып. 25. М., 1968, с. 57—80.

РАЗДЕЛ II  
СОДЕРЖАНИЕ  
С ЧИТАТЕЛЕМ

ГЛАВА 6  
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ  
С ЧИТАТЕЛЕМ

Индивидуальная  
нейшее место в  
значение постоя  
огранных запро  
витием личности  
в связи с расту  
питания широки  
стдельности, би  
просы, уровень  
эффективно воз  
Индивидуальная  
целенаправленн  
В библиотеке  
индивидуальная  
широкого разви  
живать читател  
зора. Попытки  
читателями рас  
для правительст  
родных библиот  
стер Трепов пис  
ют для лиц все  
к...



## РАЗДЕЛ III.

СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДЫ РАБОТЫ  
С ЧИТАТЕЛЯМИ

## ГЛАВА 6

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА  
С ЧИТАТЕЛЯМИ

§ 1. Значение и особенности индивидуальной работы с читателями.— § 2. Методы индивидуальной работы с читателями.

## § 1. Значение и особенности индивидуальной работы с читателями

Индивидуальная работа с читателями занимает важнейшее место в деятельности советской библиотеки. Ее значение постоянно повышается в связи с ростом многогранных запросов советских людей, всесторонним развитием личности в социалистическом обществе, а также в связи с растущими задачами коммунистического воспитания широких масс. Работая с каждым читателем в отдельности, библиотекарь может лучше узнать его запросы, уровень подготовки, отношение к книге, более эффективно воздействовать на формирование личности. Индивидуальная работа с читателем — это активный, целенаправленный воспитательный процесс.

В библиотеках дореволюционной России активная индивидуальная работа с читателем не могла получить широкого развития. Библиотекарю приходилось обслуживать читателя в тяжелых условиях полицейского надзора. Попытки передовых библиотекарей беседовать с читателями рассматривались как начинания, опасные для правительства. Протестуя против организации народных библиотек в Москве, московский оберполицмейстер Трепов писал, что они опасны, так как «...открывают для лиц неблагонадежных из числа принадлежащих к интеллигентному классу... возможность сближения с



лицами, принадлежащими к низшим сословиям местного городского населения»<sup>1</sup>. Рекомендовать книги было трудно: официальные министерские каталоги настолько суживали состав фондов народных библиотек, что они ни в коей мере не отвечали запросам читателей.

Кроме того, и сами библиотекари в большинстве своем не были подготовлены к активной работе с читателями и ограничивались механической выдачей книг. Правда, либеральные просветители, которые шли в народные библиотеки с культурными целями, пытались изменить облик библиотеки, активизировать ее работу с читателем, рекомендовать не только так называемую «литературу для народа»<sup>2</sup>, но и произведения классиков, стремились развивать вкусы, расширять культурный кругозор читателей. Большое внимание они уделяли беседам о прочитанных книгах. Однако либерально настроенные библиотекари не связывали свою работу с разъяснением политических вопросов, волновавших читателей, особенно рабочих и крестьян.

Совершенно иначе понимали задачи работы с читателями члены первых марксистских организаций и большевистской партии. Руководство чтением рабочих было для них частью агитационно-пропагандистской деятельности, средством внесения в рабочие массы социалистического сознания.

Показательна в этом отношении деятельность группы учителей — членов петербургского «Союза борьбы за освобождение рабочего класса» среди учащихся Смоленских вечерних классов для рабочих (Петербург) в

<sup>1</sup> ГИАМО, ф. 16, оп. 182 (1898), д. 284, т. 3, л. 42.

<sup>2</sup> «Литературой для народа» назывались издания, выпускавшиеся для рабочих и крестьян, среди которых лишь небольшая часть имела в лучшем случае четырехклассное образование. «Литература для народа» включала беллетристику преимущественно религиозного и монархического направления, элементарные, вульгаризировавшие науку книжки по истории, естествознанию, географии, примитивные пособия по сельскому хозяйству и ремеслам. По существу, целью «литературы для народа» было отвлечение народных масс от насущных вопросов политической жизни, воспитание их в духе покорности, религиозности.



90-х годах. В беседах о книгах они затрагивали различные вопросы труда и быта рабочего, связанные с его классовыми интересами. Так, член «Союза борьбы» библиотекарь А. Чечурина старалась развить политическое сознание своих читателей, рекомендовала им нелегальную литературу и книги, не допускавшиеся в фонды народных библиотек, — произведения К. Маркса, русских революционеров-демократов и т. д. Особенно широко развернули деятельность в этом направлении большевики в период Первой русской революции (1905—1907). В годы реакции библиотекари-большевики использовали работу с читателями как легальную возможность революционной пропаганды (например, в библиотеке имени Н. В. Гоголя в Москве).

В первые годы после Великой Октябрьской социалистической революции вопрос о характере индивидуальной работы с читателем стал предметом острой идеологической борьбы. В 20-х годах в литературе по библиотековедению высказывались взгляды, существо которых сводилось к тому, что не следует активно влиять на содержание чтения, на формирование мировоззрения читателей и т. д.<sup>1</sup>

Бороться против аполитичности в работе с читателем учила советских библиотекарей Н. К. Крупская, которая считала необходимым превратить библиотеку в идеологический центр, помогающий делу строительства социализма.

В 1923 г. она писала, что советский библиотекарь призван вести самую разнообразную культурно-воспитательную работу с читателем, что он должен быть политически подготовленным и широко образованным человеком, и подчеркивала: «Перед подготовленным библиотекарем открывается безграничное поле деятельности;

<sup>1</sup> Подобная точка зрения на задачи библиотекаря широко рекламируется за рубежом в настоящее время. В конце 50-х годов английский библиотековед Мак Колвин писал: «Мы помогаем человеку, который ищет, найти то, что он ищет, и то, что мы имеем; рассказываем ему о том, чего у нас нет, но что мы можем получить, помогаем найти путь к книгам и показываем, можем ли удовлетворить его потребности, но никогда не подсказываем ему, что и о чем он должен или



влияние на читателей он может получить самое широкое»<sup>1</sup>.

В докладе на Первом библиотечном съезде РСФСР в 1924 г. Н. К. Крупская говорила, что в России существует хорошая традиция: с давних пор каждый библиотечарь знает, что он должен не только выдавать книги, но и быть общественным работником, что надо учить читателя пользоваться книгой как орудием труда. Неоднократно она подчеркивала, что библиотечарь призван инструктировать читателя в выборе книг и работе над книгой, уметь рекомендовать читателю наиболее подходящую книгу. Н. К. Крупская указывала: «Библиотечарь — не просто выдатчик литературы... Библиотечарь в то же время и советчик. От этой роли он никак не может отмахнуться, как бы трудна она ни была»<sup>2</sup>.

Советские библиотечари руководствуются в своей работе ленинскими указаниями, решениями Коммунистической партии Советского Союза в области идеологической работы. Идеино-воспитательная работа в современных условиях направлена на выполнение Программы КПСС, на создание материально-технической базы коммунизма, формирование коммунистических общественных отношений, воспитание нового человека, она должна способствовать повышению политической сознательности трудящихся, вести развернутое наступление против буржуазной идеологии, против пережитков прошлого в сознании людей.

Идеино-воспитательные задачи, которые стоят перед советскими библиотечарями, требуют преодоления всего, что мешает в работе. Встречаются еще библиотечари, которые плохо знают книги и не умеют правильно подойти к читателю. И сейчас еще наблюдается так называемая «механическая выдача», когда библиотечарь без-

не должен читать». (M. Colvin. The chance to read. London, 1958, p. 36). Фактически буржуазия, руководствуясь своими реакционными классовыми целями, всегда активно влияла и влияет на читателя, используя для этого библиотеки.

<sup>1</sup> Н. К. Крупская. Педагогические сочинения. Т. 8. М., 1960, с. 70.

<sup>2</sup> Там же, с. 668.

лучше ут  
чтобы па  
нужную  
тателю к  
вать. С др  
умея с нек  
текарн бук  
ложение к  
путем нель  
научной ли  
сов и уров  
нарушению  
породить не  
всяком случ  
чение.  
Библиоте  
ся читательс  
гозор читате  
Вопрос этот  
Так, А. А. П  
опыте, утвер  
телей, нужно  
переходили о  
беллетристики  
мендовал дей  
тему «ступеней  
Этот метод  
шой популярн  
но-фантастичес  
миров (И. Ефр  
Развивая инте  
им книги о ле  
могони, напри  
но-популярные  
приключенческ  
о путешествиях  
тешестве на И  
и т. п.).  
Вслед за ром  
молодежи (В. Т  
«Коллеги»  
се



думно удовлетворяет спрос читателя или вместо того, чтобы помочь ему найти в фонде при открытом доступе нужную литературу, записывает первую попавшуюся читателю книгу, которая часто не может его заинтересовать. С другой стороны, не зная научную литературу, не умея с нею по-настоящему работать, некоторые библиотекари буквально навязывают ее как обязательное приложение к художественным произведениям. Но таким путем нельзя вызвать у читателя настоящий интерес к научной литературе. Более того, игнорирование запросов и уровня подготовки читателей может привести к нарушению контакта между ними и библиотекарем, породить недоверие к советам библиотекаря или, во всяком случае, значительно ослабить влияние на их чтение.

Библиотекарь должен использовать уже сложившиеся читательские интересы и постепенно расширять кругозор читателя, помогать в воспитании культуры чтения. Вопрос этот волновал многих библиотечных работников. Так, А. А. Покровский, основываясь на своем большом опыте, утверждал, что, повышая вкусы и запросы читателей, нужно стараться, чтобы читатели постепенно переходили от чтения пустого, легкого к серьезному, от беллетристики — к научным книгам, при этом он рекомендовал действовать очень осторожно, используя систему «ступеней», «мостиков», «переходов»...

Этот метод применяется и в настоящее время. Большой популярностью среди молодежи пользуются научно-фантастические повести о первооткрывателях далеких миров (И. Ефремов, Б. и А. Стругацкие, С. Лем и др.). Развивая интерес читателей, библиотекари рекомендуют им книги о летчиках и космонавтах, литературу по космогонии, например, книги К. Э. Циолковского или научно-популярные произведения Б. Ляпунова. Любителям приключенческого жанра подбирают повести и рассказы о путешествиях, открытиях, подвигах (Т. Хейердал «Путешествие на Кон-Тики», Ю. Смуул «Ледовая книга» и т. п.).

Вслед за романами и повестями о жизни современной молодежи (В. Титов «Всем смертям назло», В. Аксенов «Коллеги») рекомендуют брошюры о моральном кодексе строителя коммунизма.



В приведенных примерах между книгами, к которым проявляет интерес читатель, и книгами, рекомендуемыми библиотекарем, всегда есть общее, однако новые произведения являются более высокой «ступенью» в чтении, способствуют обогащению внутреннего мира человека. Умелый подбор этих книг имеет большое значение.

Ограниченность интересов может выражаться и в односторонне развитом увлечении книгами какого-либо определенного литературного жанра. Многие читают литературу только классическую или современную, только русскую или зарубежную. Библиотекарь рекомендует им книги, которые помогут увидеть, какие замечательные произведения созданы художниками слова разных эпох и народов, вызывает интерес к другим жанрам и темам. Иногда можно начинать с книг, наиболее соответствующих психологическому складу читателя, а затем постепенно расширять круг его чтения, рекомендуя другие произведения того же автора. Постепенно вырабатывается умение читать книги независимо от формы их изложения (конкретной или абстрактной, «сухой» или эмоциональной).

Библиотекарь не может ограничиваться удовлетворением спроса читателей. Иногда приходится встречаться с интересами поверхностными, неразвитыми, случайными, ложными. В тех случаях, когда книга, которую просит читатель, является антинаучной или малохудожественной, библиотекарь разъясняет ему, что книгу не стоит читать, дает ей отрицательную характеристику и рекомендует другую. Следует также заменять книги по технике и сельскому хозяйству, в которых описаны устаревшая технология и методы.

В некоторых случаях замена книги, которую просит читатель, вызывается тем, что она для него слишком сложна по содержанию и изложению. Предложение заменить книгу должно быть сделано в тактичной форме. Неумело мотивированный отказ может вызвать обиду. Часто целесообразно вместе с читателем просмотреть книги и обосновать причину замены. Иногда читатель берет книги, не соответствующие его интересам, руководствуясь советами товарища, или, просматривая литературу в фонде, он обращает внимание на красиво оформленное издание, на произведение с



«громким» заглавием и не замечает нужные ему книги, так как никогда раньше о них не слышал, не читал подобной литературы.

Библиотекарю при рекомендации книг важно учитывать все факторы, оказывающие воздействие на формирование личности человека, а не только его спрос на литературу<sup>1</sup>. Современные события политической и культурной жизни обуславливают формирование интересов человека. Важно обратить внимание читателя на книги, которые лучше других помогут ему найти решение проблем, связанных с развитием общественных отношений. Вопросы эти могут быть разнообразными: «Каким должен быть человек коммунистического завтра?», «Как живут народы других стран?».

Большое значение имеет удовлетворение и развитие запросов, связанных с трудовой деятельностью человека. В этом отношении помогают данные, полученные в процессе изучения читателя. Важно знать его специальность, уровень профессиональной подготовки, конкретные производственные задачи, решением которых он занимается в настоящее время. Так, в штамповочном цехе агрегатного завода (Кировоград) намечалось изменение конструкции штампа. Областная библиотека (в патентно-техническом отделе) подобрала для главного инженера каталоги и рабочие чертежи, в результате был сконструирован штамп, благодаря которому завод экономит ежегодно 2000 руб. Множество подобных примеров можно привести из опыта работы не только технических, но и массовых библиотек.

Пропаганда книг об искусстве обычно тесно связана с художественной жизнью страны, города, района — с новыми театральными постановками и кинофильмами, с выставками произведений изобразительного искусства, с выступлениями музыкантов, с занятиями в народном университете и т. д. Библиотекарь рекомендует читателям книги по теории искусства, по истории театра, музыки, живописи, архитектуры, скульптуры и т. д., книги, посвященные деятелям искусства, — все то, что поможет понять творчество мастеров искусства.

Далеко не всегда библиотекарю удастся выполнить

<sup>1</sup> Подробно об этом см. в главе I.



задачи, стоящие перед ним. Подчас ему приходится преодолевать недоверчивое отношение читателя к книгам по вопросам, которыми он раньше не интересовался. При решении этой сложной задачи особенно ярко проявляются такие важные качества библиотекаря, как чуткость и педагогический такт. Он должен представлять себе, какое место рекомендуемая книга займет в чтении читателя, какое влияние она на него окажет.

## § 2. Методы индивидуальной работы с читателями

В зависимости от целей чтения, от интересов и подготовленности читателей, от особенностей отдельных книг индивидуальная работа с читателями осуществляется по-разному: библиотекарь удовлетворяет спрос на конкретную книгу, помогает читателю в подборе книг по интересующим его вопросам, пропагандирует актуальную литературу.

При открытом доступе к фонду читатель может и сам подбирать себе книги. Развивая самостоятельность читателей, библиотекарь в то же время стремится по возможности руководить их чтением.

Методы индивидуальной работы различны в библиотеках разных типов. Значительная часть читателей массовых библиотек нуждается в активной помощи при выборе книг. Руководство чтением в этих библиотеках занимает особенно большое место. В библиотеках, обслуживающих научных работников и специалистов, преобладают читатели, которые стремятся к самостоятельному ознакомлению с книжным фондом, однако и они нередко нуждаются в советах, рекомендациях, особенно, когда интересуются литературой, не связанной с их научной и производственной деятельностью. Поэтому научные и крупные массовые библиотеки должны как можно активнее вести справочно-библиографическую работу в помощь специалистам различных отраслей знания.

Ведущее место в индивидуальной работе с читателем принадлежит *беседе*. В условиях библиотеки эта работа носит систематический характер, сочетает удовлетворение запросов читателей с пропагандой книги, не-





Читатель самостоятельно выбирает книги в фонде

посредственно связана с выдачей литературы. Библиотекарь рассказывает читателям о рекомендуемой книге и выявляет их отношение к прочитанному<sup>1</sup>.

Высокий уровень индивидуальной работы, особенно с подготовленным читателем, может быть достигнут только в том случае, если библиотекарь будет активно использовать библиографию. Растет книжный фонд библиотек. Запросы читателей стали настолько сложны и многогранны, что их нельзя удовлетворить, опираясь лишь на собственные знания о книгах. Каким бы квалифицированным ни был библиотекарь, ему необходимо использовать справочно-библиографический аппарат: библиографические указатели, картотеки, каталоги облег-

<sup>1</sup> О беседе как методе изучения читателей см. гл. 4, § 3, с. 101 и гл. 5, § 3, с. 126—128.



чают рекомендацию книг. С другой стороны, эти пособия дают возможность многим читателям самостоятельно подобрать нужную литературу.

Библиотекарь абонементов встречается с читателем лишь тогда, когда последний приходит за книгой. Процесс же чтения проходит вне поля зрения библиотекаря. Во время короткой встречи он *ведет беседы с читателем о книге, выполняет библиографические справки, помогает читателям в составлении индивидуальных планов чтения.*

В условиях открытого доступа часть этой работы выполняют библиотекари, занятые приемом и записью литературы. Принимая книги, они выявляют отношение к прочитанному, знакомят с расположением фонда, узнают, кому из читателей нужна помощь консультанта. При записи литературы они влияют на выбор читателями книг, рекомендуют лучшие произведения. Желательно объединить эти два процесса или, во всяком случае, обеспечить преемственность в работе, делая соответствующие пометки в читательских формулярах.

Большую роль в руководстве чтением играют библиотекари, работающие при открытом доступе в фонде. Они не только облегчают читателям поиски того или иного отдела фонда, но и помогают в отборе книг по интересующей их теме, используя при этом каталоги и библиографические пособия, пропагандируют новые книги, литературу по актуальным вопросам, устраивают книжные выставки, проводят систематически индивидуальные и групповые беседы о книгах, о библиографических пособиях.

В основном те же задачи решаются библиотекарями читальных залов. Особенности работы здесь определяются тем, что посетители читальных залов изучают литературу в помещении библиотеки и могут систематически пользоваться помощью со стороны библиотекаря и библиографа в процессе чтения. Посетители читальных залов, как правило, приходят с определенным интересом, и поэтому здесь преобладает определенный (конкретный и тематический) спрос на книгу и периодическую литературу.



## Подготовка к выдаче книг

Процесс руководства чтением требует от библиотекаря предварительной подготовки.

Целям руководства чтением и вообще работы с читателем служит в конечном счете вся деятельность библиотеки, включая комплектование, организацию библиотечных фондов и каталогов, библиографическую, массовую работу. В данной главе речь идет о ежедневной подготовке, которая необходима для библиотекаря, занятого непосредственно выдачей книг.

От тщательной ежедневной подготовки библиотекаря к выдаче книг в значительной мере зависит идейная направленность и эффективность всей работы с читателем, особенности которой состоят в том, что, с одной стороны, очень велико разнообразие книг, с которыми имеет дело библиотекарь, с другой стороны — различны по направлению интересов группы читателей. В процессе выдачи библиотекарь все время приходится переключать свое внимание с одной книги на другую, от одних читательских интересов к другим.

Подготовка библиотекаря к выдаче книг начинается с того, что определяется круг тем, по которым будет наиболее активно пропагандироваться литература. Исходя из воспитательных задач советской библиотеки заранее намечаются и записываются в плане работы основные актуальные темы: задачи и успехи коммунистического строительства в СССР, международные отношения, борьба народов за мир, достижения советской науки и техники, вопросы коммунистического воспитания и морали. Готовясь к выдаче книг, библиотекарь продумывает, что нового он должен внести в работу с литературой по данным темам в связи с последними решениями партии и правительства, определяющими пути развития промышленности, сельского хозяйства, науки и культуры в СССР.

Важнейшая обязанность библиотекаря — оперативно откликаться на текущие политические события. При этом следует руководствоваться указаниями партии о том, что результаты пропаганды, ее действенность и воспитательная роль будут тем выше, чем теснее она связана с творчеством народа, его жизнью, с практикой



коммунистического строительства. Вся идейно-воспитательная работа должна вестись конкретно и целеустремленно, мобилизовывать трудящихся на решение важнейших хозяйственных и политических задач.

До начала выдачи библиотекари просматривают новые журналы и газеты, продумывают, по каким вопросам необходимо подобрать литературу, и выбирают наиболее актуальные темы. Так, зная, какое горячее сочувствие советских людей вызывает героическая борьба народов колониальных стран за свою независимость, библиотекари подбирают литературу об истории, экономике и культуре этих стран, их борьбе за освобождение от империалистического гнета. В наши дни, когда осуществляется запуск советских межпланетных кораблей, библиотеки уделяют особое внимание книгам об освоении космоса и ракетной технике.

Выбор тем при рекомендации книг по вопросам промышленного и сельскохозяйственного производства зависит от профессионального состава и интересов читателей, которых обслуживает библиотека. Технические и профсоюзные библиотеки откликаются на все важнейшие задачи технического прогресса, которые встают перед коллективами предприятий (автоматизация и механизация производства, освоение нового оборудования, организация бригад коммунистического труда, снижение себестоимости продукции и т. д.). Сельские библиотеки в своей деятельности исходят из задач, которые решают местные колхозы и совхозы.

Массовые библиотеки, обслуживая разнообразный состав читателей, стремятся учесть запросы различных читательских групп. Так, подбирая литературу, интересующую молодежь, библиотекари обращают особое внимание на книги, которые помогут юношам и девушкам повысить общеобразовательный уровень, на литературу о коммунистической морали, о героическом прошлом нашей Родины. Детальное изучение состава читателей по профессиям помогает правильно учитывать их интерес к технической литературе.

Определив темы, библиотекари переходят к подбору литературы по ним, используя рекомендательные библиографические указатели и учебные программы. Дополнительно, для выяснения новых материалов, следует

обращаться к  
журнальным  
внимательным  
комендантам  
Чем больше  
легче читать  
в фонде.  
Кроме книг  
ческие пособия  
новые рекомендации  
альным темам  
вующие.  
Если на а  
отделы фонда  
подготовку к  
делу.  
Отбирая кни  
рассказать чита  
Библиотекари  
самых различных  
виться, регуляр  
больше книг, э  
библиографичес  
циями к специа  
знать книгу, д  
обзоры литературы  
друга о важней  
делают обзоры  
Все больше  
специальные бес  
Заранее изучает  
литература, пиш  
ся коллективом  
вой для устных  
от того, с кем ве  
непосредственно  
для пропаганды  
внимания со стор  
ка к ним помога  
устной характера раб  
нию качества раб  
леустремленной



обращаться к систематическому каталогу и картотеке журнальных и газетных статей. Все отобранные книги внимательно просматривают, продумывая пути их рекомендации. Книги помещаются на книжных выставках. Чем больше книг поставлено «лицом к читателю», тем легче читателю и библиотекарю ориентироваться в фонде.

Кроме книг выставляются важнейшие библиографические пособия, а если есть необходимость, создаются новые рекомендательные картотеки по наиболее актуальным темам, просматриваются и дополняются существующие.

Если на абонементе работает несколько человек и отделы фонда распределены между ними, каждый ведет подготовку к выдаче преимущественно по своему отделу.

Отбирая книги, следует подумать, что о них нужно рассказать читателям.

Библиотекарю ежедневно приходится беседовать о самых различных книгах. К этим беседам можно готовиться, регулярно читая и просматривая как можно больше книг, знакомясь с литературой по рецензиям и библиографическим пособиям, обращаясь за консультациями к специалистам. Библиотекари должны хорошо знать книгу, для них систематически организуются обзоры литературы. Библиотекари информируют друг друга о важнейших из вновь полученных произведений, делают обзоры новых библиографических указателей.

Все больше входят в практику массовых библиотек специальные беседы с читателями об актуальных книгах. Заранее изучается произведение, читается критическая литература, пишется текст беседы, который обсуждается коллективом библиотекарей. Этот текст служит основой для устных бесед и видоизменяется в зависимости от того, с кем ведется беседа. Такие беседы проводятся непосредственно у стеллажей и имеют большое значение для пропаганды литературы, заслуживающей особого внимания со стороны читателей. Кроме того, подготовка к ним помогает библиотекарям приобрести навыки устной характеристики книг, что способствует повышению качества работы с читателями, делает ее более целеустремленной и содержательной. В небольших биб.



блиотеках подготовка к выдаче ведется в значительно менее широких масштабах, однако библиотекарь всегда должен думать, по каким вопросам и какие книги он будет в первую очередь рекомендовать читателям, что о них следует сказать.

#### Беседа с читателем при записи его в библиотеку

Особое значение имеет беседа библиотекаря с читателем при записи его в библиотеку. С нее начинается изучение читателя и определяется направление дальнейшей работы с ним<sup>1</sup>.

Заполняя читательский формуляр или регистрационную анкету, библиотекарь получает первые сведения о читателе, которые впоследствии помогут в руководстве чтением<sup>2</sup>.

Одновременно, чтобы облегчить читателям получение нужной литературы, необходимо при первой же встрече рассказать о правилах пользования библиотекой, ее фонде, аппарате. Первая беседа особенно важна для молодых читателей, которые впервые пришли в библиотеку для взрослых. Необходимо помочь им преодолеть естественное смущение и растерянность, показать, как найти нужную книгу. В данном случае библиотекарь особенно необходим педагогический такт, знание интересов и возрастных особенностей юношества.

Характер помощи читателю при обмене литературы зависит от содержания книги, которая ему нужна, от уровня подготовки читателя, от вида спроса (определенного — конкретного, тематического; неопределенного). Многие читатели хорошо знают, в какой литературе они нуждаются или о чем они намереваются читать. У других нет определенного интереса, но они достаточно подготовлены, чтобы найти в фонде подходящую книгу. И, наконец, есть группа читателей, которым необходим

<sup>1</sup> В крупных массовых библиотеках запись читателей отделена от выдачи. Однако, получив заполненные читательские формуляры, библиотекари, работающие на выдаче, постепенно дополняют и уточняют данные о читателе.

<sup>2</sup> О значении и методах изучения читателей говорилось в предыдущем разделе.

Совет библиотечнику  
тот же читатель  
в разных областях  
выборе специализированной литературы

Рост культуры  
и расширение их библиотечной работы  
тому, что все это требует от библиотечника с одной стороны, а с другой — от читателя. Библиотекарь должен уметь ориентироваться в этих условиях, быть в курсе новейшей литературы, быть в курсе жизни читателей. Библиотекарь должен уметь ориентироваться в этих условиях, быть в курсе новейшей литературы, быть в курсе жизни читателей. Библиотекарь должен уметь ориентироваться в этих условиях, быть в курсе новейшей литературы, быть в курсе жизни читателей.



совет библиотекаря о том, что читать. При этом один и тот же читатель обладает разным уровнем подготовки в разных областях, нуждается в различной помощи при выборе специальной, общественно-политической, художественной или другой литературы.

### Удовлетворение конкретного спроса на книги

Рост культуры и сознательности советских людей, повышение их библиографической грамотности способствует тому, что все большее число читателей приходит в библиотеку с определенными требованиями на конкретную книгу. Библиотекарь должен по возможности удовлетворять эти требования, но не имеет права забывать о своей обязанности советчика. Он рекомендует читателю другие книги на ту же тему, выполняет библиографические справки, помогает в отыскании книг, нужных читателю. Особенно необходима подобная помощь в условиях открытого доступа. Самостоятельно разыскивая нужную книгу, читатель обращается к помощи библиотекаря в тех случаях, когда не располагает необходимыми сведениями о книге, журнальной или газетной статье. Можно привести множество примеров, когда читателю нужен совет библиотекаря. Так, во многих библиотеках зарубежная художественная литература расположена по странам. Часть читателей не может свободно ориентироваться при такой расстановке: произведения М. Твена они ищут в английской, а книги Дж. Олдриджа — в американской литературе и т. д. С подобными ошибками приходится встречаться довольно часто. Мешает в разыскании книги и неточное написание фамилии автора. Читатели иногда считают книгу анонимной, хотя на титульном листе указан автор, неточно знают название, не всегда умеют найти нужные произведения в собраниях сочинений. Во всех подобных случаях на помощь приходит библиотекарь, который в свою очередь, если это необходимо, прибегает к помощи каталогов, картотек, указателей.

Особое внимание уточнению запросов читателей уделяют библиотекари читальных залов крупных библиотек. Ошибка в устном или письменном требовании читателя значительно затрудняет поиски нужной книги в



библиотеках, обладающих большими фондами. На-  
пример:

1. Читатель ошибается в указании фамилии автора.

Иногда читатель вообще забывает указать фамилию автора; называет как автора лицо, которому посвящена книга, или ее редактора (особенно часто это бывает в тех случаях, когда книга описывается под наименованием коллектива).

Приведем несколько примеров: брошюра Б. А. Таруцкого «Развитие взглядов К. Маркса и Ф. Энгельса» была превращена в анонимное произведение. Один из читателей просил найти книгу Погодина «Жизнь и труды Погодина», в то время как автором книги «Жизнь и труды Погодина» является Н. П. Барсуков. «Сборник материалов для истории Императорской С.-Петербургской академии художеств за сто лет ее существования» (1—3, СПб., 1864—1866) был запрошен не под наименованием коллектива (Академия художеств, С.-Петербург), а под фамилией редактора — П. Н. Петрова.

Нередко читатель искажает фамилию автора. К примеру, книга А. В. Никитенко «Записки и дневники» была ошибочно названа «Дневниками» Никитинки, автор брошюры «Куба революционная» А. Варела превращен в Верелу.

Фамилия автора иногда приводится без инициалов. Вместо фамилий иностранных авторов указываются их имена (например, читатели путают фамилии и имена таких авторов, как Эптон Синклер, Синклер Льюис, Норман Льюис).

2. Читатель неверно указывает название журнала или заглавие книги. Например, книгу С. П. Бартенева называют не «Московский Кремль», а «История Кремля», книгу Н. А. Дмитриевой называют «Изображение и слово» вместо «Слово и изображение».

Ошибки в заглавии особенно затрудняют удовлетворение требований на книги, изданные без указания автора. Можно привести ряд примеров искажения заглавий подобных изданий: справочник «Зарубежные страны» читатель требует под заглавием «Иностранные государства», а книгу «Дооктябрьская «Правда» об искусстве и литературе» под названием — «Правда» об искусстве и литературе».



3. Читатель называет статью в журнале или в сборнике как отдельное издание. Например, запрашивает статью Э. И. Стогова «Очерки, рассказы и воспоминания» с обозначением года (1879), но без указания на то, что она публиковалась в журнале «Русская старина» в 1879 г. (т. 24); просит выступление М. И. Калинина на сессии ВЦИК в 1923 г. «Форсировать окончание Волховстроя», которое отдельно не издавалось и перепечатано в книге: Калинин М. И. «Статьи и речи 1919—1935» (М., Партиздат, 1936, стр. 104—106); выписывает статью С. И. Вавилова «Об элементах процесса излучения и поглощения света» без указания на то, что она была опубликована в журнале «Природа», 1946, № 4.

4. Иногда читатели требуют диссертации, не зная, что они большей частью не издаются в полном виде и хранятся в виде рукописей, напечатанных на пишущей машинке, в Государственной библиотеке СССР имени В. И. Ленина (за исключением диссертаций по медицине, которые собираются в Государственной центральной научной медицинской библиотеке), а также в библиотеках тех вузов и научно-исследовательских учреждений, в которых они были защищены. В других библиотеках могут находиться только печатные авторефераты и опубликованные в печати части диссертаций.

Библиотекарь должен учитывать возможность и неизбежность подобных ошибок и внимательно изучать каждое читательское требование.

В какой бы форме ни подавались читательские требования — в устной или письменной — библиотекарь тщательно проверяет каждое из них и исправляет ошибки в библиографических данных. Только после этого можно приступить к отысканию книги или направить требование в книгохранилище, если речь идет о крупной библиотеке.

Читательские требования на определенные книги уточняются следующим образом. Прежде всего используют алфавитный, систематический и другие каталоги и библиографические картотеки библиотеки и устанавливают, имеется ли затребованное произведение в ее фондах. При малейших сомнениях обращаются к справочникам (например, энциклопедии), затем к различным библиографическим изданиям, к научным исследо-



ваниям, содержащим богатые библиографии, к отчетам научных учреждений и тому подобным изданиям, которые могут быть полезны при наведении библиографических справок. Неточные, неполные или неверные библиографические данные в читательских требованиях иногда являются результатом не только «заблуждений читательской памяти», но и ошибок или неточных указаний в разного рода источниках — в научных трудах и даже в библиографических указателях.

Многие читатели самостоятельно используют каталоги и картотеки для выбора книги или обращаются к помощи дежурного библиотекаря, который объясняет, в каких случаях следует использовать алфавитный и систематический каталоги, как найти в них нужную книгу, знакомит с основными элементами библиографического описания книги, периодического издания, статьи, иногда вместе с читателем находит подходящий для него материал. Все это ведет к уменьшению ошибок в требованиях.

В крупных библиотеках уточнение читательских требований по каталогам и картотекам, по справочным и библиографическим изданиям производят специальные работники.

#### Помощь в подборе литературы при тематическом спросе

Большое место в работе библиотекаря занимает помощь читателям в подборе книг по интересующим их темам.

Многообразие тем, которые привлекают внимание читателей, определяется богатством политических, научно-технических и культурных интересов советских людей. Литература по определенной теме бывает нужна в связи с производственной, общественной деятельностью или учебной. Тематический спрос может быть вызван и индивидуальным интересом человека к каким-либо вопросам, не связанным непосредственно с его трудом и общественной деятельностью (книги об охоте, путешествиях, искусстве, спорте и т. д.). Многие читатели самостоятельно подбирают нужную литературу в фонде, другие — нуждаются в помощи библиотекаря.

Для того чтобы успешно рекомендовать читателю книги по той или иной теме, важно знать, чем вызван

его интерес  
да. Ничем  
Дззз  
никуда  
услышала  
карь посв  
ский» (би  
серии «Шк  
Читате  
читавшей  
было реко  
дование А  
П. И. Чайко  
Живая ман  
для читател  
знакомить  
ников о вел  
«Избранные  
ния о П.  
1962 г.).  
Следует  
читателем тем  
бежать оши  
книги о меж  
какие именн  
уточнить хр  
спрашивает  
дует установ  
литики ССС  
задачу вход  
в настоящее  
ления мира  
| Если чита  
ратурой, биб  
непосредстве  
телям библи  
тическому ка  
чтобы они са  
материал.  
При темат  
лям пользова  
ским»



его интерес к теме, какова осведомленность читателя в данном вопросе.

Девушке-школьнице, которая попросила дать ей что-нибудь о П. И. Чайковском, после того как она впервые услышала в театре оперу «Евгений Онегин», библиотекарь посоветовал прочитать книгу Ал. Алтаева «Чайковский» (биографическая повесть, выпущенная в 1956 г. в серии «Школьная библиотека»).

Читательнице, знающей и любящей музыку, много читавшей о творчестве русских композиторов, можно было рекомендовать известное монографическое исследование А. Альшванга «Опыт анализа творчества П. И. Чайковского (1864—1878)» (М.—Л., Музгиз, 1951). Живая манера изложения делает эту книгу доступной и для читателей — непрофессионалов. Полезно также познакомить читательницу и с воспоминаниями современников о великом русском композиторе (Н. Д. Кашкин «Избранные статьи о П. И. Чайковском», «Воспоминания о П. И. Чайковском» — сборник, вышедший в 1962 г.).

Следует как можно точнее определить в беседе с читателем тему, которая его интересует, — это поможет избежать ошибки при рекомендации книг. Так, подбирая книги о международном положении, важно определить, какие именно вопросы особенно интересуют читателя, уточнить хронологические рамки темы. Если читатель спрашивает литературу о внешней политике СССР, следует установить, интересуется ли его история внешней политики СССР начиная с «Декрета о мире», или в его задачу входит освещение мер, которые предпринимает в настоящее время Советское правительство для укрепления мира между народами.

Если читатель может ограничиться популярной литературой, библиотекарь подбирает ее вместе с читателем непосредственно в фонде. Более подготовленным читателям библиотекарь рекомендует обратиться к систематическому каталогу и к картотеке журнальных статей, чтобы они самостоятельно подыскали необходимый им материал.

При тематическом спросе следует советовать читателям пользоваться рекомендательными библиографическими указателями. Просматривая соответствующие по-



собия, читатель нередко сам может определить, какие книги ему нужны.

Сложные запросы читателей, которым нужен более полный подбор литературы, требуют специальных библиографических разысканий. В таких случаях библиотекарю целесообразнее всего направить читателя в библиографический отдел. Если его в библиотеке нет, библиотекарь обращается за помощью в соответствующую центральную библиотеку.

Просматривая вместе с читателем книги, библиотекарь показывает, в каких из них освещены различные стороны заинтересовавшей его темы, насколько полностью раскрыты соответствующие вопросы, с какими трудностями связано их изучение. Например, многие читатели проявляют интерес к литературе об атомной энергии. Рекомендуя книги на эту тему, важно показать, в каких изданиях говорится о строении атома и природе скрытой в нем энергии, какие книги посвящены применению атомной энергии в мирных целях, указав, что некоторые из них требуют специальных знаний физики.

#### Беседа с читателем о рекомендуемой ему книге

Беседуя с читателем, библиотекарь рекомендует высокоидейные, подлинно научные или высокохудожественные произведения, которые нужны для производственной и общественной работы читателя, для повышения уровня его культуры; помогает читателю понять содержание и оценить художественные особенности произведения.

Беседа библиотекаря с читателем создает возможности для рекомендации книги с учетом интересов, склонностей, литературного вкуса, подготовки читателя.

Беседы с читателями о книгах широко проводятся при открытом доступе к фондам библиотек. Библиотекарь в этом случае может отвести беседам больше времени, сочетать живое слово с показом книг, лучшие книги выставить на полках «лицом» к читателю.

Беседа должна создать у читателя представление о книге, вызвать интерес к ней. От библиотекаря требуется большой педагогический такт, умение подойти к читателю, начать разговор и рассказать о книгах, часто

самых различных  
зывать рекоменда  
сказ может со  
ему уже извест  
должны быть  
ходчивыми и  
простым посто  
рованным виде  
нравится», «К  
разговоре библ  
ности читателя  
ги, которые особ  
Беседа с под  
литературе нос





Беседа библиоте-  
каря отдела обще-  
ственных наук  
Е. Г. Инденбом с  
читателем в фонде  
Библиотеки Двор-  
ца культуры име-  
ни Ленсовета

самых различных по содержанию. Не следует переска-  
зывать рекомендуемое произведение: подробный пере-  
сказ может создать у читателя впечатление, что книга  
ему уже известна. Характеристики книг, как правило,  
должны быть краткими, сжатыми, но вместе с тем до-  
ходчивыми и убедительными. Нельзя ограничиваться  
простым повторением заглавия в несколько перефрази-  
рованном виде и такими общими фразами, как «Вам по-  
нравится», «Книга интересная». При индивидуальном  
разговоре библиотекарь может учесть знания и наклон-  
ности читателя и обратить его внимание на те места кни-  
ги, которые особенно интересны.

Беседа с подготовленным читателем о специальной  
литературе носит информационный характер — библио-



текарь просто сообщает, какому вопросу посвящена книга. Рассказывая о книге менее подготовленному читателю, библиотекарь стремится убедить его взять книгу. Эффективность беседы зависит прежде всего от того, сумеет ли библиотекарь доказать, что содержание книги может представлять интерес для данного, конкретного читателя, от того, как сумеет он рассказать о ней. При этом в равной мере недопустимы как избыток информации, так и ее недостаточность. Кроме того, первоначальное сообщение о книге должно создать определенную психологическую настройку, заложить в сознание читателя критерии оценки книги, подсказать подход к пониманию ее содержания.

Приведем в качестве примера беседу библиотекаря с молодым рабочим о романе К. Симонова «Солдатами не рождаются». Показывая книгу, библиотекарь говорит: «Это продолжение романов «Товарищи по оружию» и «Живые и мертвые». Второй из них Вы, наверное, знаете по кинокартине. Вы встретитесь снова с некоторыми знакомыми героями — Серпилиным, Синцовым, Артемьевым, Овсянниковой и другими. Действие романа происходит в период разгрома немецких дивизий под Сталинградом. Идут тяжелые бои. В условиях смертельной опасности выявляются подлинные человеческие качества людей. Солдатами не рождаются, ими становятся в ходе войны, и у каждого свой путь к тому, чтобы стать настоящим солдатом. Роман подкупает правдивостью в изображении событий и людей».

Большое значение имеет умение начать беседу, сразу овладеть вниманием читателей. М. И. Калинин учил, как добиваться этой цели: «Речь надо начинать прямо с существа дела или с чего-либо интересного, что привлечет внимание. Разве вы не замечали, что если начать трафаретно, то внимание слушателей не концентрируется, а если начать с чего-либо необыкновенного, то внимание сразу приковывается? Надо отучаться от этого трафаретного начала»<sup>1</sup>. Опытный библиотекарь устанавливает в беседе с читателем связь между содержанием рекомендуемой книги и вопросами, волнующими

<sup>1</sup> М. И. Калинин. О коммунистическом воспитании. М., 1956, с. 114.



советских людей, начинается с наиболее интересных событий, подчеркивает связь данной книги с другими, уже известными читателю (как в приведенной беседе о книге К. Симонова).

Характеризуя произведение, нужно уточнить его тему, указать, в чем значение проблем, которым оно посвящено. Содержание книги определяет, каким вопросам будет уделено в беседе основное внимание. Рекомендую производственно-техническую книгу, следует показать читателю, в чем заключается ее практическая ценность. При этом надо особо выделить те вопросы, которые непосредственно связаны с практической деятельностью читателей.

Вот как библиотекарь рекомендовал начинающему сварщику книгу Д. Л. Глизманенко «Газовая сварка и резка металлов. Учебник для индивидуальной и бригадной подготовки рабочих» (М., 1964).

« — По Вашей специальности можно рекомендовать книгу Глизманенко. Она содержит много полезных сведений, помогает разобраться в разных способах сварки. А ведь их более 70 — сварка под флюсом, точечная сварка, атомно-водородная и многие другие. В книге есть специальный раздел «Механизация и автоматизация сварочного производства», в котором рассказывается, как надо совершенствовать сварочное дело. Написана книга понятно, ею охотно пользуются рабочие, и не даром она издается уже 4-й раз...» Читатель взял книгу. Возвращая ее, он сказал, что получил много полезных сведений и применил их в работе.

Рекомендуя общественно-политическую литературу, особенно произведения основоположников марксизма-ленинизма, важно охарактеризовать историческую обстановку, в которой они были созданы, показать их значение для современности. Библиотекари характеризуют историческую и теоретическую ценность этих работ. Так, раскрывая значение «Писем из далека», написанных В. И. Лениным за границей в марте 1917 г., библиотекарь показал, что в них Владимир Ильич «определил своеобразие текущего момента, которое состояло в переходе от первого ко второму этапу революции, и призывал рабочих проявить чудеса пролетарской и общенародной организации, чтобы обеспечить победу социали-



стической революции» (из беседы с рабочим, изучавшим историю партии).

Рассказывая о книге, библиотекарь учитывает, какие стороны произведения могут вызвать наибольший интерес у данного читателя.

Характеризуя научную книгу, важно показать, чем она отличается от других, что нового найдет в ней читатель по сравнению с уже известными ему произведениями. Если книга по содержанию хотя бы частично устарела или не вполне правильно освещает вопрос, следует предупредить об этом читателя. В беседе с читателем, у которого уже сложился интерес к соответствующему вопросу, достаточно ограничиться небольшими замечаниями, не стараясь характеризовать тему по существу. Чем меньше ориентирован читатель в данной области знания, тем больше внимания следует уделить раскрытию содержания произведения.

Вызывает живой интерес читателя новое, необычное. Так, о книге «Нехоженными тропами»<sup>1</sup> библиотекарь может сказать читателю, что тот узнает из нее о мыле, которое можно употреблять для соленой воды, о костюмах из «макарон», о том, как добывается золото с морского дна, как химия помогает найти преступника.

Привлечь внимание к научно-популярным, а тем более к литературно-художественным произведениям помогает рассказ об авторе и его эпохе. Разным читателям библиотекарь по-разному рассказывает об авторе произведения. Так, беседуя с начитанным читателем, даже о тех авторах, которых он еще не знает, достаточно сообщить самые общие сведения об авторах и рекомендовать источники, из которых можно получить более полное представление о жизни и деятельности авторов. Так, рекомендуя начитанному читателю книги Тура Хейердала «В поисках рая», «Путешествие на «Кон-Тики», «Аку-Аку» (Тайна острова Пасхи), библиотекарь сказал, что книги написаны норвежским путешественником, археологом и этнографом, который был организатором и участником путешествия на плоту по Тихому океану от Перу до Полинезии, и посоветовал про-

<sup>1</sup> Нехоженными тропами. Сборник. М., «Мол. гвардия», 1965. 239 с.



честь статьи о Хейердале. Рекомендую те же книги молодому читателю, библиотекарь может начать свой рассказ с того, что давняя дружба связывает Хейердала, участника боев за освобождение Норвегии от немецко-фашистских оккупантов, с советскими людьми. Хейердал — мужественный путешественник, организатор и участник экспедиции на плоту по Тихому океану. Его наблюдения живо и увлекательно описаны в книге «Путешествие на «Кон-Тики». Затем библиотекарь может прочесть отрывок из книги: «Океан быстро покрылся ревущими волнами, набегаящими на нас сзади. Теперь мы впервые полностью осознали, что находимся во власти самого океана. Теперь он являлся суровой действительностью; связь с прежним миром была прервана. Благополучно все сложится или нет, будет теперь всецело зависеть от мореходных качеств бальсового плота в открытом океане. Мы знали, что отныне нет никакой надежды на встречный ветер, никаких шансов вернуться назад. Перед нами был только один выход — плыть по ветру, держа нос в сторону заката». После этого библиотекарь показывает на карте, помещенной в книге, маршрут «Кон-Тики».

В беседе о художественном произведении библиотекарь обращает внимание как на его содержание, так и на художественные особенности, на изобразительные средства, которыми пользуется автор. Например, важно сказать читателю, что в повести В. А. Солоухина «Капля росы» нет острого сюжета, но ярко проявляется наблюдательность автора, его умение интересно и поэтично передавать свои впечатления.

Чтобы дать читателю конкретное представление о стиле и языке, в беседу (если позволяет время) можно включить, как в случае с книгой Хейердала, чтение коротких отрывков из рекомендуемого произведения, которые следует заранее выбрать. Это, конечно, возможно при условии, если в библиотеке немного читателей или подобралась однородная группа читателей, которые могут в равной степени заинтересоваться произведением.

Большую помощь в пропаганде литературы оказывают читательские отзывы. Поэтому, рекомендуя книгу, библиотекарь ссылается на них, показывает альбомы и



бюллетени читательских отзывов. Библиотекарь знакомит читателей с рецензиями и критическими статьями, дополняя таким путем устную характеристику книги.

Рекомендовать книгу помогают выставки, библиотечные плакаты; проводя беседу, библиотекарь обращает внимание читателя на оформление книги, на помещенные в тексте иллюстрации.

Индивидуальная рекомендация книг систематически ведется в связи с подготовкой к их обсуждению на читательских конференциях, диспутах и т. д.

Понятно, что не каждое посещение читателем библиотеки может сопровождаться обстоятельной беседой. Выяснив интересы читателя, библиотекарь может рекомендовать ему книги, основываясь на сведениях, полученных ранее при предыдущем разговоре.

#### Беседа о прочитанной книге

Принимая книгу от читателя, библиотекарь также беседует о ней. Библиотекарь внимательно прислушивается к замечаниям читателя и выясняет, прочтено ли произведение до конца, как понято и оценивается читателем.

Особенно важны беседы с мало читавшими людьми, которые больше других нуждаются в помощи библиотекаря. Некоторые читатели иногда возвращают книгу, не прочитав, столкнувшись с недостаточно ясным для них изложением, со сложностью формы. Если произведение интересное и может все-таки быть полезным читателю, библиотекарь пытается убедить его взять книгу повторно и попробовать прочитать более внимательно или советует взять более легкую книгу, чтобы затем подвести читателя к пониманию более сложных произведений.

Беседуя с малоподготовленным читателем, библиотекарь по возможности выясняет, как понята книга, ее содержание, основные положения, идейный смысл художественного произведения и т. д.

Он старается узнать, какие затруднения встретил читатель в процессе чтения, а затем помочь в восприятии содержания книги и в усвоении интересующего его вопроса. Более того, часто только при разговоре с библиотекарем читатель уясняет некоторые мысли, навеян-



ные книгой, приходит к выводам, которые при чтении не возникали.

Систематически проводя беседы, библиотекарь постепенно выясняет основные недостатки в работе читателя над книгой (поспешность в чтении, одностороннее увлечение фабулой и т. д.), учит более вдумчиво подходить к тексту.

Работая с читателем, который обладает сложившимся литературным вкусом, библиотекарь выясняет отношение к прочитанному произведению и учитывает направление его интереса при рекомендации литературы.

Оценка книги, данная читателем-специалистом, может быть использована в беседах с другими читателями.

Так, рекомендуя произведения К. Э. Циолковского, можно напомнить, с какой любовью говорит о них космонавт Г. С. Титов: «Что ждет нас, космонавтов, в далеких небесных просторах? Мы жадно читали в свободные часы научно-фантастические повести и, пожалуй, наибольшее удовольствие получили от книги К. Э. Циолковского «Вне Земли». Удивительная книга! Константин Эдуардович, как никто, ясно представлял себе мир, который откроется человеку, поднимающемуся в космос». Далее Г. С. Титов говорит о том, что многое в этой, давно написанной повести, стало для него и его друзей-космонавтов не фантастическим, а реальным, близким, знакомым<sup>1</sup>.

Особенно большое значение имеют отзывы читателей — работников промышленности и сельского хозяйства — о книгах по их специальности. Такие отзывы подсказывают библиотекарю, какому читателю следует рекомендовать книгу, на какие ее разделы необходимо обратить внимание.

Содержание книги оказывает существенное влияние на характер беседы. Чтобы убедиться в этом, достаточно сравнить беседы о книгах, связанных с трудовой деятельностью, с беседами о произведениях художественной литературы.

Беседуя с читателями о производственно-технических и сельскохозяйственных книгах, прежде всего не-

<sup>1</sup> Г. С. Титов. *Авиация и космос*. М., 1963, с. 123—124.



обходимо узнать, какую помощь оказали они в практической работе.

Так, например, квалифицированные токари дали высокую оценку книге Л. Я. Мехонцева «Передовой опыт всем токарям». Читатель Т-й указал, что узким местом для токарей завода является заточка резцов, на которую затрачивается много непроизводительного времени. «А вот Л. Я. Мехонцев в своей брошюре приводит ценные сведения о приспособлениях для заточки, при которых требуется минимальное количество времени». Читатель посоветовал рекомендовать книгу молодым токарям.

В разговоре о художественном произведении библиотекарь старается выяснить, воспринял ли читатель его эстетические особенности, как он понял авторский замысел. Замечания читателей о книгах часто бывают очень интересными и правильными. Так, молодые читатели, отдавая должное значению вопросов, поднятых в романе А. Андреева «Рассудите нас, люди», положительно оценивая художественный прием, примененный автором (рассказ идет от имени двух главных героев), одновременно говорили о том, что автору не удалось избежать схематизма и шаблонности в построении сюжета, в трактовке многих образов (особенно Петра Гордиенко).

Большой интерес представляют высказывания читателей о том, какое влияние оказала на них книга. С благодарностью вспоминает читатель В. о книге А. Бека «Жизнь Бережкова»: «Здорово повезло: ничего лучшего об изобретателях я не читал. Книгу эту я читал понемногу. Неутомимый придумщик Бережков незримо вселился в меня. И если недавно при моем участии построена нужная производству машина, а сам я стал механиком и учусь в заочном институте, то этому отчасти помогла книга». Изучение подобных отзывов дает возможность библиотекарю лучше понять читателя, ясней представить себе значение книги и то, кому следует рекомендовать ее.

Методика проведения беседы о прочитанном довольно сложна. Беседу нельзя затягивать, перегружать вопросами. Хорошо, если она носит характер непринужденного разговора, обмена мнениями о книге между библиотекарем и читателем.

Вопросы библиотекаря имеют существенное значение для вовлечения читателей в беседу. Они должны, не под-



сказывая ответов, не навязывая мнения о книге, будить мысль читателя. Следует избегать запутанных и сложных вопросов, вопросов, на которые можно дать только одно-сложный ответ (например: «Понравилась ли вам книга?»), и вопросов, требующих пересказа содержания. Вопросы нужно формулировать так, чтобы они помогли выяснить, как понял читатель самое существенное в книге. Чтобы вызвать активность читателей, библиотекарь иногда высказывает свои соображения о книге.

Ответы на прямо поставленные вопросы хорошо проверять косвенными (читателя, который сказал, что книга ему понравилась, можно спросить, хочет ли он прочитать что-нибудь того же автора или на ту же тему).

Беседа требует от библиотекаря большого мастерства и находчивости. Он должен уметь убедить читателя и в то же время внимательно выслушать его, вызвать активность, поддержать все ценное, интересное в суждениях о книге.

Приходится считаться и с организационными трудностями. Интересоваться отношением читателя к прочитанным книгам должен прежде всего тот библиотекарь, который работает на приеме книг. Однако в часы наиболее напряженной работы он не имеет возможности обстоятельно беседовать с читателем. Наилучшие возможности для подобных бесед имеют те библиотекари, которые работают в книжном фонде.

Вот записи из дневника библиотекаря о беседе с молодым рабочим И., который имеет среднее образование: «Говорили о стихах, спросила его о С. Чекмареве и В. Кубаневе. Оказалось, что не знает ни того, ни другого. Рассказала про обоих, но на месте был лишь Чекмарев. Понравиться ему должны оба, но ближе ему, конечно, Кубанев. По мыслям, стремлениям, целям. Многие просто совпадает... И. прочитал и Чекмарева и Кубанева. Как и думала, большее впечатление произвел Кубанев. Как он сам говорит. «взгляды схожи». И действительно, стремление к знанию, к постоянному самоусовершенствованию, очень ярко выраженное у Кубанева, не могло не привлечь И. Было видно, что ему жалко расставаться с книгой».

Библиотекаря интересует отношение читателя не только к тем книгам, которые он сегодня вернул, но и к ра-



нее прочитанным произведениям, что очень помогает в руководстве чтением.

*Беседы о возвращенной и рекомендуемой книге* — части единого педагогического процесса, имеющие большое значение для изучения читателей и руководства чтением. Рекомендуя книгу, библиотекарь ставит перед читателем вопросы, о которых напоминает при ее возврате, выясняя, правильно ли была рекомендована книга. С другой стороны, беседа о прочитанной книге часто используется для рекомендации новых произведений.

Характеризуя существо помощи, в которой нуждается читатель, Писарев говорил: «Для того чтобы возбудить в человеке желание и дать ему возможность читать и учиться, надо постоянно действовать на него словом и примером; надо много, долго, откровенно и задушевно говорить с ним обо всем, что расширяет наш умственный горизонт; надо ловить в нем каждую минуту его раздумья и его одушевления; надо, одним словом, сделаться его лучшим другом и неутомимым руководителем»<sup>1</sup>. Об этих советах необходимо помнить и учителю и библиотекарю.

Библиотекарь должен стремиться придать своей работе с читателем систематический характер, постепенно расширяя его кругозор, используя интерес к тем или иным вопросам для последующей рекомендации литературы. О том, как библиотекарь помогает читателю выработать систему чтения, говорится в следующей главе.

<sup>1</sup> Д. И. Писарев. Роман кисейной девушки. — В кн.: Д. И. Писарев. Сочинения. Т. 3. М., 1956, с. 203.



## Литература

1. Программа Коммунистической партии Советского Союза. Любое издание. Ч. 2. Разд. V.
2. О состоянии и мерах улучшения библиотечного дела в стране. Постановление ЦК КПСС от 22 сент. 1959 г.— «Партийная жизнь», 1959, № 20, стр. 23—26; то же в сб.: КПСС о культуре, просвещении и науке. М., 1963, с. 274—281.
3. Крупская Н. К. Педагогические сочинения. Т. 8. М., 1960. 760 с.  
Статьи о библиотечном деле.
4. Абонемент городской библиотеки. Практическое пособие. М., 1963. 219 с. (Гос. б-ка СССР им. В. И. Ленина. Научно-метод. отдел библиотековедения и библиографии).
5. Горш Е. А. Н. К. Крупская об обслуживании советского читателя.— «Труды» (Ленингр. гос. библиотеч. ин-т им. Н. К. Крупской), 1959, т. 6, с. 69—84.
6. Рыскин Е. И. Очерки теории и методики литературной библиографии. М., «Книга», 1965, с. 96—114. (Вопросы чтения художественной литературы и рекомендательная библиография).



## ГЛАВА 7

## БИБЛИОТЕКА И САМООБРАЗОВАНИЕ

§ 1. Роль библиотек в развитии самообразования.— § 2. Помощь в определении последовательности чтения.— § 3. Пропаганда библиотечно-библиографических знаний.— § 4. Помощь в работе над книгой в целях самообразования.

§ 1. Роль библиотек в развитии самообразования

Самообразование — это образование, которое приобретается вне учебного заведения, в процессе самостоятельной работы. Наиболее распространенным методом самообразования является чтение и изучение литературы. Библиотека может и должна играть существенную роль в самообразовании людей.

За последние десятилетия цели и организация самообразования в СССР в корне изменились под влиянием глубоких социально-политических сдвигов, которые произошли в жизни нашей страны.

*Особенности самообразования в дореволюционной России.* Царское правительство стремилось затруднить народу доступ к знаниям. Обучение в средних школах, а тем более в университетах и других высших учебных заведениях было доступно главным образом людям из обеспеченной среды.

Содержание преподавания строго регламентировалось министерством просвещения и не удовлетворяло запросы пытливей мысли передовой молодежи. В этих условиях только путем самообразования можно было овладеть достижениями передовой науки.

Развитие самообразования шло в двух направлениях: *общее самообразование* охватывало известный слой интеллигенции, людей из народа, стремившихся к зна-



ниям, и велось легально; *политическое самообразование* охватывало наряду с революционной интеллигенцией значительное число рабочих и проводилось в различных подпольных кружках.

Стремление народа к приобретению знаний вызывало живое сочувствие многих выдающихся деятелей русской науки и литературы, а также отклик со стороны прогрессивных общественных организаций. Так, благодаря их усилиям в конце XIX в. и в начале XX в. издавались пособия в помощь занимающимся самообразованием.

Большой популярностью пользовались труды Н. А. Рубакина. О его книге «Письма к читателям о самообразовании» (1913) Н. К. Крупская писала: «Вопросы самообразования обсуждаются в книге под очень широким углом зрения, попутно разбирается ряд соприкасающихся вопросов общественного и философского характера. Не во всех вопросах можно согласиться с автором, далеким от классовой точки зрения, но его громадная заслуга в том, что он сумел поставить вопросы самообразования в правильной перспективе»<sup>1</sup>. Советы Рубакина начинающему читателю — как выбрать материал для занятий, определить план работы, как развить свои способности, сделать чтение более эффективным — представляют интерес и в настоящее время. В 1914 г. вышла его книга «Практика самообразования», в которой Рубакин пытался показать, как приспособить самообразовательную работу к личным особенностям читателя. Советы о том, как самостоятельно работать над книгой; Н. А. Рубакин излагал в ряде других книг и статей: «О сбережении сил и времени в деле самообразования» (1914), «Вперед и вверх» (1921), «Как и с какой целью читать книги» (1921). Кроме того, им было составлено около 20 библиографических указателей в помощь занимающимся самообразованием, крупнейшим из них является известный труд — «Среди книг»<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Н. К. Крупская. Педагогические сочинения. Т. 10. М., 1962, с. 22—23.

<sup>2</sup> Основные высказывания по данному вопросу собраны и систематизированы в брошюре: Н. А. Рубакин. Как заниматься самообразованием. М., «Сов. Россия», 1962. 127 с.



Большое внимание вопросам политического самообразования уделяли большевистские организации. Так, «Искра» в заметке по поводу I съезда Южно-русской группы учащихся писала: «Приветствуя от всей души энергичный почин учащихся — со своей стороны дадим им такой товарищеский совет: старайтесь сделать главной целью своей организации самообразование, вырабатывайте из себя убежденных, стойких и выдержанных социал-демократов»<sup>1</sup>. Самообразование составляло важную часть деятельности рабочих кружков, оно способствовало воспитанию теоретически подготовленных борцов за интересы рабочего класса. Достаточно напомнить, какое большое значение имело самообразование в жизни М. И. Калинина, И. В. Бабушкина и многих других революционеров. Для них вступление на путь революционной борьбы часто было началом серьезной работы над собой.

В детстве будущим революционерам из рабочих и крестьян удавалось окончить церковно-приходскую или в лучшем случае земскую школу, которая пробуждала любовь к книге. После долгого и тяжелого рабочего дня — занятия в воскресной школе и чтение, знакомство с произведениями писателей-народников (В. Короленко, Н. Успенского, Н. Златовратского и др.) и такими книгами, как «Спартак» Р. Джованьоли, «Овод» Л. Войнич, «История одного крестьянина» Эркмана-Шатриана. Затем посещение марксистского кружка и изучение нелегальной литературы: «Капитала» К. Маркса, произведения В. И. Ленина, чтение «Искры».

Вспоминая свое первое тюремное заключение, М. И. Калинин писал о себе и людях своего поколения: «В тюрьме человек располагает большим временем: здесь работать не только не заставляли, но политикам даже было запрещено, и поэтому эти десять месяцев были целиком посвящены, если можно так выразиться, на просвещение. А потом так, год за годом обучение, или, вернее — самообразование, идет параллельно течению жизни»<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> «Искра», 1902, 1 дек., № 29.

<sup>2</sup> М. И. Калинин. О коммунистическом воспитании, М., 1956, с. 6.



Самообразование играло большую роль в жизни многих великих русских ученых — от М. В. Ломоносова до И. В. Мичурина, а также таких писателей, как А. М. Горький и А. С. Новиков-Прибой.

Желание учиться привело Алексея Пешкова в Казань: «...Поехал в Казань, предполагая, что науки желающим даром преподаются. Оказалось, что оно не принято...»<sup>1</sup>. Университетом стал тяжелый труд грузчика, пекаря. Остается единственный путь к знанию — чтение. В этот период А. М. Горький начинает читать серьезные книги, приучается читать по плану. П. Ф. Кудрявцев — руководитель кружка передовой молодежи, в котором занимался Горький, — рассказывает, что начинались занятия с чтения систематически подобранной художественной литературы и критики (Добролюбов, Писарев) и краткого, популярного курса политической экономии. Затем шло углубленное изучение произведений Маркса и Энгельса, книг по истории революции и рабочего движения. Позднее, летом 1888 г., в селе Красновидово Горький читал книги по естествознанию из библиотеки М. А. Ромаса. Такое чтение заменило для А. М. Горького систематическое школьное образование.

А. С. Новиков-Прибой рассказывает о себе: «Меня отправили в Кронштадт, определив в один из флотских экипажей... Морская жизнь мне очень нравилась. Я всею душою полюбил море. А главное, здесь было хорошо в том отношении, что я имел возможность добывать хорошие книги. Я начинаю работать над самообразованием. Сначала набрасываюсь на учебники, зубрю их с бешенством, а затем постепенно перехожу к книгам для чтения, уделяя на это все свободное от служебных занятий время. Конечно, частенько приходилось читать тайком от начальства, воровски, если можно так выразиться, но как бы то ни было я быстро продвигался вперед...»<sup>2</sup>.

*Широкое развитие самообразования начинается после Великой Октябрьской социалистической революции.*

<sup>1</sup> А. М. Горький. Собр. соч. Т. 23. М., 1953, с. 438.

<sup>2</sup> А. С. Новиков-Прибой. Из письма к Н. А. Рубакину. — В кн.: Учись работать с книгой. М., 1961, с. 17.



Революция сделала трудящихся хозяевами жизни, вызвала в них стремление к приобретению научных знаний. «Всеми отмечается,— писала Н. К. Крупская,— громадная тяга к знанию широких масс населения. Невозможность, за недостатком у государства средств и преподавательских сил, покрыть всю страну сетью всякого рода школ и курсов заставляет прибегать к самообразованию»<sup>1</sup>. Самообразование рассматривалось как наиболее доступный способ приобретения знаний людьми, которые не могли в юности окончить школу.

Д. Фурманов писал, с какой любовью В. И. Чапаев говорил о книге: «...читать же я больно охотник. Ту войну, как грамоте обучился, лежу в окопах и читаю, все читаю... Ребята смеяться начнут: псаломщиком будешь, мол, зачитаешься, а мне и смеху нет. Про Чуркина атамана читал, Разина, Пугачева Емельку, Ермака Тимофеевича, доставал про Ганнибала, тоже читал Гарибальду итальянского, самого Наполеона... Я, знаете, все больше люблю, чтобы воевать человек умел, да и сам бы себя не жалел, коли надо бывает... Всех я этих знаю. И к тому ж других читал... Тургенева, говорили, хорошие сочинения, да не достал, а у Гоголя все помню, и Чичкина помню... Эх, как бы мне побольше образоваться — тут по-другому голова б работать стала»<sup>2</sup>. В ином направлении стали развиваться его интересы под влиянием встреч с большевиками: «В Пугачеве (в городе — Е. Н.) совнарком был свой, и председатель этого совнаркома был парень — ну, одним словом, настоящий... Он-то меня, совнаркомщик, и стал выучивать да просвещать. С тех пор уж все я по-другому разумею. Да и всю анархизму кинул — сам в большевики ступил... И книжки пошли у меня другие»<sup>3</sup>.

И Фурманов стремился помочь Чапаеву — «разбегать в нем стремление к знаниям, к образованию, к науке, к широким горизонтам — не только к боевой жизни»<sup>4</sup>, пока смерть не прервала героического пути заме-

<sup>1</sup> Н. К. Крупская. Педагогические сочинения. Т. 9. М., 1960, с. 156.

<sup>2</sup> Д. Фурманов. Сочинения. В 3-х т. Т. 1. М., 1951, с. 135.

<sup>3</sup> Там же, с. 135.

<sup>4</sup> Там же, с. 129.



чательного полководца, который постигал знания в основном путем самообразования.

В программе РКП(б), принятой на VIII съезде, подчеркнуто значение государственной помощи самообразованию и саморазвитию рабочих и крестьян. И в дальнейшем партия уделяла очень большое внимание развитию общего и политического самообразования<sup>1</sup>. Самообразование рассматривалось как «...постоянный элемент работы по компросвещению»<sup>2</sup> (решение XII съезда РКП(б)). Одновременно большое внимание уделялось изучению различных наук в объеме школьных программ. В 20-х годах издавались такие пособия, как «Рабфак на дому»; выходил журнал «В помощь самообразованию» и много руководств для организаторов самообразования и самоучек.

Особое значение придавалось массовости самообразования. Так, в постановлении ЦК ВКП(б) от 8 октября 1933 г. «Об улучшении дела самообразования» указывалось: «Самообразование в нынешних условиях приобретает особо важное значение в силу своей гибкости и способности охватить самые различные слои и самые широкие массы»<sup>3</sup>.

В 20-е и 30-е годы большое участие в развитии дела самообразования принимала Н. К. Крупская. В ее трудах можно найти много высказываний о самообразовании, о его месте в жизни человека, о значении самообразования для выработки мировоззрения, для воспитания сознательных и инициативных строителей коммунизма. Особый интерес представляют ее работы, посвященные методам самостоятельного изучения марксизма-ленинизма — «К вопросу об изучении произведений

<sup>1</sup> В решениях XII и XIII съездов было подчеркнуто значение самообразования; ЦК партии в 1925 г. издает тезисы по вопросам самообразования, а в 1933 г. — постановление «Об улучшении дела самообразования».

<sup>2</sup> КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. Изд. 7-е. Ч. 1, с. 733.

<sup>3</sup> Об улучшении дела самообразования. Постановление ЦК ВКП(б) от 8 октября 1933 г. — В кн.: Материалы к истории библиотечного дела в СССР. Л., 1960, с. 105.



В. И. Ленина» (1938), «Как Ленин работал над Марксом» (1933) и др.

В брошюре «Организация самообразования» (1922) Надежда Константиновна пишет о том, как выбрать материал для изучения и как над ним работать. В более сжатом виде ее мысли изложены в статьях «Советы начинающему заниматься самообразованием» (1922) и в «Памятке занимающемуся самообразованием» (1934). Эти работы изучаются читателями и в настоящее время.

Не меньшее значение имеют и ее советы библиотечным работникам. С этой точки зрения наиболее интересна статья «Самообразование в системе политпросветработы» (1927). Характеризуя роль библиотек в самообразовании, Н. К. Крупская писала: «Без правильной и широкой организации библиотечного дела не может развиваться дело самообразования»<sup>1</sup>.

*Содержание и особенности самообразования* в наше время вытекают из задач, выдвинутых в Программе КПСС. Развитие самообразования должно помочь советским людям стать активными и сознательными строителями коммунизма: способствовать повышению идейного уровня, формированию марксистско-ленинского мировоззрения, расширению научно-технического кругозора, приобщению трудящихся к научно-техническому творчеству; формированию внутреннего облика строителя коммунизма — всесторонне развитого человека, сочетающего в себе духовное богатство и физическое совершенство. В нашей стране наука все больше становится решающим фактором развития производительных сил общества. Меняется не только характер труда человека, но и весь материальный и духовный уклад его жизни. Самообразование помогает сделать достижения науки достоянием широких народных масс.

Характеризуя влияние, которое оказывает и еще сильнее будет оказывать в будущем прогресс науки и техники на развитие образования, известный английский прогрессивный ученый Джон Бернал писал: «Особенности образования будущего (по-видимому, уже близкого) в том, что оно должно включать в себя и

<sup>1</sup> Н. К. Крупская. Педагогические сочинения. Т. 9. М., 1960, с. 262.

...тражать все изм  
уже недостаточно  
придется учиться  
от бурного разв  
Только самообраз  
всей его жизни не  
ки и техники, соз  
бытиях современн

Большое влияни  
го самообразовани  
советских людей.  
самостоятельно, в  
предусмотренных  
новлено всеобщее  
ние. В помощь тем  
продолжать учить  
и заочных учебных

Однако не то  
ведения не могут  
ни. Ни одна учеб  
стить. Взрослый  
ные в юности, ос  
вопросов, которы  
эти не являются  
ным. Они постоя  
влиянием общест  
этом чем выше у  
сильней потребно

По данным И  
сомольской прав  
ту «Как вы пров  
числе других



отражать все изменения, происходящие в жизни. Сейчас уже недостаточно школьного образования, человеку придется учиться всю жизнь, если он не хочет отстать от бурного развития науки и техники нашего века»<sup>1</sup>. Только самообразование помогает человеку в течение всей его жизни не отставать от успехов в развитии науки и техники, сознательно и активно участвовать в событиях современной общественной жизни.

Большое влияние на изменение содержания массового самообразования в СССР оказывает рост культуры советских людей. В наше время отпала необходимость самостоятельно, в одиночку изучать круг дисциплин, предусмотренных школьной программой. В стране установлено всеобщее обязательное восьмилетнее образование. В помощь тем, кто хочет, работая на производстве, продолжать учиться, существует широкая сеть вечерних и заочных учебных заведений<sup>2</sup>.

Однако не только средние, но и высшие учебные заведения не могут дать всех знаний, необходимых в жизни. Ни одна учебная программа не в состоянии их вместить. Взрослый человек, опираясь на знания, полученные в юности, основное внимание уделяет изучению тех вопросов, которые его особенно интересуют. Интересы эти не являются чем-то застывшим, раз навсегда данным. Они постоянно развиваются и усложняются под влиянием общественной и трудовой деятельности, при этом чем выше уровень культуры общества в целом, тем сильнее потребность в знаниях у каждого его члена.

По данным Института общественного мнения «Комсомольской правды», 36,8% приславших ответ на анкету «Как вы проводите свободное время?»<sup>3</sup> назвали в числе других регулярных занятий самообразование

<sup>1</sup> Д. Ж. Бернал. Наука и техника в мире будущего. — «Правда», 1962, 12 сент.

<sup>2</sup> Академик С. Г. Струмилин в книге «Повышение производительности труда — важнейшее условие строительства коммунизма» (М., 1963) приводит следующие цифры: население СССР увеличилось с 1930 по 1960 г. всего на 39%, число же учащихся средней и высшей школы возросло в 7,5 раза, а по сравнению с 1913 г. в 33 раза (см. с. 138—139).

<sup>3</sup> Б. Грушин. Свободное время. М., 1967, с. 78.



(подразумевая чтение политической, научно-технической и искусствоведческой литературы, не связанное с посещением высших или средних учебных заведений). Совершенствуют свои профессиональные познания, стремятся стать политически образованными и культурными люди, которые работают в различных отраслях народного хозяйства, обладают различным уровнем образования.

Ответы на анкету показали, что занимаются самообразованием 37,5% рабочих, 46,3% технической интеллигенции, 58,6% интеллигенции, занятой на производствах, 37,2% служащих, 46,5% учащихся, 21,2% пенсионеров, 23,6% домохозяек.

Преподаватели и студенты Ленинградского государственного института культуры им. Н. К. Крупской провели анкетный опрос 11 000 человек (возраст опрошенных от 16 до 28 лет). Вот наиболее типичные высказывания о цели чтения: «Выработка мировоззрения», «Интеллектуальное развитие и воспитание в себе качеств настоящего человека», «Чтобы все знать», «Чтобы приобрести знания». Больше половины из них утвердительно ответили на вопрос «Читаете ли Вы общественно-политические книги?»; 80% читают газеты<sup>1</sup>.

В главе 3 учебника говорилось о том, в какой помощи нуждаются различные группы читателей, какие факторы определяют их стремление к знаниям.

Увеличение свободного времени, которое может быть использовано для самообразования, достигается путем сокращения рабочего дня, использования резервов нерабочего времени (сокращение времени, идущего на переезды от места жительства до места работы, на приготовление пищи, домашнее хозяйство и т. д.)<sup>2</sup>.

Однако свободное время может быть в полную меру использовано для развития способностей, для приобретения знаний только в том случае, если удовлетворение непрерывно растущих культурных потребностей

<sup>1</sup> Читательские интересы ленинградской молодежи. — «Труды» (Ленингр. гос. ин-т культуры им. Н. К. Крупской), 1967, т. 18, с. 18.

<sup>2</sup> Как показывают социологические исследования, именно этим путем можно значительно увеличить свободное время.



будет рационально организовано, если люди, занимающиеся самообразованием, получают разностороннюю помощь и поддержку со стороны ученых, со стороны культурно-просветительных учреждений, со стороны библиотек.

При поддержке государства самообразование в нашей стране развивается в разнообразных формах: проводятся занятия кружков и семинаров сети политического просвещения и технической учебы; работают лектории и различные народные университеты, регулярно ведется пропаганда научных знаний по телевидению и радио.

*Книги, журналы, газеты являлись и являются важнейшим источником знаний для всех, кто занимается самообразованием. При помощи книги человек усваивает знания, приобретенные и накопленные в течение столетий. Известны крылатые слова А. И. Герцена: «Книга — это духовное завещание одного поколения другому, совет умирающего старца юноше, начинающему жить... в нее кристаллизовались все учения, потрясавшие умы, и все страсти, потрясавшие сердца...»<sup>1</sup>.*

Благодаря книге каждое новое поколение начинает познавательную деятельность там, где ее оставили прежние поколения, и продолжает их труд:

Чтение — основной метод приобретения новых знаний. Безусловно, живая речь и тем более зрительно воспринимаемые образы (театр, кино, телевидение) более доходчивы, легче воспринимаются, чем печатное слово. Однако лекции, киноленты и т. п. — преходящи, и мало возможности вновь вернуться к тому, что осталось неясным, что случайно прошло мимо внимания. Книгу же можно перечитывать, штудировать, над нею можно работать, пока не усвоен достаточно глубоко и основательно вопрос, заинтересовавший читателя. Кроме того, соотношение и последовательность чтения легко изменять в зависимости от индивидуальных особенностей, в случае необходимости — привлекать дополнительные источники. Чтению принадлежит важное место в жизни каждого человека, занимающегося самообразованием. Книга помогает учащимся, слушателям кружков, университетов культуры закреплять и углублять знания, полу-

<sup>1</sup> А. И. Герцен. Собр. соч. Т. I. М., 1954, с. 367



ченные от педагогов, пропагандистов и лекторов; она является основным источником знаний для тех, кто занимается совершенно самостоятельно. Обе эти группы читателей, особенно вторая, могут получить нужную литературу и совет, как заниматься самообразованием, в первую очередь в библиотеке. Поэтому Н. К. Крупская и называла библиотеку базой, на основе которой следует развивать дело самообразования<sup>1</sup>.

Стремясь оказать помощь читателям, занимающимся самообразованием, библиотекари массовых библиотек при комплектовании фонда обращают особое внимание на приобретение научно-популярной литературы, необходимой для изучения общественных и естественных наук, на подбор справочных изданий (энциклопедии, словари, справочники, учебники) и рекомендательно-библиографических пособий.

Большое значение имеет и то, в какой мере сами библиотекари овладели методами самообразования.

Результаты труда человека, занимающегося самообразованием, зависят от того, насколько он овладел культурой чтения. Помогая читателям в повышении культуры чтения, библиотекари стремятся воспитывать у них интерес к систематическому и последовательному изучению научно-технических и общественно-политических книг; знакомят с навыками самостоятельного выбора литературы; пропагандируют методы самостоятельной работы над книгой; развивают литературный вкус.

## § 2. Помощь в определении последовательности чтения

Большая часть читателей всех категорий в массовых библиотеках нуждается в помощи библиотекаря для выработки системы чтения<sup>2</sup>. Читатели имеют неодинаковую образовательную подготовку, различную начитанность и разный уровень культуры чтения, поэтому

<sup>1</sup> Н. К. Крупская. Педагогические сочинения. Т. 9. М., 1960, с. 259—267.

<sup>2</sup> О значении систематичности чтения см. гл. 2, § 4, с. 49—53.



помощь библиотекаря должна быть индивидуализированной.

Многие читатели интересуются научно-популярной литературой, но читают ее бессистемно. Выбранные ими для чтения книги часто не являются лучшими. Эти читатели тратят много лишнего времени и не получают основательных знаний ни по одному из вопросов. Другие читатели, осознав значение систематического чтения, переходят к изучению литературы по плану. Во многих библиотеках есть группы читателей, которые таким путем изучают новейшую литературу по своей специальности или по другим вопросам науки, техники, культуры.

Особое внимание необходимо уделять читателям, которым трудно самостоятельно перейти к систематическому чтению и которые в то же время больше всего нуждаются в расширении своих знаний. Для того чтобы чтение было достаточно эффективным, читатель должен овладеть минимумом общеобразовательной подготовки (хотя бы в объеме 7—8 классов) или соответствующими навыками самостоятельной работы над книгой<sup>1</sup>. Конечно, у читателя должно быть стремление к приобретению знаний путем самостоятельного изучения книг и других произведений печати.

Во многих случаях читатели приходят к последовательному чтению после длительной работы библиотекаря над расширением и углублением их читательских интересов, над воспитанием культуры чтения. Вначале приходится помочь преодолеть неуверенность читателя в собственных силах и некоторое недоверие к совету библиотекаря, что иногда бывает далеко не просто.

Разъясняя значение систематического чтения, библиотекари используют различные формы массовой работы: плакаты, призывающие пользоваться планами чтения, обзоры литературы, включенной в план чтения, книжные выставки. Библиотекарь помогает рассказы читателей о том, что дало им чтение по плану.

Решающее же значение имеет индивидуальная работа с читателем в процессе выдачи книг. Многие читают

<sup>1</sup> О том, какие навыки необходимы читателю, говорится в § 4 данной главы, с. 220—230.



одновременно книги по различным отраслям знания, но при этом у них преобладает интерес к определенным темам. Под руководством библиотекаря запросы читателя становятся все более разносторонними и в то же время целеустремленными. Библиотекарь постепенно подводит читателя к выбору вопросов, изучению которых тот будет уделять основное внимание.

В настоящее время, как уже говорилось выше, большинству читателей нет необходимости путем самообразования изучать от начала и до конца предметы, предусмотренные программами средней школы и вузов. Занимаясь самообразованием, читатели дополняют и углубляют знания, ранее полученные в учебных заведениях. Круг вопросов, волнующих читателей, становится все более широким и содержательным. Это и полеты в космос, и задачи сельского хозяйства, и успехи советского театра, и борьба медицины за долголетие, и многое другое. Читатели стремятся узнать как можно больше о жизни ученых, писателей, художников, глубже понять их творчество. Часто одного и того же человека интересует целый комплекс самых разнообразных вопросов<sup>1</sup>.

Давая советы — чем же следует заниматься в первую очередь, на что обратить главное внимание, важно учитывать не только значение той или иной проблемы, но и особенности человека и на основе этого определить, какие конкретные темы представляют для него наибольший интерес.

В главе 2 уже говорилось, что начинать заниматься самообразованием всегда следует с того, что особенно интересует. То, что интересует, — сильнее захватывает, внимательнее читается, легче запоминается.

Подтверждает эту мысль пример из личного читательского опыта Надежды Константиновны Крупской: «Дело было давно, лет тридцать тому назад. Хотя я и кон-

<sup>1</sup> Из 1986 читателей юношеского абонемента Новороссийской городской библиотеки в 1965 г. читало по планам 886 человек. Темы очень различные: «Молодежи о В. И. Ленине», «Славный путь комсомола», «О времени, о себе», «Любителям радио и телевидения», «Молодой герой советской литературы» и т. д.



чила гимназию, но никогда не слыхала — в те времена в этом не было ничего мудреного, — что на свете существует такая наука, как политическая экономия. Однажды одна моя знакомая принесла мне книжку Иванюкова о политической экономии, усиленно советуя ее прочесть. Книжка эта принадлежала к числу популярных книг и по языку и по содержанию была мне вполне доступна. Я взялась за ее чтение. Долго я ее «сусолила», еле одолела и из чтения этой книжки ничего не вынесла, а несколько месяцев спустя, когда я стала принимать участие в кружках, для меня ясно стало, зачем мне нужно знать политическую экономия. Я принялась за Маркса, прочла первый том «Капитала» с громадным интересом в сравнительно недолгий срок, и это чтение дало мне чрезвычайно много. Тоненькая популярная книжка оказалась для меня труднее толстой ученой книги»<sup>1</sup>.

Содержание интересов читателей определяет подход к выбору книг и статей для чтения, а также выбор методических и библиографических пособий.

Глубокое изучение марксистско-ленинской теории стало жизненной потребностью советских людей. В различных звеньях системы политического просвещения (политшколах, семинарах, университетах марксизма-ленинизма) занимаются миллионы тружеников нашей страны. Библиотекари помогают пропагандистам и слушателям сети партийного просвещения, подбирая для них нужную литературу.

В настоящее время, когда постоянно растет общеобразовательный и политический уровень трудящихся, когда массовыми тиражами издается политическая литература, политическое самообразование получает все более широкое развитие. Читатели, которые самостоятельно изучают марксистско-ленинскую теорию, нуждаются в помощи библиотекаря. Планы их чтения составляются на основе программ сети партийного просвещения и высших учебных заведений. Основное внимание уделяется тщательному подбору произведений классиков марксизма-ленинизма и партийных документов. Та-

<sup>1</sup> Н. К. Крупская. Педагогические сочинения. Т. 9. М., 1960, с. 65.



кие рекомендательные библиографические указатели, как «Научный коммунизм» (М., 1965), помогают читателям знакомиться с дополнительной литературой. По картотеке газетных и журнальных статей подбираются материалы о текущих политических событиях, новейшие статьи по теоретическим вопросам.

Систематическое изучение технической и сельскохозяйственной литературы чаще всего связано с производственной деятельностью читателей.

Работники промышленности и сельского хозяйства обычно начинают с чтения пособий, которые помогают им овладеть основами профессии. Затем они стремятся изучить передовые методы труда и поэтому сосредотачивают внимание на чтении литературы о достижениях науки и техники, а также об опыте новаторов производства. Однако одновременно развивается интерес к более серьезным пособиям, связанным с профессией. Производственную литературу следует рекомендовать в сочетании с естественнонаучной: книги по математике, физике, химии, биологии помогают глубже понять существо многих чисто производственных процессов.

Существенными особенностями отличается организация систематического чтения художественной литературы. Если при составлении плана чтения научной литературы необходимо исходить из логической связи, существующей между отдельными книгами, с разных сторон освещающими тему, то при чтении художественной литературы логические связи между произведениями читатель не всегда замечает, воспринимая каждое художественное произведение как самостоятельное.

Однако неправильно отрицать на этом основании возможность систематизировать чтение художественной литературы. В основе систематизации его могут быть следующие направления<sup>1</sup>:

1. Систематическое чтение новинок художественной

<sup>1</sup> Приведенная ниже система рекомендации художественной литературы разработана в книгах Е. И. Рыскина: «Методика составления библиографических указателей художественной литературы и литературоведения» (М., 1955, с. 44—46) и «Очерки теории и методики литературной библиографии» (М., 1965, с. 102—103).



литературы, в первую очередь советской, а затем и зарубежной.

2. Восполнение пробелов в чтении советской, дореволюционной русской литературы, литературы других народов СССР и зарубежной художественной литературы. Для этого необходимо чтение произведений, знание которых считается обязательным для культурного человека. Такой «литературный минимум» можно найти в программах по литературе для учебных заведений или в соответствующих библиографических указателях.

При этом нет необходимости стремиться прочесть все произведения, указанные в программе или в библиографическом указателе. Возможно выборочное восполнение пробелов, т. е. чтение тех произведений «литературного минимума», которые читателю еще не известны и будут особенно интересны. Если пробелов окажется много, можно рекомендовать читать в определенной последовательности (по эпохам, по авторам, по темам, по странам и т. д.).

3. Чтение художественной литературы рекомендуется сочетать с изучением критических и литературоведческих работ, так как они помогают глубже понять творчество писателя. Если при чтении новинок художественной литературы рекомендуется обращаться к критической литературе, то при чтении произведений по «литературному минимуму» следует использовать историко-литературные работы, посвященные отдельным писателям и соответствующим периодам в развитии литературы.

*Для отбора книг и определения последовательности чтения используются библиографические пособия. Важное место среди них занимают типовые планы чтения, например, «Спутник читателя» (Государственная библиотека СССР имени В. И. Ленина). Достоинство этих пособий в том, что они включают небольшое количество лучших книг и статей, написанных для массового читателя, и в известной мере определяют последовательность чтения. Многие выпуски пособий аннотированы, что очень облегчает работу библиотекаря и читателя. Тематика планов, которые включает каждый выпуск, разнообразна и актуальна. Следует использовать, конечно, и другие рекомендательные библиографические пособия, помо-*



гающие отобрать для читателя лучшую литературу по интересующему его вопросу и определить последовательность чтения<sup>1</sup>. Индивидуальные планы чтения, которые составляются на основе типовых планов чтения и других рекомендательных списков литературы, помогают читателю убедиться в том, что продуманный подбор книг повышает эффективность чтения.

Читатели, у которых уже определился интерес к систематической работе над книгой, используют и рекомендательные указатели, составляемые по широким вопросам и включающие большое количество разнообразных произведений печати. Так, пользуются заслуженной популярностью пособия, изданные Государственной библиотекой СССР имени В. И. Ленина — «В помощь слушателям университетов культуры» (всего 10 выпусков). Они помогают изучению классической и современной литературы, книг о театре, кино, о музыке и изобразительном искусстве.

Постепенно библиотекарь и читатель подходят к составлению строго индивидуализированной «программы чтения», которая охватывает весь круг интересов читателя (к общественно-политической жизни, производству, искусству, спорту и т. д.).

Иногда библиотекари ограничиваются тем, что вкладывают типовые планы чтения или рекомендательные списки в формуляр читателя, а затем по ним подбирают литературу. Этого делать не следует, так как план чтения должен соответствовать индивидуальным особенностям читателя. Вопросы, которые интересуют читателя, например, в связи с его производственной деятельностью, могут не вполне совпадать с темой рекомендательного указателя. Некоторые книги могут быть уже известны читателю и поэтому не войдут в индивидуальный план чтения. Следует учитывать и уровень подготовки, заменяя сложные для начинающего читателя произведения более популярными и, наоборот, рекомендуя квалифицированному читателю серьезные книги.

<sup>1</sup> Например, такие пособия, как «Что читать дальше», подсказывают, что можно прочесть, чтобы лучше познакомиться с темой, которой посвящена книга, вызвавшая интерес.

Вместе с  
чтения книг.  
туры, изданные  
книг. «Посту  
кой мысли, к  
стых и обще  
несложных  
меров главн  
думающего  
просы»!

Популярн  
ными вопрос  
изучению бо  
последователь  
го к более тр  
но начинать  
просе в цело  
ся частных  
некоторых  
книгу или  
вопросу, а  
щенные бо  
начинают ч  
фмана или  
увлекательн  
мендатель  
му, испол  
чтения, сл  
дополняют  
стематиче  
рекоменд  
космичес  
видуальн  
тах и жу

Если  
зателя л  
тиях), би  
использу  
мам, про



Вместе с этим пересматривается последовательность чтения книг. Для того чтобы облегчить изучение литературы, необходимо план чтения начинать с популярных книг. «Популярный писатель подводит читателя к глубокой мысли, к глубокому учению, исходя из самых простых и общеизвестных данных, указывая при помощи несложных рассуждений или удачно выбранных примеров главные *выводы* из этих данных, наталкивая думающего читателя на дальнейшие и дальнейшие вопросы»<sup>1</sup>.

Популярные пособия помогут ознакомиться с основными вопросами темы и таким образом подготовиться к изучению более сложных работ, будут способствовать последовательности чтения — от более близкого и простого к более трудному. В большинстве случаев целесообразно начинать с книг, дающих общее представление о вопросе в целом, и вслед за ними изучать книги, касающиеся частных его сторон. Однако, чтобы увлечь читателя, в некоторых случаях можно рекомендовать ему сначала книгу или статью по какому-либо интересному частному вопросу, а затем посоветовать прочесть пособия, посвященные более широким темам. Так, многие читатели начинают чтение литературы о природе с книг И. А. Халифмана или П. М. Верзилина, потому что они написаны увлекательно. Необходимо также иметь в виду, что рекомендательные указатели постепенно устаревают. Поэтому, используя их для составления индивидуального плана чтения, следует обязательно заменять устаревшие книги, дополнять план новой литературой, выписывая ее из систематического каталога и тематических картотек. Так, рекомендуя читателю типовой план чтения «От ракеты до космического корабля», дополнительно включают в индивидуальный план чтения статьи, опубликованные в газетах и журналах, и новейшие книги на эту тему.

Если читатель хочет изучить вопрос, по которому указателя литературы еще нет (например, о текущих событиях), библиотекарь самостоятельно составляет список, используя библиографические пособия по смежным темам, просматривая книги и журналы. Удачно составлен-

<sup>1</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч. Т. 5, с. 358.



ные индивидуальные планы чтения могут быть в определенных условиях рекомендованы и другим читателям.

В настоящее время сложилась методика составления индивидуальных планов чтения.

К составлению индивидуального плана чтения необходимо привлекать самого читателя. Вместе с ним просматриваются библиографические пособия и литература, имеющаяся в фонде, определяется последовательность чтения. Указатели выдают на дом, чтобы читатель мог более внимательно подойти к отбору литературы. Такая совместная работа над планами чтения помогает лучше учесть и удовлетворить запросы читателя и заинтересовать его чтением по плану.

Но составление плана — только начало совместной работы библиотекаря и читателя. Читатели, которые изучают литературу по плану, особенно те, кто не имеет достаточной предварительной подготовки, нуждаются в постоянном внимании со стороны библиотекаря.

Библиотекарь выясняет, какие затруднения встретил читатель в работе над литературой, помогает ему советами, рекомендует дополнительную литературу, организует консультации специалистов из читательского актива.

Беседуя с читателем о литературе, которую он прочел, предлагая другие книги, включенные в план, библиотекарь поддерживает интерес к соответствующему вопросу. При этом ни в коем случае нельзя быть навязчивым. Если наблюдения покажут, что читатель перестал интересоваться планом, следует выяснить, чем это вызвано: потерял ли он вкус к избранной теме или достаточно хорошо изучил ее и поэтому считает возможным прекратить дальнейшее чтение. В подобных случаях, даже если читатель не изучил всю литературу, не следует настаивать на дальнейшем чтении по плану.

Читатели, которые убедились в том, что чтение по плану приносит пользу, и увидели, что оно им вполне по силам, переходят к работе над другими планами. Некоторые читатели не ограничиваются изучением книг по планам, как бы важны они ни были, и одновременно читают литературу по другим вопросам, не связанным с этими планами, — это вполне естественно и вызывается многообразием культурных запросов советских людей.

По-иному библиотекарь подходит к удовлетворению

запросов читателей  
с высшим уровнем  
ию о соответств  
стувшей. И  
обходимые кн  
В чтении

сторонность. П  
гами только п  
се к художест  
Кроме того, н  
туры чтения,  
вательной и с

Постоянные  
сам, связанные  
видуальной и  
ции<sup>1</sup>. Ее орг  
ские, области  
На читателя  
водится кар  
отчество, об  
которой чита  
ляются по  
журнала, ко  
вят на отде  
ют специал  
библиотеку,  
гу. Практик  
фону и т. д.

В постанов  
шения биб  
черкнута  
лиографич  
библиотек



запросов начитанных читателей (например, специалистов с высшим образованием), которым нужно дать информацию о соответствующей литературе, особенно вновь поступившей, и возможность самостоятельно отобрать необходимые книги и статьи.

В чтении некоторых специалистов наблюдается одно-сторонность, проявляющаяся, например, в увлечении книгами только по специальности и в недостаточном интересе к художественной, политической, научной литературе. Кроме того, не все читатели обладают тем уровнем культуры чтения, который соответствовал бы их общеобразовательной и специальной подготовке.

Постоянный интерес читателей-специалистов к вопросам, связанным с их работой, требует применения индивидуальной и групповой библиографической информации<sup>1</sup>. Ее организуют главным образом научно-технические, областные, краевые и республиканские библиотеки. На читателя, заинтересованного в этой информации, заводится карточка со сведениями о нем (фамилия, имя, отчество, образование, кем работает) и название темы, по которой читателю нужна информация. Карточки расставляются по темам. При поступлении новой книги или журнала, которые могут заинтересовать читателя, их ставят на отдельную полку, а формуляр читателя отмечают специальной закладкой. Когда читатель приходит в библиотеку, ему предлагают оставленную для него книгу. Практикуется также информация по почте, по телефону и т. д.

### § 3. Пропаганда библиотечно-библиографических знаний

В постановлении ЦК КПСС «О состоянии и мерах улучшения библиотечного дела в стране» (1959) была подчеркнута необходимость пропаганды библиотечно-библиографических знаний, что значительно оживило работу библиотек в этом направлении.

<sup>1</sup> Методика информационно-библиографической работы подробно изложена в учебнике «Библиография. Общий курс». М., 1969, с. 531—543.



Умение самостоятельно выбирать лучшие книги, использовать рекомендательную библиографию облегчает процесс самообразования. Знание библиографии помогает специалистам подбирать нужную литературу по интересующей их теме, следить за выходом в свет произведений печати, освещающих последние достижения в той или иной области науки и техники.

Круг библиотечно-библиографических знаний, с которыми следует знакомить читателей, очень разнообразен. Читатели должны иметь хотя бы самое общее представление о сети библиотек и библиографических учреждений, которые могут быть для них полезны; познакомиться с системой расстановки книг на полках, со структурой каталогов, картотек, библиографических указателей и, наконец, овладеть основными приемами описания литературы.

Общее представление о системе библиотек страны (специальных и массовых), о библиотеках своего города или района поможет читателю определить, куда следует обращаться за той или иной книгой. Наибольшее практическое значение имеет ознакомление читателя с той библиотекой, которой он регулярно пользуется, особенно, если это крупная библиотека со сложной структурой. Читателей интересуют главным образом вопросы, связанные с системой обслуживания: как получить книгу на абонементе и в читальном зале; какие книги имеются, например, в таких отделах, как патентно-технический, нотомызыкальный, в отделах иностранной, национальной и периодической литературы; как пользоваться междубиблотечным абонементом; в каких случаях следует обращаться в справочно-библиографический отдел.

В условиях открытого доступа особое значение приобрело ознакомление каждого читателя с составом и расположением фонда, с систематизацией литературы, с расстановкой книг. Читатели имеют возможность просматривать большое количество книг, прежде чем выбрать необходимые. Однако привычка части читателей ограничиваться при выборе книг просмотром литературы, находящейся на полках, суживает их представление о богатствах библиотеки. Надо объяснять им, что с помощью каталогов можно более полно познакомиться с составом фонда, так как они многоаспектно отражают

литературу и  
читателям  
каталог, как  
му каталогу.  
тей; каковы п  
ных каталогов  
фического опи  
каждый чело

Знание пр  
положения м  
для квалифи  
сто самостоя  
ратуры, кот  
считают, что

Не мень  
пользоваться  
помогают у  
есть ли они  
гда ясно пр  
ческих указ  
телей не зн  
не знают, и  
рекоменда  
круг вопро  
«Что надо  
З. Н. Ам  
гах» (М..  
лей, но мо

Особен  
тателям  
цессе инд  
ри намеч  
книг и от  
стема рас  
групповы  
ведению  
гов, спец  
труда 22



литературу и учитывают все книги, включая взятые другими читателями.

Читателю следует знать, какие виды каталогов и картотек существуют; какую помощь в подборе книг по интересующему их вопросу может оказать систематический каталог, как найти нужные произведения по алфавитному каталогу, по картотеке газетных и журнальных статей; каковы принципы расположения карточек в различных каталогах и каковы основные элементы библиографического описания. Этими знаниями должен обладать каждый человек, всерьез работающий над книгой.

Знание правил описания литературы и способов расположения материала в каталогах имеет особое значение для квалифицированных читателей. Такие читатели часто самостоятельно составляют списки и картотеки литературы, которую хотят прочитать или уже прочли, но считают, что она им может понадобиться в будущем.

Не меньшее значение имеет для читателей умение пользоваться библиографическими пособиями, которые помогают узнать о лучших книгах, независимо от того, есть ли они в фонде данной библиотеки. Читатели не всегда ясно представляют целевое назначение библиографических указателей — этих книг о книгах. Многие из читателей не знакомы с видами библиографических изданий, не знают, например, каково значение регистрационной и рекомендательной библиографии и т. д. Соответствующий круг вопросов освещен в брошюрах: И. К. Кирпичева «Что надо знать каждому читателю» (Л., 1960. 83 стр.) и З. Н. Амбарцумян «Читателям о библиотечных каталогах» (М., 1968. 60 стр.). Брошюры написаны для читателей, но могут быть использованы и библиотекарями.

Особенно большое значение имеет задача привить читателям библиотечно-библиографические знания в процессе индивидуального руководства чтением. Библиотекари намечают для себя примерные темы бесед (просмотр книг и отбор литературы по каталогам и указателям, система расстановки фонда). Беседы могут превращаться в групповые консультации у стеллажей и каталогов. К проведению консультаций целесообразно привлекать педагогов, специалистов по вопросам методики умственного труда. Занятия могут носить систематический характер, при этом состав читателей более или менее стабилен.



Ознакомление читателей с библиотекой, особенно крупной, иногда происходит с помощью экскурсий.

Известную помощь оказывает читателям наглядная пропаганда: плакаты, альбомы (например, «Как пользоваться каталогом»), книжные выставки («Книги о книгах», «Читай журнал», «В мире книг»). Большое внимание раскрытию фонда библиографических пособий уделяется при открытом доступе.

Лучшими пропагандистами библиотечно-библиографических знаний являются сами читатели. Поэтому обычно очень интересно проходят конференции читателей, посвященные выбору литературы и работе над книгой.

Библиотечные работники помогают в проведении библиотечных уроков в средней школе, в организации преподавания библиотечно-библиографических знаний среди учащихся высшей школы, специалистов народного хозяйства, пропагандистов и т. д.

Полезные советы, как вести пропаганду библиотечно-библиографических знаний, даны в пособиях И. К. Кирпичевой: «Пропаганда библиотечно-библиографических знаний в городских и областных библиотеках» (Л., 1959. 143 стр.) и «Пропаганда библиотечно-библиографических знаний в районных и сельских библиотеках» (Л., 1961. 76 стр.).

#### § 4. Помощь в работе над книгой в целях самообразования

Изучение процесса чтения помогает библиотекарю правильно подойти к пониманию читателей и их запросов.

Чтение — серьезный творческий труд; существо его состоит в том, что читатель, опираясь на ранее полученные знания и личный практический опыт, следит за ходом мыслей автора, знакомится с его рассуждениями, усваивает метод исследования.

Для того чтобы читатель смог почерпнуть из книги максимум знаний, ему необходимо помочь овладеть навыками чтения. Основные начальные навыки в этой области дает школа. В дальнейшем они должны развиваться и совершенствоваться. В решении этой сложной задачи читателям помогают библиотекари.



Научиться быстро читать про себя, в совершенстве овладеть механизмом чтения, конечно, необходимо каждому, кто приступает к самообразованию. При этом сокращаются наиболее пассивные начальные процессы чтения — зрительное восприятие букв и слов, их внутреннее произношение и элементарное понимание, изолированное представление отдельного предмета и случайные внешние сочетания. Быстрота узнавания и понимания слов дает возможность осознать действительные и существенные связи и соотношения предметов. Но это лишь первый шаг. Сейчас, когда в библиотеки приходит молодежь, имеющая уже образование в объеме 8-ми классов, подобными навыками обладает каждый читатель.

Однако многим читателям свойственны привычки, мешающие пониманию и усвоению прочитанного. Например, в процессе чтения важно уметь удерживать внимание на читаемом, для чего необходимо отвыкнуть от привычки, читая, думать о другом. Чтобы лучше запоминать прочитанное, следует избавиться от нетерпеливости, стремления скорее узнать, «что дальше», которое ведет к «пробегаю» страниц, вырабатывает привычку «глотать» книги». Н. К. Крупская советовала: «Лучше читать немного, но основательно. „Глотание“ книги — самое непроизводительное занятие»<sup>1</sup>. Важно преодолеть леность мысли и воображения, стремление заменить понимание существа положений, выдвинутых автором, «зазубриванием цитат», необходимо научиться глубоко понимать, ярко и отчетливо представлять прочитанное.

Наблюдения показывают, что выбор методов работы над книгой не всегда соответствует целям, которые ставят перед собой читатели. Читатели забывают о различии, существующем между чтением научной и чтением художественной литературы, одинаково подходят к изучению учебников, учебных пособий, брошюр, журналов, газет.

Чтение в целях самообразования требует выработки определенной системы работы над научной, научно-популярной и учебной литературой. Эта система заключается в следующем.

На первом этапе достаточно ознакомиться с историче-

<sup>1</sup> Н. К. Крупская. Педагогические сочинения. Т. 9. М., 1960, с. 766.



ской обстановкой, в которой была создана книга, с практическими и теоретическими задачами, которые ставил перед собой автор, получить общее представление о ее содержании, иначе отдельные части текста, отдельные мысли автора трудно будет связать между собой («за деревьями можно не увидеть леса»). Предварительному ознакомлению с книгой помогает чтение оглавления, предисловия, аннотации, беглый просмотр текста. Существенную помощь может оказать и совет библиотекаря, рекомендовавшего книгу.

Далее идет изучение содержания книги. И здесь библиотекарь может помочь читателю в преодолении трудностей, которые возникают при чтении. Читателю часто бывает трудно понять язык автора, разобраться в специальных терминах. Не меньшие трудности вызывает чтение диаграмм, чертежей, таблиц и т. д. По мере возможности библиотекарь дает необходимые пояснения, однако чаще он подбирает для читателя справочные пособия — энциклопедии, словари, справочники, учебники, показывает, как в них найти ответ на недоуменные вопросы, советует выписывать трудные слова и выражения.

Читатель стремится вдуматься в содержание прочитанного, и здесь нужна известная система (что хотел сказать автор; каков ход его рассуждений; какие доводы он приводит в защиту своих мыслей).

Пока читатель идет по тексту, принимая фразу за фразой, мысль за мыслью так, как она дана автором, — понимание читаемого может быть обманчивым, непрочным и мало плодотворным для работы собственной мысли читателя. Последовательно изучая содержание, необходимо уметь выделить из текста и понять положения, которые развивает автор, разобраться в доводах и фактах, приведенных в их подтверждение.

Постепенно удастся усвоить основные идеи, изложенные в произведении, логическую последовательность доказательств, выдвинутых в их защиту, уяснить критические замечания автора в адрес противников. Большую помощь на этом этапе работы может оказать конспектирование. Многие читатели нуждаются в совете, как конспектировать книгу. Беспорядочно составленные, излишне подробные записи требуют много времени и не дают необходимого результата. Зная основные виды кон-

спектов (гл.  
конспектиров  
ести записи

Если в р  
точно полно  
ходимо пере  
стве» В. И. Л  
К. Маркса и  
сомнения, чт  
торые учащи  
лены в библи  
что вы эти г  
таки сразу  
изложения,  
дует смущат  
нии будет п  
подойдете к  
роны...»<sup>1</sup>.

Глубина  
ливать связ  
прочитанно  
возрастает  
жанием и м  
книги стано  
рабатываю  
ния.

Беседуя  
учит их, ка  
делять сво  
что важнее

Воспита  
тикой — ва  
люции про  
обходимос  
ми жизни.  
гу сказать  
знанием, к  
к делу, по  
ва... Мысль



спектов (план, выписки, тезисы, пересказ) и методику конспектирования, читатель сможет кратко и продуманно вести записи.

Если в результате первого чтения не удастся достаточно полно и глубоко усвоить содержание книги, необходимо перечитать сложные места. В лекции «О государстве» В. И. Ленин, рекомендуя слушателям произведения К. Маркса и Ф. Энгельса, советовал, как их изучать: «Нет сомнения, что в указателе литературы и в пособиях, которые учащимся советской и партийной школы предоставлены в библиотеке, которая у вас имеется, — несомненно, что вы эти главные произведения найдете, и хотя опять-таки сразу кое-кого, может быть, и отпугнет трудность изложения, — надо опять предупредить, что этим не следует смущаться, что непонятное на первый раз при чтении будет понятно при повторном чтении, или когда вы подойдете к вопросу впоследствии с несколько иной стороны...»<sup>1</sup>.

Глубина понимания читаемого, способность устанавливать связь между сведениями, полученными из вновь прочитанной книги, и ранее приобретенными знаниями возрастает по мере того, как читатель овладевает содержанием и методами соответствующей науки. Восприятие книги становится все более активным и творческим, вырабатываются собственные, индивидуальные приемы чтения.

Беседуя с начинающими читателями, библиотекарь учит их, как понимать отдельные положения автора, определять свое отношение к ним, учит выбирать из книги то, что важнее всего для работы, для жизни.

Воспитание умения связывать книгу с жизнью, с практикой — важнейшая задача библиотекаря. Еще до революции прогрессивные деятели просвещения понимали необходимость сближения самообразования с потребностями жизни. Так, Н. А. Рубакин писал: «Только тогда я могу сказать о себе самом, что я действительно обладаю знанием, когда я это знание сумел применить к жизни, к делу, понимая это применение в широком смысле слова... Мысль, не внедряющаяся в жизнь и ее не толкаю-

<sup>1</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч. Т. 39, с. 65.



щая, вовсе не живая мысль, а схоластика, декорация мысли, от которой жизни ни тепло, ни холодно»<sup>1</sup>.

Великая Октябрьская социалистическая революция уничтожила разрыв между образованием и жизнью, практикой, который существовал в царской России. С большой силой эта задача была сформулирована В. И. Лениным в его знаменитой речи на III съезде комсомола: «Без работы, без борьбы книжное знание коммунизма из коммунистических брошюр и произведений равно ничего не стоит, так как оно продолжало бы старый разрыв между теорией и практикой, тот старый разрыв, который составлял самую отвратительную черту старого буржуазного общества»<sup>2</sup>.

В современных условиях Коммунистическая партия придает огромное значение укреплению связи идеологической работы с жизнью. Связь теории с практикой помогает сделать усвоение знаний более глубоким, осознать практическое значение сведений, полученных из книг, причем это относится не только к технической и сельскохозяйственной литературе, где эта связь особенно ощутима, но и к книгам общественно-политическим, которые способствуют пониманию задач коммунистического строительства, формированию высоких нравственных качеств.

Овладеть умением работать над книгой необходимо всем, кто занимается самостоятельно, учится в политических и профессиональных кружках, в стационарных учебных заведениях. Тщательное изучение основных литературных источников — важнейший элемент научно-исследовательской работы, и в этом случае особое значение приобретает критический анализ, сопоставление различных материалов, творческие выводы ученого.

Читателям часто приходится обращаться и к методу просмотра литературных источников. Просмотр оглавления, заголовков статей, помещенных в газете, ознакомление с отдельными главами, чтение предисловия и т. д. помогают составить общее представление о содержании книги, брошюры, номера журнала или газеты. Таким способом часто просматриваются книги по специальности

<sup>1</sup> Н. А. Рубакин. Письма к читателям о самообразовании. Пг., 1913, с. 123. (То же. Пг., 1919, с. 123).

<sup>2</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч. Т. 41, с. 302.



(прежде, чем решить, какие из них следует изучать более детально). Особое место беглый просмотр большого количества литературных источников занимает в труде научных работников, которые должны следить за всей вновь выходящей литературой по специальности. Выполнение этой задачи значительно облегчают реферативные журналы.

Чтение художественного произведения также требует деятельности ума и воображения читателя. Глубина восприятия произведения зависит не только от степени его трудности, но и от уровня культуры читателя, или от того, насколько он овладел «искусством чтения»<sup>1</sup>.

Специфические трудности восприятия литературного произведения определяются особенностями художественного творчества. Читатель «одновременно и видит, что движущиеся в поле его зрения образы — образы жизни, и понимает, что они — не сама жизнь, а только ее художественное отображение»<sup>2</sup>.

Не умея видеть в художественном произведении отображение жизни, часть читателей подходит к их чтению только как к развлечению. Именно таких читателей имел в виду В. Г. Белинский, когда писал о людях, для которых чтение «средство убить время», для которых все равно — «почитать или в картишки перекинуться».

Из такого представления о художественной литературе некоторые делают вывод, что на чтение ее вообще не зачем тратить время, что в «космический век» искусство нужно только любителям, а классики безнадежно устарели.

Есть читатели, которые ограничиваются чтением приключенческой литературы, ищут книги, отвлекающие от действительности. Библиотекарь призван помочь им расширить круг чтения, познакомить с подлинными произведениями искусства. Некоторые читатели — сознательно или бессознательно, — читая художественные произведения, следят только за фабулой, за развитием действия, поступками героев.

<sup>1</sup> Данный термин употребляется в тех случаях, когда речь идет о качестве восприятия литературных текстов.

<sup>2</sup> В. Асмус. Чтение как труд и творчество. — «Вопросы литературы», 1961, № 2, с. 38.



В большинстве своем современный советский читатель строго и серьезно относится к литературе, видит в книге друга и советчика, а не просто источник развлечения. Убедительно говорят об этом высказывания читателей о произведениях современных советских писателей. Однако многие читатели не умеют видеть в романе, его образах художественное обобщение действительности.

Такие читатели, выступая на читательских конференциях, ограничиваются обсуждением поступков героев и ничего не говорят о мастерстве писателя, смешивают позицию автора и взгляды его героев. В письмах к писателям они интересуются дальнейшей судьбой героев, просят сообщить их адрес и т. д. Уметь воспринимать образы, созданные писателем как художественное обобщение действительности, научиться понимать особенности образного воплощения жизни — трудная, но очень важная задача.

Не меньшее значение имеет воспитание эстетического чувства, умения не только понимать мысли писателя, но и ощущать красоту созданного им произведения искусства. Эта задача осложняется тем, что для восприятия различных произведений нужна различная предварительная психологическая установка, поэтому надо учиться воспринимать особенности произведений различных жанров (лирика, эпос, сатира и т. д.).

Особенностью чтения художественных произведений является динамический характер их восприятия. Вслед за В. Г. Белинским этот процесс обычно делят на две стадии. На первой стадии, когда происходит непосредственное восприятие художественного произведения («стадия восторга» — как ее назвал В. Г. Белинский), очень многое зависит от развития воображения и умения анализировать художественный текст. Глубина понимания прочитанного на второй стадии — стадии обдумывающего восприятия — главным образом зависит от уровня культуры читателя. Большой интерес представляет изучение посвященных данному вопросу работ советских психологов<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Вопросы восприятия художественных текстов подробно освещены О. И. Никифоровой — Психологические вопросы восприятия художественной литературы. Автореферат диссертации. М., 1969. 28 с.

Сл  
воспри  
просто  
учить  
ходить  
главн  
сложн  
умени  
стики  
зы и н  
Во  
ский  
тател  
собно  
стать  
ния  
зывает  
Сл  
текста  
тин)  
воспр  
ражен  
фици  
никак  
скому  
тател  
жени  
экспо  
разви  
к ним  
цессе  
разы  
содер  
«К  
вольн  
экста  
и исти  
дойти



Следует помнить о том, что процесс *непосредственного* восприятия художественного текста, при его кажущейся простоте, может вызвать существенные затруднения. Научиться не «глотать» читаемое, а последовательно переходить от одной части текста к другой, уметь отделять главные элементы описания от второстепенных — задача сложная для многих читателей. Особое значение имеет умение анализировать текст с точки зрения характеристики отдельных персонажей, что помогает понять образы и идейное содержание произведения.

Восприятие художественного произведения — творческий процесс, требующий эмоциональной активности читателей, которая в большой степени определяется способностью человека к сопереживаниям, способностью стать на позицию кого-либо из героев произведения и воспринимать события, о которых рассказывает автор, с их точки зрения.

Сложность творческого восприятия художественного текста (в отличие от театральных постановок и кинокартин) состоит в том, что читатель, идя от печатных букв, воспринимает его содержание силой собственного воображения, опираясь на личный жизненный опыт. Квалифицированный читатель при этом исходит из текста. Возникающие в его сознании образы соответствуют авторскому замыслу. Текст подсказывает внимательному читателю ориентиры, направляющие деятельность воображения. Важно при этом уметь ориентироваться в жанре, экспозиции произведения, времени и месте действия, в развитии событий, в основных персонажах и отношении к ним автора и т. п. После чтения, а иногда и в его процессе могут возникать навеянные книгой свободные образы<sup>1</sup>. Их важно уметь отличать от образов, отражающих содержание литературного текста.

«Конечно,— писал В. Г. Белинский,— такое добровольное подчинение чуждому влиянию есть еще только экстатическое увлечение поэтом, а не спокойное, строгое и истинное его понимание,— и до этого понимания можно дойти только через переход из восторженного увлечения

<sup>1</sup> Образы, которые возникают под влиянием читаемого произведения, но не связаны с содержанием художественного текста.



к хладнокровно спокойному созерцанию; но это условие поэтом есть первый и необходимый момент в процессе его изучения»<sup>1</sup>.

*Обдумывающее восприятие* — это в основном интеллектуальный анализ произведения. Обдумывая прочитанное и приходя к определенным логическим выводам, читатель воспринимает книгу значительно глубже. Процесс обдумывания происходит главным образом по окончании чтения всего произведения или его крупных частей. Однако он может начаться и параллельно с непосредственным восприятием художественного текста, если прочитанные страницы вызовут у читателя стремление осмыслить их содержание.

Влияние книги на читателя имеет исключительное значение. Оно может быть положительным, обогащающим мысли и чувства человека, и отрицательным. Достаточно напомнить о пагубном воздействии реакционной, растленной литературы на молодежь в капиталистических странах. Так, прогрессивный австрийский публицист Б. Фрей пишет: «Фабрикуемая по определенным шаблонам так называемая массовая культура стандартизирует мышление и чувства людей, порождает аполитичность... Жестокость и развращенность, порождаемые продукцией этого „культурного бизнеса“, прежде всего сказывается на молодежи... Не иссякающий поток фабрикуемой на конвейере псевдокультуры лишает людей способности думать, атрофирует у них чувство прекрасного, убивает интерес к общечеловеческим проблемам»<sup>2</sup>.

Принципиально иное влияние оказывает на читателя прогрессивная литература.

Во многих случаях читатель подводит известных ему людей под литературные типы и на этих людей переносит эмоциональное отношение, установившееся при чтении к литературным персонажам. При тех или иных обстоятельствах реальной жизни человек ставит на свое место любимого героя, представляет себе, как поступил бы он, старается ему подражать. Влияние литературных образов может быть очень конкретным, звать на подвиг. Так,

<sup>1</sup> В. Г. Белинский. Полн. собр. соч. Т. 7. М., 1955, с. 311.

<sup>2</sup> Б. Фрей. Под звуки «вискиблюда». — «Литературная газета», 1965, 24 июня.



по словам Г. Димитрова, на его политическое развитие большое влияние оказал роман Н. Г. Чернышевского «Что делать?». Образ Павла Корчагина вдохновлял на подвиги героев Великой Отечественной войны. И в наши дни молодежь ищет в произведениях искусства примеры, достойные подражания. Читатель библиотеки Уралмаш-завода токарь В. Маковский пишет о книге Л. Карелина «Микрорайон»: «Из последних книг, которые мне удалось прочесть в этом году, больше всего понравился мне роман Лазаря Карелина «Микрорайон». Далеко не совершенный в художественном отношении, он, однако, дает очень интересный образ коммуниста Михаила Анохина. Скромный человек, он смело вступает в бой со старым. Умный и душевный воспитатель, Михаил делает все для того, чтобы наладить счастливую жизнь в одном из районов Москвы. И вот такого человека я знаю! Это Борис Алексеевич Архипов — мастер Ирбитского технического училища, в котором я учился. Он пришел к нам в группу незаметно, как и Михаил Анохин в свой микрорайон. Но потом, когда мы увидели, что это не только мастер своего дела, но и прекрасный учитель, умный, чуткий воспитатель, мы полюбили его, как полюбили и героя романа Лазаря Карелина»<sup>1</sup>.

За последние годы вышел ряд пособий, посвященных работе над книгой. Познакомить с ними широкий круг читателей — важная задача библиотекарей.

Советы Н. К. Крупской, изложенные в статьях «О самообразовании», «Памятка занимающемуся самообразованием», «Советы начинающему заниматься самообразованием», помогают читателям в изучении методов работы над книгой.

Полезными пособиями являются: сборник высказываний о книге и чтении крупных ученых и писателей — «Учись работать над книгой» (М., 1961. 125 с.), сборник высказываний Н. А. Рубакина «Как заниматься самообразованием» (М., 1962. 127 с.), книга А. П. Примаковского «О культуре чтения» (М., 1969. 159 с.).

Представляют интерес популярные брошюры, посвященные методам чтения художественной литературы:

<sup>1</sup> В. Пилецкий. Картотеки интересов. — «На смену» (Свердловск), 1965, 27 ноября.



Н. К. Калитина «Искусство быть читателем» (М., 1962. 159 с.) и Л. Эткинд «Об искусстве быть читателем» (Л., 1964. 51 с.). В первой из них речь идет о чтении художественной прозы, во второй — о чтении поэзии.

### Литература

1. Программа Коммунистической партии Советского Союза. Любое издание. Ч. 2. Разд. V.
2. Об улучшении дела самообразования. Из постановления ЦК ВКП(б) от 8 октября 1933 г. — В кн.: Материалы к истории библиотечного дела в СССР (1917—1959 гг.). Л., 1960, с. 105—107.
3. Крупская Н. К. Педагогические сочинения. Т. 9. М., 1960, с. 58—86, 259—267, 512—514, 559—566.
4. Рубакин Н. А. Как заниматься самообразованием. М., «Сов. Россия», 1962. 127 с.
5. Кирпичева И. К. Пропаганда библиотечно-библиографических знаний в городских и областных библиотеках. Метод. пособие. Л., 1959. 143 с. (Гос. публ. б-ка им. М. Е. Салтыкова-Щедрина).
6. Кирпичева И. К. Пропаганда библиотечно-библиографических знаний в районных и сельских библиотеках. Метод. пособие. Л., 1961. 76 с. (Гос. публ. б-ка им. М. Е. Салтыкова-Щедрина).



## ГЛАВА 8

## МАССОВАЯ РАБОТА БИБЛИОТЕКИ

- § 1. Значение и особенности массовой работы.—  
§ 2. Наглядная пропаганда литературы.— § 3.  
Устная пропаганда литературы.— § 4. Массовые  
кампании по пропаганде книги и библиотеки.

**§ 1. Значение и особенности массовой работы**

Массовой работой библиотеки называют совокупность методов и форм пропаганды книги, рассчитанных на одновременный охват большого количества читателей или групп населения.

Основными видами массовой работы являются: наглядная пропаганда (книжные выставки, библиотечные плакаты), устная пропаганда (громкие чтения, библиографические обзоры, тематические вечера, обсуждения книг), печатная пропаганда.

Советские библиотеки являются опорными базами партийных организаций и органов советского государства в их массово-политической и культурно-просветительной работе среди трудящихся.

Массовая пропаганда книги и библиотеки в сочетании с индивидуальной работой призвана осуществлять активную воспитательную работу среди читателей и населения. Массовая работа является одним из средств действенного влияния на формирование интересов отдельных читателей и целых групп населения.

Массовая работа помогает широко и оперативно распространять книги о политике Коммунистической партии и Советского государства, о новейших достижениях науки и техники и лучшие произведения художественной литературы. Она привлекает внимание читателей к наиболее ценной и нужной для них литературе.

Массовая работа является эффективным средством привлечения в библиотеки новых читателей. Она содейст-



вует объединению вокруг библиотеки читательского актива, общественности.

В библиотеках дореволюционной России массовая работа, как и активная индивидуальная работа с читателями, не имела широкого распространения. Попытки библиотек и культурно-просветительных обществ активизировать пропаганду прогрессивной книги среди трудового народа пресекались органами полицейского надзора. В легальных библиотеках массовая работа носила чисто просветительный характер и имела либерально-буржуазное направление; если она и велась, то не систематически и в простейших формах, так как библиотеки вели работу с неграмотными и полуграмотными рабочими и крестьянами.

Известна многолетняя работа Х. Д. Алчевской, широко применявшей в Харьковской частной женской воскресной школе громкие чтения и беседы как метод изучения реакции слушателей на прочитанные произведения.

В период общественного подъема повышался интерес к чтению, активизировалась деятельность библиотек и, в частности, массовая пропаганда книги. Так, в годы Первой русской революции (1905—1907) передовые библиотеки широко применяли наглядную пропаганду литературы, громкие чтения (с использованием проекционного фонаря), литературные вечера.

Первые марксистские организации устраивали коллективные чтения, вели устную и наглядную пропаганду книг, журналов, газет.

Большевистские организации широко использовали пропаганду книги для политического просвещения рабочих и крестьян. В нелегальных кружках проводились чтения марксистских брошюр, большевистских листовок, статей из газет «Искра», «Правда». Чтения эти заканчивались беседами о прочитанном. Обращаясь к партийным работникам Москвы 21 апреля 1942 г., М. И. Калинин вспоминал: «Лет 40 тому назад я сам был читчиком. В моем нелегальном кружке было человек 15. Если бы я только читал, то дело бы не пошло. Сама читка занимала тогда минут 15—20, а затем шло обсуждение»<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Из истории нелегальных библиотек революционных организаций в царской России. Сборник материалов. Под ред. Е. Д. Стасовой, М., 1955.



Чтение и обсуждение политической литературы большевики считали важным средством пропаганды марксизма, служившим вместе с тем способом изучения запросов и настроений рабочих и крестьян.

После Великой Октябрьской социалистической революции массовая работа получила широкое развитие в советских библиотеках.

Характерными чертами массовой работы являются: коммунистическая идейность, связь с практическими задачами коммунистического строительства; активный, наступательный характер; систематичность и сочетание с индивидуальной работой; вынесение массовой работы из стен библиотеки; дифференцированное применение ее методов среди читателей и населения; широкое участие в массовой работе общественности.

Новое содержание массовой работы в советских библиотеках сложилось в борьбе со старыми культурническими традициями: с попытками отдельных библиотекарей поставить библиотеку вне политики, с недооценкой активной роли библиотекаря как руководителя чтением, с формализмом в обслуживании читателей, с тенденцией к замкнутости и с книгохранилищным уклоном, характерным в первые годы Советской власти для деятельности научных библиотек.

Библиотеки руководствуются указаниями В. И. Ленина и решениями КПСС о том, что работники культурно-просветительных учреждений в своей деятельности должны быть тесно связаны с партийными организациями, учиться у них навыкам широкого воздействия на массы.

Огромное значение в разработке принципов и методов как индивидуальной, так и массовой работы с читателями в советских библиотеках имеют труды Н. К. Крупской, в которых дано теоретическое обоснование вопроса.

Массовую работу в самых различных ее формах Надежда Константиновна Крупская рассматривала как средство связи библиотеки с трудящимися, как самый действенный способ пропаганды лучших книг и привлечения в библиотеки новых читателей. Массовую работу, актив-

161 с. (Гос. б-ка СССР им. В. И. Ленина); М. И. Калинин. Некоторые вопросы партийно-массовой работы.— В кн.: О коммунистическом воспитании. М., 1956, с. 263.



ную, многообразную, тесно связанную с политическими и хозяйственными задачами страны, Крупская характеризовала как новую черту советских библиотек, как их социалистическую специфику.

Содержание, методы и формы массовой работы на каждом этапе социалистического строительства определялись хозяйственно-политическими и культурными задачами страны.

В первое десятилетие Советской власти первоочередными задачами библиотек была помощь в ликвидации неграмотности, воспитание в народе привычки пользоваться книгой и библиотекой, приобщение к библиотеке новых читателей — рабочих и крестьян. В этих целях библиотеки широко использовали громкие чтения, библиотечные плакаты и книжные выставки, организовывали комплексные массовые кампании — вечера книги, недели и месячники книги и библиотеки.

В последующие десятилетия в связи с ростом культуры народа, выходом в свет первых выдающихся произведений советской литературы библиотеки практикуют такие формы пропаганды книги, как обсуждение книг («вечера рабочей критики», читательские конференции, диспуты), библиографические обзоры, вечера художественной и научной литературы.

По мере того как культурная революция выполняла свои задачи и росли культурные запросы советских людей, содержание массовой работы становилось все более разносторонним, а формы и методы ее — разнообразнее.

На современном этапе значительно повысился идейный уровень массовой работы, связь ее с жизнью, с практикой коммунистического строительства.

Первоочередной задачей является массовая пропаганда книжных богатств в целях формирования коммунистического мировоззрения, в целях трудового, нравственного и эстетического воспитания каждого советского человека и особенно молодежи.

Библиотеки в массовой работе руководствуются Программой, принятой XXII съездом КПСС, и решениями партии по идеологическим вопросам.

XXII и XXIII съезды КПСС вызвали огромный подъем культурной жизни нашей страны. В творческих организациях идут поиски того, как средствами литературы и



искусства лучше, правдивее и эмоциональнее показать многообразие нашей действительности, образы наших современников, строящих коммунизм. И это находит отражение в содержании массовой работы.

Библиотеки, руководствуясь постановлением ЦК КПСС «О задачах партийной пропаганды в современных условиях» (1960), ищут действенные, интересные и разнообразные формы пропаганды книги, стремятся довести книгу до всего населения.

Разнообразные выставки литературы для специалистов (химиков, строителей, педагогов и т. п.), циклы выставок с обзорами литературы, вечера, организуемые для разных групп читателей (родителей, женщин, любителей музыки и др.) и на разные темы, — эти и многие другие формы массовой работы библиотеки используют для удовлетворения многогранных запросов и интересов советских читателей.

Особое внимание уделяется пропаганде книги среди молодежи. Библиотекари организуют для молодежи вечера поэзии; обсуждения книг, посвященных молодому современнику, проблемам любви и дружбы; праздники книги; встречи с авторами популярных произведений.

Давно проверенные опытом формы массовой работы (библиографические обзоры, обсуждения книг, литературные вечера) дополняются новыми. Для пропаганды книги библиотеки используют многие формы клубной работы — устные журналы, литературные альманахи, вечера вопросов и ответов, музыкальные вечера.

Советские библиотеки являются идеологическими учреждениями, ведущими большую и разнообразную агитационно-массовую работу не только среди читателей, но и среди всего населения. На эту особенность советских библиотек неоднократно указывала Н. К. Крупская. Но массовая работа библиотек должна быть всегда связана с пропагандой книги. На Первом съезде библиотечных работников РСФСР в 1924 г. Н. К. Крупская говорила, что библиотекаряю надо сосредоточить массу внимания на работе с книгой. «Надо учить читателя пользоваться книгой как орудием труда, понять, что книга есть орудие учения, орудие труда, орудие борьбы»<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Н. К. Крупская. Педагогические сочинения. Т. 8. М., 1960, с. 97.



Выполняя указания партии о связи идеологической работы с жизнью, об усилении массово-политической работы среди трудящихся по месту их жительства, об обслуживании книгой каждой семьи, каждого рабочего и колхозника, библиотекари организуют громкие чтения, библиографические обзоры, выставки литературы не только в стенах библиотеки, но и на предприятиях, на производственных участках колхозов и совхозов, в общежитиях и на дому у трудящихся. Так строят свою работу не только массовые, но и научные библиотеки.

Для широкого развития массовой работы, для повышения ее идейного уровня и действенности библиотеки имеют все условия.

Активную пропаганду книг по различным отраслям знания, помощь читателям в организации всестороннего чтения библиотеки осуществляют совместно с партийными, комсомольскими и профсоюзными организациями; с культурно-просветительными учреждениями — клубами, дворцами культуры, кинотеатрами; с университетами культуры; с творческими организациями.

Пропаганда новых книг и библиотек занимает все большее место на страницах периодической печати, в программах телевидения и радио.

«Литературные вторники», встречи телезрителей с редакциями журналов, обзоры новых книг по радио и телевидению — все это подчинено задачам рекомендации лучших произведений художественной и научной литературы. Многие библиотеки готовят и проводят по телевидению вечера, конференции, пропагандируют книги среди широких слоев населения и привлекают в библиотеки новых читателей.

В массовой работе библиотек участвует армия актива читателей, в составе которой много специалистов, писателей, художников. Это способствует более разносторонней и углубленной пропаганде книги, повышению спроса читателей на литературу из разных областей знаний, позволяет шире развернуть массовую работу вне стен библиотеки. Организаторами массовой работы во многих библиотеках являются библиотечные советы, клубы друзей книги, актив библиотеки.

Расцвет культуры, науки и искусства в нашей стране, огромный политический и трудовой подъем, рост уровня



культуры населения — все это вызывает потребность у всех слоев населения к творческому участию в культурной жизни, широкую заинтересованность читателей в обсуждении новых произведений советской литературы, книг о передовом производственном опыте и др.

Советские читатели настойчиво выдвигают перед библиотекарями требования — шире раскрывать библиотечные фонды всеми средствами наглядной и устной пропаганды.

Массовая работа в библиотеках получила исключительно широкий размах. Только в районных и сельских библиотеках Министерства культуры СССР ежегодно проводятся сотни тысяч тематических вечеров, обсуждений книг, библиографических обзоров, книжных выставок.

Однако массовая работа, несмотря на значительное повышение ее идейного уровня и широкий размах, имеет еще много недостатков.

Массовая работа ряда библиотек недостаточно способствует повышению коммунистической сознательности и трудовой активности населения. В содержании массовой работы наблюдается односторонность. Многие библиотекари считают, что вести массовую работу по всем отраслям литературы невозможно. Иногда работа проводится без учета интересов и запросов разных групп читателей.

Все еще недостаточно библиотекари прибегают к помощи местной печати для пропаганды литературы и привлечения читателей; мало используются технические средства пропаганды — проигрыватель, магнитофон, эпидиаскоп, фильмоскоп.

Нередко библиотеки удовлетворяются количеством проведенных мероприятий и мало заботятся об их качестве и эффективности. Поэтому часто, несмотря на большое число выставок, громких чтений, вечеров и читательских конференций, выдача научной литературы в библиотеке не увеличивается, а иногда даже уменьшается.

Библиотекарям следует помнить, что не количество массовых мероприятий определяет действенность массовой работы, а качество, связь с жизнью, с практикой коммунистического строительства, комплексная пропаганда литературы, дифференцированное использование



различных методов и форм пропаганды книги. Выбор этих форм определяется задачами, стоящими перед данной библиотекой, составом читателей, полнотой ее книжных фондов.

Эффективность массовой работы зависит также от взаимосвязи индивидуальной и массовой работы, от системы и плановости в работе.

Большое значение для массовой пропаганды книги, особенно в условиях села, района, имеют единые планы массовой работы библиотек, домов культуры, университетов культуры, местных отделений общества «Знание».

## § 2. Наглядная пропаганда литературы

Наглядная пропаганда в библиотеке — это рекомендация литературы путем организации непосредственного показа самих произведений печати или посредством раскрытия их содержания в зрительно воспринимаемых формах.

В наглядной пропаганде выделяются две формы: первая основывается на непосредственном показе литературы (различные виды книжных выставок); вторая — на воздействии рисунка и других изобразительных средств (библиотечные плакаты).

Специфические особенности наглядных форм дают им в ряде случаев преимущества перед прочими формами пропаганды книги.

Наглядная пропаганда создает возможность систематического воздействия на очень широкий круг людей. Выставки и плакаты сменяются обычно не раньше, чем через 10—15 дней. За это время активные читатели успеют хотя бы раз побывать в библиотеке и в той или иной мере познакомиться с рекомендуемой литературой.

Выставки и плакаты не могут, конечно, охватить такого количества книг, как каталоги или рекомендательные списки, но они пропагандируют книгу живее, конкретнее, ярче и, следовательно, гораздо действеннее.

Наглядная пропаганда — один из наиболее действенных методов библиотечной работы. Это в значительной степени обусловлено тем, что она основывается на зрительном воздействии, важное значение которого в процессе познания давно доказано психологией и практикой работы библиотек.



Особенность наглядной пропаганды литературы состоит в том, что книга (объект пропаганды) сама является средством печатной пропаганды. Говоря о пропаганде книги, мы имеем в виду пропаганду содержащихся в ней и зафиксированных в печатном слове идей, мыслей, образов. Показ книги с внешней стороны не может служить достаточной рекомендацией. Нужно предоставить читателю возможность непосредственного знакомства с книгой: подержать книгу в руках, перелистать, просмотреть текст, остановиться на предисловии и оглавлении, рассмотреть иллюстрации.

Раскрытие содержания книги достигается также и путем использования рисунков, иллюстраций, портретов, фотографий. Изобразительный материал воспринимается быстрее и легче, чем текст, он делает представление о книге более живым и ярким. В свою очередь заголовки, цитаты, аннотации обобщают мысли, содержащиеся в книге, конкретизируют изобразительный материал, помогают организовать внимание читателей и направить его от иллюстраций к книгам.

#### Книжная выставка

#### Из истории книжных выставок

Выставки книг появились в русских библиотеках в середине прошлого века, но они были немногочисленными. Лишь в Петербургской Публичной библиотеке, благодаря энергии и заботам таких видных библиотечных деятелей, как В. И. Собольчиков, В. В. Стасов, выставки в течение ряда лет устраивались более или менее систематически. В 1912—1917 гг. в просветительной работе среди сельского населения Нижегородской, Петербургской и Самарской губерний получила распространение так называемая народная выставка с открытым доступом посетителей к книгам.

После Великой Октябрьской социалистической революции книжные выставки получили полное признание в библиотеках. Особенно активны были красноармейские библиотеки. Выставки устраивались к знаменательным датам, к важнейшим событиям текущей жизни.



К концу 30-х годов число выставок в областных и больших городских библиотеках достигает 150—200 в год в каждой, а в других массовых библиотеках 20—30. В это время велась большая работа по теоретическому осмыслению и обобщению опыта выставочной работы, в которой участвовали Е. Н. Медынский, Е. И. Хлебцевич, Н. Я. Фридьева, Ю. В. Григорьев и др.

Характерной чертой книжных выставок в советских библиотеках является их идейная направленность. Организуя выставки, библиотеки откликаются на злободневные события, отмечают историко-революционные даты и юбилеи. Систематически устраиваются выставки новинок. В годы Великой Отечественной войны книжные выставки помогали мобилизовать трудящихся на борьбу с врагом, пропагандировали военные, технические и сельскохозяйственные знания, литературу о героическом прошлом русского народа.

В послевоенные годы выставочная работа приобретает еще более широкий размах, однако следует отметить, что многие массовые библиотеки попросту копируют образцы, данные в методических разработках. Между тем советы, содержащиеся в методических разработках областных (краевых) библиотек, нужно творчески применять, исходя из конкретных условий библиотеки. Слабо используются возможности, вызванные введением открытого доступа к фондам библиотек.

#### Особенности книжной выставки

Определяющим признаком книжной выставки является *показ на ней самих произведений печати*. Правда, на этом принципе основано и применение открытого доступа к библиотечным фондам. Но при открытом доступе читатель видит фонд обращенным к нему на полках тысячами книжных корешков. Книжная выставка выделяет для читателя часть фонда, показывая книги «лицом» к читателю, облегчая и подсказывая их выбор. Поэтому книжные выставки являются неотъемлемой частью правильно организованного открытого доступа.

Выставки, как правило, ограничены во времени. Важнейшим источником непроизвольного внимания служит

новизна  
щают  
ставок  
дней,  
чатлен

Для  
бину и  
пищу м  
бор ли  
а в бол  
книжно  
связан  
Обе эти  
ставке,  
является  
делить  
л с н и й

Цель та  
формац  
ших в б  
стоящих  
от друга  
общий х  
но и оф  
стоянны  
«Новые  
отрасли  
Из да  
сальные  
крупней  
вых пост  
положен  
ются раз  
отечной с  
К экс  
доступ. и  
случае не  
ты с ним



новизна предметов или явлений. Так как читатели посещают библиотеку систематически, то большинство выставок на абонементе организуется на срок до 15—20 дней, тем самым обеспечивается смена зрительных впечатлений.

Для того чтобы обеспечить не только силу, но и глубину и прочность восприятия, выставка должна давать пищу мышлению читателя. Это достигается тем, что подбор литературы и ее экспозиция подчинены единой идее, а в большинстве случаев и общей теме. При организации книжной выставки библиотекарь преследует две взаимосвязанные цели: показать новую и лучшую литературу. Обе эти цели проявляются так или иначе в любой выставке, но в каждом конкретном случае определяющей является какая-то одна из них, исходя из чего можно выделить два вида выставок: выставки новых поступлений и тематические выставки.

#### Выставки новых поступлений

Цель таких выставок — систематическая наглядная информация читателей о новинках литературы, поступивших в библиотеку за последнее время. Содержание книг, стоящих рядом, может касаться очень отдаленных друг от друга тем. Замена одной книги другой не влияет на общий характер и направление выставки. Крайне скромно и оформление выставки, которое ограничивается постоянным заголовком («Новые поступления», «Новинки», «Новые книги») и надписями, выделяющими основные отрасли знания.

Из данного вида выставок следует выделить *универсальные* выставки всех поступлений, организуемые в крупнейших научных библиотеках. Главная выставка новых поступлений Библиотеки АН СССР (Ленинград) расположена в специальном зале. Книги на выставке меняются раз в неделю, причем они экспонируются до библиотечной обработки.

К экспонируемой литературе существует открытый доступ. Читатели просматривают литературу в зале и в случае необходимости подают заявки на книги для работы с ними после смены экспозиции. За год на выставке





Выставка новых  
поступлений в  
Библиотеке Двор-  
ца культуры име-  
ни Ленсовета

экспонируется около 150 000 единиц новых поступлений.

В Библиотеке Дворца культуры им. Ленсовета и в Библиотеке имени Ломоносова (Ленинград) существуют выставки новых поступлений на абонементе. Срок экспозиции — 2 недели. В период экспозиции выдаются только дублетные экземпляры, если же книга в одном экземпляре, на нее принимаются заявки. Выдача новых книг превышает здесь 5% общей выдачи.

Универсальные выставки — явление сравнительно редкое. Чаще устраиваются отдельные выставки книг и выставки журналов. Выставки новых журналов открываются обычно в читальных залах, куда поступают периодические издания. Журналы систематизируются по отраслям знания или алфавиту заглавий. Экспонируемые экземпляры заменяются по мере поступления очередных номеров.





Выставка новых  
поступлений в Го-  
сударственной биб-  
лиотеке СССР име-  
ни В. И. Ленина

Выставки газет также организуются в читальных залах, что дает возможность читателю получить без записи последние номера газет. Рядом часто размещаются стеллажи с подшивками газет.

Следует отметить, что практикуемую «Союзпечатью» расклейку на уличных щитах последних номеров центральных и местных газет полезно было бы организовать и библиотекам в небольших городах и селах.

Кроме того, в библиотеках довольно часто делают экспозиции вырезок важнейших материалов, связывая их с картой мира.

Тематические вы-  
ставки

Задача тематической выставки — показать наиболее ценные книги по теме и помочь читателю в глубоком и систематическом изучении вопроса. Поэтому каждая книга,



представленная на выставке, по своему содержанию связана с произведениями, стоящими рядом с нею. Тематические выставки играют большую роль в раскрытии фондов, оказывают помощь библиотекаря при рекомендации книг. Для того чтобы раскрыть тему более ярко, выделить наиболее важные моменты, на выставках даются иллюстрации и тексты.

Тематические выставки по своему содержанию имеют следующие разновидности.

*Выставки, посвященные актуальным проблемам современности*, охватывают разнообразные вопросы политики, экономики, науки, техники и культуры, например: «КПСС в борьбе за единство международного рабочего движения», «Химия — ключ к изобилию», «Мыслящие машины», «Искусство Азербайджана» и т. д. Начинают обычно с общего раздела, в котором раскрывается значение темы, затем выставку строят по важнейшим вопросам данной темы.

*Выставки в помощь учебному процессу* оформляются к экзаменам, лекциям, семинарам, занятиям в учебных заведениях, в сети партийного просвещения. Круг вопросов, последовательность их освещения и подбор литературы определяются учебной программой.

*Выставки к памятным датам* посвящаются революционным праздникам, годовщинам исторических событий, юбилеям учреждений. Так, в выставочной работе большое внимание уделялось темам: 20-я годовщина победы над гитлеровской Германией; 50-летие Великой Октябрьской социалистической революции. На выставках широко используется иллюстративный материал. Экспонируется литература из различных отраслей знания, причем большое место отводится художественным произведениям.

*Выставки, посвященные жизни и деятельности выдающихся лиц (персоналии)*. На них показываются биографические материалы, критические работы и исследования о деятельности данного лица, а также его произведения. Строится выставка либо в хронологическом плане, либо в проблемном.

*Жанровые выставки* вызывают живой интерес читателя. Это выставки художественной литературы: «Новинки советской поэзии», «Исторический роман», «Любителям научной фантастики» и др. К ним могут быть отнесены



выставки мемуаров (военных, литературных, театраль-  
ных и др.) и биографической литературы.

Особой разновидностью жанровой выставки является так называемая «выставка забытых книг». Ее задача — напомнить о хороших художественных произведениях, по каким-то причинам прошедших мимо внимания читателей. Выставки «забытых книг» обогащают представление читателя о литературной жизни различных эпох. Характерно, что с выставки «Перечитайте» в Библиотеке № 4 имени А. С. Пушкина в Москве, на которой экспонировались малоизвестные произведения писателей XIX в., было выдано книг почти вдвое больше, чем с таких же по объему тематических выставок и даже с выставок новинок. По просьбам читателей выставку дважды повторяли со все возрастающим успехом.

Организация вы-  
ставок

Конкретные условия библиотек, имеющих различный состав читателей, специфические задачи и разные материально-технические возможности, влияют на характер организации выставки.

Так, по времени действия можно выделить выставки *постоянные* и *эпизодические*. Постоянные выставки — «В помощь изучающим решения XXIII съезда КПСС», «Воспитывайте культуру чтения». Иногда библиотеки организуют под такими общими названиями *циклы* (серии) выставок, последовательно освещающих важнейшие вопросы большой темы. К числу постоянных относятся также выставки новых поступлений. Однако наиболее распространены в библиотеках эпизодические выставки, срок действия которых не превышает 15—20 дней.

По месту использования различают выставки *внутри-библиотечные* и выставки *внебиблиотечные* (выездные), т. е. организуемые в цехах заводов, на фермах, на совещаниях и т. п. Внебиблиотечные выставки вошли в практику многих массовых и научных библиотек.

Вне фонда книги размещаются обычно в витринах или на стендах (щитах), иногда на столах, причем крупная выставка может занимать ряд столов. Небольшое количество популярных брошюр по актуальной теме может быть выставлено в специальном ящике на столе.



Особое место занимают вошедшие за последние десять лет в практику крупных библиотек выставки-просмотры, на которых экспонируется иногда несколько тысяч названий книг.

При отборе литературы и размещении материала производится обязательная консультация со специалистами. Для каждого раздела темы отводится один или несколько столов или стендов. Создаются условия для читателей, чтобы они могли делать выписки, составлять списки литературы и т. п. На такой выставке обязательно дежурят библиотекари, а часто и консультанты-специалисты. В период экспозиции книги на дом обычно не выдаются, но организуется запись на них. Для успеха выставки большое значение имеет хорошая информация с помощью плакатов и листовок, а также в печати и по радио. Время действия такой выставки — обычно неделя.

Книжные выставки в условиях открытого доступа к фондам

Выставочная работа приобрела новые черты в библиотеках, применяющих открытый доступ к фондам.

Книжные выставки являются важнейшим элементом правильно организованной системы обслуживания при открытом доступе, так как способствуют раскрытию фондов перед читателями, помогают читателям в выборе литературы, а библиотекарям — в рекомендации книг.

Формы выставочной работы при открытом доступе более разнообразны. По-прежнему устраиваются тематические выставки вне фонда. Они обращают внимание читателя на важнейшие вопросы текущей политики, знакомят с достижениями народного хозяйства, отмечают наиболее значительные даты и юбилеи. Это большие, развернутые, яркие выставки, на которых иногда экспонируется литература по различным отраслям знания, богато представлен иллюстративный материал. Их бывает немного, обычно не более трех — четырех на абонементе.

С введением открытого доступа во многих библиотеках появились «тематические стеллажи» и «тематические полки». Это, в сущности, неправильные названия подбо-



ров научной и научно-популярной литературы по ряду тем («Моральный кодекс строителя коммунизма», «Страны мира») или художественной литературы некоторых жанров («Исторический роман», «Путешествия, приключения, фантастика»), биографической литературы («Жизнь замечательных людей») и др.

Подобранные и систематизированные таким образом книги располагаются в отведенных для них стеллажах или на полках. Такие подборки книг помогают читателю выбрать книгу, но они, строго говоря, не могут считаться выставками.

Наибольшее же распространение при открытом доступе получают выставки, организуемые в фонде абонента — на стендах, на боковых стенках стеллажей и чаще на одной — двух полках стеллажей. Они обычно связаны с соответствующим отделом книжного фонда. Такие выставки, как правило, невелики. Выставка в стеллаже включает всего 6—12 книг и не содержит ни цитат, ни иллюстраций. Она может быть посвящена либо одному вопросу: «Что такое философия», «Мирный атом», «Художники-передвижники», либо отражать новые поступления в какой-нибудь раздел книжного фонда (новые книги по истории КПСС, новинки радиотехнической литературы и др.), либо просто показывать лучшие книги из данного отдела фонда. Можно поместить на полке и только одну книгу — из числа новинок или популярных произведений. Эти малые выставки могут устраиваться повсему фонду, во всех стеллажах одновременно, по целому ряду тем. Число таких выставок, например, на абонементе Библиотеки Дворца культуры имени Ленсовета (Ленинград), превышает 150.

Одновременный и рассредоточенный показ большого количества книг служит раскрытию всех частей фонда и удовлетворению различных запросов читателей, при этом возможна систематическая организация выставок по плану.

Исследования, проводившиеся преподавателями ЛГИК и библиотечными работниками в Библиотеке Дворца культуры имени Ленсовета, убедительно говорят об очень большой эффективности выставок при открытом доступе. Здесь около 20% выдачи занимают









Выставка в стеллаже



Читатель берет книгу с выставки в стеллаже

текстов и иллюстраций, составление экспозиционного плана и оформление выставки.

*Определение темы выставки.* Работа над выставкой начинается с определения ее цели и читательского назначения, от чего прежде всего зависит содержание выставки.

Например, выставка о кибернетике может быть организована и для специалистов-физиков и для широких кругов читателей. И в том и другом случаях определяется круг вопросов, состав литературы, систематизация материала. В первом случае показывают научные труды, иностранную литературу, статьи из специальных журналов о проблемах кибернетики, во втором — рекомендуют научно-популярные книги.

Выставки, посвященные актуальным политическим вопросам, рассчитаны на широкие круги читателей.

Выставка должна быть разработана на высоком политическом и научном уровне. Поэтому прежде всего



библиотекарь должен хорошо усвоить тему выставки. Для этого он использует в первую очередь руководящие материалы и новейшие научные работы обобщающего характера, а также библиографические указатели, знакомится с основной литературой по вопросу. Большую помощь в уяснении темы оказывают консультации специалистов.

В результате изучения темы определяется ведущая идея выставки, устанавливается, какие стороны вопроса следует выделить, какие смежные вопросы осветить, какие границы темы установить — хронологические, территориальные и т. п.

Часто намеченную тему впоследствии приходится уточнять и конкретизировать. Излишне широкая тема, ряд аспектов которой не обеспечен литературой, может быть сведена к одному вопросу. Много внимания требует ежегодная организация выставок к революционным праздникам. Важно проследить при этом, чтобы выставка отличалась по содержанию от выставок предшествующих лет.

Работа по определению темы завершается формулировкой заголовка выставки. Так, взгляд читателя привлекает ярко оформленная выставка. Но произвольное внимание может быстро угаснуть, так как в помещении много других ярких цветовых сочетаний (мебель, занавеси, картины и т. д.). Направить внимание, закрепить и удержать его помогает слово — заголовок выставки. Первое, что требуется от заголовка — это точная и ясная формулировка темы. Неприемлемы такие формулировки заголовков выставки, как «Великий русский ученый», «Великий русский писатель» — они имеют слишком общий характер. Для выбора политически остренных, научно правильных формулировок заголовков следует обращаться к решениям партии, к статьям в газетах и журналах.

*Составление тематического плана.* Для того чтобы облегчить подбор литературы и дать читателю ясное представление о теме, нужно составить тематический план выставки, наметить основной круг вопросов, полно и логично раскрывающих тему, и определить последовательность их освещения. Структура тематического плана зависит от содержания, темы и читательского назна-



чения выставки. Чем больше объем выставки, тем более дробной будет систематизация.

В процессе работы над планом могут быть включены дополнительные разделы или исключены первоначально намеченные. Однако если план выставки был составлен правильно, больших изменений не потребуется.

При составлении плана исходят из определенного принципа систематизации материала: тематического, хронологического, географического и т. п.

Систематизация материала определяется темой выставки. На выставках, посвященных историческим темам, знаменательным датам, материал может быть дан в историко-хронологическом порядке. Например, на выставке по теме «Славный путь комсомола» выделялись следующие разделы: «Рожденный Октябрем» (образование ВЛКСМ); «В боях за Советскую власть» (комсомол в годы иностранной интервенции и гражданской войны. 1918—1920 гг.); «Молодые строители социалистического общества» (комсомол в борьбе за восстановление и развитие народного хозяйства, за построение и упрочение социализма. 1921 — июнь 1941 г.); «Во имя Отчизны» (комсомол в годы Великой Отечественной войны); «Партия нас к коммунизму ведет» (комсомол в послевоенный период).

На выставках, посвященных выдающимся писателям, ученым, политическим деятелям, материал располагается либо по периодам жизни, либо по отдельным проблемам, характеризующим творчество данного лица, его деятельность.

*Подбор и систематизация литературы.* Ценность выставки для читателя определяется в первую очередь тем, какая литература на ней представлена. Книги, экспонируемые на выставке, должны быть высокоидейными, глубоко научными, высокохудожественными, а также новыми для читателя, — многократная рекомендация даже самой хорошей книги неминуемо ведет к угасанию внимания.

Готовя выставку, библиотекарь должен вначале установить все, что в какой-то мере относится к теме. Выявление наиболее ценной литературы значительно упрощается при использовании новых библиографических пособий по теме выставки. Однако библиотекарю нужно



иметь в виду, что тема указателя может быть шире темы выставки, что указатель не отражает новейшую литературу и может не соответствовать составу фондов библиотеки. Указатели, как и методические разработки, дают лишь основу для подбора литературы к выставке. Отбор книг для выставки производится путем непосредственного просмотра книг библиотекарем (желательно при консультации со специалистом) — только так можно подобрать книги, которые отвечают теме. Кроме того, при просмотре книг выясняется, какие издания и экземпляры по полиграфическому оформлению, сохранности и т. п. больше подходят для экспозиции.

Большое значение имеет отбор произведений основоположников марксизма-ленинизма и руководящих деятелей Коммунистической партии, важнейших документов партии и правительства. Их включение в экспозицию позволяет глубже раскрыть тему, придает выставке политическую остроту.

Особый интерес у читателей вызывают книги, содержащие какие-то новые, зачастую дискуссионные положения. Включение таких книг в экспозицию выставки, предназначенной для массового читателя, несомненно желательно, а выставки, рассчитанной на специалистов, — просто обязательно. Но следует либо сопроводить такую книгу аннотацией, либо дать рядом с ней рецензию, либо выделить специальный «дискуссионный раздел». Это привлечет внимание читателей и будет способствовать более глубокому и критическому отношению к высказываемым гипотезам.

Правильное расположение литературы внутри разделов выставки помогает лучшей рекомендации книг.

Решения Коммунистической партии и Советского правительства, работы основоположников марксизма-ленинизма, труды руководителей партии и правительства, произведения классиков науки и литературы, книги о новейших достижениях науки и техники экспонируются на самых видных местах выставки.

Произведения основоположников марксизма-ленинизма располагаются в хронологическом порядке (по времени их создания) или так, что вначале помещаются труды, освещающие вопрос в целом, а затем — работы по частным вопросам темы. Решения Коммунистической партии



и Советского правительства экспонируются в хронологическом или обратнo-хронологическом порядке. Иногда целесообразно дублировать показ литературы. Например, решения XXIII съезда КПСС помещаются не только в первом разделе выставки «Мы за партией к коммунизму идем», но и в остальных ее разделах, при этом приводится часть решений, посвященная определенному вопросу, например, развитию промышленности и транспорта, развитию социалистического сельского хозяйства, росту благосостояния советского народа и т. д.

Остальная литература чаще всего располагается внутри разделов по степени ее значения. Возможно, однако, помещать сначала книги по общим вопросам, а затем по частным. На тематических выставках не следует отделять книги от статей.

*Подбор текстов и иллюстраций.* На выставке могут быть представлены: выдержки из постановлений партии и правительства и других исторических документов; высказывания основоположников марксизма-ленинизма, руководителей партии и правительства, классиков науки, литературы и искусства; цифровые и другие фактические сведения, иллюстрации и т. д. Назначение такого материала заключается в том, чтобы раскрыть и подчеркнуть основные идеи, связанные с темой выставки, и выделить важнейшие книги.

При подборе текстов используются решения партии и правительства, обзорные статьи, библиографические пособия, методические разработки центральных библиотек.

Подобранные тексты должны быть законченными по мысли, выразительными, краткими. Произвольное сокращение цитат недопустимо.

Все тексты заносят на карточки, а затем отбирают те, которые полнее раскрывают тему. После цитаты следует привести источник с точным указанием страниц. Книги, наиболее важные для понимания темы, полезно снабжать аннотациями. Раскрывая идейно-политическую, научную или художественную ценность книги, аннотации привлекают внимание читателя к литературе, помогают в выборе книг, в работе над ними. Аннотации можно заимствовать из аннотированных печатных карточек и из библиографических указателей.



Иллюстрации, экспонируемые на выставке, должны привлечь внимание читателей к литературе. Следует также учитывать, что иллюстрации имеют и самостоятельное познавательное значение. Идейная направленность, реалистичность изображений, соответствие теме выставки, хорошее выполнение — обязательные требования к иллюстративному материалу.

Полезно иметь фонд иллюстраций, вырезанных из списанных по ветхости иллюстрированных журналов и книг, из старых плакатов. Фонд этот может пополняться специально приобретенными фотоснимками и печатными графическими материалами.

Кроме того, следует показывать иллюстрации, напечатанные в книгах и других изданиях. Если иллюстраций много и они связно раскрывают тему, можно организовать книжно-иллюстративную выставку, поместив иллюстративный материал, сопровождаемый пояснительными текстами, на отдельный щит или витрину.

*Составление экспозиционного плана.* При организации больших выставок в крупных библиотеках подготовительная работа завершается составлением экспозиционного плана (или схемы), в котором фиксируется состав и последовательность размещения экспонатов. В подготовке и оформлении выставки участвуют библиографы, сотрудники массового отдела или отдела обслуживания, художники. Им необходим согласованный до деталей план выставки. Экспозиционный план просматривается консультантом-специалистом и утверждается руководством библиотеки. Если же всю работу выполняет один человек, составление экспозиционного плана лишено смысла: материалы проще и быстрее размещать на витрине.

#### Оформление книжной выставки

Выставка должна производить интенсивное зрительное впечатление на читателя, чтобы привлечь, удержать и направить его внимание в нужную сторону. Практически это достигается техническим оснащением выставки, компоновкой материалов, оформлением текстов и иллюстраций. Для оформления выставки нужны щиты (стенды) или витрины; гармоническое сочетание светлых и



темных, однотонных и иллюстрированных обложек книг; красочные иллюстрации, характеризующие основные моменты темы; яркие, выразительные заголовки.

Ясное восприятие того или иного объекта требует, чтобы хорошо воспринимались наиболее существенные его особенности. Большое значение имеет также степень отличия объекта от фона. Поэтому наиболее важные книги могут быть выделены, во-первых, с помощью размерных и цветовых соотношений (книга большего или меньшего формата среди ряда равных по размерам, белая обложка или обложка с ярким рисунком среди однотонных обложек), во-вторых, помещением книги в развернутом виде; в-третьих, показом текстов и иллюстраций.

Известные затруднения возникают при экспозиции статей из журналов и сборников, когда нужно обратить внимание и на само издание и на конкретную статью. В таких случаях к книге прилагают закладку или карточку, на которой указано, что в ней связано с темой выставки.

Журналы показываются на выставке раскрытыми на той странице, где начинается рекомендуемая статья; газеты — так, чтобы был виден заголовок рекомендуемой статьи.

При оформлении выставки нужно стремиться к стилевому единству. Цветовое решение и выбор шрифтов подчиняются характеру темы. В оформлении текстов (фон, цвет, шрифты) и иллюстраций (размещение подписей, подклейка на паспарту) должно быть единство: оформление одинаковых по значению материалов должно быть однотипным.

Работа с выставкой

При определении срока экспозиции следует иметь в виду такой фактор, как возбуждение и угасание внимания. Практика показывает, что через неделю (когда большинство читателей уже познакомилось с выставкой) интерес к ней начинает снижаться, а через 12—15 дней резко ослабевает или пропадает вообще. Для удержания внимания следует постоянно обновлять выставку, заменяя статьи из газет и журналов отдельными изданиями,



помещая на витрину новые книги (с этикеткой-закладкой «Новинка»), выделяя по мере возможности новые разделы.

Значительно повышает эффективность выставки связь ее с другими видами воздействия на читателя, прежде всего с беседой и библиографическим обзором. Живое слово библиотекаря помогает раскрыть логическую связь между разделами и отдельными книгами, обогащает читателя новыми данными, вызывает интерес к выставленным книгам. Воздействие выставки на читателя становится более эмоциональным.

#### Учет эффективности выставок

Результаты воздействия выставок на читателей выражаются главным образом в выдаче экспонируемых книг. Поэтому в некоторых библиотеках ведется учет выдачи книг с выставок, собираются отзывы читателей о выставках.

В небольших библиотеках учет выданных с выставки книг производится обычно при помощи книжных формуляров. Формуляры представленных на выставке книг вынимают и ставят отдельно в ящик. На формулярах делают отметки о выдаче книг, а по отметкам подсчитывается, какие книги сколько раз выдавались. Иногда составляют список выставленных книг и на нем делают отметки о выдаче книг. Такой способ учета удобен, если экспонируется небольшое количество (20—30) книг. Данные учета выдачи книг по особо актуальным темам следует заносить в дополнительные графы дневника библиотеки.

Если выставка организована в отдельном помещении, учитывается количество посетивших ее, для чего используются записи в книге посещений или контрольные листки.

Отзывы о выставке и предложения читателей записываются в особой тетради. Если выставка представляет научный или методический интерес, после ее закрытия составляется картотека с описанием всех представленных на ней материалов в той последовательности, в какой они демонстрировались. Это описание может быть

акт  
выстав  
Пр  
ляется

Плака  
являю  
ской  
крупн  
тексто

Пер  
ды кни

1915 г  
только  
развит  
время  
библи

Я. Е.  
форму  
ному

Би  
пропа  
литера

в нем  
ства. З

нагляд  
Центр

ная об  
нием и

О с  
линии



использовано для справок и при организации подобных выставок в дальнейшем.

Простым способом учета содержания выставок является их фотографирование<sup>1</sup>.

### Библиотечный плакат

Плакат — массовый вид изобразительного искусства, являющийся одним из действенных средств политической агитации и пропаганды. Он представляет собой крупное, яркое изображение, сопровождаемое кратким текстом.

Первые попытки использовать плакат для пропаганды книги в русских библиотеках относятся к 1912—1915 гг. Но массовое распространение плакат получил только в годы Советской власти. Наиболее интенсивно развитие библиотечного плаката шло в 20-е годы. В это время появляется в печати ряд работ крупных советских библиотекведов А. Я. Виленкина, Г. А. Брылова, Я. Е. Кипермана, обобщавших библиотечную практику и формулировавших основные требования к библиотечному плакату.

Библиотечный плакат, как и любое другое средство пропаганды книги, служит целям рекомендации лучшей литературы. Но особенность его заключается в том, что в нем используются средства изобразительного искусства. Задача плаката — заинтересовать читателя книгой, наглядно познакомить с содержанием произведения. Центральный образ плаката (рисунок, иногда увеличенная обложка книги) должен быстро овладевать вниманием и надолго запечатлеваться в памяти.

О силе агитационного воздействия плаката М. И. Калинин говорил: «Плакат — это тоже живопись, но жи-

<sup>1</sup> В целях научного исследования применяется более детальная методика учета эффективности. Она освещена в статье: С. Р. Зильбер и Л. Я. Полковникова. Эффективность тематических выставок научной литературы при открытом доступе. (По материалам Библиотеки Дворца культуры ЛОСПС имени Ленсовета). — «Труды» (Ленингр. гос. ин-т культуры им. Н. К. Крупской), 1964, т. 15, с. 107—127.



воишь, имеющая свои особенности: рисунок должен бросаться в глаза, приковывать к себе внимание. Если позволительно такое сравнение, то я бы сказал, что картина — это пропаганда, а плакат — агитация... Плакат — это массовое искусство... Идет мимо колхозник, вдруг увидел плакат и надолго перед ним остановится и станет разбирать, что там изображено»<sup>1</sup>.

Специфические цели библиотечного плаката обусловили некоторые его особенности: это рекомендация книг как цель оформления и наличие значительного количества текстов, что связано с необходимостью раскрытия содержания рекомендуемой литературы.

Вместе с тем ограниченность времени, отводимая на подготовку плаката, и отсутствие в подавляющем большинстве случаев специальной художественной подготовки у библиотекарей обуславливают низкое качество многих плакатов, что в свою очередь снижает их эффективность и вызывает отрицательное отношение к данной форме пропаганды книги. Не спасает положения и выпуск рядом областных библиотек печатных плакатов. Часто художественное оформление плакатов низкое, они включают слишком много книг, не раскрывая их содержания.

Чтобы библиотечный плакат занял должное место в системе средств пропаганды книги, необходимо сосредоточить издание плакатов по политическим, художественным, естественнонаучным, техническим книгам, плакатов к знаменательным датам и т. п. в центральных издательствах.

Можно также рекомендовать библиотекам использовать готовые политические плакаты и киноплакаты, переделывая их и дополняя материалами о книгах.

Виды библиотечного плаката

Библиотечные плакаты делятся на два вида — агитационные и пропагандистские. Агитационные плакаты откликаются на злобу дня, способствуют распростране-

<sup>1</sup> М. И. Калинин. Об искусстве и литературе. М., 1957, с. 185—186.





Плакат одной книги

нию литературы, отражающей главные задачи переживаемого периода. Когда наша страна отмечала героические полеты летчиков-космонавтов Юрия Гагарина и Германа Титова, во многих библиотеках появились библиотечные плакаты, посвященные покорителям космоса, хотя материалов было мало. На плакатах рядом с портретом космонавта и сокращенным текстом сообщений ТАСС рекомендовалась литература о космических полетах, о межпланетных путешествиях. Крупный, яркий рисунок, который занимает основное место, и предельно краткий, привлекающий внимание текст останавливают читателя, заинтриговывают его и вызывают желание взять книгу. Такие плакаты близки по изобразительным средствам к политическим плакатам.

Иная цель у *пропагандистских* плакатов, воздействие которых основано на более глубоком раскрытии значения книги. Если для агитационного плаката берутся 1—3 книги, то пропагандистский плакат включает до десяти и более (включая дополнительный список литературы). Для оформления применяются иллюстрации к



книгам, портреты. Необходимый элемент пропагандистского плаката — аннотации.

Содержание и оформление плаката зависит от его темы. В плакатах, пропагандирующих одну книгу, изображается ее обложка, иногда портрет автора, дается очень краткая аннотация на книгу и содержится призыв прочитать ее. В кармашке или блокноте приводится список рецензий.

Плакаты, посвященные выдающемуся писателю, ученому, общественному деятелю, включают их портреты, даты жизни и деятельности, краткие биографические справки, высказывания выдающихся лиц о них или их произведениях, рисунки обложек книг. Плакат оживляют фотографии и рисунки, раскрывающие деятельность данного человека.

Плакаты, посвященные ряду книг по какой-либо теме, в первую очередь дают изобразительную и текстовую характеристику темы. В аннотациях подчеркиваются особенности книг, рекомендуемых для прочтения.

#### Работа над библиотечным плакатом

Работа над плакатом идет в основном по тем этапам, что и разработка выставки, хотя и имеет некоторые особенности. Прежде всего определяется тема плаката. Если тема обширна, а библиотека располагает богатым и интересным материалом, можно оформить *серию* плакатов по теме. Далее намечаются основные произведения, подбираются тексты и иллюстрации, формулируются заголовки. Плакат должен быть целеустремленным, доходчивым и выразительным. Оперативный отклик на происходящие события, рекомендация новейшей литературы, краткий текст — необходимые качества плаката. Очень важна при подготовке плаката работа по подбору и составлению текстов, цель которых — ознакомить читателя с произведением.

*Разработка эскиза.* Основа воздействия плаката — рисунок, выражающий его основную идею, раскрывающий в художественных образах его содержание. Оформление плаката нельзя рассматривать как чисто техни-



ческую работу. Оформление дает жизнь идее, заключенной в плакате, и успех плаката определяется оформлением. Поэтому прежде всего продумывается *художественный* замысел плаката, который обеспечивал бы, во-первых, образное раскрытие основной идеи плаката и, во-вторых, перевод внимания читателей с иллюстраций на книги.

Работа над оформлением начинается с составления эскиза плаката — предварительного наброска, передающего размерные соотношения, цветовое решение, место и характер каждого элемента плаката. Эскиз выполняется карандашом на листе бумаги (в 1/10—1/15 величины оригинала). Он составляется сразу же вслед за формулировкой темы, что позволяет представить, как будет выглядеть плакат.

В эскизе уточняется и определяется композиция плаката. Поиски ее в эскизах идут быстрее и успешнее. Небольшой эскиз рассматривать легче, так как без труда можно исправить допущенные недочеты.

Композиция плаката должна сосредоточить внимание читателя на ведущей мысли, выраженной в рекомендуемых произведениях.

Ту часть плаката, к которой в первую очередь обращается взгляд читателя, принято называть *тематическим центром*. Это рисунки обложек важнейших произведений, связанная с ними яркая иллюстрация, иногда заголовки плаката. Тематический центр выделяется размерами изображения и цветом. Все остальные элементы должны способствовать выделению тематического центра. Они изображаются без детализации, в бледных тонах.

Чтобы идея и содержание плаката доходили до сознания читателя мгновенно и непосредственно, исключая возможность различных толкований его содержания, от плаката требуются два качества: простота и яркость.

Для плаката характерен несложный сюжет, крупный выразительный рисунок, яркие краски и четкий красивый шрифт. Композиция бывает двух типов. Часто встречается *симметричная* композиция, при которой все элементы плаката равномерно распределяются по обоим сторонам центральной вертикальной оси. Тематический



центр размещается на оси плаката — иногда в верхней, иногда в нижней части его. Симметричная композиция — самая простая для исполнения. Но она слишком «спокойна».

В ней нет такого важного момента, как подчеркивание, усиление отдельных элементов: каждый рисунок или текст уравнивается аналогичным элементом на другой стороне листа.

Более сложны *асимметричные* композиции, которые основаны на неравномерности восприятия различных частей плаката.

Для успеха плаката очень важно, чтобы каждая книга и каждая тема по-своему привлекали внимание читателей. Некоторое единообразие может быть допустимо лишь в тех случаях, когда оформляется серия плакатов по общей теме: плакаты, посвященные выдающимся революционерам, плакаты в помощь повышению производительной квалификации по различным специальностям и др. Здесь можно сохранить единый композиционный план, но в числе рекомендуемых книг, деталях оформления, в цветовом решении будут различия. Иногда признаком принадлежности плаката к определенной серии служит общий заголовок: «Люди с горящими сердцами».

Эскиз облегчает работу над плакатом и обеспечивает ее высокое качество. Для библиотекаря работа над эскизом усложняется тем, что у него, как правило, нет достаточной художественной подготовки, поэтому следует использовать разного рода вспомогательные источники.

Много полезного дает изучение лучших образцов политического плаката и киноплаката, особенно последнего. При создании киноплаката художник идет от сюжета кинофильма, показывая облик главных героев и наиболее напряженные эпизоды действия, выделяя самое главное в фильме. В киноплакате много текста; кроме заглавия картины перечисляются фамилии автора сценария, режиссера, оператора, исполнителей основных ролей и др., но лишь заглавие дано крупно, все остальное можно прочесть, только подойдя вплотную к плакату. В некоторых случаях при оформлении плаката, созданного по одному художественному произведению, можно



идти непосредственно от плаката о фильме, созданном по мотивам книги<sup>1</sup>.

#### Цвет в плакате

Хороший плакат всегда ярок, красочен, в нем правильный подбор и сочетание цветов. Плакат, в котором по тусклому фону кое-где разбросаны яркие цветные пятна, в котором неудачно сочетаются краски, производит плохое впечатление.

Цветовое решение определяется прежде всего содержанием плаката. С момента возникновения идеи плакат мыслится цветом. Так, плакат о строении Вселенной или об искусственных спутниках Земли хорошо выполнить в темно-синих и голубых тонах, плакат о жизни растений — в коричневых и зеленых.

Задача цвета в плакате — не только привлечь внимание, но и направить его в нужную сторону. Поэтому яркими красками обычно выделяется тематический центр, а все остальное выполняется в более бледных тонах.

Для восприятия плаката большое значение имеет фон, на котором выделяются главные объекты изображения. Фон усиливает выразительность основного изображения лишь в том случае, если фон темнее самого светлого места изображения или светлее самого темного. В качестве фона в плакате могут служить рисунки общего характера, выполненные в бледных тонах — пейзажи, виды городов и т. п. На этом фоне ярко выделяются главные изображения или тексты. Ни в коем случае нельзя оставлять фон незакрашенным, белым, так как белый фон как бы разъединяет представленные на нем объекты. И напротив, если в плакате дана книга с бледными обложками, иллюстрации невелики по размеру и даны в два цвета, то интенсивный цвет фона — ярко-синий, темно-красный, зеленый, даже черный (смотря по содержанию) — явится важнейшим компонентом оформления плаката. Вполне допустимо простое

<sup>1</sup> Подробно методика работы над плакатом раскрывается в книге: В. Иванов. Как создается плакат. М., Акад. художеств СССР, 1963. 64 с. с илл.



закрашивание заднего плана ровным слоем неяркой краски. Обложки книг и тексты лучше выделяются на однотонном цветном фоне, который скрадывает «пустые» места, т. е. участки плаката, где нет ни текстов, ни иллюстраций. Если на белом поле красочные иллюстрации и заголовки выделяются слишком резко, то на цветном они кажутся органически включенными в плакат.

#### Работа с — плакатом

Плакат в меньшей степени, чем выставка, нуждается в сопровождении живым словом. Восприятие книги читателя здесь в значительной степени опосредствовано, оно идет через рисунок, текст, аннотацию, цветовые сочетания. Именно в этих элементах плаката раскрывается содержание книги. Плакат, который оставляет читателя равнодушным, — плох.

Большую роль играет выбор места для плаката — он должен сразу бросаться в глаза читателю. Плакат может сочетаться с выставкой, дающей более обширный материал по общей с плакатом теме.

Беседуя с читателями, библиотекарь может посоветовать ему ознакомиться с плакатом или рассказать о некоторых книгах, пропагандируемых им.

#### Инструктивно-методические плакаты

Наряду с библиотечными плакатами, рекомендующими книги, применяются методические плакаты, цель которых — помочь читателям в пользовании библиотекой, в воспитании культуры чтения.

Плакаты, посвященные пропаганде библиотеки, содержат высказывания о значении книги и библиотеки, дают указания по использованию междубиблиотечного абонемена (МБА) и заочного абонемена (ЗА). Иллюстрации выполняют в них вспомогательные функции, оживляя текст. Обычно это изображение здания библиотеки, обложек книг. Такое оформление характерно и для плакатов в помощь воспитанию культуры чтения. Их цель — познакомить читателя с методами изучения



литературы (ведение конспекта и выписок, составление плана, тезисов), с правилами пользования каталогами и указателями.

Плакаты, служащие целям охраны книжного фонда и борьбы с «вредителями книг», обличают неаккуратных читателей или читателей, портящих книги. Оформление этих плакатов может быть очень выразительным — сатирический рисунок или фотомонтаж, сопровождаемый кратким текстом.

#### Другие формы наглядной пропаганды

Альбомы, посвященные знаменательным и памятным датам, юбилеям и т. п., строятся в основном на иллюстрациях и текстах, но нередко содержат и материал по пропаганде конкретных книг: обложки, аннотации и цитаты. Представляя собой своеобразное наглядное пособие по теме, альбомы используются при проведении громких чтений, в подготовке к литературным вечерам и читательским конференциям.

В последние годы в библиотеках применяется для пропаганды книги *световая газета*. Как и другие формы массовой работы, она пришла в библиотеку из клубов, где за послевоенные годы завоевала широкое признание. Световая газета хороша как составная часть тематического вечера или устного журнала. Краткие тексты, яркие рисунки, фотографии позволяют раскрыть содержание книг. Возможностей у световой газеты в данном случае больше, чем у плаката, так как она одновременно воздействует на большую аудиторию. Газета имеет весьма разнообразный наглядный материал и сопровождается дикторским текстом.

#### § 3. Устная пропаганда литературы

Устная пропаганда — это рекомендация литературы с помощью живого слова, которая проводится при общении библиотекарей и других пропагандистов книги с читателями.

Основные формы устной пропаганды: громкие чтения, библиографические обзоры, тематические вечера, обсуждения книг.



Громкие чтения и библиографические обзоры обычно охватывают небольшое число слушателей.

Тематические вечера, обсуждения книг сочетают в себе ряд форм наглядной, устной и печатной пропаганды книги. Они имеют благодаря этому большое эмоциональное и познавательное воздействие и обычно привлекают большое число участников. По степени активного участия в них читателей можно выделить два вида: 1) вечера, проводимые силами библиотекарей и специалистов,— это тематические вечера, вечера вопросов и ответов, устные журналы; 2) вечера свободных дискуссий, главными участниками которых являются сами читатели,— обсуждения, диспуты.

### Громкие чтения

Громкое чтение газетного и журнального материала с последующей беседой издавна применялось в массовой работе партийных, комсомольских организаций и культурно-просветительных учреждений, включая библиотеки.

Громкое чтение и беседа помогают разъяснять слушателям постановления партии и правительства, местных партийных и советских органов, мобилизовать трудящихся на выполнение этих решений, распространять передовой опыт в промышленности и сельском хозяйстве, знакомить с событиями внутренней и международной жизни, с достижениями науки и техники, с лучшими произведениями художественной литературы.

Громкое чтение дает возможность оперативно информировать читателей о содержании важного политического документа, о ценном и интересном произведении, поступившем в библиотеку.

В первые годы после Великой Октябрьской социалистической революции громкие чтения получили широкое распространение, так как позволяли доводить до всего населения (в большинстве своем тогда неграмотного и малограмотного) решения партии и правительства по злободневным вопросам внутренней и внешней политики.

В декабре 1918 г. Советом Народных Комиссаров за подписью В. И. Ленина был издан декрет «О мобилизации грамотных и организации пропаганды советского



строю», в котором городским и районным советским учреждениям предлагалось «привлечь всех грамотных граждан к проведению чтений декретов и статей газет Коммунистической партии для широкого осведомления населения с сущностью советского строя, о мероприятиях и политике Рабоче-Крестьянского правительства». Библиотеки организовали среди неграмотных и малограмотных громкие чтения газетных материалов, политических брошюр и художественной литературы.

Замечательным был опыт учителя А. М. Топорова, который в 20—30-х годах систематически проводил читки произведений художественной литературы в крестьянской аудитории (об этом см. также стр. 65).

А. М. Топоров вспоминает: «Истинно талантливые произведения крестьяне слушали долго, до полной усталости чтеца. А не закончишь вещь сегодня, завтра они приходят на читку необычно рано. После читки — шумный длительный разговор, обмен впечатлениями. По каждому произведению бывало от 8 до 40 выступлений, и каких выступлений! Ярких, конкретных, идущих от сердца».

В книге А. М. Топорова «Крестьяне о писателях» мы находим ценные советы по методике громких чтений.

Хотя в настоящее время почти все население грамотно и почти каждая семья и в городе и в деревне выписывает газеты, а в быт вошли радио и телевидение — громкие чтения по-прежнему широко применяются в массовых библиотеках. Они помогают довести книгу до каждой семьи. В последние годы громкие чтения получили большое распространение в связи с развитием сети библиотек, организованных на общественных началах. Библиотекари и активисты массовых библиотек проводят громкие чтения в цехах предприятий, в рабочих общежитиях, на производственных участках колхозов и совхозов, на дому у рабочих и колхозников.

В некоторых областях нашей страны в домах рабочих, колхозников, интеллигенции созданы «пункты коллективного чтения». Здесь книголюб-общественники организуют громкие чтения политической и художественной литературы по плану. Помощь им оказывают областные и районные библиотеки.

Во время сезонных работ громкое чтение служит одним из средств информации колхозников, рабочих-



строителей о важнейших текущих событиях, о новой политической, производственной литературе.

Громкие чтения с последующим обсуждением книг являются доходчивой формой пропаганды передового опыта и дают возможность сравнивать достижения передовиков, освещенные в книгах, с положением дел на том производственном участке, где происходит обсуждение.

Теперь в любой библиотеке может быть организовано прослушивание в граммофонной записи и по радио произведений художественной литературы, воспоминаний о В. И. Ленине, о героях Великой Отечественной войны в исполнении мастеров художественного слова. В последнее время в библиотеках организуются просмотры телепередач.

Содержанием громких чтений в библиотеках являются главным образом материалы XVIII съезда КПСС и пленумов ЦК, воспоминания об Октябрьской революции, произведения, посвященные В. И. Ленину, научно-атеистическая литература, популярные брошюры серий: «Время и люди», «Беседы о нравственности», «Герои и подвиги», «Библиотека знаний о коммунизме».

Долгое время считали, что для громких чтений нужны лишь небольшие по объему статьи, очерки, рассказы, отрывки из художественных или научно-популярных произведений. Однако практика заставила пересмотреть это мнение. Материалами для громких чтений могут служить при соответствующих условиях и крупные художественные и очерковые произведения, научно-популярные книги.

Организация и  
подготовка гром-  
кого чтения

Громкие чтения организуют не только библиотекари, но и активисты библиотеки. Чтецы должны иметь достаточную общую подготовку, разбираться в вопросах текущей политики, хорошо владеть техникой чтения. Библиотекари помогают им в подготовке к проведению чтения.

Прежде всего для громкого чтения подбирается материал с учетом очередных хозяйственно-политических



задач, в соответствии с планом массово-политической работы, осуществляемой партийными организациями и культурно-просветительными учреждениями.

При подборе материала для чтения учитываются состав аудитории, обстановка, в которой будет проходить чтение, и время, отведенное для него. Если чтение проводится в цехе, на стройке, в поле, на ферме, во время обеденного перерыва, оно может продолжаться около 30 минут. Из этого времени 10—15 минут отводится на вступление и на беседу после чтения; таким образом, непосредственно на чтение остается минут 15—20, в течение которых можно прочесть около десяти страниц текста. Поэтому для чтения подбирается рассказ, очерк, статья из газеты, журнала, сюжетно законченный отрывок или глава из крупного произведения.

Если громкое чтение организуется в библиотеке, клубе, агитпункте, общежитии или на дому у колхозников, чтец имеет возможность не спеша и почитать, и побеседовать, однако чтение вместе с беседой не должно занимать более часа (если только слушатели не пожелают продлить чтение).

Слушатели заранее оповещаются о теме чтения и о том, где и когда оно состоится. Многие библиотеки проводят громкие чтения систематически, в определенные дни и часы.

Успех громкого чтения в большой степени зависит от серьезной подготовки чтеца к каждому чтению: «...Читка,— говорил М. И. Калинин,— это уже почти пропагандистская работа, и это дело нужно ставить умело, продуманно»<sup>1</sup>.

При подготовке чтец прежде всего внимательно, вдумываясь в каждое слово, прочитывает выбранный материал. Он отмечает и, если нужно, выписывает незнакомые и трудные слова, выражения и понятия, не известные ему имена, названия стран, городов, исторические события, чтобы навести необходимые справки и суметь дать объяснения слушателям. При подготовке к громкому чтению можно использовать энциклопедии и другие справочники, посоветоваться с библиотекарем, специалистами.

<sup>1</sup> М. И. Калинин. О коммунистическом воспитании. М., 1956, с. 263.



Если текст слишком велик, в него вносятся необходимые сокращения, исключаются второстепенные места. Места, которые нужно выделить при чтении, можно отметить на полях простым карандашом, так, чтобы не испортить книгу. После этого следует прочитать материал один-два раза вслух, чтобы чтение шло без заминки и было выразительным.

Затем чтец продумывает вопросы, которые могут возникнуть у слушателей, и готовится ответить на них, а также те вопросы, которые он намеревается поставить перед слушателями в связи с прочитанным.

Проведение громкого чтения

Вступление к чтению должно быть очень кратким. В нем иногда сообщаются биографические сведения об авторе, данные о стране или об исторической обстановке, в которой происходили освещаемые в книге события.

Громкое чтение требует от чтеца контакта с аудиторией, наблюдения за настроением слушателей, за восприятием ими текста. Если внимание слушателей ослабевает, чтец должен остановиться, задать вопрос по прочитанному и только после этого возобновлять чтение. Когда произведение читается в несколько приемов, рекомендуется разделить текст на несколько, более или менее законченных частей; при следующем чтении кратко напоминает содержание прочитанного, можно попросить это сделать кого-либо из слушателей.

Чтение должно быть выразительным. Хорошее, выразительное чтение с удовольствием слушают, прочитанное при этом лучше запоминается. Читать нужно не торопясь, отчетливо, достаточно громко, но не напрягая голоса, делая логические (смысловые) ударения, выделяя наиболее важные по своему значению слова и предложения, меняя интонацию в зависимости от текста<sup>1</sup>.

По окончании чтения чтец выясняет, нет ли у слушателей вопросов. Если он не может ответить на вопрос, то

<sup>1</sup> Можно указать пособие по выразительному чтению — Б. П. Аксенов. Искусство художественного слова М., 1962. 176 с.



записывает его, чтобы дать разъяснение в следующий раз.

После чтения проводится беседа, задача которой — помочь слушателям разобраться в прочитанном, понять его содержание; если читается художественное произведение — оценить его идейные и художественные достоинства; связать прочитанное с текущими событиями, с жизнью и повседневной работой слушателей.

Чтец должен умело направлять беседу, не обходить острых вопросов, которые могут возникнуть у слушателей. М. И. Калинин учил агитаторов-беседчиков: «Самое же главное, — никогда не увиливайте от постановки острых вопросов, к чему некоторые ораторы частенько прибегают. Ни в коем случае к этому не прибегайте, не уклоняйтесь от ответа, не смазывайте поставленных вопросов. Если не можете тут же ответить на тот или иной вопрос, прямо скажите: «Вопрос интересный и важный, я бы на него с удовольствием ответил, но сейчас к нему не подготовлен, он мной не продуман, затрудняюсь, как на него ответить. Я выясню, посоветуюсь с товарищами и тогда вам отвечу»<sup>1</sup>.

Беседа должна быть действенной и подводить слушателей к конкретным выводам, связанным с их жизнью и деятельностью.

Для того чтобы слушатели лучше поняли и усвоили читаемое, чтобы чтение было более интересным, полезно демонстрировать наглядные пособия — фотографии, географические карты, таблицы и др. Особенно это важно при чтении политической, сельскохозяйственной, технической литературы. Полезно сопровождать громкие чтения демонстрацией диафильмов.

После беседы чтец знакомит слушателей с книгами по теме, выдает их на дом или рекомендует взять в библиотеке. По темам, вызвавшим у слушателей особый интерес, следует в дальнейшем провести библиографический обзор, организовать лекцию, экскурсию.

#### Библиографические обзоры

Устный библиографический обзор — распространенная, специфически библиотечная форма массовой работы.

<sup>1</sup> М. И. Калинин. О коммунистическом воспитании. М., 1956, с. 258.



Это рассказ о книгах, построенный по плану, дающий оценку и рекомендацию произведений, включенных в обзор. В живой форме обзор знакомит читателей с литературой по актуальным вопросам, пропагандирует лучшие и новые книги. Обзоры книг сочетаются с их показом, что делает обзоры одной из очень действенных форм пропаганды книги.

Библиографические обзоры применяются в советских массовых библиотеках с 20-х годов. Назывались они тогда «вечерами живой библиографии». На этих вечерах делались обзоры новинок советской научной и художественной литературы. В настоящее время они вошли в практику библиотек всех типов и широко используются в связи с развитием информационной работы в помощь науке и производству.

#### Виды обзоров

По характеру организации обзор может быть самостоятельным или связанным с обсуждением книги, с книжной выставкой. Обзор сочетается также с лекцией, с демонстрацией кинофильма, включается в клубные тематические вечера, проводится на совещаниях. Во всех случаях демонстрируются книги, которым посвящен обзор.

Многие библиотеки организуют библиографические обзоры по местному радиовещанию, а иногда и по телевидению. Несомненно, следует шире использовать радио и телевидение для проведения обзоров.

По содержанию обзоры бывают *тематические* и *универсальные*. Тематические обзоры нередко организуются для однородных групп читателей. Например, для читателей, занимающихся в сети партийного просвещения, — по темам очередных занятий; для учащихся средней школы — по предметам школьного курса (что читать по физике, химии, истории, географии); для учителей — обзоры педагогической литературы; для инженеров и рабочих различных массовых профессий — обзоры технической литературы; для колхозников — обзоры сельскохозяйственной литературы и т. д.

К проведению обзоров привлекается актив — инженеры, агрономы, врачи, педагоги, которым библиотекари оказывают методическую помощь — знакомят с библио-



графическими пособиями и методикой проведения обзоров, с предполагаемым составом слушателей, помогают составить текст.

Подготовка и проведение библиографического обзора

Следует учитывать следующие общие требования к обзору: актуальность темы; соответствие ее интересам той группы читателей, для которых обзор проводится; отбор самой лучшей литературы; содержательность характеристики каждой книги; продуманная последовательность рассмотрения отдельных книг; живость и лаконичность изложения материала.

Выбрав тему обзора, библиотекарь прежде всего изучает ее по новейшим литературным источникам.

Затем он знакомится с имеющейся в библиотеке литературой по данному вопросу и отбирает наиболее полезные для аудитории и интересные книги, используя при отборе библиографические пособия.

Количество книг, включенных в обзор, зависит от темы, от наличия книг по данному вопросу, от времени, на которое обзор рассчитан, обстановки, в условиях которой он проводится.

Введение открытого доступа к библиотечным фондам создало условия для проведения тематических обзоров у выставок, которые устраиваются в стеллажах. Эти обзоры обычно бывают краткими и включают небольшое число книг. Обзор может быть обращен и к одному читателю.

Если обзор организуется в рабочих общезнаниях, в красных уголках, он занимает 20—30 минут, что позволяет рассказать о большем числе книг или охарактеризовать включенные в обзор книги более подробно. В обзор литературы, рассчитанный на 20—30 минут, включается примерно 6—8 книг.

Иногда обзор посвящается и одной книге, если она охватывает большой круг вопросов и имеет большое познавательное и воспитательное значение, например, обзор сборника воспоминаний современников о В. И. Ленине.



Отобрав литературу для обзора, библиотекарь знакомится с содержанием каждой книги, с рецензиями и критическими статьями, посвященными ей, с печатными аннотированными карточками. При этом библиотекарь продумывает, как характеризовать книгу, чтобы показать самое существенное, вызвать к ней интерес у слушателей. При характеристике художественных произведений необходимо, указав тему, основную идею книги, рассказать об авторе и его творческой манере, художественных достоинствах, истории создания произведения и т. п. Характеризуя научно-популярную литературу, следует показать научную ценность той или иной книги, сказать о том, на какие вопросы можно получить ответ в ней, и т. п. Раскрывая содержание технической литературы, библиотекарь должен связать обзор с практическими задачами производства, обратить внимание на особенно интересные схемы, помещенные в книге, и др.

В обзоре можно указать, какие рецензии имеются на книгу, отметить, легко ли она читается, остановиться на ее оформлении, иллюстрациях, приложениях и др. Наиболее интересные и важные места и иллюстрации в книге отмечаются закладками с тем, чтобы прочитать или показать их во время обзора.

Во введении к обзору дается краткая характеристика темы, раскрывается ее значение для данной аудитории. Если тема обзора мало известна аудитории, содержание ее освещается несколько подробнее. Введение ни в коем случае не может превращаться в основную часть обзора.

Центральное место в обзоре принадлежит характеристике книг, которые рассматриваются в логической последовательности и взаимосвязи; при этом кратко раскрывается, но не пересказывается их содержание. Книги сопоставляются между собой, показывается, чем одна из них отличается от другой. Нельзя превращать обзор в чтение аннотаций, он должен носить характер живого и связного рассказа о лучших книгах, раскрывающих тему с различных сторон.

Рекомендуется составлять текст или развернутый план обзора, но не следует читать текст обзора, нужно рассказывать, вести беседу о книгах. Только особенно интересные места, важные выводы полезно зачитать.



Следует обратить внимание на то, как обзор воспринимается, какие книги вызывают наибольший интерес.

Устный обзор обязательно сопровождается показом книг, иногда иллюстраций, карт, схем и т. п. Полезно устроить выставку книг, упоминаемых в обзоре.

Книги после обзора выдаются желающим; если же это невозможно — учитываются заявки на книги, чтобы можно было выдать их читателям позже.

Для проверки действительности обзора ведется учет, какие из книг, рекомендованных в обзоре, были выданы читателям. Этот учет производится подобно учету выдачи книг, экспонируемых на выставках.

Подготовка и проведение обзора новых поступлений

Обзоры новых поступлений бывают тематические: «Новые книги по атеизму», «Новые книги по химии» и т. д., или универсальные: «Новые книги, поступившие в библиотеку за определенный промежуток времени».

В универсальных обзорах новых поступлений литературу следует группировать по разделам знаний, по темам, добиваясь по возможности логической последовательности в изложении. Вначале обращают внимание присутствующих на книги, освещающие важнейшие события политической жизни, на постановления ЦК КПСС и Советского правительства, на выступления руководителей партии и правительства:

При характеристике книги необходимо кратко рассказать о ее содержании, сообщить, что нового дает она по сравнению с ранее изданными на эту тему, каков ее научно-вспомогательный аппарат, есть ли в ней библиография. Если речь идет о переиздании, следует охарактеризовать внесенные в новое издание изменения, исправления и дополнения. В обзоре обязательно указывается читательское назначение каждой книги.

В некоторых массовых библиотеках обзоры новых поступлений проводятся два раза в месяц. В течение 30—50 минут сообщается о 20—30 наиболее ценных книгах, полученных библиотекой за две недели по всем отраслям знания.



В обзоры новых книг по социально-экономическим вопросам, которые еженедельно организуются в общем читальном зале Государственной публичной библиотеки имени М. Е. Салтыкова-Щедрина, включается до 15 книг. Обзор длится 25—30 минут.

В зависимости от характера полученных за неделю книг они группируются по отраслям науки — по философии, экономике, истории или по странам — литература о СССР, о других странах социализма, о капиталистических странах. Обзор начинается с новых изданий произведений основоположников марксизма-ленинизма и решений партии и правительства.

#### Тематические вечера

Тематическими вечерами называют литературные, литературно-музыкальные, музыкальные вечера, вечера научной книги, краеведческие вечера, вечера, посвященные пропаганде книги и библиотеки.

В программу тематических вечеров, в зависимости от их содержания и читательского назначения, включаются: доклад или лекция; выступления писателей, ученых, общественных деятелей, передовиков промышленности и сельского хозяйства; художественное чтение или исполнение драматических сцен; концертные номера или прослушивание грамзаписей; показ кинофильмов, опытов; библиографические обзоры и т. д.

К тематическим вечерам оформляются книжные выставки, плакаты, иногда — бюллетени отзывов читателей.

Массовые библиотеки проводят вечера совместно с домами культуры или клубами, с коллективами художественной самодеятельности, с местными отделениями Всесоюзного общества «Знание», с университетами культуры, клубами атеистов и другими культурно-просветительными учреждениями. Крупные библиотеки привлекают к организации вечеров местные творческие организации — отделения Союза писателей СССР, коллективы театров, а также научные учреждения. Все это позволяет сделать программу тематического вечера интересной, привлечь большее число участников.

При хорошо организованной информации (афиши,



пригласительные билеты, объявления в газете и по радио) вечера вызывают внимание и тех, кто не состоит читателем библиотеки.

Тематические вечера, посвященные большим знаменательным датам, организуются иногда силами ряда библиотек района или города.

#### Литературные вечера

Наиболее распространенным видом тематических вечеров являются *литературные вечера*. Они имеют большое образовательное и воспитательное значение, прививают любовь к художественной литературе, способствуют развитию художественного вкуса и вызывают интерес к серьезному чтению, к глубокому изучению литературы.

Тематика литературных вечеров очень разнообразна. Они могут быть посвящены творчеству одного писателя и одному произведению; художественным произведениям, объединенным одной темой: «Молодым — о подвигах отцов (К 50-летию Великого Октября)», «Образ В. И. Ленина в художественной литературе»; могут быть посвящены произведениям одного жанра (например, вечер советской поэзии, вечер юмора и сатиры).

Очень часто литературные вечера организуются в связи с юбилейными датами жизни и творчества виднейших писателей, в связи с присуждением Ленинских и Государственных премий авторам выдающихся произведений литературы и искусства, приурочиваются к совещаниям и съездам советских писателей.

Особое место занимают *литературно-музыкальные* вечера, посвященные творчеству композиторов и выдающихся артистов. Для проведения их библиотеки привлекают представителей творческой интеллигенции и коллективы художественной самодеятельности.

В дни, когда страна отмечала 125-летие со дня рождения П. И. Чайковского, во многих библиотеках состоялись вечера, посвященные его творчеству. Так, в Артемовской городской библиотеке (Свердловской области) членами библиотечного совета — педагогами музыкальной школы — был организован вечер «Времена года». Исполнителями произведений Чайковского и их коммен-



таторами были музыканты; библиотекари выступили с обзором книг о жизни и творчестве композитора. Творчеству Ф. И. Шаляпина посвятила вечер Уярская районная библиотека Красноярского края. Лекция о жизни и творчестве Ф. И. Шаляпина сопровождалась проигрыванием грамзаписей его выступлений. В заключение библиотекари выступили с обзорами книг «Ф. И. Шаляпин» и «В мире музыки».

Многие областные библиотеки, в которых имеются нотном-музыкальные отделы, организуют *циклы музыкальных вечеров*. Цель этих вечеров — воспитание музыкальной культуры, пропаганда классических и современных музыкальных произведений и одновременно пропаганда книг о музыке, о выдающихся композиторах.

#### Вечера научной книги

Задача этих вечеров — популяризация политической и научной литературы, распространение политических и научных знаний.

*Вечера общественно-политической литературы* посвящаются актуальным проблемам политической жизни и историко-революционным датам. Содержание их может быть очень разнообразным. Так, в программу вечера «Заветы В. И. Ленина молодежи» библиотеки включают доклады, обзоры литературы, выступления с воспоминаниями о В. И. Ленине участников Октябрьских событий в Петрограде, в Москве и других городах; чтения статей В. И. Ленина о молодежи; чтения художественных произведений, посвященных В. И. Ленину; исполнение музыкальных произведений и революционных песен, которые любил В. И. Ленин. Выступления на вечерах старых коммунистов, участников Октябрьской революции, гражданской и Великой Отечественной войн, передовиков промышленности и сельского хозяйства имеют большое значение для воспитания молодежи на славных революционных и трудовых традициях.

*Краеведческие вечера* посвящаются книгам о природных условиях и истории края, его культуре и экономике, о деятельности знатных людей края, области, города, села. В программе таких вечеров — выступления деятелей



науки или руководящих работников края, области, района; воспоминания участников исторических событий; сообщения местных краеведов.

На вечере «Петрозаводску 260 лет» читатели познакомились с историей города, его настоящим и будущим; поэты выступили с чтением стихов о городе; в исполнении артистов были прослушаны песни о Петрозаводске, написанные карельскими композиторами.

На вечере для молодежи «Знай и люби свой район» в библиотеке Фрунзенского района в Ленинграде преподаватели трех школ района выступили с докладами: «Ленинские места в районе», «Промышленность нашего района», «Их именами названы улицы, фабрики, заводы». К докладам были организованы выставки: «Ленинские места в районе» (фотографии тех домов, в которых жил и работал В. И. Ленин) и «Их именами названы улицы, заводы, фабрики нашего района» (карта района и выставка литературы). Вечер был подготовлен комсомольцами ряда школ.

Эти вечера способствуют воспитанию патриотических чувств, более глубокому пониманию важности стоящих перед областью (районом) народнохозяйственных задач.

Много небольших городов и сел имеют замечательное историческое прошлое, со многими из них связана деятельность видных участников Октябрьской революции, героев гражданской и Великой Отечественной войн, ученых, писателей, художников. Можно провести вечер о прошлом и будущем города по примеру вечера «Прошлое и настоящее города Весьегонска», который состоялся в Весьегонской районной библиотеке Калининской области. Материалом для этого вечера явилась, в частности, книга старого коммуниста А. Тодорского «Год — с винтовкой и плугом». Эту книгу высоко оценил В. И. Ленин за исключительно живое описание опыта строительства Советской власти в бывшем захолустном городке России — Весьегонске<sup>1</sup>.

Целесообразно организовать целый цикл вечеров, посвященных истории и настоящему города, села, замечательным людям, судьба которых связана с городом, се-

<sup>1</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч. Т. 37, с. 407—411.



лом. Эту работу следует вести в тесном контакте с организациями Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры.

*Вечера естественнонаучной, технической и сельскохозяйственной литературы* имеют целью познакомить читателей с литературой о новейших достижениях в различных областях науки и техники, о передовом опыте в промышленности и сельском хозяйстве. Для подготовки и проведения вечеров библиотеки привлекают инженеров, агрономов, врачей, преподавателей средней и высшей школы и других специалистов. Программа вечеров включает лекции, обзоры литературы, демонстрацию опытов, научно-популярных или художественных кинофильмов и диапозитивов; организуется книжная выставка. Например, в целях популяризации химических знаний библиотеки совместно с отделениями общества «Знание» проводят вечера: «Химия — наука изобилия», «Химия против религии».

*Вечера вопросов и ответов.* Пропаганда научной книги ведется также на вечерах вопросов и ответов, тематика которых зависит от того, какие общественные, производственные, научные проблемы интересуют молодежь и других читателей.

Чаще всего это вопросы международного положения, развития технического прогресса и техники будущего, проблемы — новое в естествознании, физике, медицине и т. д. Решения XXIII съезда КПСС вызвали волну нового интереса к вопросам о строительстве коммунизма, во многих библиотеках состоялись вечера вопросов и ответов на тему «Поговорим о коммунизме». Наметив тему вечера, библиотекарь подбирает литературу для рекомендации читателям, организует ее выставку, собирает вопросы читателей и заблаговременно передает их специалистам, привлеченным для участия в вечере.

На вечере специалисты отвечают на вопросы читателей, рекомендуют соответствующую литературу. Вопросы могут задаваться и на самом вечере. Если для ответов требуется дополнительная подготовка, то, по договоренности с присутствующими, ответы публикуются в специальном бюллетене библиотеки или же устраивается дополнительная встреча с желающими получить ответы на свои вопросы.



## Устные журналы

Устные журналы распространены в клубах, они позволяют оперативно откликаться на новое в области науки, искусства, литературы, на актуальные вопросы и события, волнующие широкий круг людей<sup>1</sup>. Устный журнал в библиотеке является одной из форм пропаганды книг по актуальным проблемам международной жизни и внешней политики, художественной и научной литературы. В форме устных журналов в библиотеках проводятся иногда библиографические обзоры и тематические вечера.

Злободневность тематики, сочетание живого слова с формами наглядной пропаганды, встречи с участниками революции, гражданской и Великой Отечественной войн, с деятелями культуры и искусства, короткие информации участников журнала — все это вызывает интерес присутствующих к поднятым вопросам и к литературе о них.

Открывает журнал ведущий, который кратко сообщает его содержание. Предоставляя слово каждому выступающему, ведущий открывает следующую «страницу», при этом она иллюстрируется красочными плакатами или диапозитивами с изображением обложек рекомендуемых книг. Иногда используется световая газета. Наряду с этим к наиболее важным «страницам» журнала организуется выставка книг. Выпуск журнала заканчивается кратким заключением ведущего.

Выпуск журнала может охватывать несколько тем или ограничиваться одной из них. Многие библиотеки проводят их периодически, обычно один раз в месяц. Журналы посвящаются знаменательным датам, новостям науки и техники, вопросам культуры чтения и т. д. Рядом библиотек был организован устный журнал «Разговор с товарищем Лениным». На его четырех страницах рекомендовались книги Ленина и о нем по следующим вопросам: «Хозяйственное дело — наше общее дело», «Трудиться по-коммунистически, как учил Ленин», «Заветы Ленина молодежи», «Черты незабываемого образа Ленина».

<sup>1</sup> О них см. кн.: А. И. Лютер. Методика подготовки и проведения устных журналов. Лекция по курсу «Культпросветработа». М., 1961, 40 с. (М-во культуры РСФСР, МГБИ).



Библиотеки организуют устные журналы для различных групп читателей — женщин, молодежи.

Один из устных журналов «Памяти Нильса Бора» научная библиотека Саратовского государственного университета проводила совместно с кафедрой теоретической физики. Один из преподавателей кафедры рассказал об открытиях Нильса Бора и его жизни, показал через эпидиаскоп фотографии выдающегося физика. В журнал был включен библиографический обзор новых книг по теоретической физике.

*Вечера книги.* В 20-х годах любой вечер, организованный в библиотеке, назывался вечером книги. В настоящее время тематика библиотечных вечеров столь разнообразна, что вечерами книги называют только те, которые посвящены пропаганде книги и библиотеки. Цель их — привлечение в библиотеку новых читателей, пропаганда библиотеки как источника получения знаний, раскрытие ее богатств. Иногда такие вечера проводятся как праздники книги. К ним приурочивают большие книжные выставки, встречи читателей с писателями, поэтами, сотрудниками издательств; на вечерах работают книжные киоски. Библиотеки проводят вечера книги в домах культуры, на предприятиях. Так, одна из городских библиотек в Кишиневе организовала с целью привлечения новых читателей на предприятиях города вечера «Книга — твой друг».

Подготовка тематического вечера

Подготовка тематического вечера начинается с разработки его программы, от которой зависит план подготовительной работы.

Библиотека, ее читательский актив договариваются с теми организациями, которые желательно привлечь к участию в вечере, приглашают докладчиков, артистов; выявляют наличие литературы по теме вечера; если нужно, закупают ее дополнительно или выписывают по междубиблиотечному абонементу; информируют население и читателей о вечере — вывешивают объявления, помещают заметки в местной печати, передают сообщение о предстоящем вечере по радио, рассылают и раздают приглашения, билеты.



В период подготовки к вечеру при выдаче книг в библиотеке, в ее филиалах и на передвижках широко рекомендуются литература по теме вечера, проводятся громкие чтения, организуются книжные выставки, вывешиваются рекомендательные списки литературы, собираются отзывы читателей о книгах. В помещении, где проводится вечер, устраивается выставка литературы по теме вечера, вывешивается бюллетень с отзывами читателей о книгах, которым посвящен вечер; иногда здесь же организуется выдача книг.

Следует учитывать при планировании массовой работы, что подготовка тематических вечеров требует много сил и времени. Желательно проводить вечера совместно с дворцами культуры и клубами, а также готовить обзоры книг к вечерам, организуемым в дворцах культуры и клубах.

#### Обсуждения книг (читательские конференции, диспуты)

Обсуждения книг способствуют пропаганде художественной литературы, расширению кругозора читателей, развитию навыков самостоятельной работы над книгой, вызывают интерес к актуальным темам и к ценным книгам. Впечатления, мысли и настроения, навеянные прочитанной книгой, критические замечания пробуждают у участников обсуждения стремление более глубоко обдумывать прочитанное, сравнивать обсуждаемое произведение с другими, критически оценивать его; учат находить в книгах образцы поведения, помогают формированию взглядов, эстетических вкусов. Обсуждения книг, диспуты вызывают огромный интерес широких кругов читателей. В них участвуют десятки и сотни читателей — молодежь и взрослые, интеллигенция, рабочие и колхозники; учащиеся школ и студенты вузов. Это связано с ростом интересов и запросов советских читателей, все возрастающей активностью всех слоев населения, их стремлением к творческому участию в политической и культурной жизни страны.

Обсуждения книг имеют большое общественное значение как один из путей общения между советскими писателями и читателями, последние принимают своеобраз-



ное участие в литературной критике, дают советы авторам, спорят с ними, оказывая тем самым определенное влияние на развитие литературы.

О значении читательской критики для творчества писателей не раз говорила Н. К. Крупская: «Наш советский писатель внимательно изучает массы не по книжкам, а из жизни: ему необходим ряд личных наблюдений. Но этого мало. Он постоянно проверяет себя. Если пишешь для массы, надо знать, как масса на твои писания реагирует, удовлетворяют ли эти писания запросы и интересы массового читателя». Нужна тесная связь между авторами и библиотекарями,— писала Н. К. Крупская, так как «опытные библиотекари умеют прекрасно организовать высказывания читателей о прочитанных книгах»<sup>1</sup>.

В 20-х годах в связи с выходом в свет первых выдающихся произведений советской художественной литературы многие библиотеки стали своеобразными центрами литературных дискуссий; при них работали рецензентские кружки, объединявшие читателей и библиотекарей. В эти годы устраивались «вечера рецензий», «вечера живой библиографии», на которых обсуждались новые произведения советской, а затем и зарубежной литературы.

В 1926—1929 гг. профсоюзные библиотеки Москвы, Ленинграда, Тулы и других городов организовали «вечера рабочей критики», посвященные произведениям Ф. Гладкова, А. Серафимовича, Л. Сейфуллиной, А. Фадеева, К. Федина, В. Шишкова и других советских писателей. Это были годы, когда, по словам А. Серафимовича, рабочий читатель настолько вырос, что предъявил свое право требовать от писателей отчет об их деятельности<sup>2</sup>.

При подготовке «вечеров рабочей критики» собирались отзывы на те книги, обсуждение которых предполагалось. Отзывы публиковались в печати, передавались авторам, читатели выступали с ними на вечерах. Писатели горячо поддерживали инициативу библиотек, направленную на развитие читательской критики. Многие вечера проводились с участием авторов.

<sup>1</sup> Н. К. Крупская. Педагогические сочинения. Т. 8. М., 1960, с. 412.

<sup>2</sup> А. С. Серафимович. Собр. соч. Т. 7. М., 1960, с. 264.



А. С. Серафимович после «вечеров рабочей критики», посвященных «Железному потоку», писал: «Я увидел, как вырос и как осознал свои требования рабочий читатель. Он требует от художественной литературы не развлечения, даже не отдыха, а разрешения, распутывания тысячи вопросов, наполняющих его жизнь. Он требует ясной формы, красочной, образной, но ясной. Рабочий читатель подходит к произведению с здоровой критикой. И в этом залог развития пролетарской художественной литературы»<sup>1</sup>.

Исходя из своих возможностей и интересов читателей, учитывая, наконец, задачи пропаганды актуальных произведений, библиотеки по-разному организуют обсуждение книг. Это может быть обсуждение художественных произведений в литературных и рецензентских кружках; обсуждение произведений после громких чтений; открытая дискуссия в массовой аудитории с участием всех желающих. Иногда читатели встречаются с авторами, с редакторами литературных или научных журналов, с представителями издательств. Участие авторов или редакторов, естественно, вызывает особый интерес читателей, но оно возможно сравнительно редко. Однако хорошо подготовленное обсуждение проходит с успехом даже при отсутствии авторов.

Больше других распространены обсуждения художественной литературы — отдельных произведений или ряда книг, поднимающих какую-либо актуальную тему.

Из технической и сельскохозяйственной литературы для обсуждения подбираются обычно книги, которые освещают передовой опыт и пути его внедрения в промышленность и сельское хозяйство. Читатели высказывают мнение, насколько удачно обобщен опыт в обсуждаемых книгах и могут ли они оказать практическую помощь.

Читательские конференции проводились в ряде случаев формально. Погоня за их число приводила к тому, что обсуждение книг превращалось в формальное, скуч-

<sup>1</sup> А. С. Серафимович. Рабочему читателю. В кн.: Писатель перед судом рабочего читателя. Вечера рабочей критики. Л., 1928, с. 88. Впервые напечатано в журнале «Ленинградский металлист», 1927, № 5—6, стр. 22. См. факсимиле на с. 286—287.



19-й день "Нотариуса"

Будущий или класс, отменно умел. Вмешать  
на <sup>своих</sup> ~~подготовленных~~, ~~оказавших~~ ~~делавших~~ или ~~своих~~ ~~требований~~  
и ~~заставлять~~ ~~вспоминать~~ ~~или~~ ~~и~~ ~~в~~ ~~этом~~ ~~случае~~ ~~ее~~  
~~ею~~.

Рабочий класс постепенно приходит к пониманию  
того, что без помощи общества с ~~исчезающим~~ ~~бедственным~~  
~~он, или, по крайней мере, пролетарская литература не~~  
будет ~~или~~ ~~здорового~~ ~~физического~~ ~~не~~ ~~будет~~ ~~развиваться~~ ~~в~~  
~~таких~~ ~~направлений~~. И рабочий читатель постепенно  
но это ~~оказание~~ ~~содержит~~.

В том я убедился при ~~много~~ ~~встречаемости~~ ~~в~~  
~~Ленинградских~~ ~~наблюдениях~~ ~~методов~~. На ~~вечерних~~ ~~ра-~~  
~~бочей~~ ~~критике~~, я ~~видел~~, ~~как~~ ~~вырос~~, ~~и~~ ~~как~~ ~~возник~~  
~~свои~~ ~~требования~~ ~~рабочий~~ ~~читатель~~. ~~Вот~~ ~~он~~ ~~требует~~  
~~от~~ ~~художественной~~ ~~литературы~~ ~~не~~ ~~различия~~, ~~даже~~ ~~не~~  
~~требует~~, ~~а~~ ~~различия~~, ~~различия~~, ~~только~~ ~~высо-~~  
~~сов~~, ~~интересных~~, ~~по~~ ~~физике~~. ~~От~~ ~~требует~~ ~~формы~~,  
~~прасочной~~, ~~образной~~, ~~по~~ ~~делам~~.

ное «мероприятие». Во многих библиотеках подготовка конференции сводилась к подготовке выступлений нескольких, заранее подобранных читателей, работа же с массой читателей почти не велась. При такой организации самое ценное в конференции — живой обмен мнениями — отсутствовал. На конференции выступали по заранее подготовленным текстам, с изложением отрывков из критических статей или рецензий, опубликованных в печати. Б. Изюмский так выражал общее мнение писателей

о чита  
шаем  
совет,  
вынош  
внутри  
кажда  
стояте  
искаж

В  
туры  
няюто  
нашу  
вопро  
ратур  
Би  
связи  
пропа  
пропа  
атеист



Рабочие читатели приходят к произведениям с  
 доброй, «реальной» критикой, а также к себе  
 относят «в том случае, когда развитие и работа  
 Тарсана «художественная» литература.

1947. Ленинград. А. Серафимович

Письмо А. С. Се-  
 рафимовича чита-  
 телям журнала  
 «Ленинградский  
 металлист»

о читательских конференциях: «Мы с готовностью выслу-  
 шаем и острые недовольства, и «сердитое» замечание, и  
 совет, и раздумье вслух, но хочется, чтобы все это было  
 выношено самим читателем, открывало его собственный  
 внутренний мир, его взгляды на жизнь. Хочется, чтобы  
 каждая конференция была для читателя школой само-  
 стоятельного мышления, отличалась приподнятостью, по-  
 исками мысли»<sup>1</sup>.

В работе наших творческих организаций, домов куль-  
 туры и клубов, в печати в последние годы широко приме-  
 няются диспуты, на которых обсуждаются волнующие  
 нашу общественность моральные и бытовые проблемы,  
 вопросы воспитания молодого поколения, развития лите-  
 ратуры и искусства и многие другие.

Библиотеки используют эту форму массовой работы,  
 связывая диспут по интересующей читателей проблеме с  
 пропагандой книги. Диспуты способствуют комплексной  
 пропаганде общественно-политической, научной, научно-  
 атеистической и художественной литературы.

<sup>1</sup> Б. Изюмский. Наше общее дело.— «Биб-  
 лотекарь», 1960, № 6, с. 41.



Выбор темы диспута библиотекой иногда зависит от постановки какой-либо проблемы в печати. Так, после дискуссии «Я и время» — об образе молодого современника на страницах «Комсомольской правды» — рядом библиотек были организованы диспуты для молодежи на ту же тему.

В 20-е годы во многих библиотеках устраивались «литературные суды». В последнее время некоторые массовые библиотеки возобновили эту форму библиотечной работы. Однако нам кажется, что ей присущи черты искусственности. Проведение «судов» требует заранее подготовленных выступлений, что было характерно для формально проводимых читательских конференций, и большой затраты сил и времени. Силы и внимание библиотекарей и актива должны быть направлены на проведение оправдавших себя и любимых читателями форм массовой работы — тематических вечеров и обсуждений книг.

Подготовка об-  
суждения книг

Чтобы обсуждение было принципиальным и активным, требуется серьезная и длительная подготовка. Одним из решающих условий, обеспечивающих живой обмен мнениями о книгах, является правильный выбор произведений для обсуждения. На обсуждение выносятся, как правило, художественные произведения, в которых правдиво изображена наша действительность, подняты проблемы, волнующие широкую общественность.

При выборе произведений учитывается состав читателей библиотеки, их интересы и запросы, а также цели, которые ставит библиотека. Обсуждение книг может быть организовано для разнородной по составу аудитории, но в ряде случаев библиотеки предназначают обсуждения определенным группам читателей. Так, после принятия XXII съездом КПСС Программы партии, определившей моральный кодекс строителя коммунизма, во многих библиотеках страны в молодежной аудитории обсуждались книги по темам «Моральный облик строителя коммунизма» или «Каким должен быть наш современник».

После выбора произведения (или ряда произведений) разрабатывается план подготовки обсуждения. Самое

главное  
ми: рек  
абонемен  
менных с

Вмес  
тальный  
ми книг  
щем обс  
сообщени  
выставку  
бюллетен  
ра, читат  
Иногда

что позв  
познаком  
обсужде  
происход  
готовить  
дении, д

План

ветом ил

В обс

читателе

ет та ил

ности. Э

большин

мое про

А. С

«вечера

вечеро

лей с д

сяца. А

аккорд

мый г

вся су

Ино

бенно

ряда и

ководс

10 Зака



главное при этом — индивидуальная работа с читателями: рекомендация намеченных для обсуждения книг на абонементе, в читальном зале, в передвижках, сбор письменных отзывов читателей.

Вместе с тем необходимо обеспечить абонемент, читальный зал, передвижки дополнительными экземплярами книг; широко информировать читателей о предстоящем обсуждении (афиши, листовки, заметки в газетах, сообщения по радио, пригласительные билеты); устроить выставку, посвященную теме обсуждения; подготовить бюллетень, содержащий характеристику творчества автора, читательские отзывы и т. п.

Иногда целесообразно организовать громкие чтения, что позволяет при малом количестве экземпляров книги познакомить большое число читателей с намеченным к обсуждению произведением. Во время громких чтений происходит обмен мнениями о книге, это помогает подготовить одних читателей к активному участию в обсуждении, других — к живому восприятию его.

План подготовки рассматривается библиотечным советом или активом библиотеки.

В обсуждении книг самое главное — активное участие читателей, обмен мыслями о прочитанном, о том, что дает та или иная книга для жизни и практической деятельности. Этого можно достичь только при условии, что большинство присутствующих хорошо знает обсуждаемое произведение.

А. С. Серафимович в одной из статей о библиотечных «вечерах рабочей критики» правильно писал, что успех вечеров зависит от их подготовки и ознакомления читателей с данным произведением: «На это надо два — три месяца. А самый вечер — это последнее звено, последний аккорд проделанной работы, и по правде сказать, не самый главный, ибо все — в подготовке читателя, там — вся существенная работа»<sup>1</sup>.

Иногда целесообразно организовать обсуждение особенно интересных и значительных произведений силами ряда или даже всех библиотек города (района) под руководством центральной библиотеки, отдела культуры ис-

<sup>1</sup> А. С. Серафимович. Собр. соч. Т. 10. М., 1948, с. 399.



полкома местного Совета депутатов трудящихся и при участии других организаций.

В таких случаях подготовка к обсуждению охватывает большой круг читателей и результаты его более значительны. Примером может служить проведенная рядом московских библиотек в период подготовки к 50-летию Советской власти читательская конференция «Здравствуй, Джон Рид». На ней обсуждалась замечательная книга Джона Рида «10 дней, которые потрясли мир». Конференция привлекла много читателей и вызвала спрос на книги о Великом Октябре.

Обсуждение книги может быть организовано вначале в сравнительно небольших коллективах читателей каждой библиотеки, затем — на завершающем вечере (общегородском, районном).

При разработке программы обсуждения надо исходить из того, что главное место должны занимать выступления читателей о книге и поднимаемых в ней проблемах.

Обсуждение открывается кратким (5—10 минут) вступительным словом ведущего — библиотечкаря или специалиста, которое должно быть как можно более живым и интересным. Задача ведущего — только наметить основные вопросы творчества автора и обсуждаемого произведения, дать общее направление выступлениям, но ни в коей мере не предвосхищать мнение читателей о книге.

Больше времени следует отвести для заключительного слова, в котором подытоживаются прения, дается оценка произведения на основе выступлений и поправляются, если это необходимо, явно неверные высказывания читателей.

Очень важно для организации живого обмена мнениями, чтобы ведущий был человеком высококультурным, теоретически подготовленным, умеющим устанавливать контакт с аудиторией.

Иногда вступление делает автор книги. Затем слово предоставляется читателям. Заканчивается обсуждение ответом автора на записки и на критику, прозвучавшую в выступлениях. После заключительного слова могут быть приняты предложения читателей, касающиеся работы библиотеки, издательств, творчества писателей. Для более полного учета мнений читателей следует вести подробный протокол или стенограмму обсуждения.

После  
замечан  
тельнос  
рам те  
щании  
проана  
Мат

лы или  
предста  
так и д  
и хран  
протоко  
издател

Обс  
ство из  
отноше  
учитыв  
могают  
нирова  
с групп

Цель  
широк  
вых ч  
лучши  
Во  
(неде  
мы на  
лиотер



Учет и закрепле-  
ние результатов  
обсуждения книг

После обсуждения библиотека должна провести в жизнь замечания и предложения читателей, относящиеся к деятельности библиотеки, и передать издательствам и авторам те предложения, которые обращены к ним. На совещании работников и членов совета библиотеки следует проанализировать итоги обсуждения.

Материалы обсуждения — отзывы читателей, протоколы или стенограммы обсуждения, план подготовки, — представляющие большой интерес как для библиотеки, так и для авторов и работников издательств, собираются и хранятся в библиотеке. Копии отзывов читателей и протоколов обсуждения следует направлять авторам и издательствам.

Обсуждения книг имеют большое значение и как средство изучения читателя. Они дают возможность выявлять отношение читателей к тому или иному произведению, учитывать их требования к авторам и издательствам, помогают наблюдать за культурным ростом читателей, планировать дальнейшую работу с отдельными читателями и с группами читателей<sup>1</sup>.

#### § 4. Массовые кампании по пропаганде книги и библиотеки

Цель кампаний по пропаганде книги и библиотеки среди широких масс читателей и населения — привлечение новых читателей в библиотеку, ознакомление читателей с лучшими произведениями, воспитание культуры чтения.

Во время кампании в течение определенного периода (недели, декады, месяца) используются все методы и формы наглядной и устной пропаганды книги в стенах библиотеки, а также на производстве, в учреждениях и учеб-

<sup>1</sup> Подробно вопрос об особенностях и требованиях к методике проведения читательской конференции освещен в ст.: Н. С. Карташов. Особенности читательской конференции. — «Библиотекарь», 1965, № 3, с. 38—42; см. также с. 134—135.



ных заведениях; на страницах газет, по радио и телевидению также ведется пропаганда библиотеки.

Первые опыты проведения массовых кампаний по пропаганде книги и библиотеки относятся к годам восстановления народного хозяйства (1921—1925). Перед советскими библиотеками стояла тогда задача — вовлечь в число читателей широкие массы рабочих и крестьян, показать им значение книги и библиотеки для приобретения знаний.

Опираясь на актив и общественные организации, библиотеки проводили массовые кампании «Все за книгу» — вечера, дни, недели, месячники книги.

Во время этих кампаний применялись многообразные формы работы: пропаганда библиотеки в печати; доклады о книге и библиотеке на партийных, комсомольских и профсоюзных собраниях; передвижные книжные выставки; лекции на предприятиях и в учреждениях по истории книги и о работе с книгой. Кампания завершалась Днем книги. В этот день устраивались заключительные массовые мероприятия, рассчитанные на охват большого числа людей: библиотечные шествия, передвижные выставки книг на автомобилях; литературные вечера в библиотеках, на предприятиях, в школах, клубах, театрах; большие книжные выставки.

Массовые кампании по пропаганде книг с успехом проводятся и в настоящее время. Такие кампании требуют тесного сотрудничества библиотек с партийными, комсомольскими, профсоюзными организациями, с культурно-просветительными и книготорговыми учреждениями.

Широкое распространение получили организуемые во многих библиотеках в связи с большими политическими событиями и знаменательными и юбилейными датами так называемые «чтения» — циклы тематически связанных между собой вечеров книг.

«Чтения» представляют собой целый комплекс форм и методов пропаганды литературы по тому или иному вопросу. Это и лекции, и тематические вечера, и устные журналы и т. д. К «чтениям» приурочиваются выставки и обзоры литературы, рассылаются пригласительные билеты, содержащие рекомендательные списки литературы.

Традиционными стали во многих библиотеках страны Ленинские чтения, посвященные жизни и деятельности

вождя  
стичес  
сударо  
казу т  
вом п  
ния В.

Пе  
1945  
пор е  
ска и  
органи  
щенны  
предп  
зана с  
датами  
ческой  
следую  
вождь  
«Жизн  
«Лени  
движе

Эт  
Го  
стичес  
чески  
этой  
пам с  
В  
дите  
анти  
ски  
гой.

П  
вуют  
сую  
вать  
помо  
Б  
ми  
техни  
ской  
работ



вождя трудящихся всего мира, организатора Коммунистической партии и первого в мире социалистического государства, пропаганде бессмертных идей ленинизма и показу того, как они воплощаются в жизнь под руководством партии. Эти чтения организуются к годовщине рождения В. И. Ленина.

Первые Ленинские чтения были организованы в 1945 г. в Ульяновской областной библиотеке. И с тех пор ежегодно в марте — апреле в библиотеках Ульяновска и Ульяновской области под руководством партийных организаций проводятся циклы лекций, вечеров, посвященных В. И. Ленину, циклы громких чтений и бесед на предприятиях. Тематика Ленинских чтений всегда связана с важнейшими текущими событиями, историческими датами, с актуальными проблемами в области идеологической работы. В последние годы чтения посвящались следующим темам: «Ленин — вождь Октября», «Ленин — вождь, товарищ, человек», «Строим жизнь по Ильичу», «Жизнь Ленина — великий пример для молодежи», «Ленин об единстве международного коммунистического движения» и многим другим.

Этот опыт восприняли многие библиотеки страны.

Готовясь к 50-летию Великой Октябрьской социалистической революции, библиотеки организовали «Исторические чтения», или «Октябрьские чтения», посвященные этой великой дате, организаторам Октября, основным этапам социалистического строительства в СССР.

Во многих библиотеках организуются чтения для родителей по вопросам воспитания, в других — чтения по антирелигиозной тематике. Ряд библиотек систематически проводит циклы лекций о методах работы над книгой.

Подобные циклы лекций, докладов, вечеров способствуют выработке системы знаний по актуальным и интересующим читателей проблемам. Чтения следует рассматривать и как один из видов массовой работы библиотеки в помощь самообразованию.

Библиотеки совместно с книготорговыми учреждениями организуют месячники общественно-политической, технической, сельскохозяйственной и научно-атеистической литературы. Развертывая в это время агитационную работу, библиотекари добиваются больших результатов



в распространении научной литературы, в привлечении новых читателей.

Многие научные и областные библиотеки устраивают дни, декады специалистов — «день врача», «декада учителя» и т. д. Так, Публичная библиотека имени М. Е. Салтыкова-Щедрина в Ленинграде периодически проводит «декады специалистов». К этим декадам открываются выставки литературы по определенным отраслям знания, на которых демонстрируется большое количество книг и журналов (до 3500—4000 экз.). Во время декады ведется широкая информация о ней в печати и по радио, осуществляется целый комплекс массовых мероприятий: обзоры литературы, лекции специалистов, экскурсии по выставке, индивидуальные и групповые консультации библиографов и специалистов. В период «декады историка» в Ленинском зале Публичной библиотеки открылась «Выставка советской и зарубежной литературы по истории», на которой было показано свыше 3900 экземпляров книг и журналов. На выставке к «декаде экономиста» было представлено 3500 экземпляров произведений печати. Обе выставки посетило свыше 2000 человек.

За последние годы самыми массовыми кампаниями по пропаганде книги среди молодежи стали Всесоюзные молодежные заочные читательские конференции, организуемые под руководством Министерства культуры СССР, ЦК ВЛКСМ, Союза писателей СССР и других организаций. Первая Всесоюзная конференция была посвящена теме «Молодой герой советской литературы». Она привлекла внимание широких кругов молодежи к лучшим художественным произведениям, воплотившим передовые идеи нашего героического времени.

В конференции, проведенной с июня по декабрь 1964 г., участвовали более 60 тысяч библиотек и 36 тысяч комсомольских организаций. Устраивались обсуждения книг, литературные вечера и диспуты. Перед молодежью выступили тысячи писателей и литературных критиков. Столь же массовой была организованная в период подготовки 50-летия Великого Октября Всесоюзная читательская конференция «Дорогой отцов».

Столетию со дня рождения В. И. Ленина была посвящена Всесоюзная молодежная читательская конференция «Заветам Ленина верны». Цель ее — приобщение

каждого ю  
му наслед  
вождя.

Замеча  
детей, ста  
кул школь  
задачи — п  
ческого во  
крытие бо  
ской литер  
рокой общ  
работе детс

В «Неде  
ры и народ  
ные органи  
неров, теа  
выставки, ч  
ники и вече  
картин, соз

Традици  
ветских пис  
магазинах.

ставки поэ  
читателей с  
тателей о пр

Сочетан  
выми камп  
зультаты и  
ей основно  
ческой пар  
коммунист  
ского уров

Литература



каждого юноши и каждой девушки к великому ленинскому наследию, к литературе о жизни и деятельности вождя.

Замечательной традицией библиотек, обслуживающих детей, стало ежегодное проведение в дни весенних каникул школьников «Недели детской книги». Ее основные задачи — пропаганда детской книги в целях коммунистического воспитания юных граждан нашей Родины; раскрытие богатства идейного содержания советской детской литературы; привлечение внимания родителей и широкой общественности к вопросам детского чтения и к работе детских и школьных библиотек.

В «Неделе детской книги» участвуют органы культуры и народного образования, комсомольские и профсоюзные организации, школы, библиотеки, клубы, Дома пионеров, театры. В это время организуются книжные выставки, читательские конференции, литературные утренники и вечера, встречи с писателями, демонстрация кинокартин, созданных по лучшим произведениям для детей.

Традицией стало и ежегодное проведение Союзом советских писателей Дня поэзии в библиотеках и книжных магазинах. В этот день в библиотеках открываются выставки поэтических произведений, устраиваются встречи читателей с поэтами, выпускаются бюллетени отзывов читателей о произведениях советской поэзии.

Сочетание повседневной пропаганды книги с массовыми кампаниями, несомненно, дает положительные результаты и способствует выполнению библиотеками своей основной роли — активного помощника Коммунистической партии и Советского государства в повышении коммунистической сознательности и культурно-технического уровня советских людей.

#### Литература

1. Ленин В. И. Речь на II совещании заведующих внешкольными подотделами губернских отделов народного образования 24 января 1919 г. — Полн. собр. соч. Т. 37, с. 463—464.
2. Ленин В. И. Что можно сделать для народного образования. — Там же. Т. 23, с. 348—350.
3. Программа Коммунистической партии Советского Союза. Любое издание. Ч. 2. Разд. V.



4. О задачах партийной пропаганды в современных условиях. Постановление ЦК КПСС 9 января 1960 года.— В кн.: Вопросы идеологической работы. М., 1961, с. 144—164.
5. О состоянии и мерах улучшения библиотечного дела в стране. Постановление ЦК КПСС 22 сентября 1959 года.— В кн.: Вопросы идеологической работы. М., 1961, с. 209—215.
6. Калинин М. И. О коммунистическом воспитании. Избранные речи и статьи. М., 1956, с. 255—268.
7. Крупская Н. К. Библиотека в помощь советскому писателю и литературному критику.— В кн.: Крупская Н. К. Педагогические сочинения. Т. 8. М., 1960, с. 408—413.
8. Крупская Н. К. Библиотечная работа в деревне. (Доклад на I съезде библиотечных работников РСФСР 1 июля 1924 г.).— Там же, с. 92—101.
9. Крупская Н. К. В поход за библиотеку.— Там же, с. 242—247.
10. Крупская Н. К. Выполним указания Ленина о библиотечной работе.— Там же, с. 626—640.
11. Крупская Н. К. Смотр библиотек.— Там же, с. 349—352.
12. Кернес И. В. Массовая работа областной библиотеки. Метод. пособие. Под ред. Н. А. Ефимовой. Л., 1964. 150 с. с илл. (Гос. публ. б-ка им. М. Е. Салтыкова-Щедрина).
13. Массовая работа технических библиотек. (Выставки и открытые просмотры литературы. Читательские конференции). Метод. пособие. М., 1964. 43 с. (ГПНТБ СССР. В помощь работникам техн. б-к).

Идейно-вос-  
партии и  
ветских л  
тателей т  
системы ор  
этой сист  
библиоте  
паганда  
ническому

Эта с  
лет созда

Извест

мунистиче

большое

сделать д

о том, что

видеть в

сколько

летворяе

роздано

что «раз

ряется т

какие уд

ния»?

Много

занимала

совой би



## РАЗДЕЛ IV.

## ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ЧИТАТЕЛЯМИ

Идейно-воспитательная работа библиотек, их помощь партии и государству в коммунистическом воспитании советских людей, удовлетворение интересов и запросов читателей требуют от библиотек строго продуманной системы организации обслуживания читателей. В основе этой системы лежит широкое привлечение читателей в библиотеки, всемерное удовлетворение их интересов, пропаганда передовой литературы, способствующей гармоническому развитию советских людей.

Эта система складывалась и развивалась с первых лет создания Советского государства.

Известно, что вопросам обслуживания читателей Коммунистическая партия, В. И. Ленин всегда придавали большое значение. Еще в 1913 г. в статье «Что можно сделать для народного образования» В. И. Ленин писал о том, что гордость и славу публичной библиотеки надо видеть в том, «...как широко обращаются книги в народе, сколько привлечено новых читателей, как быстро удовлетворяется любое требование на книгу, сколько книг роздано на дом...»<sup>1</sup>. В этой же статье он говорит о том, что «разумная постановка образовательного дела измеряется тем, сколько книг выдается на дом читателям, — какие удобства предоставляются большинству населения»<sup>2</sup>.

Много и глубоко вопросами обслуживания читателей занималась Н. К. Крупская. Работу на абонементе массовой библиотеки она считала центром деятельности биб-

<sup>1</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч. Т. 23, с. 348.

<sup>2</sup> Там же, с. 349.



лиотеки. Не случайно в ответе на письмо библиотекаря А. Ф. Андреевой она писала: «Основное в библиотечной работе — это работа на абонементе. Умело удовлетворить запросы читателя, способствовать его политическому и культурному росту и повышению его деловой квалификации — дело большой важности»<sup>1</sup>.

Работа с читателями и населением ведется как в библиотеках, так и вне их стен — в цехах фабрик и заводов, на полевых станах и фермах, в общежитиях, домохозяйствах и т. п.

Читатели получают книги и другие произведения печати на абонементе, где книги выдаются на дом, и в читальных залах, где им предоставляется возможность читать книги в помещении библиотеки.

Вне стационарных библиотек выдача книг производится в отделениях библиотек (филиалах), в передвижных библиотеках, на книгоношеских пунктах, а также по заочному абонементу (ЗА). Кроме того, в ряде библиотек для обслуживания читателей используется междубиблиотечный абонемент (МБА).

Каждая библиотека, применяя те или иные из указанных форм обслуживания читателей, использует их в зависимости от стоящих перед нею конкретных задач, от условий, в которых она работает, от состава читателей, от размеров и состава книжного фонда, от числа и квалификации библиотекарей. Так, абонемент имеется во всех массовых библиотеках, и здесь выдача книг больше, чем в читальных залах. В крупных научных библиотеках — всесоюзных, республиканских, отраслевых — большая часть выдачи производится в читальных залах, а абонемент играет второстепенную роль.

Заочный абонемент существует во всех областных библиотеках, но в выдаче литературы, по сравнению с читальными залами, абонементом и МБА, он занимает наименьшее место, а в медицинских библиотеках — одно из главных мест наряду с МБА и передвижками.

Междубиблиотечным абонементом могут пользоваться все библиотеки, причем крупные библиотеки страны больше выдают книг по МБА, чем получают их для себя.

<sup>1</sup> Н. К. Крупская. Педагогические сочинения, Т. II (доп.). М., 1963, с. 725.

Незави  
телей все  
ципами р  
направле  
нистическ  
ход к раз  
лю, т. е. с  
Возрос

требность  
увеличива  
стоянного  
телей. Это  
ление труд  
на выбор т

Правит  
библиотеке  
всех ее от  
зала. Конк  
интересов  
одни и те  
читальном  
ганизации  
В крупных  
и читальны  
но-библиог  
дическим о  
редовой оп  
отделов би  
создает усл  
их чтением

Работа  
взгляд, тех  
запись вы  
лей и выда  
том доступ  
весьма сущ



Независимо от избранных форм обслуживания читателей все библиотеки руководствуются основными принципами работы с читателями. Они обеспечивают идейную направленность своей работы, связь с практикой коммунистического строительства, дифференцированный подход к различным группам читателей, к каждому читателю, т. е. осуществляют руководство их чтением.

Возросший уровень культуры советских людей, потребность населения в получении разносторонних знаний, увеличивающиеся книжные фонды библиотек требуют постоянного совершенствования форм обслуживания читателей. Это, в свою очередь, оказывает влияние на разделение труда библиотекарей при обслуживании читателей, на выбор той или иной системы выдачи литературы.

Правильная организация обслуживания читателей в библиотеке вызывает необходимость слаженной работы всех ее отделов, прежде всего абонемент и читального зала. Конкретно это выражается в совместном изучении интересов и запросов читателей (в массовых библиотеках одни и те же читатели часто читают и на абонементе, и в читальном зале), в координации справочной работы, в организации и проведении массовых мероприятий и т. д. В крупных библиотеках очень важна связь абонемент и читальных залов с отделом комплектования и справочно-библиографическим отделом. Тесный контакт с методическим отделом позволяет изучать и использовать передовой опыт других библиотек. Взаимосвязь в работе отделов библиотеки улучшает обслуживание читателей, создает условия для наиболее эффективного руководства их чтением.

Работа с читателями включает и целый ряд, на первый взгляд, технических функций: прием книг от читателей, запись выбранной ими литературы, учет состава читателей и выдачи книг. Однако все это, особенно при открытом доступе читателей к книжным фондам, приобретает весьма существенное значение в обслуживании читателей.



## ГЛАВА 9

## ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ АБОНЕМЕНТА И ЧИТАЛЬНЫХ ЗАЛОВ

§ 1. Организация работы с читателями на абонементе.—§ 2. Организация работы с читателями в читальных залах.

В массовых библиотеках основными формами обслуживания читателей являются абонемент и читальные залы. Здесь значительно больше читателей, чем в таких пунктах обслуживания, как филиалы, передвижки и т. д.; соответственно — и самая большая выдача книг.

Руководство чтением читателей, помощь им в подборе необходимых книг, в воспитании культуры чтения, умения самостоятельно выбирать литературу должны осуществляться во всех отделах библиотеки, обслуживающих читателей. Но наибольшее развитие все это получает на абонементе и в читальных залах, где есть необходимые условия для обеспечения руководства чтением, для глубокой и содержательной работы с читателями<sup>1</sup>. Здесь, как правило, относительно большой и разнообразный книжный фонд, имеются каталоги и библиографические пособия, работают квалифицированные библиотекари.

Именно поэтому организация работы с читателями на абонементе и в читальных залах вызывает особое внимание библиотекарей. Вместе с тем следует указать, что она является одной из сложных проблем советского библиотковедения и требует еще дальнейшего исследования.

§ 1. Организация работы с читателями на абонементе

Абонемент массовой библиотеки является ее основным отделом. На абонементе значительно больше читателей, чем в читальном зале. Он располагает и более обширным книжным фондом.

<sup>1</sup> Подробное освещение этого вопроса дано в 6, 7 и 8 главах.



Успех работы с читателями на абонементе в значительной степени зависит от ее организации и, в частности, от распределения функций между библиотекарями.

Относительно проста организация работы с читателями при наличии на абонементе одного работника, даже тогда, когда в библиотеке применяется открытый доступ читателей к книжному фонду. Библиотекарь осуществляет все функции по обслуживанию читателей. Он ведет запись читателей, принимает и рекомендует книги, помогает читателям в самостоятельном выборе книг в фонде, записывает выбранную ими литературу и т. д.<sup>1</sup> Такая форма обслуживания называется общим абонементом.

*Общий абонемент* типичен для библиотек со сравнительно малым книжным фондом и небольшим количеством читателей. Это могут быть библиотеки массовые (государственные и профсоюзные), технические, школьные и другие, где на абонементе есть только один работник.

В основе работы библиотекаря общего, как и других видов, абонемента лежит обеспечение руководства чтением читателей, дифференцированный подход к ним. Библиотекарь определяет среди своих читателей ведущие группы, чтобы проводить с ними углубленную индивидуальную работу. В первую очередь выделяется группа молодых читателей, но в зависимости от местных условий, от конкретных задач, стоящих перед библиотекой, выделяют и другие ведущие группы. В сельской библиотеке это могут быть механизаторы, животноводы, льноводы и т. д.; в профсоюзной — квалифицированные рабочие, новаторы производства и др.

В некоторых библиотеках обслуживание отдельных групп читателей осуществляют в различное время. Например, сельские библиотеки иногда устанавливают специальные дни для обслуживания детей, а школьные и детские библиотеки обслуживают в разные часы младших и старших школьников. Но большей частью ведущие группы читателей выделяют условными знаками на читательских формулярах или ставят эти формуляры от-

<sup>1</sup> О записи читателей в библиотеку и о технике выдачи книг, брошюр и журналов на дом и в читальном зале см. в кн.: Минимум библиотечной техники в массовых библиотеках. Изд. 10-е, переработ. М., «Книга», 1969, с. 20—23.



дельно. Это фиксирует внимание библиотекаря при работе с читателями данных групп.

Сложнее организовать обслуживание читателей там, где на абонементе одновременно могут работать два, три и больше библиотекарей. Встает вопрос о распределении между ними функций по работе с читателями. Чем обширнее книжный фонд абонемента и его площадь, чем больше и разнообразнее состав читателей, тем труднее решить эту задачу. И она особенно сложна, если на абонементе существует открытый доступ читателей к фондам, так как в этом случае читатели имеют возможность самостоятельно знакомиться с фондом в целом и с отдельными книгами, выбирать книги прямо на полках. Не все, но многие читатели пользуются правом самостоятельного выбора книг, поэтому индивидуальная работа библиотекарей с читателями в значительной своей части переносится в фонд, происходит среди книг, даже расчленяется: прием и выдача книг (запись в читательском формуляре и т. п.) отделяются от беседы с читателями о прочитанных книгах, о том, что и как читать, от рекомендации книг.

Прием прочитанных и запись выбранных читателями книг производится одним библиотекарем, а беседу с читателем ведет другой библиотекарь, часто — непосредственно у стеллажей в книжном фонде.

При наличии нескольких библиотекарей организация абонемента возможна в формах функционального, группового и отраслевого обслуживания читателей.

*Функциональное обслуживание.* Сущность его заключается в том, что процесс обслуживания читателей распределяется между библиотекарями так, что каждый выполняет какую-либо часть работы. При открытом доступе, например, один библиотекарь, как говорилось выше, работает с читателями в книжном фонде, проводит с ними беседы, рекомендует им книги и помогает в самостоятельном выборе литературы, т. е. руководит чтением читателей, другие библиотекари — оформляют и учитывают выдачу книг.

В некоторых крупных библиотеках прием книг отделяется от выдачи выбранных читателями книг, и эти операции выполняются разными библиотекарями. Такое разделение функций до известной степени облегчает труд

библиотека  
ется, и  
библиотека  
работает  
каждый  
ги тот  
ся в н  
оформ  
вать ч  
ского  
текари  
бо по  
часам  
мента  
телями  
Под  
нено в





Абонемент с открытым доступом в библиотеке Дворца культуры имени Ленсовета

библиотекарей, но при этом работа с читателем расчленяется, и читатель вынужден иметь дело с двумя — тремя библиотекарями. При таком положении библиотекарь, работающий в фонде, не всегда успевает поговорить с каждым читателем, часто не может выяснить, какие книги тот сдал, как они ему понравились, чем он интересуется в настоящее время и т. д. А библиотекарь, занятый оформлением выдачи, обычно не в состоянии рекомендовать читателю книги и в итоге превращается в технического работника. Чтобы избежать этого, иногда библиотекари выполняют те или иные функции попеременно: либо по определенным дням недели, либо в течение дня по часам работы. Таким образом, всем сотрудникам абонемента обеспечивается возможность вести работу с читателями в фонде, участвовать в руководстве их чтением.

Подобное функциональное обслуживание было применено в 20-х годах, в частности в библиотеке клуба «Ва-



силеостровский металлист» (Ленинград), когда в ней организовали открытый доступ читателей к фонду.

Элементы функционального обслуживания читателей, а именно отделение приема и записи книг, имеются в библиотеках и в настоящее время, например в ленинградской Центральной городской библиотеке имени В. В. Маяковского, в библиотеке Дворца культуры имени Ленсовета и в ряде других.

*Групповое обслуживание* отличается тем, что читатели разделяются на группы, и работу с каждой группой ведут один или два библиотекаря. Они принимают книги от читателей своей группы, беседуют с ними и записывают выбранную ими литературу. В отдельных случаях оформление выдачи книг (а иногда прием и выдачу книг) производят другие библиотекари.

Такая организация обслуживания преследует цель — облегчить дифференцированную работу с читателями: библиотекарь работает не со всеми читателями, а только с частью их, и притом с более или менее однородной. Ему легче изучать их интересы, наблюдать их рост, помогать им во всестороннем гармоническом развитии, вести с ними систематическую, индивидуальную работу.

Установление количества групп зависит от числа библиотекарей, которые могут одновременно работать на абонементе, и от состава читателей.

Формирование читательских групп чаще всего основывается на возрастных, образовательных и профессиональных данных о составе читателей.

Простейшим способом формирования читательских групп при двух библиотекарях может быть деление на «молодежь» и «взрослых» читателей. При наличии трех и более библиотекарей возможно организовать группы специалистов, рабочих и т. п. В ряде крупных массовых библиотек, например, создаются группы инженерно-технических работников.

В отдельных библиотеках применяется и чисто формальное деление — по буквам алфавита, по числу номеров читательских формуляров, закрепленных за группой, и т. д. Так, в первом случае один из библиотекарей может обслуживать читателей, фамилии которых начинаются с буквы «А» до буквы «К», другой — с буквы «К» до буквы «П» и т. д. Во втором случае за каждой группой



закрепляется определенное количество читательских номеров. Например, одна группа получает номера с 1 — по 1000, другая — с 1001 по 2000 и т. д. Добиться сколько-нибудь однородного состава читательских групп здесь невозможно, результатом является лишь более или менее равномерное распределение труда между библиотекарями.

Таким образом, при групповом обслуживании читателей в разных библиотеках состав читательских групп и их количество будут различными. Зависит это от местных условий и от того, сколько библиотекарей может одновременно обслуживать читателей. Более того, в одной и той же библиотеке с уменьшением или увеличением состава читателей количество читательских групп может измениться. Например, после того как детские библиотеки перестали обслуживать учащихся старших классов, в некоторых крупных массовых библиотеках были образованы читательские группы школьников.

В крупных массовых библиотеках количество читательских групп бывает весьма значительным. Так, в ленинградской Центральной городской библиотеке имени В. В. Маяковского до введения там открытого доступа насчитывалось семь читательских групп: 1) специалисты с высшим образованием; 2) рабочие и служащие; 3) молодые рабочие и служащие; 4) аспиранты и студенты старших курсов вузов; 5) учащиеся техникумов; 6) студенты младших курсов институтов и учащиеся старших классов средних школ; 7) пенсионеры.

Групповое обслуживание читателей наряду с положительными сторонами имеет и серьезные недостатки. Деление читателей на группы основывается на самых общих и в значительной степени формальных сведениях (возраст, образование, специальность читателей). Например, однородная как будто группа рабочей молодежи включает людей разного возраста, разной образовательной подготовки, разных специальностей, разного жизненного опыта и, главное, разной начитанности. Постоянная работа библиотекаря с определенной для него группой практически не всегда возможна (из-за отпусков библиотекарей, работы по сменам и т. д.).

В условиях открытого доступа групповое обслуживание читателей осложнилось. Необходимость выделить



библиотекарей для работы с читателями в книжном фонде, естественно, повлекла за собой сокращение количества групп, а следовательно, и укрупнение оставшихся групп. Так, в библиотеке имени В. Г. Белинского (Ленинград) до введения открытого доступа было три читательские группы, а после его введения в связи с тем, что появилась необходимость одному из библиотекарей работать с читателями в книжном фонде, число групп было сведено к двум, сформированным по возрастному принципу, — «молодежь» и «взрослые» читатели.

Библиотекарю группы при открытом доступе довольно сложно сочетать прием и запись выбранной читателями литературы с рекомендацией книг, так как последняя теперь часто происходит непосредственно у стеллажей абонементов.

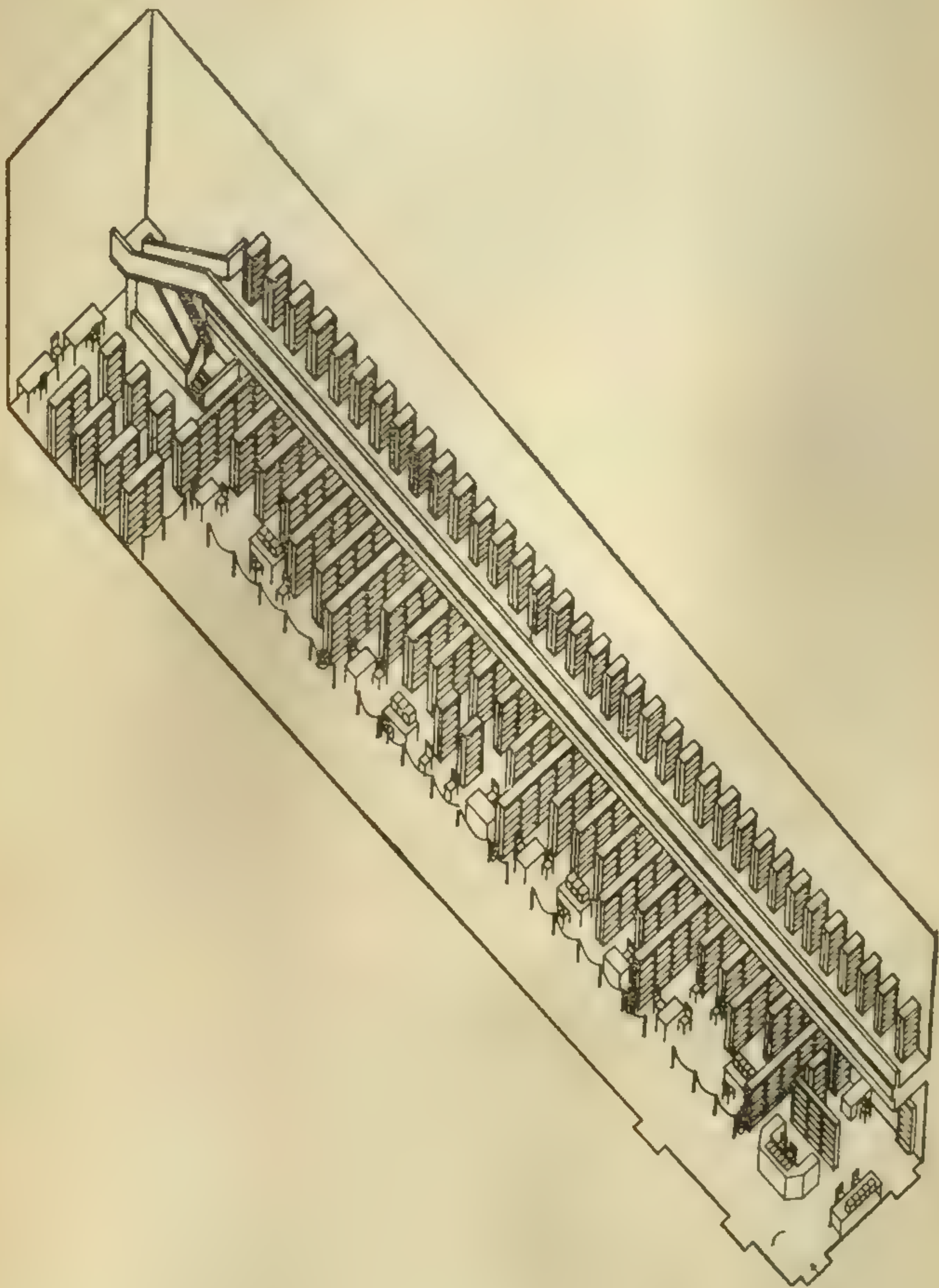
Читатели, находящиеся в книжном фонде и самостоятельно выбирающие литературу, далеко не всегда имеют возможность обратиться за консультацией к библиотекарю своей группы.

И самое главное, открытый доступ потребовал от библиотекарей более глубокого знания всей имеющейся в библиотеке литературы. В крупных библиотеках, располагающих большим книжным фондом, библиотекарям, работающим с литературой всех отделов, знать весь книжный фонд почти невозможно.

*Отраслевое обслуживание* в основе своей предполагает распределение книжного фонда между библиотекарями абонентов. Каждый библиотекарь ведает частью фонда и специализируется по определенной отрасли знания. Работая со сравнительно ограниченным количеством литературы, более или менее близкой по содержанию, а иногда и участвуя в комплектовании фонда своего отдела, библиотекарь имеет возможность более глубоко изучать и знать книги своего отдела и поэтому оказывать более квалифицированную помощь читателям, чем библиотекарь-универсал. Более того, постоянно обслуживая читателей, интересующихся именно этим отделом фонда, библиотекарь глубже изучает интересы и запросы читателей. Все это улучшает работу с читателями, их дифференцированное обслуживание.

Первоначальное применение отраслевого обслуживания в крупных массовых библиотеках связано с введени-





Библиотека Дворца культуры  
имени С. М. Кирова. Абонемент  
с открытым доступом при отрас-  
левом обслуживании.  
АксонOMETрическое изображение



ем открытого доступа. Оно, например, было организовано в 1934—1937 гг. в библиотеке Дворца культуры имени С. М. Кирова (Ленинград). С целью дифференцированного обслуживания читателей здесь создали четыре отдела: 1) Обществоведение; 2) Естествознание; 3) Техника; 4) Литература и искусство. В каждом отделе был старший библиотекарь. Регистрация приема и выдачи книг производилась на специальном пункте. В первые годы на абонементе имелось до 25 000 книг, в последующий период их число возросло до 50 000. Открытый доступ читателям предоставлялся здесь по мере надобности. Читатели имели право пользоваться открытым доступом и одновременно могли обращаться за необходимыми книгами к библиотекарям отделов.

Отраслевое обслуживание введено в 1934 г. и в библиотеке Выборгского Дворца культуры (Ленинград), где существует и в настоящее время. Перейдя в 1960 г. к открытому доступу, эта библиотека сохранила отраслевое обслуживание читателей. Здесь на абонементе — три отдела: 1) общественно-политической и естественнонаучной литературы; 2) производственно-технической литературы; 3) художественной литературы. В каждом из этих отделов имеется литература соответственно близких им отраслей знаний. Так, в отдел художественной литературы включены книги по литературоведению и искусству.

Кроме того, на абонементе этой библиотеки имеется отдел по обслуживанию молодежи, т. е. группы, особенно нуждающейся в руководстве чтением. Здесь молодым читателям выдается литература по всем отраслям знаний.

В этой библиотеке для читателей отраслевых отделов выделен отдел приема возвращаемых книг (читатели молодежного отдела сдают книги в своем отделе). В отделе хранятся формуляры читателей. При возвращении взятых книг читатель получает свой читательский формуляр и направляется вместе с ним в интересующие его отделы. Подобрал необходимые книги (самостоятельно или с помощью библиотекаря), читатель предъявляет эти книги библиотекарю отраслевого или, соответственно, молодежного отдела для записи их в читательский формуляр.



Таким образом, в библиотеке Выборгского Дворца культуры сочетаются различные виды организации обслуживания читателей. При отраслевом обслуживании здесь имеются элементы функционального (прием книг) и группового обслуживания (отдел молодежи).

Наряду с положительными отраслевое обслуживание имеет и отрицательные стороны. Так, руководство разнообразным чтением читателей затрудняется. Работая с книгами своего отдела, библиотекарь не всегда может направить внимание читателя на литературу из других отделов. Читатель же, интересующийся книгами из разных отделов, вынужден обращаться не к одному, а к нескольким библиотекарям. Такой порядок обслуживания может удовлетворить лишь читателя, хорошо представляющего себе область знания, по которой ему нужна книга, и вместе с тем не испытывающего особых неудобств в случае, если ему приходится обращаться в несколько отделов абонемента. Для других читателей это может оказаться сложным и затруднительным.

Отраслевое обслуживание читателей возможно лишь в крупных библиотеках.

При наличии на абонементе с открытым доступом по крайней мере двух библиотекарей, работающих в фонде, встает задача распределения между ними труда по обслуживанию читателей и некоторой специализации с тем, чтобы каждый вел работу с читателями в своей части фонда, занимался комплектованием, расстановкой возвращенных читателями книг, поддерживал порядок на книжных полках, организовывал выставки и т. д. Разумеется, такое разделение фонда зависит от числа работников и от количества книг, а также от подготовки библиотекарей. Фонд можно разделить, например, на два комплекса: 1) общественно-политическая литература, наука и техника; 2) художественная литература, литература и искусство — или на три комплекса: 1) общественно-политическая литература; 2) наука и техника; 3) художественная литература и искусство.

При отраслевом обслуживании может до известной степени сохраняться и универсальное обслуживание. Конкретным выражением его является помощь библиотекаря читателю по всем интересующим последнего вопросам, если нет необходимости привлечь другого библиотекаря,



более подготовленного в той или иной области знаний.

Таковы в основном виды организации абонементов в массовых библиотеках.

Абонемент занимает большое место в обслуживании читателей не только в массовых, но и в научных, вузовских и других библиотеках. Исключение составляют лишь такие книгохранилища, как Государственная библиотека СССР имени В. И. Ленина, Государственная публичная библиотека имени М. Е. Салтыкова-Щедрина, Государственная публичная научно-техническая библиотека СССР, Всесоюзная государственная библиотека иностранной литературы, крупнейшие библиотеки союзных республик и некоторые другие. В этих библиотеках обслуживание читателей осуществляется главным образом в читальных залах.

Значительные изменения происходят в настоящее время в организации обслуживания читателей в областных библиотеках. В связи с тем, что они развиваются как научные библиотеки, выдача книг на абонементе здесь сокращается, а в читальных залах — увеличивается.

Формы организации абонементов в научных, вузовских и других библиотеках, производящих выдачу читателям книг на дом, аналогичны формам, используемым в массовых библиотеках.

В большинстве библиотек крупных учебных заведений применяются одновременно различные способы обслуживания читателей и существует разное разделение труда библиотекарей на абонементе. Так, в Московском университете имени М. В. Ломоносова и в Ленинградском университете имени А. А. Жданова имеются крупнейшие научные библиотеки с универсальными фондами, в которых отдельно обслуживаются профессорско-преподавательский состав и студенты (групповое обслуживание). На факультетах этих университетов работают библиотеки с отраслевыми фондами, соответствующими профилю факультетов (отраслевое обслуживание).

В некоторых вузовских библиотеках применяется раздельное обслуживание студентов старших и младших курсов.

Описанные формы организации обслуживания читателей на абонементе носят чисто условные и не вполне точные названия. В сущности, их названия характеризуют

презобла  
библиот  
гам чит  
делам  
абонем  
няется,  
кой-либ  
ции об  
сочетат  
и функ  
При  
обслуж  
лиотеки  
более э  
и более

Читаль  
телям  
ведения

Орг  
залах  
менте.  
ферен  
телей,  
ставля

Об  
харак  
что чи  
ленные  
всем  
и особ  
дом не  
ляется  
лиотек  
В про  
библи  
библи  
тура,



преобладающую, ведущую линию в разделении труда библиотекарей: 1) либо по функциям; 2) либо по группам читателей; 3) либо по отраслям литературы (по отделам фонда). При каждом из этих способов организации абонемента может применяться и в ряде случаев применяется, особенно в библиотеках с открытым доступом, какой-либо другой или даже два других способа организации обслуживания. Так, групповое обслуживание может сочетаться с функциональным, отраслевое — с групповым и функциональным и т. д.

Приведенный в данной главе обзор отдельных видов обслуживания читателей свидетельствует о том, что библиотеки ищут, в зависимости от конкретных условий, наиболее эффективные способы обслуживания читателей, наиболее рациональное разделение труда библиотекарей.

## § 2. Организация работы с читателями в читальных залах

Читальный зал — это отдел библиотеки, в котором читателям предоставляется возможность работать над произведениями печати непосредственно на месте.

Организация обслуживания читателей в читальных залах базируется на тех же принципах, что и на абонементе. Идейная направленность в пропаганде книги, дифференцированное обслуживание различных групп читателей, индивидуальный подход к каждому читателю составляют основу работы читального зала.

Обслуживание читателей читальных залов имеет свои характерные черты. Прежде всего это проявляется в том, что читатель имеет право пользоваться не только обособленным фондом читального зала, но, в случае надобности, всем книжным фондом библиотеки, в том числе редкими и особо ценными изданиями, которые, как правило, на дом не выдаются. В распоряжение читателей предоставляется вся периодическая литература, получаемая библиотекой, справочники, энциклопедии, словари и т. п. В процессе работы в читальном зале (особенно в научной библиотеке) читатель может получить необходимую ему библиографическую справку или консультацию. Литература, полученная для читателя по междубиблиотечному



абонементу, выдается ему для работы часто только в читальном зале.

В читальных залах обеспечиваются максимальные возможности для плодотворной работы читателя над книгой, а именно — хорошо оборудованное помещение, правильное освещение, тишина и т. д.

Содержание работы с читателями в читальном зале, как и на абонементе, зависит от подготовленности читателя, характера его спроса, литературы, от квалификации библиотекаря.

Все это накладывает известный отпечаток на характер работы библиотекаря, определяет особенности обслуживания читателей в читальных залах.

Более или менее регулярное посещение читателями читального зала, определенность спроса, значительное число книг, выписываемых читателями, позволяют библиотекарю более глубоко изучить их интересы. Наблюдения за самостоятельным выбором литературы, особенно при открытом доступе, за использованием различного вида справочных и других пособий показывают библиотекарю, каков у читателя уровень культуры чтения.

Особенно важно, что процесс чтения, работа читателя над книгой проходит в библиотеке. Даже при очень большой занятости библиотекаря он может наблюдать за чтением читателей (и в первую очередь за теми, кто особенно его интересует), профессионально оценивать глубину работы читателя над книгой и в случае необходимости помочь ему консультацией, подбором дополнительной литературы, справочников и т. д.

Особо существенную роль в работе читального зала играет подсобный фонд. Это наиболее часто спрашиваемая читателями литература, находящаяся или в самом читальном зале, или близко от него. Комплектуется этот фонд в зависимости от содержания работы библиотеки, от состава читателей читального зала, их запросов и интересов. Основное его назначение — обеспечить по возможности полное и быстрое удовлетворение запросов читателей.

В подсобных фондах читальных залов всех библиотек — массовых, научных, специальных — помимо основной литературы должны быть представлены в соответствии с профилем библиотек и периодические издания.

Экзем  
тальн  
завис  
В  
ных в  
време  
По  
перес  
зуется  
ступле  
в чита





Подсобный фонд  
читального зала  
техники ГПНТБ  
Сибирского отде-  
ления АН СССР

Экземплятность книг и журналов в подсобном фонде читального зала в каждой библиотеке устанавливается в зависимости от местных условий.

В период массового спроса количество представленных в подсобном фонде тех или иных книг может быть временно увеличено.

Подсобный фонд нужно систематически пополнять и пересматривать. Литературу, которая больше не используется, следует исключать из подсобного фонда. При поступлении в библиотеку новых изданий книг, имеющих в читальном зале, они, как правило, включаются в под-





Научный читальный зал № 1 Государственной библиотеки СССР имени В. И. Ленина

собный фонд взамен старых изданий, а последние передаются в основной фонд библиотеки.

Состав подсобного фонда должен быть отражен в общих каталогах библиотеки, с обязательной пометкой на каждой каталожной карточке — «читальный зал». В крупных библиотеках целесообразно иметь специальные каталоги читальных залов.

Читатели читальных залов, в которых применяется открытый доступ, должны быть ознакомлены с системой расстановки подсобного фонда. Это может быть достигнуто путем вывешивания планов расположения фонда, консультаций библиотекарей и т. п.

В читальных залах, где нет возможности открыть для читателей весь подсобный фонд, следует открывать его частично — к произведениям основоположников марксизма-ленинизма, постановлениям партии и правительства, к энциклопедиям, справочникам, библиографическим пособиям, к газетам и журналам.



Посетителям читального зала должно быть известно, что при отсутствии той или иной книги в подсобном фонде она может быть получена из основного фонда библиотеки или выписана для читателя по междубиблиотечному абонементу.

Правильная организация подсобного фонда, систематическая работа с ним, ознакомление читателей с его составом и расстановкой имеют большое значение для хорошо налаженного обслуживания читателей в читальных залах всех видов библиотек.

В массовых библиотеках обычно имеется один общий читальный зал. Обслуживает он значительно меньше читателей, чем абонемент, соответственно и литературы здесь выдается меньше, чем на абонементе.

Состав читателей такого читального зала весьма разнообразен и зависит от условий, в которых находится библиотека. Обычно это учащиеся, лица, занимающиеся самообразованием, пропагандисты, агитаторы и т. д. Цели посещения ими читального зала часто связаны с выполнением учебных заданий, с подготовкой к занятиям в системе политического просвещения, с повышением производственной квалификации, с просмотром новых номеров газет, журналов и т. д.

Посетителей читального зала можно разделить на группы: читатели, посещающие его систематически, и лица, бывающие в нем время от времени. Известная группа читателей использует читальный зал лишь для чтения газет и журналов.

Фонд читального зала массовых библиотек часто обособлен от основного фонда библиотеки и находится в отдельном помещении. По своему составу этот фонд универсальный. Представленная в нем литература рассчитана в основном на массового читателя. При комплектовании подсобного фонда такого читального зала принимаются во внимание хозяйственные задачи данного города, района и т. д. Например, городская массовая библиотека учитывает наличие фабрик, заводов, находящихся на территории, обслуживаемой данной библиотекой, а значит, и рабочих соответствующих профессий. В сельской местности обязательно принимается в расчет профиль сельского хозяйства, состав специалистов, ведущие профессии района и т. п. Эти же данные учитываются и при ком-



плектовании фонда читального зала периодической литературой.

Число библиотекарей в общем читальном зале может быть различным и зависит от масштабов его работы. Чаще всего это один библиотекарь, который выполняет все функции работы с читателями — запись новых читателей, рекомендация им книг, помощь в овладении навыками культуры чтения, консультации, оформление выдачи книг, проведение различных массовых мероприятий и т. д.

При всей многогранности этой работы проводится дифференцированное обслуживание читателей. Выделяют, как и на абонементе, ведущие группы читателей, что зависит от местных условий. Прежде всего это молодые читатели. В профсоюзной библиотеке могут быть группы новаторов и рационализаторов производства, в сельской — механизаторов и т. п.

При наличии двух и более библиотекарей, работающих одновременно, применимы те же формы организации обслуживания читателей, что и на абонементе — функциональное, групповое или отраслевое обслуживание. Но эти формы обслуживания редко используются в читальных залах массовых библиотек, они характерны главным образом для научных и других специализированных библиотек. Основные из них — групповое и отраслевое обслуживание.

Так, в республиканских, областных, вузовских библиотеках возможно обособленное групповое обслуживание: в одном читальном зале обслуживаются научные работники и другие специалисты с высшим образованием, в другом — все остальные читатели. Могут быть организованы отдельные читальные залы для профессорско-преподавательского состава и студентов, а в детских библиотеках — залы для старших и младших школьников.

Во многих республиканских и областных библиотеках применяется отраслевое обслуживание читателей. Такие читальные залы предназначены главным образом для специалистов, но в них могут работать и все остальные группы читателей, интересующиеся соответствующими отраслями знаний. Чаще всего организуются следующие отраслевые читальные залы: общественно-политических наук, технических наук, сельскохозяйственной и естественнонаучной литературы, патентов и т. д.



Обслуживание читателей в крупнейших научных библиотеках страны проходит главным образом в читальных залах. Абонемент в этих библиотеках какой-либо существенной роли не играет.

Организация читальных залов здесь базируется на дифференцированном обслуживании разных слоев читателей, на максимальном раскрытии для них богатейших книжных фондов библиотек. Именно это и привело к созданию в библиотеках целой системы читальных залов. Наиболее полно подобная организация читальных залов выражена в Государственной библиотеке СССР имени В. И. Ленина и в Государственной публичной библиотеке имени М. Е. Салтыкова-Щедрина.

В Библиотеке имени В. И. Ленина — 22 читальных зала, в которых одновременно могут работать более 2,5 тысяч человек. В их распоряжение библиотека предоставляет 25-миллионный фонд произведений печати.

Публичная библиотека имени М. Е. Салтыкова-Щедрина располагает в настоящее время 28 читальными залами (количество мест более 2 тысяч). Ежедневно посещают библиотеку в среднем около 6 тысяч человек. В день выдается 29—30 тысяч различных изданий и рукописей. Фонд библиотеки превышает 16 миллионов единиц хранения.

Читальные залы этих библиотек прежде всего разделяются по группам читателей. Это читальные залы для научных работников и общие читальные залы, предназначенные для массового читателя. В Публичной библиотеке имени М. Е. Салтыкова-Щедрина и Библиотеке имени В. И. Ленина есть залы для юношества.

Залы для специалистов и общие читальные залы имеют свои разветвления по отраслевым признакам, что обеспечивает дифференцированное обслуживание самых различных по подготовке и интересам групп читателей.

Так, в Публичной библиотеке имени М. Е. Салтыкова-Щедрина для научных работников предназначены следующие отраслевые читальные залы: зал социально-экономической литературы, зал технической литературы, зал медико-биологической и сельскохозяйственной литературы, зал литературы, искусств и педагогики.

Общие читальные залы разделяются по следующим отраслям знаний: зал социально-экономической литера-



туры, зал технической литературы, зал медико-биологической и сельскохозяйственной литературы, зал литературы и искусств.

Кроме того, указанные библиотеки имеют другие специализированные читальные залы. В Библиотеке имени В. И. Ленина — зал текущей периодики при научных читальных залах, зал текущей периодики при общем читальном зале, газетный читальный зал, зал для чтения микрофильмов, нотно-музыкальный зал, зал отдела редких книг, зал отдела рукописей, зал центрально-справочной библиотеки, зал научно-методического отдела библиотековедения и библиографии и т. д. В Публичной библиотеке имени М. Е. Салтыкова-Щедрина работают зал литературы на языках народов СССР и зал литературы стран Азии и Африки.

Все эти читальные залы входят в соответствующие отделы библиотек. Так, в Библиотеке имени В. И. Ленина это отдел обслуживания, в Публичной библиотеке имени М. Е. Салтыкова-Щедрина — отдел фондов и обслуживания.

Подсобные фонды читальных залов специализированы по комплексам знаний, видам изданий и по группам читателей, обслуживаемых в этих залах.

Во многих крупных научных библиотеках подсобные фонды частично или полностью открыты для читателей. В Публичной библиотеке имени М. Е. Салтыкова-Щедрина на открытый доступ переведены подсобные фонды всех отраслевых общих и научных читальных залов. Эти фонды в значительной мере удовлетворяют потребности посетителей библиотеки, лишь сравнительно небольшое количество литературы читатели выписывают из основного книгохранилища.

Принятая в наших крупнейших научных библиотеках — Государственной библиотеке СССР имени В. И. Ленина и Государственной публичной библиотеке имени М. Е. Салтыкова-Щедрина — система обслуживания предоставляет читателям широкие возможности для пользования богатейшими книжными фондами. Каждый читатель этих двух библиотек в соответствующем читальном зале может получить любую книгу, журнал и газету, вышедшие на территории Советского Союза, в любой его республике, области и крае. Кроме того, читатели этих



библиотек имеют возможность пользоваться огромным фондом иностранной литературы. Одновременно эта система обслуживания обеспечивает читателям постоянную помощь библиотекарей-библиографов — специалистов самых различных областей знаний.

### Литература

1. Абонемент городской библиотеки. Практическое пособие. М., 1963, с. 6—26.
2. Минимум библиотечной техники в массовых библиотеках. Инструкция и учетные формы. Изд. 10-е, переработ. М., 1969. 96 с.
3. Мистрюкова Т. Фонд читального зала.— «Библиотекарь», 1961, № 11, с. 55—58.
4. Сахаров В. Ф. Основные вопросы организации открытого доступа в библиотеках СССР.— В кн.: За открытый доступ к фондам библиотек. М., 1959, с. 5—27.



## ГЛАВА 10

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ  
ЧИТАТЕЛЕЙ ВНЕ БИБЛИОТЕКИ

§ 1. Передвижные библиотеки.— § 2. Книгоношество.— § 3. Филиалы. Пункты выдачи книг.— § 4. Заочный абонемент.

Абонементом и читальным залом библиотеки могут пользоваться не все читатели. Многие из них живут на значительном расстоянии от стационарной библиотеки, особенно в сельской местности, где много, часто мелких, населенных пунктов, либо работают на небольших предприятиях и в учреждениях, где нет стационарных библиотек.

Некоторые группы читателей из-за характера и условий труда не имеют возможности регулярно посещать стационарную библиотеку. Среди них — труженики сельского хозяйства (в период полевых работ), рабочие лесозаготовительных пунктов, рыбных промыслов, многие группы работников железнодорожного, водного транспорта и ряд других. Довести книгу до каждого советского человека, обеспечить всем трудящимся возможность пользоваться литературой и по месту жительства и по месту работы — важнейшая задача библиотек.

Организовать библиотечное обслуживание каждого населенного пункта, каждой семьи и каждого производственного участка возможно только путем широкого использования различных форм обслуживания читателей вне стен стационарной библиотеки. Такими формами, сложившимися в библиотечной практике, являются: передвижные библиотеки, или, как их обычно называют, передвижки, книгоношество, филиалы, пункты выдачи и заочный абонемент.

ЦК КПСС в постановлении «О состоянии и мерах улучшения библиотечного дела в стране» (1959) подчеркнул необходимость организации в местах с небольшим количеством населения филиалов, библиотек-пере-



движек, пунктов выдачи книг и указал, что к этой работе следует привлекать широкую общественность, домохозяек, молодежь.

### § 1. Передвижные библиотеки

Передвижные библиотеки, являющиеся наиболее распространенной формой обслуживания читателей вне стационарной библиотеки, получили свое развитие главным образом в советское время.

В дореволюционной России передвижные библиотеки не имели значительного распространения.

Правда, в литературе по библиотечной работе того времени имеются упоминания о передвижных библиотеках. Например, в резолюции, принятой Первым Всероссийским съездом по библиотечному делу (1911), говорится о создании общественных передвижных библиотек или отделений библиотек для обслуживания мелких поселков<sup>1</sup>. В одном из докладов на съезде сообщалось, что некоторые земства (Олонецкое, Новгородское) приступили к организации передвижных библиотек. В проектах развития библиотечной сети, разработанных в 1908—1915 гг. земствами отдельных губерний (Вятской, Новгородской, Олонецкой, Пермской, Уфимской), намечалась организация передвижных библиотек, а в проекте развития сети библиотек в Самарской губернии фигурировали даже специальные фургоны с возчиками-библиотекарями, которые должны совершать еженедельные объезды определенного района. Передвижные библиотеки рассматривались тогда как выделяемые из фондов стационарных библиотек небольшие комплекты книг, которые после их прочтения переправлялись в другое место. Отсюда и название — передвижная библиотека.

Однако разработанные земствами проекты организации библиотечной сети остались на бумаге, и сведений о работе передвижных библиотек в те годы почти нет.

Передвижные библиотеки получили широкое развитие после победы Октябрьской революции. Идея их органи-

<sup>1</sup> Труды Первого Всероссийского съезда по библиотечному делу. Ч. 1. СПб., 1912, с. 203.



зации была поддержана В. И. Лениным, видевшим в них средство приближения книжных богатств к народу. По воспоминаниям первого наркома просвещения А. В. Луначарского, в первые дни Советской власти Владимир Ильич говорил ему о том, какое большое значение он придает библиотекам, необходимости обеспечить читателя «подвижностью книги, которая должна сама доходить до читателя. Придется,—указывал он,—использовать для этого почту, устроить всякого рода формы передвижек»<sup>1</sup>. Позднее, в статье «О работе Наркомпроса» В. И. Ленин широкую возможность для населения пользоваться газетами и книгами ставит в прямую зависимость от «надлежащей организации „передвижек“»<sup>2</sup>.

Государственные массовые библиотеки, которых было в то время еще очень мало, в целях лучшего использования книжных фондов и привлечения читателей начали выдавать небольшие комплекты книг во временное пользование заводским, фабричным и сельским организациям, не имевшим своих библиотек, а также организовывать передвижки для обслуживания городского населения по месту жительства. Фабрично-заводские и клубные профсоюзные библиотеки, сеть которых достигает значительного развития в период восстановления народного хозяйства (1921—1925), тоже выделяли передвижки на мелкие предприятия, в цехи и в общежития рабочих.

Большое распространение получили передвижные библиотеки в годы гражданской войны в Красной Армии.

В Красную Армию направлялось тогда огромное количество литературы. Часть газет и агитационной литературы раздавалась для чтения безвозвратно, но одновременно под руководством армейских политорганов велась и большая библиотечная работа. С помощью системы передвижек, которые выделялись из «районных базисных» библиотек, обеспечивалось библиотечное обслуживание в условиях постоянного передвижения войск, и книги доводились до каждого подразделения. Передвижные библиотеки играли исключительную роль в распространении литературы среди бойцов Красной

<sup>1</sup> Ленин о библиотечном деле. М., «Книга», 1969, с. 325.

<sup>2</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч. Т. 42, с. 331.

Армии,  
по прог  
лиотечн  
а затем  
Первый  
Первый  
Красно  
мерной  
сто отв

Пер  
вые го  
обслуж  
давало

На  
кладе  
черкив  
чих и  
вития

лись г  
ные би  
ляющи

В  
губерн  
создан  
затель

являли  
работ  
имеющ

В док  
движн  
библи

Из  
лиотеч  
го) гу



Армии, библиотекари вели активную массовую работу по пропаганде книги. Некоторые формы массовой библиотечной работы зародились именно в Красной Армии, а затем уже были перенесены в гражданские библиотеки. Первый съезд политработников Красной Армии (1919) и Первый Всероссийский съезд библиотечных работников Красной Армии и Флота (1920), определяя пути планомерной организации сети военных библиотек, важное место отводили в ней работе передвижек.

Передвижные библиотеки, таким образом, уже в первые годы Советской власти играли значительную роль в обслуживании трудящихся масс литературой и им придавалось очень большое значение.

На Первом библиотечном съезде РСФСР (1924) в докладе и резолюции о работе передвижных библиотек подчеркивалась их роль в продвижении книги в «гущу рабочих и крестьян», устанавливались пути дальнейшего развития этой работы. Для лучшей ее организации создавались государственные, а потом и профсоюзные передвижные библиотечные фонды как самостоятельные, так и являющиеся отделами библиотек<sup>1</sup>.

В решениях Первого библиотечного съезда РСФСР губернские и уездные передвижные библиотечные фонды, созданные политпросветами, рассматривались как обязательное звено в системе передвижных библиотек. Они являлись организующими центрами и базами для этой работы и координировали ее с другими ведомствами, имеющими передвижки, и прежде всего с профсоюзами. В докладе на съезде сообщалось о существовании передвижных фондов почти при всех центральных уездных библиотеках РСФСР.

Известна, например, деятельность передвижного библиотечного фонда Петроградского (потом Ленинградского) губполитпросвета, организованного в 1920 г. и про-

<sup>1</sup> Самостоятельными передвижными библиотечными фондами называются стационарные библиотеки, не имеющие абонементов и читального зала и предназначенные только для организации сети передвижных библиотек и оказания помощи работающему в них активу. Передвижные фонды — отделы библиотек — выполняют те же функции, но в рамках стационарной библиотеки, имеющей абонемент в читальный зал.



существовавшего до 1929 г. Это было крупное библиотечное учреждение, обслуживавшее передвижками более 500 пунктов, находившихся в городе и в сельской местности. Фонд организовал наряду с общими (универсальными) передвижными библиотеками детские, научные и даже передвижки иностранной литературы.

В настоящее время самостоятельные передвижные библиотечные фонды имеются главным образом в системе профсоюзов — при некоторых областных советах профсоюзов, при отдельных областных, дорожных, бассейновых комитетах профсоюзов. В системе Министерства культуры СССР самостоятельные передвижные фонды частично сохранились лишь в некоторых крупных городах. Например, в Москве и Ленинграде действует несколько таких фондов. Они создают передвижки в красных уголках жилищно-эксплуатационных контор, а также в общежитиях, на небольших предприятиях и в учреждениях своих районов.

Передвижные библиотечные фонды, являющиеся отделами стационарных библиотек, существуют во многих районных и городских библиотеках Министерства культуры СССР (где они организуются при наличии пятнадцати и более передвижек), а также и в ряде крупных профсоюзных библиотек предприятий, дворцов и домов культуры. Так, передвижной фонд библиотеки Дворца культуры имени 1-й Пятилетки (Ленинградского обкома профсоюза работников госторговли и общественного питания) организует в магазинах, на торговых базах и в организациях общественного питания города более 300 передвижек и несколько филиалов, обслуживающих до 14,5 тысяч читателей, что составляет более 60% общего числа читателей библиотеки. Свыше половины читателей профсоюзной библиотеки Ленинградского Металлического завода имени XXII съезда КПСС пользуется библиотеками-передвижками, созданными передвижным фондом этой библиотеки в цехах, отделах и рабочих общежитиях.

При небольшом объеме передвижной работы специальные фонды не выделяются, а передвижки комплектуются из общего фонда библиотеки, и руководство ими чаще всего осуществляется работником абонементов.

Передвижные библиотеки как форма библиотечной работы доказали свою жизненность, они широко исполь-

зуются  
вых би  
ной сет  
Го

ки име  
библи  
лиотек  
около  
точно,  
пункто  
считыв  
больш  
лучить  
недоста  
всего —

Да  
нингра  
лиотек  
мощью  
ных у  
рабочи  
дениях  
работн  
торгов  
ками п

Передв  
лиотек  
хозам,  
РТС, ф  
юзным  
циям го  
Пер  
библио  
библио  
Пер  
основа



зуются для обслуживания читателей (особенно в массовых библиотеках), несмотря на большой рост стационарной сети библиотек.

Государственные и профсоюзные массовые библиотеки имеют более 300 тысяч передвижек. Передвижные библиотеки одних только государственных массовых библиотек обслуживают до 9 миллионов читателей и выдают около 100 миллионов книг в год. Но и этого еще недостаточно, если учесть, что огромное число мелких населенных пунктов в сельской местности (а их лишь в РСФСР насчитывается свыше 200 тысяч), а также множество небольших предприятий и учреждений в городах могут получить библиотечное обслуживание только с помощью нестационарных форм библиотечной работы и прежде всего — передвижек.

Даже в таком крупном библиотечном центре, как Ленинград, 19% читателей государственных массовых библиотек удовлетворяют свои запросы на литературу с помощью передвижных библиотек, организованных в красных уголках жилищно-эксплуатационных контор, в рабочих общежитиях, на мелких предприятиях и в учреждениях. Кроме того, десятки тысяч строительных рабочих, работников железнодорожного и водного транспорта, торговли и многие учреждения обслуживаются передвижками профсоюзных библиотек.

#### Организация передвижных библиотек

Передвижные библиотеки выдаются стационарными библиотеками во временное пользование сельсоветам, колхозам, их бригадам, фермам, совхозам и их отделениям, РТС, фабричным, заводским, местным, цеховым профсоюзным комитетам и другим учреждениям и организациям города и деревни.

Передвижки нередко выделяются и в общественные библиотеки. В свою очередь, некоторые общественные библиотеки сами организуют передвижки.

Передвижные библиотеки выдаются, как правило, на основании договора<sup>1</sup>. Договор является двусторонним

<sup>1</sup> Типовой договор на организацию передвижной библиотеки.— В кн.: Минимум библиотечной техники в массовых библиотеках. Изд. 10-е, переработ. М., «Книга», 1969, с. 81—82.



обязательством. В нем предусматривается ряд обязательств со стороны организации, берущей передвижную библиотеку: выделение лица, ответственного за работу библиотеки, создание условий для сохранности книг и работы с читателями. Библиотека, выделяющая передвижку, обеспечивает комплектование ее книжного фонда, регулярный его обмен, инструктирование работника передвижки и помощь ему в работе с читателями и в массовой пропаганде книг, снабжение передвижной библиотеки всеми материалами, необходимыми для учета и отчетности.

Передвижная библиотека выдается бесплатно, но организация или учреждение, получающие ее, могут отчислять средства для пополнения фонда стационарной библиотеки, которая выделяет передвижку.

Время работы передвижной библиотеки определяется организацией, получающей передвижку, и библиотекой, выдающей ее, однако она должна работать не менее двух раз в неделю и в твердо установленные дни и часы.

Не обязательно иметь для передвижной библиотеки отдельное помещение. Она может разместиться в красном уголке предприятия, цеха, общежития, жилищно-эксплуатационной конторы, в красном уголке колхоза или колхозной бригады, в сельском клубе, в правлении колхоза. Но помещение, в котором находится передвижная библиотека, должно располагать минимальным оборудованием, позволяющим развернуть работу с книгой: шкаф для книг, витрина для книжной выставки, стол для выдачи книг и стулья. Для хранения книг желательно иметь шкаф специального устройства. Часто используется обыкновенный канцелярский или книжный шкаф, на дверцах его внутри приделываются поперечные планки, на которых выставляются лучшие книги. У входа в помещение, где находится библиотека, вывешивается объявление «Передвижная библиотека» — с указанием дней и часов ее работы. На видном месте около шкафа с книгами помещаются «Правила пользования передвижной библиотекой», а также рекомендательные списки литературы, библиотечные плакаты, полученные из стационарной библиотеки или оформленные работником передвижки и его активом. Объявление о месте нахождения передвижной библиотеки, о днях и часах ее работы, а также плакаты,

рекомен  
произво  
от того  
В п

доведен  
распро  
библио  
В этих  
бы о м  
движк

Качест  
зависи  
чтобы  
теку, н  
фонд п  
должны  
ческой  
тератур  
по про  
пулярна  
шие пр  
писател  
художес  
чтобы к  
нообраз  
политич  
водстве

При  
сельско  
литерату  
тают чи  
интерес  
и научн  
предста  
при об  
тем, что  
библиот  
При  
ле учите



рекомендательные списки литературы вывешиваются на производстве или по месту жительства — в зависимости от того, где организована передвижка.

В последние годы в связи с тем, что решается задача доведения библиотечной книги до каждой семьи, широко распространилась практика организации передвижных библиотек на дому у библиотекарей-общественников. В этих случаях следует информировать читателей хотя бы о месте нахождения и времени работы такой передвижки.

#### Комплектование книжного фонда передвижной библиотеки

Качество работы с читателем в передвижной библиотеке зависит прежде всего от ее книжного фонда. Для того чтобы правильно скомплектовать передвижную библиотеку, нужно знать ее читателей, их интересы. В книжный фонд передвижки, выделяемой массовой библиотекой, должны входить в первую очередь решения Коммунистической партии и Советского правительства и массовая литература по актуальным политическим вопросам; книги по программам политического просвещения; научно-популярная литература по основным отраслям знания; лучшие произведения советских и современных зарубежных писателей, а также классической русской и зарубежной художественной литературы. Надо стремиться к тому, чтобы комплектовать фонды передвижных библиотек разнообразной литературой, способствующей повышению политического и общеобразовательного уровня и производственной квалификации читателей.

При комплектовании фонда передвижной библиотеки сельскохозяйственной или производственно-технической литературой учитывается профиль производства, где работают читатели, и конкретные производственные вопросы, интересующие их. Лучшие художественные произведения и научно-популярные книги не могут быть одновременно представлены во всех передвижках, поэтому необходимо при обмене и пополнении книжного фонда следить за тем, чтобы эти книги побывали в каждой передвижной библиотеке.

При комплектовании передвижных библиотек на селе учитывается также и то обстоятельство, что в неболь-



ших населенных пунктах они нередко являются единственным источником получения библиотечной книги, ими пользуются самые различные категории читателей — и сельская интеллигенция, и взрослые колхозники, и дети.

Конечно, передвижная библиотека не может комплектоваться в расчете на удовлетворение всех запросов читателей, особенно на специальную литературу. Она комплектуется преимущественно литературой, выходящей большими тиражами и рассчитанной на широкий спрос. Поэтому очень важно, чтобы в передвижке в особой тетради велась запись читательских заказов на конкретные книги и темы, которые стационарная библиотека обязана выполнять.

Количество книг, выдаваемых в передвижную библиотеку, зависит от числа и состава читателей и, конечно, от размера книжного фонда стационарной библиотеки. Все же желательно, чтобы на каждого читателя имелись в передвижной библиотеке две — три книги. Вместе с тем в передвижную библиотеку не следует выделять и очень большого количества книг, так как библиотекарю-общественнику трудно ориентироваться в таком фонде, поддерживать в нем порядок и отвечать за его сохранность.

Правильность комплектования передвижных библиотек, естественно, зависит от состояния фондов стационарных библиотек, организующих обслуживание читателей вне библиотеки. Эти фонды должны комплектоваться с учетом объема передвижной работы. Здесь важен не только состав фонда по содержанию, но и правильное определение экзemplарности приобретаемой литературы.

#### Работа с читателями в передвижной библиотеке

Содержание работы с читателями в передвижной библиотеке определяется теми же задачами, которые стоят перед библиотекой, организующей передвижку.

Работник передвижной библиотеки должен вести работу с каждым отдельным читателем, оказывать ему помощь в выборе нужной литературы, а также осуществлять массовую пропаганду книги. Передвижник-общественник имеет дело с людьми, которых хорошо знает, это облегчает ему работу с ними как читателями.

В п  
ками, с  
планы  
ники пе  
ки долж  
ческими

В пе  
разные  
книги. В  
тека, ус  
мендате  
ний. Это  
собрании

Мног  
громкие  
ционарн  
лиограф

Заслу  
передви  
время п  
обществе  
и активн  
новых чи

Неред  
гает акти  
техники,  
проводят  
т. д.

Следу  
редвижен  
карей Ха  
нение. Т  
ных учас  
мастерск  
дениях ку  
ми перед  
ведущи  
которые с  
ратурой,  
ние орга  
де всего  
туру несп



В передвижках, организуемых массовыми библиотеками, следует иметь печатные рекомендательные списки, планы чтения, библиотечные плакаты. Кроме того, работники передвижек при посещении стационарной библиотеки должны знакомиться с библиографическими и методическими материалами.

В передвижных библиотеках применяются разнообразные формы наглядной и устной массовой пропаганды книги. В помещении, где находится передвижная библиотека, устраиваются выставки книг, вывешиваются рекомендательные списки, а также список новых поступлений. Это делается и в местах, где проводятся совещания, собрания.

Многие передвижки проводят, особенно на селе, громкие чтения газет и книг, а иногда, с помощью стационарной библиотеки, выделившей передвижку, — библиографические обзоры и обсуждения книг.

Заслуживают большого внимания отчеты работников передвижек перед читателями, организуемые в последнее время повсеместно. Они помогают привлечь внимание общественности к деятельности передвижной библиотеки и активизировать ее работу, способствуют привлечению новых читателей.

Нередко передвижкам в их работе с читателями помогает актив и в том числе специалисты — агрономы, зоотехники, инженеры, учителя, медицинские работники. Они проводят обзоры книг, чтения, беседы, консультации и т. д.

Следует особо подчеркнуть значение отраслевых передвижек, опыт создания которых по почину библиотечной Хабаровского края, получил широкое распространение. Такие передвижки создаются: на производственных участках, в бригадах, на фермах, в ремонтных мастерских, в цехах промышленных предприятий, в учреждениях культурно-бытового обслуживания. Руководят этими передвижками агрономы, зоотехники, бригадиры, заведующие фермами, инженеры и другие специалисты, которые сами комплектуют передвижки специальной литературой, а также пропагандируют и выдают ее. Значение организации отраслевых передвижек состоит прежде всего в возможности приблизить специальную литературу непосредственно к производственным участкам, с



тем, чтобы использовать каждую ценную книгу в помощь производству, содействовать быстрейшему применению передового опыта на практике.

В Хабаровском крае (и в других местах) работа отраслевых передвижек способствовала увеличению выдачи специальной литературы (в ряде библиотек — в два и более раза) и расширению круга читателей этой литературы. Вместе с тем опыт показывает, что если на том или ином производственном участке есть уже общая (универсальная) передвижная библиотека, то целесообразно привлекать специалистов для работы именно в ней, а не создавать отраслевую, как это иногда бывает.

## § 2. Книгоношество

Книгоношество является одной из форм библиотечной работы. Ее своеобразие состоит в том, что книги из библиотеки доставляются библиотекарем или активистом библиотеки по месту жительства или работы читателя. Книгоношество позволяет организовать обслуживание читателей и в тех случаях, когда нет возможности открыть передвижную библиотеку. Особенность книгоношества состоит также и в том, что эта форма работы доступна самой маленькой библиотеке и даже передвижке.

В первые годы Советской власти книгоношами чаще всего были сами библиотекари. В то время широкие слои населения еще недостаточно пользовались библиотеками, и библиотечные работники буквально шли с книгами в массы. В дальнейшем, с ростом числа читателей, к книгоношеству стали привлекать читательский актив.

В сельской местности книгоноши обслуживают жителей мелких населенных пунктов, полевые станы, животноводческие фермы, а также отдельные семьи.

Все чаще на селе книгоношами становятся школьники старших классов, а иногда и сельские письмоносцы.

Книгоношество развивается и в городских условиях. Массовые библиотеки направляют книгонош в жилые дома, а иногда и в отдельные квартиры — для обслуживания инвалидов Отечественной войны, престарелых читателей, многодетных матерей, которые не имеют возможности посещать библиотеку.

Глава 11  
Прогноз  
книгонош  
большин  
чих.

Книгонош  
новых  
каждог  
Подвор  
дятся с  
тателям  
служив  
шество  
самых  
с хутор

В В  
сельски  
чем на  
гонош.

Одн  
гоноша  
теке,—  
ности в  
ских за  
вести за  
ся полу  
стацион  
лей, об  
подбира  
туальны  
туру, а  
гут зан  
подборе  
дого чи

Книгонош  
го связ  
библиот  
нош за  
карь  
следить  
мощь в  
Книгонош  
дальней



Профсоюзные библиотеки обслуживают с помощью книгонош членов бригад коммунистического труда, небольшие цехи предприятий, общежития, квартиры рабочих.

Книгоношество способствует привлечению к чтению новых читателей, доведению книги до каждой семьи и каждого производственного участка, особенно на селе. Подворные и поквартирные обходы, как правило, проводятся с книгами, и к некоторым, вновь привлеченным читателям книгоноши прикрепляются для постоянного обслуживания. Особенно большое значение имеет книгоношество для систематического обслуживания населения самых малых населенных пунктов, в частности, в районах с хуторской системой.

В Вильнюсском районе Литовской ССР, например, сельские библиотеки имеют около тысячи книгонош, причем на каждую библиотеку в среднем приходится 29 книгонош.

Однако круг литературы, которую имеет при себе книгоноша, еще более ограничен, чем в передвижной библиотеке, — это обычно 15—20 книг. Следовательно, возможности выбора нужной книги и удовлетворения читательских запросов невелики. Поэтому книгоноша должен вести запись книг, спрашиваемых читателями, и стремиться получить их в библиотеке. Обязанность библиотекаря стационарной библиотеки — руководить чтением читателей, обслуживаемых книгоношей-общественником. Он подбирает для книгонош в первую очередь книги на актуальные политические темы, производственную литературу, а также художественные произведения, которые могут заинтересовать читателей. Следует учитывать при подборе книг индивидуальные запросы и интересы каждого читателя.

Книгоношество в стационарной библиотеке чаще всего связано с абонементом; даже в тех случаях, когда в библиотеке есть передвижной фонд, итоги работы книгонош заносятся в дневник работы абонемента. Библиотекарь имеет возможность часто общаться с книгоношей, следить за чтением его читателей и оказывать ему помощь в подборе книг.

Книгоношество как форма библиотечной работы и в дальнейшем будет находить широкое применение на се-



ле и в городе, но по мере роста уровня культуры населения оно, вероятно, будет сводиться к обслуживанию читателей, которые по каким-либо причинам не в состоянии посещать библиотеку.

### § 3. Филиалы библиотек. Пункты выдачи книг

Многие библиотеки в целях приближения своих фондов к читателям организуют филиалы. *Филиалы* — это территориально обособленные отделения стационарных библиотек, обслуживаемые штатными работниками этих библиотек или общественниками и располагающие более значительным фондом книг, чем передвижные библиотеки.

В зависимости от величины фонда стационарной библиотеки и от числа обслуживаемых ею читателей филиал может насчитывать от нескольких сотен до нескольких тысяч и даже десятков тысяч книг. Филиалы крупных библиотек имеют штатного работника, а иногда и нескольких. Эти филиалы располагают и большими фондами литературы и самостоятельным справочно-библиографическим аппаратом, раскрывающим эти фонды: каталогами, картотеками и т. д.

Так, летний филиал Государственной публичной исторической библиотеки в Москве в Центральном парке культуры и отдыха имени А. М. Горького имеет около 10 000 томов: по требованию читателей литература доставляется и из основного фонда библиотеки. Филиал иностранной литературы ленинградской Центральной городской библиотеки имени В. В. Маяковского насчитывает фонд около 70 тыс. томов, имеет 5 работников и обслуживает более 6 тыс. читателей.

Профсоюзные библиотеки организуют свои филиалы в цехах и общежитиях предприятий.

Библиотека завкома Горьковского автомобильного завода имеет филиалы во всех ведущих производственных корпусах завода; в филиале инструментально-штампового корпуса — свыше 70 000 книг, кузовного корпуса — 40 000 книг (он обслуживает до 5000 читателей); библиотечные филиалы созданы и по месту жительства автозаводцев — в Восточном и Колхозном рабочих поселках в

Цеховой  
библиоте  
ма Лени  
го Метал  
завода и  
съезда К

молодеж  
стью ав  
лиал би  
выстрое  
В ме  
библиот  
ственные  
функци  
ловных  
Одн  
больш  
Гор  
в жили  
неболь





Цеховой филиал  
библиотеки завко-  
ма Ленинградско-  
го Металлического  
завода имени XXII  
съезда КПСС

молодежном интернате и многих других местах. Гордостью автозаводцев является организованный в 1958 г. филиал библиотеки по Автозаводскому шоссе, для которого выстроено специальное помещение в 500 м<sup>2</sup>.

В местах, где проводится эксперимент централизации библиотечного обслуживания населения, многие государственные массовые библиотеки, ранее самостоятельные, функционируют в качестве филиалов центральных (городских) библиотек.

Однако наиболее широкое распространение имеют небольшие филиалы (с фондом от 300 до 1000 книг).

Городские массовые библиотеки создают филиалы в жилищных конторах, общежитиях, в садах и парках, на небольших предприятиях и в учреждениях.



В условиях сельской местности, как показала практика, филиалы целесообразно создавать в относительно крупных населенных пунктах, насчитывающих 200 и более жителей, в центральных усадьбах колхозов, совхозов. Это позволяет вести пропаганду книги на более высоком уровне и предоставлять читателям более широкий выбор книги. Фонд филиала комплектуется из расчета 3—4 книги на читателя.

Постановление ЦК КПСС «О состоянии и мерах улучшения библиотечного дела в стране» (1959) способствовало широкой организации филиалов (особенно на селе), сеть которых наиболее успешно развивается там, где умело используются для этой цели средства совхозов, колхозов и потребительской кооперации.

Наряду с филиалами организуются *пункты выдачи книг*, которые также обслуживаются работниками стационарных библиотек или активистами, но книжного фонда они не имеют. Работающий в пункте выдачи каждый раз привозит или приносит литературу с собой, фактически выполняя роль книгоноши. В отличие от книгоношества пункты выдачи книг действуют обычно там, где может быть значительное число читателей, но нельзя организовать филиал с выделенным фондом либо из-за отсутствия соответствующего помещения, либо в связи с недостаточным книжным фондом стационарной библиотеки. Для организации пункта выдачи необходимо определенное место работы с читателями, соответствующим образом оформленное, твердо установленные дни и часы работы пункта.

Книги, выданные из фонда библиотеки в филиал или пункт выдачи, учитываются по книжным формулярам, которые хранятся в библиотеках за разделителем, указывающим наименование филиала, пункта выдачи. Запись читателей и выдача книг осуществляются по правилам пользования массовой библиотекой. Учет читателей, посещений, книговыдач и массовых мероприятий ведется в отдельном дневнике.

В практике библиотечного обслуживания населения применяются и подвижные библиотеки, организуемые стационарными библиотеками: библиотеки-вагоны, библиотеки-автомобили. Так, в Астраханской области, на отгонных пастбищах — «черных землях» — работают с ча-

Г. Л. Л. Л.  
банани  
библиот  
Они не  
работу.  
библиот  
деляют  
ды. Отд  
плаву

Передви  
ки, обсл  
ставляю  
Только  
библиот  
книгоно  
тах выд  
нуждае  
библиот  
пропага  
должен  
ты, знат  
Прав  
ство им,  
ственни  
циально  
библиот  
Завед  
ми и кни  
участии  
должны  
образов  
вании о  
готовкой  
веннико  
и колхо  
ков ста



банами 4 библиотеки-автомобиля. Успешно действуют библиотеки-автомобили в ряде других районов страны. Они не только обменивают книги, но и ведут массовую работу. Часть населения Крайнего Севера обслуживается библиотеками передвижных красных чумов, которые выделяют передвижки в оленеводческие и охотничьи бригады. Отделения стационарных библиотек организуются на плавучих культбазах.

#### § 4. Руководство передвижниками, книгоношами и общественниками, обслуживающими филиалы и пункты выдачи книг

Передвижники, книгоноши, библиотекари-общественники, обслуживающие филиалы и пункты выдачи книг, составляют многочисленную группу актива библиотек. Только в сети государственных массовых и профсоюзных библиотек насчитываются сотни тысяч передвижников, книгонош и активистов, работающих в филиалах и пунктах выдачи. Эта огромная армия библиотечного актива нуждается в постоянной помощи и руководстве. Каждый библиотекарь-общественник, чтобы стать действительным пропагандистом книги и хорошо обслуживать читателей, должен получить знания по технике библиотечной работы, знать книгу, методы работы с читателями.

Правильный подбор библиотечного актива и руководство им, оказание постоянной помощи активистам-общественникам в политической, общеобразовательной и специальной подготовке — важнейшая обязанность каждой библиотеки, имеющей такой актив.

Заведующие филиалами, передвижными библиотеками и книгоноши подбираются на месте, при обязательном участии представителя стационарной библиотеки. Это должны быть лица с достаточной политической и общеобразовательной подготовкой, а если речь идет о заведовании отраслевой передвижкой, то и со специальной подготовкой, любящие книгу. Среди библиотекарей-общественников немало представителей интеллигенции, рабочих и колхозников, домашних хозяек, пенсионеров, школьников старших классов. Нередко для комсомольцев работа



передвижника или книгоноши является основным комсомольским поручением.

Передовые библиотеки накопили большой положительный опыт руководства библиотечным активом. Работники стационарных библиотек тщательно инструктируют библиотекарей-общественников. Они рассказывают о лучших книгах и о том, как их рекомендовать читателям, знакомят с техникой библиотечной работы.

Особенно важно оказывать практическую помощь библиотекарям-общественникам на местах. Здесь можно на практике показать, как рекомендовать книгу, как провести громкие чтения, как организовать выставку или сделать плакат, как привлечь новых читателей, как составить план работы. Следует иметь в виду, что план работы передвижной библиотеки, филиала, пункта выдачи должен составляться с учетом хозяйственно-политических задач, стоящих перед предприятием, учреждением, колхозом, где находится передвижная библиотека.

Хорошей формой помощи библиотекарям-общественникам является организация их практики в стационарной библиотеке. Правильно поступают те библиотеки, которые прохождение практики считают обязательным для каждого передвижника, книгоноши, работника филиала, пункта выдачи.

Для повышения политической подготовки и библиотечной квалификации общественников, работающих в филиалах, передвижников и книгонош организуются семинары и совещания по обмену опытом.

В сельской местности такая учеба обычно проводится на базе опорных сельских библиотек, которые в настоящее время выделяются повсеместно.

Многие библиотеки и в городах собирают актив. Например, передвижной фонд Центральной городской библиотеки имени А. М. Горького в г. Иванове, имеющей 90 передвижек, ежегодно проводит семинары. Занятия обычно продолжаются в течение одного — двух дней, и библиотеке удается добиться освобождения участников семинара на это время от основной работы. Два раза в год организует однодневные занятия для своего актива передвижной фонд библиотеки профсоюзного Дворца культуры имени 1-й Пятилетки (Ленинград), причем также с освобождением на время занятий от работы.



Городские библиотеки нередко устраивают для передвижников, книгонош, общественников библиографические обзоры — тематические и новинок литературы, организуют экскурсии в лучшие филиалы и передвижные библиотеки.

В последнее время различные формы учебы библиотечного актива часто проводятся вместе с учебой библиотекарей общественных библиотек.

\* \* \*

Передвижные библиотеки, книгоношество, филиалы и пункты выдачи книг дают возможность лучше организовать библиотечное обслуживание населения и в то же время полнее использовать книжные фонды и библиотечные кадры.

В одной и той же библиотеке в зависимости от местных условий целесообразно практиковать различные виды обслуживания читателей вне библиотеки.

### § 5. Заочный абонемент

Сущность заочного абонемента (ЗА) заключается в том, что читатель получает литературу из библиотеки по почте — на дом или по месту работы, и библиотекарь с читателем связаны заочно.

По заочному абонементу можно обслуживать отдельных читателей, если они живут там, где нет стационарных библиотек, или если их запросы не могут быть удовлетворены местными библиотеками. Заочный абонемент предоставляет возможность довести книгу непосредственно до любого читателя, где бы он ни находился.

Заочный абонемент получил распространение у нас в стране с 1930 г., когда его ввели Украинская государственная медицинская библиотека в Харькове и библиотека Украинской метеорологической и гидрогеологической службы в Киеве. В 1937 г. приказом заместителя наркомпроса РСФСР Н. К. Крупской сельским учителям было предоставлено право получать нужные им



книжки непосредственно из областных библиотек при отсутствии их в районной библиотеке.

Интересно отметить, что русским библиотекам этот вид обслуживания читателей был известен еще в 80-х годах XIX в. Например, Орловская городская публичная библиотека (г. Орлов Вятской губернии, ныне г. Халтурин Кировской области) в 80—90-х годах, используя земскую почту, систематически высылала книги и журналы своим сельским подписчикам.

Теперь заочный абонемент применяется во многих библиотеках, и этим путем обслуживаются различные группы читателей. Широко используют его областные медицинские библиотеки. В УССР медицинские библиотеки наряду с коллективным абонементом, передвижками, МБА применяют заочный абонемент, который здесь получил значительное развитие: ежегодно тысячи врачей и других медицинских работников получают по заочному абонементу десятки тысяч книг и журналов, а также библиографические материалы и консультации. Индивидуальное обслуживание читателей по ЗА является важным средством повышения квалификации медицинских работников.

Библиотеки многих заочных вузов и техникумов, а также вузов, имеющих заочные отделения, высылают учащимся учебники и учебные пособия для временного пользования и, следовательно, фактически тоже применяют заочный абонемент.

Областные, краевые и республиканские библиотеки обеспечивают книгой по заочному абонементу главным образом передовиков сельского хозяйства, учителей, врачей, агрономов, инженерно-технических работников, партийный, советский и комсомольский актив, учащихся заочных учебных заведений, лиц, работающих над научными исследованиями. Но заочный абонемент занимает в работе этих библиотек небольшое место. Из районных библиотек заочный абонемент применяют очень немногие.

Библиотеки ряда областных домов учителя организуют заочный абонемент для учителей своей области, сочетая эту работу с организацией передвижек для учительских коллективов.

Библиотеки профсоюза рабочих железнодорожного транспорта обслуживают по заочному абонементу путе-



вых обходчиков и других работников, которые живут и работают далеко от стационарных библиотек и не могут получить книги в передвижках и у книгонош.

Исключительное значение имеет заочный абонемент для обслуживания слепых, живущих в небольших населенных пунктах. Эти читатели получают книги главным образом из специальных библиотек для слепых.

Несомненно, что применение заочного абонемента может и должно быть расширено.

Порядок выдачи книг по ЗА имеет некоторые особенности в сравнении с выдачей книг на абонементе. Для массовых библиотек Министерства культуры РСФСР он определяется «Положением о заочном библиотечном абонементе». Этим положением могут руководствоваться и другие библиотеки. Читатель, желающий получить книги по ЗА, должен прислать в библиотеку заявление-обязательство с основными сведениями о себе. Предприятие или учреждение, в котором работает читатель, заверяет эти сведения и гарантирует, что читатель будет соблюдать правила ЗА.

По заочному абонементу не высылаются редкие книги, справочные издания, учебники для средней и высшей школы (это не распространяется на читателей библиотек учебных заведений), журналы текущего года, карты, атласы. Художественная литература высылается только для научной и производственной работы.

Книги высылаются читателю на месяц, не считая времени, необходимого на пересылку; срок пользования книгами может быть с разрешения библиотеки продлен.

Пересылка книг производится по почте бандеролями или посылками в твердой упаковке. Оплачивает пересылку книг читателям библиотека, а обратно — читатель. Бандероли весом до 3 кг с рельефными книгами для слепых пересылаются почтой бесплатно. Иногда можно использовать другие способы доставки книг. Так, библиотеки профсоюза рабочих железнодорожного транспорта доставляют книги через служебные экспедиции.

Библиотекам следует вести систематическую информацию читателей о заочном абонементе. Она может быть связана с информацией о МБА. В частности, следует информировать о заочном абонементе по радио, на совещаниях специалистов, посылать письма с предложением



сгать читателями ЗА, сообщая порядок пользования им.

По ЗА выписываются главным образом книги по специальности, отсутствующие в местных библиотеках. Например, врачи заказывают часто только медицинскую литературу, учителя — методические пособия и т. д. Многие пользуются ЗА лишь изредка, по мере возникновения потребности в книгах, которых нет в местных библиотеках. Но бывает и так, что читатель видит в заочном абонементе основной способ удовлетворения своих запросов и выписывает книги из библиотеки систематически.

И эпизодическое, и систематическое обслуживание читателя производится заочно. Читатель и библиотекарь общаются главным образом путем переписки; иногда книги заказываются по телефону и телеграфу. Этим прежде всего и отличается работа с читателями по ЗА от обычной работы на абонементе. В переписке с читателями библиотекарь должен давать методические рекомендации по вопросам чтения, указывать дополнительную литературу, сообщать о новых книгах, которые могут заинтересовать читателя, посылать библиографические материалы, в частности рекомендательные указатели, отмечая в них издания, имеющиеся в библиотеке.

Чтобы обеспечить заочное систематическое руководство чтением, необходимо получать от читателей не только формальные сведения о них, но и данные, характеризующие читательские интересы и запросы, тематику интересующей их литературы, а также отзывы о прочитанной литературе.

По возможности следует устанавливать и личное знакомство с читателями заочного абонемента.

#### Литература

1. Коломиец П. Е. и Плеский Г. М. Заочное обслуживание читателей медицинскими библиотеками Украины. — «Библиотеки СССР. Опыт работы». Вып. 27. М., 1964, с. 80—87.
2. Михайлов К. Роль нестационарных библиотек в обслуживании населения книгой. — В кн.: Организация библиотечного обслуживания. М., 1962, с. 50—63.



## ГЛАВА 11

## МЕЖДУБИБЛИОТЕЧНЫЙ АБОНЕМЕНТ

§ 1. Значение междубиблиотечного абонемента.

§ 2. Развитие междубиблиотечного абонемента в СССР.— § 3. Единая общегосударственная система междубиблиотечного абонемента в СССР.—

§ 4. Выполнение заказов на литературу по междубиблиотечному абонементу и пользование.—

§ 5. Международный абонемент.

§ 1. Значение междубиблиотечного абонемента

Важнейшей задачей каждой библиотеки является удовлетворение спроса на те ценные книги, которые взяты читателями или которых библиотека не имеет. Лучшие библиотеки принимают заявки читателей на такие книги. Часть заявок удовлетворяется по возвращении книг, в других случаях книги приобретаются. Если приобрести книгу невозможно или нецелесообразно, следует взять ее на время в другой библиотеке (иногда, правда, лучше рекомендовать читателю самому обратиться в эту библиотеку за книгой).

Порядок, при котором производится выдача книг из библиотеки в библиотеку для временного пользования, называется междубиблиотечным абонементом (МБА).

МБА является важным элементом единой системы библиотечного обслуживания населения СССР.

В наше время ни одна библиотека не в состоянии удовлетворить в полной мере разносторонние запросы всех читателей, пользуясь одним своим фондом.

В последние годы в СССР издается на разных языках ежегодно свыше 70 тысяч названий книг, выходит более 5000 журналов. Среди них — множество ведомственных изданий, рассчитанных на узкий круг специалистов, много таких книг, которые выпускаются небольшими тиражами в расчете на индивидуального покупателя и на специальные библиотеки.



Немыслимо каждой библиотеке приобретать все эти издания. Это возможно только в крупнейших универсальных библиотеках страны, получающих полный обязательный экземпляр всех советских изданий. Но и в таких библиотеках имеются пробелы в комплектовании литературы за старые годы, а их фонды иностранной литературы, естественно, не могут быть исчерпывающе полными.

Использование МБА уменьшает количество отказов на книги, отсутствующие в библиотеке, способствует более полному удовлетворению читательских запросов, привлечению новых читателей и повышает авторитет библиотеки. В то же время МБА дает возможность полнее использовать фонды библиотек всей страны, делает книжные богатства крупнейших библиотек доступными для тех, кто живет в самых отдаленных местах нашей необъятной Родины. Использование МБА особенно необходимо для небольших библиотек.

Однако при всем своем значении МБА играет лишь вспомогательную роль в обслуживании читателей. Он служит для удовлетворения запросов отдельных читателей на специальную научную литературу, которой нет в библиотеке. Массовый спрос на произведения художественной литературы, на учебники, на справочные издания и т. п. с помощью МБА удовлетворять нельзя. Такие издания библиотека должна приобретать сама.

## § 2. Развитие междубиблиотечного абонементов в СССР

В царской России междубиблиотечный абонемент применялся изредка в некоторых научных библиотеках. Широкое развитие он получил в стране только после Великой Октябрьской социалистической революции в результате постоянной заботы Коммунистической партии и Советского правительства о планомерном обслуживании населения книгой и удовлетворении запросов читателей.

Задачу организации МБА в советских библиотеках выдвинул В. И. Ленин сразу после победы Великой Октябрьской революции. В записке «О задачах Публичной

библ.  
указ  
мен  
ми б  
ни ч  
далее

В.

образ  
Публ  
счита  
оцени  
мент

ответ  
рассм  
библи

В

Н. К.

татель  
ему к  
ния л  
дому»

Одн

немент  
образ  
совых

Реш

после п  
самооб

«О биб  
рых пре

для удо  
крупные  
гим биб

лиотека

В по  
Создаю

о фунда  
1959 г.  
дела в



библиотеки в Петрограде» в ноябре 1917 г. В. И. Ленин указывал, что она «...должна немедленно перейти к обмену книгами как со *всеми* общественными и казенными библиотеками Питера и провинции, так и с *заграничными* библиотеками (Финляндии, Швеции и так далее)»<sup>1</sup>.

В. И. Ленин относил введение МБА к основным преобразованиям, немедленно и безусловно необходимым в Публичной библиотеке. Это нововведение В. И. Ленин считал желательным и для других библиотек. Он высоко оценивал междубиблиотечный, а также заочный абонемент как важные формы обслуживания читателей. В соответствии с указаниями В. И. Ленина введение МБА рассматривалось как один из принципов организации библиотечного дела в Советской стране.

В своем докладе на сессии ВЦИК в сентябре 1920 г. Н. К. Крупская подчеркивала: «...необходимо, чтобы читатель мог выписать через любую библиотеку нужную ему книгу, не имеющуюся в данной библиотеке, для чтения либо в читальном зале этой библиотеки, либо на дому»<sup>2</sup>.

Однако вплоть до 30-х годов междубиблиотечный абонемент использовался в небольших размерах, главным образом в некоторых специальных библиотеках. В массовых библиотеках МБА был развит очень слабо.

Решительный перелом в развитии МБА произошел после постановления ЦК ВКП (б) «Об улучшении дела самообразования» (1933 г.) и постановления ЦИК СССР «О библиотечном деле в Союзе ССР» (1934 г.), в которых предлагалось, в частности, шире практиковать МБА для удовлетворения запросов читателей. После этого крупные библиотеки начали расширять выдачу книг другим библиотекам для использования их читателями. Библиотекари стали чаще использовать МБА.

В послевоенные годы МБА развивается еще больше. Создаются сводные каталоги, выпускаются справочники о фондах библиотек. После постановления ЦК КПСС 1959 г. «О состоянии и мерах улучшения библиотечного дела в стране», которое требовало, в частности, лучше

<sup>1</sup> В. И. Ленин. Полн. собр. соч. Т. 35, с. 132.

<sup>2</sup> Н. К. Крупская. О библиотечном деле. Сборник. М., 1957, с. 157.



использовать богатства библиотек, библиотекари начали координировать работу по МБА и расширили ее.

Теперь в междубиблиотечном абонементе участвуют десятки тысяч библиотек — от крупнейших столичных до сельских. Лучшие библиотеки заказывают по МБА для своих читателей много книг, удовлетворяя самые сложные требования с помощью других библиотек.

Сотни тысяч читателей получают благодаря МБА книги и журналы, отсутствующие в тех библиотеках, которыми они пользуются. Каждой библиотеке известны факты использования этих книг для научно-исследовательской работы, для внедрения передового опыта и научных достижений в промышленности, сельском хозяйстве, для учебы и самообразования.

Ежегодно читатели библиотек СССР получают по МБА три — четыре миллиона книг и журналов. Это главным образом общественно-политическая, техническая, сельскохозяйственная и естественнонаучная литература. Широкое развитие МБА является одним из замечательных достижений библиотечного дела в СССР.

В странах капитализма МБА используется ограниченным кругом читателей — главным образом научными работниками. В нашей стране право на получение книг по МБА имеет каждый читатель любой библиотеки, это установлено правилами пользования библиотеками.

И решительно все библиотеки должны обращаться к МБА как одному из важных средств удовлетворения многообразных интересов своих читателей.

### § 3. Единая общегосударственная система междубиблиотечного абонемена в СССР

В 1969 г. введена единая общегосударственная система междубиблиотечного абонемена в СССР, обязательная для библиотек всех ведомств<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Положение о единой общегосударственной системе междубиблиотечного абонемена в СССР. Утверждено Министерством культуры СССР 7 апреля 1969 г. по поручению Совета Министров СССР от 23 декабря 1968 г. — «Библиотекарь», 1969, № 9, с. 53—57.



Эта система строится в соответствии с административно-территориальным делением СССР, сложившейся сетью и типами библиотек, объемом и содержанием книжных фондов всех библиотек конкретного региона (района, города, области, края, автономной и союзной республик). Система МБА организуется на основе территориально-отраслевого принципа, предусматривающего создание региональных центров МБА — универсальных и отраслевых и территориально-ступенчатое направление и перенаправление заказов на литературу.

Основными звеньями системы являются региональные координационные центры МБА — универсальные и отраслевые.

*Универсальными центрами МБА* являются: в административном районе — районная библиотека, в городе областного подчинения — центральная городская (а при ее отсутствии — одна из государственных массовых библиотек), в столицах автономных республик, в областных и краевых центрах — соответственно республиканские, областные и краевые библиотеки, в столицах союзных республик — республиканские библиотеки. Кроме того, универсальными центрами являются зональные библиотеки. Ими могут быть также библиотеки университетов.

*Отраслевыми центрами МБА* технической, медицинской, сельскохозяйственной литературы являются: в городе областного подчинения — одна из технических библиотек, в областных и краевых городах, в столицах автономных и союзных республик — соответствующие специализированные областные, краевые, республиканские библиотеки.

Всесоюзными отраслевыми центрами МБА являются: Государственная библиотека СССР имени В. И. Ленина и Государственная публичная библиотека имени М. Е. Салтыкова-Щедрина — по общественно-политическим и военным наукам, по литературоведению, искусствоведению и языкознанию; Государственная публичная историческая библиотека РСФСР — по историческим наукам; Государственная научная библиотека по народному образованию имени К. Д. Ушинского — по педагогическим наукам; Всесоюзная государственная библиотека иностранной литературы — по литературоведению и языкознанию, а также по естествознанию (на иностранных



языках); Библиотека Академии наук СССР в Ленинграде, Сектор сети специальных библиотек АН СССР в Москве и Государственная публичная научно-техническая библиотека СССР — по естествознанию и точным наукам; центральные отраслевые научно-технические библиотеки министерств и ведомств, а также ГПНТБ — по техническим наукам; Центральная научная сельскохозяйственная библиотека по сельскохозяйственным наукам; Государственная центральная научная медицинская библиотека — по медицинским наукам; Всесоюзная патентно-техническая библиотека — по патентам; Всесоюзный информационный фонд стандартов и технических условий — по стандартам.

Функции общегосударственного координационного центра МБА выполняет Государственная библиотека СССР имени В. И. Ленина.

Районные, центральные городские, областные (краевые, республиканские — АССР) библиотеки удовлетворяют заказы библиотек-абонентов из фондов своей библиотеки или перенаправляют их в библиотеки своего региона. Они координируют работу по МБА всех библиотек своего региона, осуществляют информацию о составе фондов библиотек региона, оказывают методическую и консультационную помощь в работе по МБА.

Аналогичную работу с заказами по своей тематике ведут отраслевые центры МБА. Они осуществляют и координацию работы по МБА библиотек своей отрасли, оказывают им методическую и консультационную помощь. Зональные библиотеки и республиканские библиотеки союзных республик координируют и контролируют деятельность центров междубиблиотечного абонементного своего региона (зоны, республики).

Указанную работу по МБА в крупных региональных центрах ведут отделы (или секторы) МБА. В их функции входит также обслуживание читателей по заочному абонементу.

Центральные библиотеки организуют пропаганду МБА среди библиотекарей и особенно среди читателей, которые часто ничего не знают о МБА. Они выпускают и распространяют информационные и агитационные материалы — плакаты, листовки, книжные закладки, посвященные междубиблиотечному, а также заочному абоне-

мент  
форм  
Д  
чать  
семин  
письм  
О  
ки-за

Заказ  
ляет с  
ную ил  
торая,  
соотве  
ную, ц  
публик

Это  
из фон  
одну из  
области  
отсутст  
каз в р  
сальны

Зона  
союзных  
нужно, и

Чтоб  
туру, по  
лики, об  
посвяще  
сведения  
лекциях,  
дение ог  
ным кат  
книг и п  
ках и изд  
При  
штамп «



ментам. В библиографических изданиях помещают информацию о МБА и ЗА.

Для пропаганды МБА используются и местная печать. МБА популяризируется на различных совещаниях, семинарах библиотечных работников, в методических письмах и памятках для библиотек.

Отделы МБА распространяют по библиотекам бланки-заказы.

#### § 4. Выполнение заказов на литературу по междубиблиотечному абонементу и пользование ею

Заказ своего читателя на литературу библиотека направляет с учетом ее тематики в ту местную, универсальную или отраслевую библиотеку в районе или городе, которая, по сведениям, обладает этой литературой, или в соответствующий региональный центр МБА — в районную, центральную городскую, областную, краевую, республиканскую АССР библиотеку.

Этот региональный центр МБА либо выполняет заказ из фондов своей библиотеки, либо перенаправляет его в одну из библиотек своего региона (т. е. района, города, области, АССР), обладающих нужной литературой, а при отсутствии ее в библиотеках региона перенаправляет заказ в региональный центр следующей ступени — универсальный или отраслевой.

Зональные библиотеки и государственные библиотеки союзных республик перенаправляют заказы, если это нужно, во всесоюзные отраслевые центры МБА.

Чтобы определить, куда направить заказ на литературу, пользуются справочниками о библиотеках республики, области, города, справочниками (путеводителями), посвященными отдельным библиотекам. Они содержат сведения о фондах библиотек, их составе, о ценных коллекциях, которыми обладают библиотеки. Местонахождение определенных изданий устанавливают и по сводным каталогам (спискам) отечественных и иностранных книг и периодики, существующим в некоторых библиотеках и издаваемым ими.

При перенаправлении заказа на бланке ставится штамп «в районе нет» или соответственно — «в городе



нет», «в области (крае, республике) нет», «в республике нет».

Во всех случаях издания высылаются непосредственно библиотеке-заказчице.

Отдел МБА центральной библиотеки выполняет заказы на определенные книги, а также тематические заказы. Тематические заказы требуют тщательного подбора важнейшей и лучшей литературы, которую необходимо рекомендовать читателю. Сложность этой работы заключается в том, что библиотекарь не видит читателя и вынужден ограничиваться скудными письменными сведениями о нем и его интересах.

Отдел МБА должен осуществлять в своей работе руководство чтением, а не просто удовлетворять поступающие запросы. Необходимо внимательно изучить каждое требование. Прежде чем послать книги, надо проверить, насколько они отвечают целям коммунистического воспитания. Нельзя посылать литературу устаревшую или не соответствующую читательскому запросу.

В работе по МБА принимает участие библиографический отдел. Здесь уточняют данные о заказанных книгах, выясняют, не устарели ли они и не следует ли заменить их другими, составляют списки лучшей литературы по тематическим заказам, а также советы читателям о выборе книг.

Надо отметить, что МБА является дорогим способом обслуживания читателей. Одна лишь пересылка книг заказной бандеролью в 1 кг. стоит 39 коп. в один конец. Учитывая и это, следует избегать посылки чрезмерного количества книг по тематическому требованию, тем более малоценной литературы.

Заказ читателя на литературу посылается на бланке единой формы, установленной для всех библиотек, или передается по телефону, по телетайпу (с одновременной высылкой бланка-заказа). Вместе с бланком высылается его копия. Копия бланка-заказа возвращается библиотеке-заказчице вместе с книгой или служит ответом на запрос.

В бланке указываются, как можно точнее, основные данные о книге — фамилия и инициалы автора, заглавие, том, место и год издания, а для журнала — его название, год и номер, а также фамилия автора и заглавие



статьи, интересующей читателя, и страницы, на которых она напечатана. Неточность указанных сведений вызывает необходимость библиографической доработки заказов в центрах МБА, а значит — задержку в выполнении заказов, и даже приводит к отказам. Если нужно, указывается также источник сведений (например, издание, в котором есть ссылка на данную книгу).

Заказ должен быть подписан ответственным за МБА лицом и заверен печатью (штампом) библиотеки.

Бланк-заказ является единственным юридическим документом, гарантирующим сохранность изданий, и никаких особых гарантийных обязательств, как это требовалось раньше, библиотека не представляет.

По МБА могут быть получены все отечественные и иностранные издания, за исключением редких и ценных изданий и газет. Художественную и учебную литературу можно получить только для научной и производственной работы. Рукописи (в том числе и диссертации) и материалы, изданные на правах рукописей, а также их репродукции не высылаются.

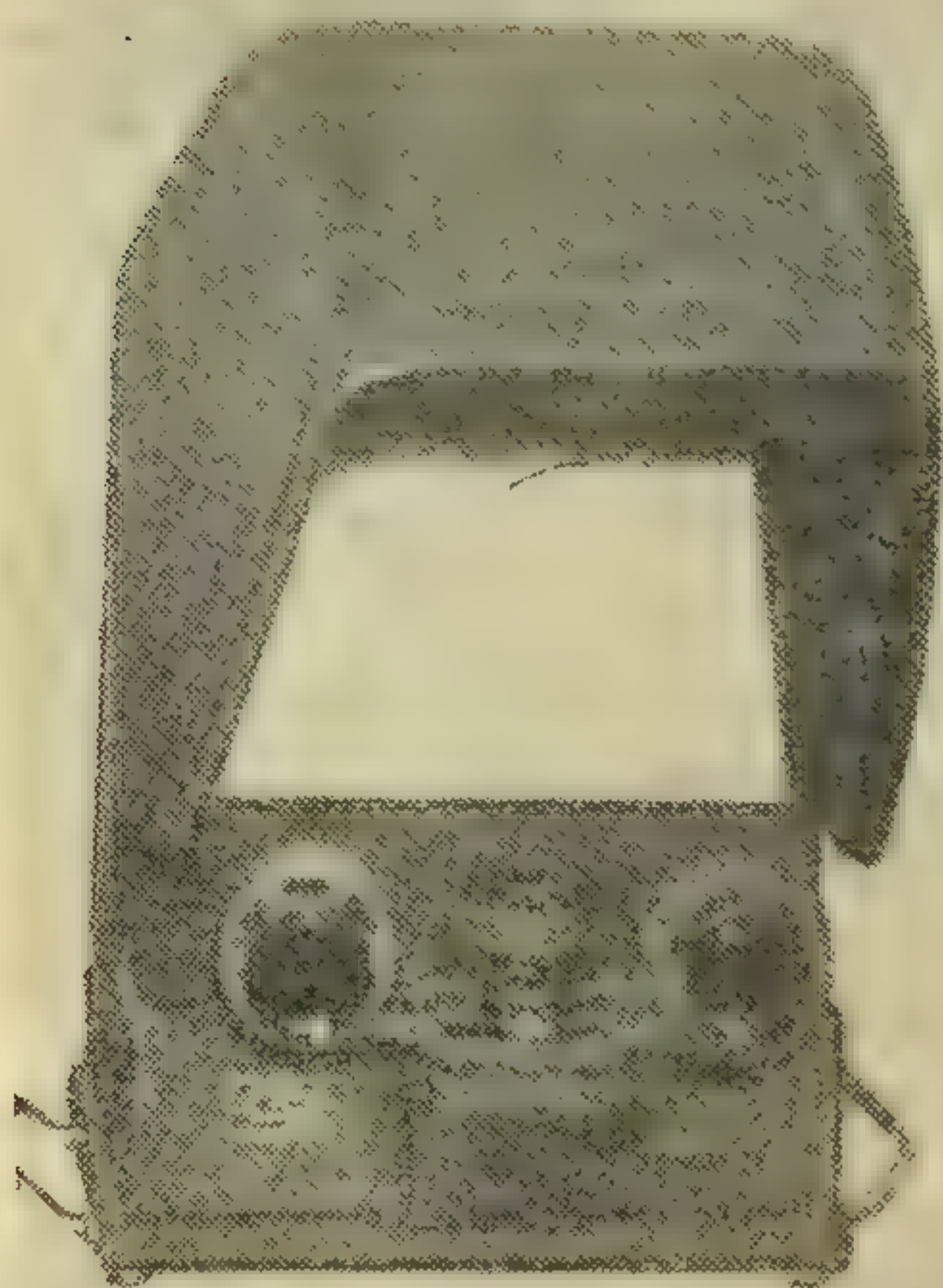
Ни одна библиотека, получившая заказ, не имеет права отказать в выдаче литературы, имеющейся в ее фондах. Если издание занято, библиотека-заказчица извещается об этом, и ее заказ ставится на очередь.

Библиотеки могут вместо изданий высылать репродукции книг, статей и других материалов. Изготовление фотокопий и микрофильмов отдельных страниц (не более 10) производится бесплатно библиотекой — держателем изданий. Изготовление репродукций с изданий более крупного объема оплачивается библиотекой, заказывающей книгу.

Репродукции (копии) изготавливаются разными способами репрографии (воспроизведения) — фотографическими и ксерографическими (электрографическими). Копии могут быть сделаны в натуральную величину или с уменьшением вплоть до чрезвычайно малых размеров (до 80—100 кадров и даже больше на площади, равной стандартной каталожной карточке). Микрокопии читаются с помощью увеличительных аппаратов.

Благодаря выдаче по МБА репродукций взамен оригиналов изданий снижается число отказов, увеличивается использование фондов, упрощается пересылка и учет,





Микрофот 5ПО-1—  
аппарат для чте-  
ния микрофотоко-  
пий



Электрографи-  
ческий читально-  
копировальный ап-  
парат «Электро-  
фильм»

устраняется опасность порчи или утери книг, ибо оригиналы остаются в библиотеке-держательнице.

Репродукции могут поступать в собственность библиотек-заказчиц, пополняя их фонды. Читатели могут пользоваться репродукциями даже самых редких изданий и притом неограниченное время.

Изготовление и высылка репродукций в целом окупаются. В некоторых случаях копии стоят дешевле пересылки оригинала (например, журнального тома из-за необходимости статьи в пол-листа).

Литература по МБА выдается на следующие сроки: книги — на 30 дней, периодика — на 15 дней, микрофильмы (при высылке во временное пользование) — 45 дней, не считая времени на пересылку. Единственные экземпляры и издания, пользующиеся повышенным спросом, выдаются на 10 дней. Некоторые издания могут выдаваться библиотекой-заказчицей только в читальном зале, если это указано библиотекой-держательницей.

Би  
сразу  
чения  
Пе  
казнь

Наряд  
ние г  
течны  
прось  
ляриз  
В

совет  
тека  
ная б  
юзная  
туры,  
акаде

сельс  
ральн  
лиотел  
некто

Дл

книги  
рез Го

нина.  
абоне

света.

Би  
библи

отсутс  
Ме

соотве  
лиотел

можно  
также

тельн  
издани  
шиваю



Библиотеки обязаны возвращать полученные издания сразу же по окончании работы над ними, не ожидая истечения указанного срока пользования.

Пересылка книг производится в твердой упаковке заказными бандеролями и посылками за счет отправителя.

### § 5. Международный абонемент

Наряду с междубиблиотечным абонементом в последние годы успешно развивается международный библиотечный абонемент. Он помогает полнее удовлетворить запросы на иностранную литературу и способствует популяризации советской научной литературы за рубежом.

В международном абонементе участвуют крупнейшие советские научные библиотеки: Государственная библиотека СССР имени В. И. Ленина, Государственная публичная библиотека имени М. Е. Салтыкова-Щедрина, Всесоюзная государственная библиотека иностранной литературы, центральные библиотеки Академии наук СССР и академий наук союзных республик, Центральная научная сельскохозяйственная библиотека, Государственная центральная научно-медицинская библиотека, научные библиотеки Московского и Ленинградского университетов и некоторые другие.

Для читателей других библиотек Советского Союза книги по международному абонементу выписываются через Государственную библиотеку СССР имени В. И. Ленина. Советские библиотеки связаны по международному абонементу со многими десятками стран во всех частях света.

Библиотеки нашей страны посылают зарубежным библиотекам заказы в тех случаях, когда нужные издания отсутствуют в библиотеках Советского Союза.

Международный абонемент осуществляется на основе соответствующих соглашений указанных советских библиотек с зарубежными. По международному абонементу можно получить научные издания — книги и журналы, а также ноты. Не высылаются газеты, атласы, иллюстрированные печатные материалы, редкие и особенно ценные издания, рукописи, а также издания, которые часто спрашиваются в библиотеке, и др.



В случае необходимости вместо изданий направляются их репродукции.

Международный библиотечный абонемент является одним из средств развития и укрепления культурных связей между странами.

### Литература

- <sup>1</sup> Положение о единой общегосударственной системе междубиблиотечного абонемента в СССР. Утверждено Министерством культуры СССР 7 апреля 1969 г. по поручению Совета Министров СССР от 23 декабря 1968 г.— «Библиотекарь», 1969, № 9, с. 53—57.
- <sup>2</sup> Бачалдин Б. Н. Междубиблиотечный абонемент. Метод. пособие. М., 1963. 124 с. (Гос. публ. науч.-техн. б-ка СССР. В помощь работникам техн. б-к).

Р12      Работа с читателями. Учебник для студентов библиотеч. фак. ин-тов культуры. Изд. 2-е, переработ. и доп.      М., «Книга», 1970.

352с

Учебник содержит изложение принципов, задач и содержания работы с читателями, главным образом в массовых библиотеках. Во втором, значительно переработанном издании нашли отражение достижения в развитии библиотечного дела, результаты социологических исследований, передовой опыт библиотек. Внесены изменения в структуру учебника, заново написан ряд глав. В первых двух разделах раскрыты социологические и психолого-педагогические основы руководства чтением. Значительно обновлен фактический материал книги.      024

6-10

35-69



...направляет.  
мент является  
культурных свя-

арственной систе-  
мента в СССР.  
культуры СССР  
ю Совета Мини-  
88 г.-- «Библиоте-

еchnый абонемент.  
124 с. (Гос. публ.  
ионь работникам

к для студен-  
уры. Изд. 2-е,  
1», 1970.

задач и содержа  
м массовых библио  
ом издании нашли  
ного дела, резуль  
ой опыт библиотек  
аново написан ряд  
ологические и пси  
еннем. Значительно  
024







Библиотека № 34



0 381022 948021



82-10-11



BOOK of Library N 75



1000570561



Práçõas e quinquenaria

1864



АТ

МЮ

®

тамент  
а и туризма  
а Москвы



0+



**ВСЕГДА  
не верьте  
тому что  
кажется,  
верьте  
ТОЛЬКО  
доказательствам.**



PIC•COLLAGE

**Чарльз Диккенс. «Большие надежды» 1861 г.**